



AS EKSPRESS GRUPP

2020

I KVARTALI

KONSOLIDEERITUD VAHEARUANNE

(auditeerimata)

SISUKORD

SISUKORD	2
ÜLDANDMED	3
Juhatuse kinnitus kontserni vahearuanadele	4
KONTSERNI PÕHITEGEVUS JA OLEMUS	5
KONTSERNI OLULISED ETTEVÕTTED	6
MEIE MEEDIABRÄNDID	7
MEIE PÕHITEGEVUSE AHEL	8
TEGEVUSARUANNE	9
ÄRITEGEVUS	11
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD	11
SEGMENTIDE ÜLEVAADE	12
MEEDIAKONTSERNI VASTUTUS ÜHISKONNAS	17
DIGITALISEERUV MEEDIAETTEVÕTE	18
MEEDIA TUNNUSTUSED JA AUHINNAD 2020. AASTAL	20
AS-i EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID	21
ÜHINGU JUHTIMINE	25
ÜHINGUJUHTIMINE JA STRUKTUUR	25
KONTSERNI JURIIDLINE STRUKTUUR	25
NÕUKOGU	27
JUHATUS	28
TÜTARETTEVÕTETE NÕUKOGUD JA JUHATUSED	29
KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE	30
Konsolideeritud bilanss (auditeerimata)	30
Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)	31
Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)	32
Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)	33
KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD	34
Lisa 1. Üldine informatsioon	34
Lisa 2. Koostamise alused	35
Lisa 3. Finantsriskide juhtimine	37
Lisa 4. Materiaalne ja immateriaalne põhivara	40
Lisa 5. Immateriaalne põhivara	41
Lisa 6. Pangalaenu ja laenukohustused	41
Lisa 7. Segmendi aruanne	41
Lisa 8. Puhaskasum aktsia kohta	43
Lisa 9. Aktsiaoptsiooniskeem	43
Lisa 10. Omakapital ja dividendid	43
Lisa 11. Tehingud seotud osapooltega	44
Lisa 12. Tingimuslikud varad ja kohustused	46

ÜLDANDMED

Ettevõtte nimi	AS Ekspress Grupp
Äriregistri kood	10004677
Aadress	Parda 6, Tallinn 10151
Telefon	669 8381
E-mail	egrupp@egrupp.ee
Kodulehekül	www.egrupp.ee
Põhitegevusala	Meedia ja sellega seotud tegevus
Aruandeperioodi algus	1. jaanuar 2020
Aruandeperioodi lõpp	31. märts 2020
Majandusaasta	1. jaanuar - 31. detsember
Juhatus	Mari-Liis Rüütsalu Signe Kukin Kaspar Hanni
Nõukogu	Hans H. Luik Indrek Kasela Peeter Saks Aleksandras Česnavičius
Audiitor	KPMG Baltics OÜ

Juhatuse kinnitus kontserni vahearuandele

Juhatus kinnitab, et lehekülgedel 5-46 esitatud AS-i Ekspress Grupp tegevusaruanne ning konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne annavad õige ja õiglase ülevaate aruandeperioodi jooksul toimunud olulistest sündmustest ning nende mõjust kontserni finantsseisundile, tulemusele ja rahavoogudele, sisaldab peamiste riskide kirjeldust ning kajastab olulise tähtsusega tehinguid seotud osapooltega.

Mari-Liis Rüütsalu	juhatuse esimees	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	29.04.2020
Signe Kukin	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	29.04.2020
Kaspar Hanni	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	29.04.2020

KONTSERNI PÕHITEGEVUS JA OLEMUS

Ekspress Grupp on ligi 30-aastase ajalooga Baltimaade juhtiv meediakontsern, kuhu kuulub viis meediaettevõtet Eestis, Lätis ja Leedus ning Baltikumi üks suuremaid trükikodasid. Meil on märkimisväärne digitaalse sisu ja reklaamilahenduste loomise võimekus ja me korraldame mõjuvaid ja meeldejäävaid meelelahutusüritusi.

Meie klientideks on meediasisu tarbijad (jae- ja ärikliendid), reklaamiostjad ja teised organisatsioonid, kes meie ettevõtete teenuseid ostavad.

- **Põhitegevus:** ajakirjandusliku sisu loomine, uudisteportaalide toimetamine, ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine üle Baltikumi.
- **Digitaalsete ärisuundade arendamine:** digitaalsete tulude osakaal on pidevas tõusutrendis ning ulatus 2019.aasta lõpus 69% meediasegmendi käibest ja 45% kontserni kogukäibest.
- **Trükiteenuseid osutame** Eesti ja välisriikide klientidele, samuti kõigile enda väljaannetele.
- **Põhitegevusi toetab** infotehnoloogia arendus, audiovisuaalse produktsiooni lahendused, reklaamipindade rent, paberväljaannete kojukanne.
- **Kinnisvaraportaali** haldamine Eestis.
- Üha rohkem meelelahutusürituste ja teiste sündmuste korraldamine.
- Alates 2019 **elektroonilise piletimüügiplatvormi** ja **piletimüügikohtade** haldamine Lätis.

ASi Ekspress Grupi aktsiad on noteeritud NASDAQ Tallinna börsil alates 5.aprillist 2007. Suuraksionär on Hans H. Luik, kelle kui lõpliku kasusaaja osalus läbi erinevate ettevõtete on 54,48%.

Ekspress Grupp numbrites (2019)



*Digitellijate, väljaannete, online-meedia platvormide, ettevõtete ja töötajate arv sisaldab ka ühis- ja sidusettevõtete näitajaid.

KONTSERNI OLULISED ETTEVÕTTED

EKSPRESS
MEEDIA

AS Ekspress Meedia / Eesti

Ekspress Meedia annab välja üle 600 000 igakuise lugejaga internetiportaali Delfi, ajalehti Eesti Ekspress, Eesti Päevaleht ja Maaleht ning ajakirja Maakodu. Alates 1. juunist 2018 liikus Ajakirjade Kirjastusest sinna 7 ajakirja, millel on kokku 43 000 tellijat.

DELFI

A/S Delfi / Läti

Delfi Läti on üle 800 000 igakuise kasutajaga internetiportaal, mida 2017. aastal tunnustati usaldusväärseima uudistekanali tiitliga Lätis.

DELFI

Delfi UAB / Leedu

Delfi Leedu on ligi 1,4 miljoni igakuise kasutajaga internetiportaal ning Leedu äri- ja spordimaailma suurürituste eelistatud meediapartner.

BIĻEŠU
PARADĪZE

SIA Biļešu Paradīze / Läti

Biļešu Paradīze haldab elektroonilist piletimüügipaltvormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohti, müües nende kaudu ürituste korraldajate nimel pileteid erinevatele meelelahutusüritustele. Ettevõtte on korraldanud piletimüüki internetis üle 15 aasta ja on üks kahest juhtivast piletiteenuse pakkujast Lätis.

Õhtuleht
Kirjastus

AS Õhtuleht Kirjastus / Eesti

Õhtuleht Kirjastus annab välja ajalehte Õhtuleht – suurima tiraažiga päevalehte Eestis, tasuta ajalehte Linnaleht ning üle 300 000 igakuise kasutajaga internetiportaali oh tuleh.ee. 2018. aasta 1. juunil ühines Õhtuleht Ajakirjade Kirjastusega, võttes üle rohkem kui 10 ajakirja, millel on kokku 47 000 tellijat.

adnet
media

Adnet Media UAB / Eesti, Läti, Leedu

Adnet Media on suurim Baltikumis tegutsev reklaamivõrgustik, mis tegeleb nüüdisaegse RTB-reklaami ning sihtgruppide ja kampaaniate optimeerimisega.

altero

SIA Altero / Läti, Leedu

Finantstoodete võrdlus- ja vahendusportaali Lätis ning 2019. aasta kevadest ka Leedus. Alates turule toomisest 2016. aasta juunis on enam kui 90 000 Altero klienti võrrelnud tarbimislaenu, auto-laenu ja muude toodete finantspakkumisi. Ettevõtte on juhtiv finantstoodete võrdluse pakkuja Lätis ja Leedus.

BABAHH

Bababh Media OÜ / Eesti

Bababh Media pakub terviklikku valikut videomaterjali tootmise teenustest reaajas ning salvestatud video streaming'u teenust, automatiseerimist ja videoarhiivi.

KINNISVARA

Kinnisvarakeskkond OÜ / Eesti

Kinnisvarakeskkond arendab koostöös kohalike kinnisvarateenustega nüüdisaegset kuulutuste-portalit kinnisvara24.ee, milles on jooksvalt üle 23 000 kuulutuse.

LINNA EKRAANID

Linna Ekraanid OÜ / Eesti

Linna Ekraanid on kiiresti kasvav välimeedia ettevõtte, mis ehitab ja haldab elektroonilisi välireklaami pindu paljudes paikades üle kogu Eesti.

Ds
dscreens.lv

D Screens / Läti

D Screens on kiiresti kasvav välimeedia ettevõtte, mis ehitab ja haldab elektroonilisi välireklaami pindu paljudes asukohtades Lätis.

HEA
LUGU

OÜ Hea Lugu / Eesti

Hea Lugu on raamatukirjastus. Hea Lugu kirjastab ilukirjandust, ajalooramatuid, biograafiaid ja memuaare, lastekirjandust, teatmekirjandust ja praktilisi käsiraamatuid. Hea Lugu opereerib kaubamärke Maailm ja Mõnda, 100 Rooga, Õhtuõpik, Eesti Ekspressi Raamat, Eesti Päevaleht, Maalehe Raamat ja Raamat24.

printall

AS Printall / Eesti

Baltimaade üks moodsamaid trükikodasid Printall trükib enamiku Eestis ilmuvast perioodikast ja reklaamväljaannetest ning on tugev eksportija.

express
post

AS Express Post / Eesti

Express Post on Eesti ainus ajakirjanduse varahommikuse kojukande teenust pakkuv ettevõtte, mis tegeleb lisaks ka otseposti ja kirjade kojukandega.

Kontserni struktuuri kuuluvate ettevõtete detailne loetelu on esitatud konsolideeritud finantsaruande lisas 1.

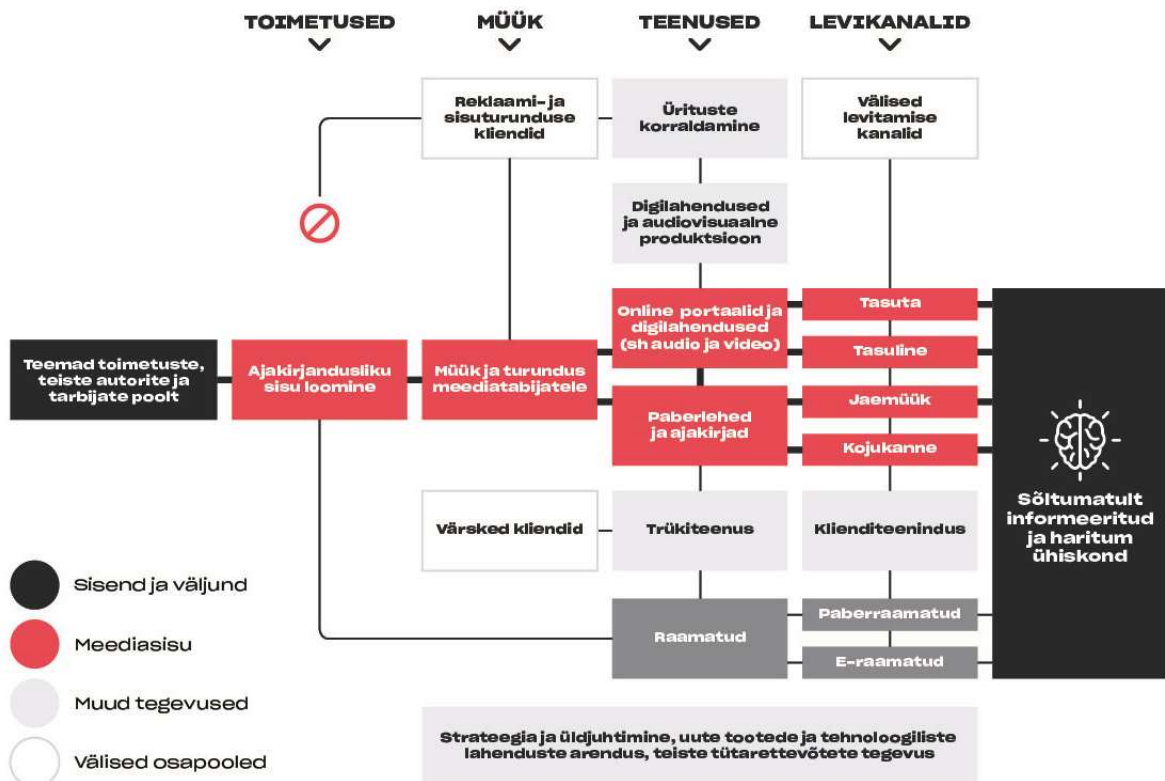
MEIE MEEDIABRÄNDID



MEIE PÕHITEGEVUSE AHEL

Ajakirjanduslik sisu sünnib iga päev uuesti ja on pidevas muutuses. Ekspress Grupi ettevõtted haldavad terviklikku meediasisu ahelat alates sisuloomest kuni trüki, kojukande ja klienditeeninduseni välja. Trükiteenuseid müüme ka välisklientidele. Reklaami- ja sisuturunduse kliendid ning ürituste korraldamise hoiame toimetuste tööst lahus.

Täiendavate tegevustena pakuvad kontserni ettevõtted reklaamimüüki väliekraanidele. Samuti haldab kontsern elektroonilist piletimüügiplatvormi bilesuparadize.lv ja piletimüügikohtasid Lätis ning finantstoodete võrdlus- ja vahendusportaali Lätis ning Leedus.



TEGEVUSARUANNE

JUHTKONNA KOMMENTAAR

ASi Ekspress Grupp 2020. aasta esimese kvartali müügitulu ulatus 15,7 miljonit euroni, mida on võrreldes 2019. aasta sama perioodiga 0,4 miljonit eurot ehk 2 protsenti enam. Kasum enne intresse makse, kulumit ja amortisatsiooni (EBITDA) oli 0,67 miljonit eurot, kasvades aastaga 0,06 miljonit eurot ehk 9 protsenti. Kontsern on jätkuvalt täitmas seatud eesmärgi digitulude kasvatamise osas: I kvartali lõpuks moodustasid digitaalsed tulud 65 protsenti kontserni meediasegmendi müügituludest ning näitasid 7 protsendilist kasvu võrreldes eelmise aastaga.

I kvartali puhaskahjumiks kujunes 0,74 miljonit eurot, mida on võrreldes 2019. aasta sama perioodiga 0,13 miljonit eurot ehk 21 protsenti enam. I kvartali kahjum on meediakontsernile tulenevalt sesoonsusest tavapärane, kuid kahjumi suurenemist mõjutas kontserni kõrgem intressikulu võrreldes eelmise aastaga.

Valdav osa esimesest kvartalist Balti riikide majanduses tugev periood, mida peegeldas väga hästi ka meediaettevõtete tugev reklaamimüük. Jätkus ka tugev digitellimuste kasv kõigis kolmes riigis. Läti Delfi saavutas kohalikul ajakirjandusturul olukorra, kus eelmisel aastal turule toodud digitaalse tellimuse mudel omab tänaseks päevaks rohkem tellijaid kui suurem enamus Läti ajalehti.

Veebruaris tähistas Leedu Delfi oma 20ndat sünnipäeva. Koos lineaarse telekanali lansseerimisega Leedu turul tutvustas Delfi oma uut visuaalset identiteeti, millele lähevad selle aasta jooksul üle ka nii Eesti kui Läti Delfi.

Kontsern sai olulise tagasilöögi märtsi keskpaigas, kui Balti riigid kehtestasid eriolukorra koroonaviiruse leviku tõkestamiseks. See tõi omakorda kaasa järsud muudatused majanduskeskkonnas. Juhatuse näeb, et viirusega kaasneva majanduskriisi mõjud saavad olema kontsernile olulised eeskätt teises ja kolmandas kvartalis ning sõltuvad eriolukorra pikkusest ja seatud piirangute sisust. Piirangutest tulenevate mõjude suhtes on kõige haavatavamad kontserni meediaettevõtted, eriti välimeedia, ning piletimüügi platvorm Lätis.

Kriisile reageerimiseks kärpis kontserni juhtkond juba märtsis oluliselt kogu kulubaasi. Oleme jätkuvalt analüüsimas erinevaid stsenaariume ja võimalusi kulude vähendamiseks ning muid meetmeid finantsmõju haldamiseks. Kontsern on seisukohal, et pärast eriolukorra lõppu loodetav majanduse taastumine sõltub sellest, kui kaua eriolukord kestab. Oleme taotlemas erinevaid riiklikke abimeetmeid, et leevendada eriolukorra mõju kontserni ettevõtetele raskeks kujunevas teises kvartalis.

2020. aasta esimeses kvartalis kasvas tugevalt Ekspress Grupi meediaväljaannete digitellimuste hulk jõudes Balti riikides kokku 54 tuhande tellijani. Järjest suurem hulk meediaväljaannete lugejaid on valmis digitaalse veebisisu eest maksma. Kõige suuremat kasvu näitasid digitellimused Eestis ja Lätis vastavalt 11% ja 61%. Digitellijate kasv on jätkunud ka eriolukorras, mis näitab väga selgesti, et pakume oma lugejatele usaldusväärset ajakirjandust.

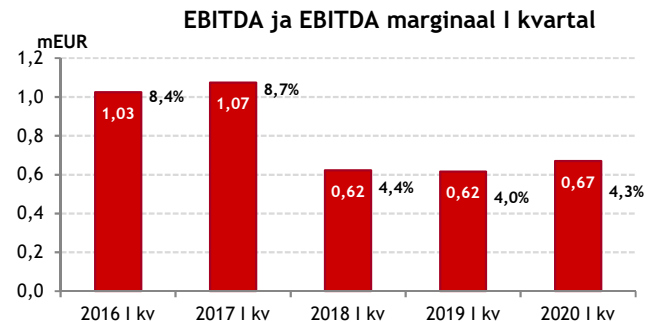
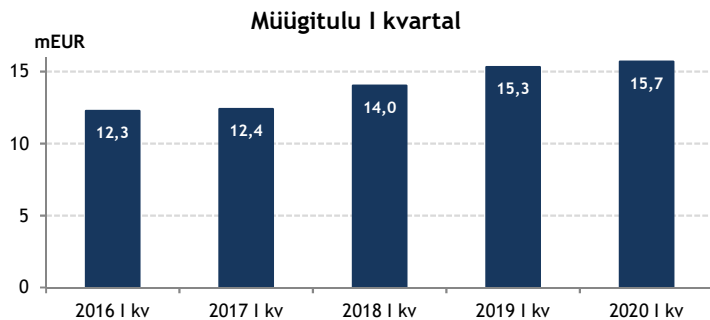
Ekspress Grupi ajakirjanikud pälvisid suure arvu ajakirjanduspreemiate nominatsioone ja võitsid Eestis kuus preemiat. Eesti Ekspressi ajakirjanik Sulev Vedler tunnistati Eesti mainekaima Bonneri preemia auhinna vääriliseks.

Nii Kantar Emori poolt korraldatud eriolukorra seireuuring kui kiirenev digitellimuste kasv näitavad meediatarbijate kõrget usaldust kohaliku ajakirjanduse vastu.

Eesmärgiga anda investoritele ja aruande lugejatele selgem, ühtne vaade ning hoida tegevusaruande ja finantsaruande vahel parem seos, esitab kontsern alates I kvartalist 2020 kõik tegevusaruandes toodud näitajad ja suhtarvud Rahvusvaheliste finantsaruandluse standardite (IFRS) kohaselt. IFRS-i kohaselt on kontserni ühissettevõtted kajastatud tegevusaruandes kapitaliosaluse meetodil mitte enam proportsionaalselt konsolideerituna.

KOKKUVÕTE I KVARTALI TULEMUSTEST

Rahvusvaheliste finantsaruandluse standardite (IFRS) kohaselt tuleb 50% ühissettevõtteid kajastada konsolideeritud raamatupidamise aruannetes kapitaliosaluse meetodil. Selleks, et aruandetarbijale tagada selgem ühtne vaade raamatupidamise aruannetega, on alates 2020. aasta I kvartalist tegevusaruandes esitatud ainult näitajaid, milles ühissettevõtteid on kajastatud kapitaliosaluse meetodil ning nende tulemus kajastub ühe reana finantstuludes.



MÜÜGITULU

2020. aasta I kvartali konsolideeritud müügitulu oli 15,7 miljonit eurot (I kvartal 2019: 15,3 miljonit eurot). I kvartali müügitulu kasvas 2% võrreldes eelmise aastaga. Müügitulu kasv tuleneb peamiselt digitaalsete müügitulude kasvust. Kontserni digitaalsete tulude osakaal moodustas I kvartali lõpus 41% kogukäibest ning 65% meedia segmendi käibest. Kontserni 2020. aasta I kvartali digitaalsed tulud kasvasid 7% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. 2020. aasta I kvartali konsolideeritud müügitulu, milles ühissettevõtteid on 50% rida-realt konsolideeritud, oli 17,6 miljonit eurot (I kvartal 2019: 17,3 miljonit eurot).

KASUMLIKKUS

2020. aasta I kvartali konsolideeritud EBITDA oli 0,67 miljonit eurot (I kvartal 2019: 0,62 miljonit eurot). EBITDA kasvas 9% võrreldes eelmise aastaga ning EBITDA marginaal oli 4,3% (I kvartal 2019: 4,0%). I kvartali puhaskahjum oli 0,74 miljonit eurot, mida on võrreldes 2019. aasta sama perioodiga 0,13 miljonit eurot ehk 21 protsenti enam. I kvartali kahjum on meediakontsernile tulenevalt sesoonsusest tavapärane, kuid kahjumi suurenemist mõjutas kontserni kõrgem intressikulu võrreldes eelmise aastaga.

RAHAPOSITSIOON

Aruandeperioodi lõpus oli kontsernil vabu rahalisi vahendeid 3,5 miljonit eurot ja omakapitali 50,9 miljonit eurot (54% bilansimahust). Võrreldavad andmed 2019. aasta 31. märts seisuga olid vastavalt 0,8 miljonit eurot ning 49,6 miljonit eurot (62% bilansimahust). Seisuga 31. märts 2020 oli kontserni netovõlg 20,4 miljonit eurot (31. märts 2019: 17,0 miljonit eurot). Tulenevalt COVID-19 eriolukorrast on kontsernil kokkulepe AS-iga SEB Pank laenumaksete peatamiseks perioodil märts-mai 2020.

ÄRITEGEVUS

FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD

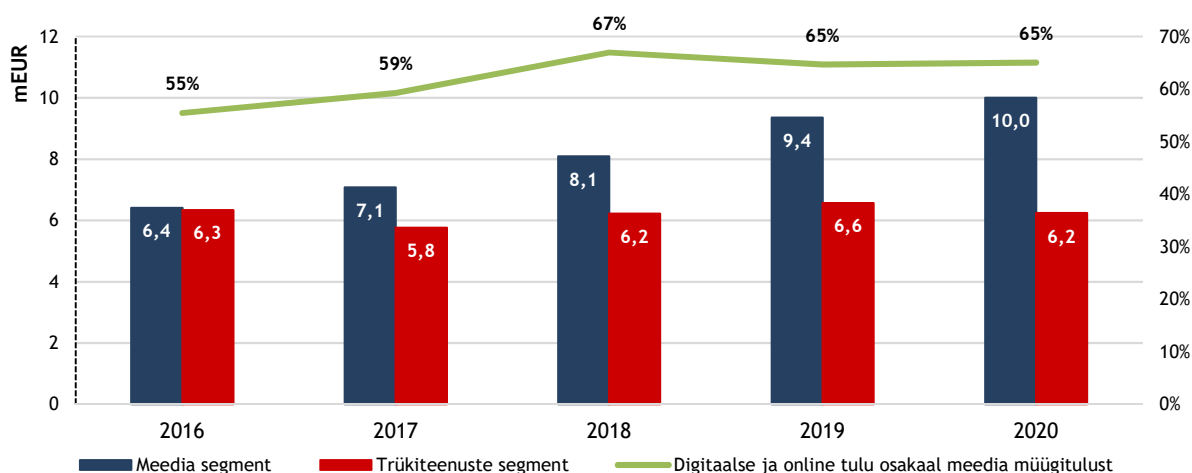
Rahvusvaheliste finantsaruandluse standardite (IFRS) kohaselt tuleb 50% ühissettevõtteid kajastada konsolideeritud raamatupidamise aruannetes kapitaliosaluse meetodil.

Kasumlikkuse näitajad (tuhandetes EUR)	I kv 2020	I kv 2019	Muutus %	12 kuud 2019
Perioodi kohta				
Müügitulu	15 680	15 310	2%	67 456
EBITDA	671	616	9%	6 772
EBITDA marginaal (%)	4,3%	4,0%		10,0%
Ärikasum /(-kahjum)	(359)	(357)	-1%	2 722
Ärirentaablus (%)	-2,3%	-2,3%		4,0%
Intressikulud	(224)	(134)	-67%	(784)
Ühissettevõtete kasum /(-kahjum) kapitaliosaluse meetodil	(127)	(51)	-148%	(38)
Perioodi puhaskasum /(-kahjum)	(742)	(615)	-21%	1 407
Puhasrentaablus (%)	-4,7%	-4,0%		2,1%
Varade tootlus (%)	-0,8%	-0,8%		1,6%
Omakapitali tootlus (%)	-1,5%	-1,2%		2,8%
Puhaskasum /(-kahjum) aktsia kohta (EPS)	(0,02)	(0,02)		0,05

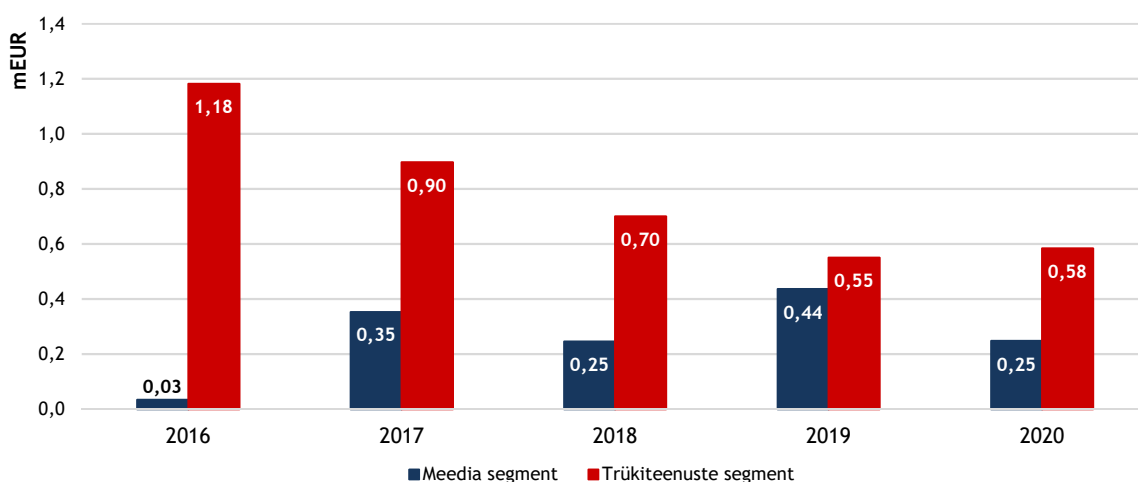
Bilanss (tuhandetes EUR)	31.03.2020	31.12.2019	Muutus %
Perioodi lõpu seisuga			
Käibevara	18 116	19 472	-7%
Põhivara	75 896	75 935	0%
Varad kokku	94 011	95 407	-1%
sh raha ja pangakontod	3 524	3 647	-3%
sh firmaväärtus	42 628	42 628	0%
Lühiajalised kohustused	21 341	21 647	-1%
Pikaajalised kohustused	21 791	22 137	-2%
Kohustused kokku	43 132	43 784	-1%
sh võlakohustused	23 924	24 342	-2%
Omakapital	50 880	51 622	-1%

Finantssuhtarvud (%)	31.03.2020	31.12.2019
Omakapitali osakaal (%)	54%	54%
Võla ja omakapitali suhe (%)	47%	47%
Võla ja kapitali suhe (%)	29%	29%
Koguvõla ja EBITDA suhe	3,50	3,59
Likviidsuskordaja	0,85	0,90

Meedia ja trükiteenuste segmenti müügitulu 3 kuud



Meedia ja trükiteenuste segmenti EBITDA 3 kuud



SEGMENTIDE ÜLEVAADE

Kontserni tegevus on jagatud kaheks suuremaks segmentiks: **meediasegmentiks ja trükiteenuste segmentiks**. Meediasegment hõlmab kontserni tegevusi Eestis, Lätis ja Leedus. Siia kuuluvad internetiportaali Delfi äritegevus, mitmed teised uudisteportaalid, mis pakuvad interneti reklaamivõrgu- ja sihtrühmapõhiseid reklaamimüügi lahendusi, digitaalse välireklaami müüki Eestis ja Lätis, Eesti nädalalehtede Maaleht, Eesti Ekspress ja LP kirjastamist, päevalehe Eesti Päevaleht kirjastamist, raamatute ja ajakirjade kirjastamist Eestis ning kojukandeteenuse osutamist. Samuti hõlmab meediasegment tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi „Login” korraldamist Leedus (alates märts 2019), elektroonilise piletimüügiplatvormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohtade haldamist Lätis (alates juuni 2019) ning sisuloome tootmisuudisudiot Leedus.

Trükiteenustesegment hõlmab ASi Printall, mis on suurimaid trükikodasid Eestis. Trükikojas on võimalik trükkida kvaliteetseid ajakirju, ajalehti, reklaammaterjale, toote- ja teenustekatalooge, aastaraamatuid, pehmeaanelisi raamatuid ja muid trükiseid.

Segmentide peamised finantsnäitajad

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			
	I kv 2020	I kv 2019	Muutus %	12 kuud 2019
Meedia segment	10 003	9 357	7%	44 218
sh tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest	6 505	6 054	7%	30 534
sh % tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest	65%	65%		69%
Trükiteenuste segment	6 243	6 570	-5%	25 695
Kesksed tegevused	515	539	-4%	2 076
Segmentidevahelised elimineerimised	(1 082)	(1 155)		(4 533)
KONTSERN KOKKU	15 680	15 310	2%	67 456

(tuhandetes EUR)	EBITDA			
	I kv 2020	I kv 2019	Muutus %	12 kuud 2019
Meedia segment	248	436	-43%	5 966
Trükiteenuste segment	584	550	6%	2 032
Kesksed tegevused	(143)	(363)	61%	(1 150)
Segmentidevahelised elimineerimised	(17)	(7)		(75)
KONTSERN KOKKU	671	616	9%	6 772

EBITDA marginaal	I kv 2020	I kv 2019	12 kuud 2019
Meedia segment	2%	5%	13%
Trükiteenuste segment	9%	8%	8%
KONTSERN KOKKU	4%	4%	10%

Finantssuhtarvude leidmisel kasutatud valemid

EBITDA	Kasum enne intresse, makse, materiaalse ja immateriaalse põhivara kulumit. EBITDA ei hõlma vara väärtuse langust, mida kajastatakse perioodi jooksul või restruktureerimise tulemust.
EBITDA marginaal (%)	EBITDA/müügitulu x 100
Ärirentaablus (%)	Ärikasum/müügitulu x100
Puhaskasum / (kahjum) aktsia kohta (EPS)	Puhaskasum / keskmine aktsiate arv
Omakapitali osakaal (%)	Omakapital/ (kohustused + omakapital) x100
Dividendimäär (%)	Väljamakstud dividendide kogusumma / Puhaskasum
Võla ja omakapitali suhe (%)	Intressikandvad võlakohustused /omakapital x 100
Võla ja kapitali suhe (%)	Intressikandvad võlakohustused - raha ja pangakontod (netovõlg) / (netovõlg +omakapital) x 100
Koguvõla ja EBITDA suhe	Intressikandvad võlakohustused /EBITDA
Intresside ja laenumaksete kattekordaja (DSCR)	EBITDA/(intressi- ja põhiosamaksed)
Likviidsuskordaja	Käibevara / lühiajalised kohustused
Varade tootlus ROA (%)	Puhaskasum /keskmine varade jääk x 100
Omakapitali tootlus ROE (%)	Puhaskasum /keskmine omakapital x 100

MEEDIA SEGMENT

ONLINE MEEDIA

Olulised edusammud ja märkimisväärsed saavutused riikide lõikes on toodud alljärgnevalt.

Eesti

- Ekspress Meedia lansseeris digitellijate värskendatud kujunduse ja kasutuskogemuse.
- Delfi koostöös Eesti E-kaubanduse Liiduga lansseeris kampaania Parimad pakkumised.
- Ekspress Meedia korraldas mitmeid edukaid üritusi nagu Arvo Pärdi lastelaulude kontserdi Alexela kontserdimajas täismajale, Baltic E-commerce Forum 2020 ja HC Jokerite hokimäng.
- Ekspress Meedia tuli jõuliselt välja sotsiaalse kampaaniaga „Mina püsin kodus“.
- Delfi lansseeris COVID-19 puhangu erikujundused ja -elemendid.
- Märkimisväärsed multimeedialahendused valmisid [Tartu rahu](#), [Austraalia põleb!](#), [Presidendi vastuvõtu virtuaaltuur](#), [Anne & Stiilis rahvarõivad](#), [Anne & Stiili stiilseimad presidendiballi külalised](#), [Oma Maitse kreveti teekond](#), [Anne ja Stiili garderoobikombineeriija](#), [Eesti loomad Eesti Ekspressis](#), [EPLis Viimne reliikvia](#), [Ekspressis sotsiaalse distantseerumise kasu](#), Fortes pidevalt uuenev [koroonaviiruse maailmakaart](#).
- Õhtuleht Kirjastus saavutas uue digitoote portfelli käiberekordi.

Läti

- Delfi oli Pilsēta pie upes (Läti film), "Neklusē" (koolikiusamise sotsiaalkampaania), "Mesa" (Läti laulja), "Lielā mūzikas balva" (muusikaauhinnad) ja "#paliemājās" (Covid-19 vabatahtlike sotsiaalne platvorm) peamine meediapartner.
- DELFI plus toodet uuendati, mille tulemuseks on parema originaalne ja eksklusiivne sisu ning samuti tellijatele mõeldud "vähem reklaami" funktsioon.
- Delfi koos WeAreVery'ga korraldas teise avaliku esinemise konverentsi UZ:Runa. Sel aastal osales konverentsil ligikaudu 400 osalejat.
- Atverskapi tuli välja tasulise tellimuste ärimudeliga.
- Lanseeriti mitmed suured toimetusteprojektid: artikkel "[täiusliku keha](#)" hinnast, artiklite seeria uuest [territoriaalsest ümberkujundamisest Lätis](#), ajalooliste artiklite seeria [Mark Twaini reisidest Euroopas](#) ja artiklite seeria [sugupuu](#) kohta.

Leedu

- DELFI TV lanseeriti vabalevi sagedusel riikliku telekanalina.
- Delfi tähistas oma 20. aastapäeva sündmusega "[Delfi titaanid](#)", mida näidati kõikidele Leedu televaatajatele.
- Delfi uuendas [oma visuaalset identiteeti](#)
- Lanseeriti Delfi TV ja Delfi+ [reklaamikampaaiad](#)
- [Debunk EU projekt](#) leidis laialdast kajastamist Google'is
- Delfi lansseeris sotsiaalse kampaania "[puhtuse kaart](#)", et võidelda keskkonda saastavate ettevõtete ja inimestega

2020. aasta I kvartali meediasegmendi müügitulu oli 10,0 miljonit eurot (I kvartal 2019: 9,4 miljonit eurot). Müügitulu kasvas 7% võrreldes eelmise aastaga. Müügitulu kasv tuleneb peamiselt digitaalsete müügitulude kasvust Lätis piletimüügiplatvormi müügitulude arvelt ning digimeedia tarbimise kasvust Delfi portaalides.

Digimeedia kasvab ja vaatamata tõsisele konkurentsile ei ole kontsern turuosa kaotanud ning tulud kasvavad. 2020. aasta I kvartali lõpuks ulatusid kontserni digitaalsed tulud 41%-ni kogutuludest ning 65%-ni meediasegmendi tuludest. Kontserni digitaalsed tulud kasvasid 2020. aasta I kvartali jooksul 7% võrreldes sama perioodiga eelmisel aastal.

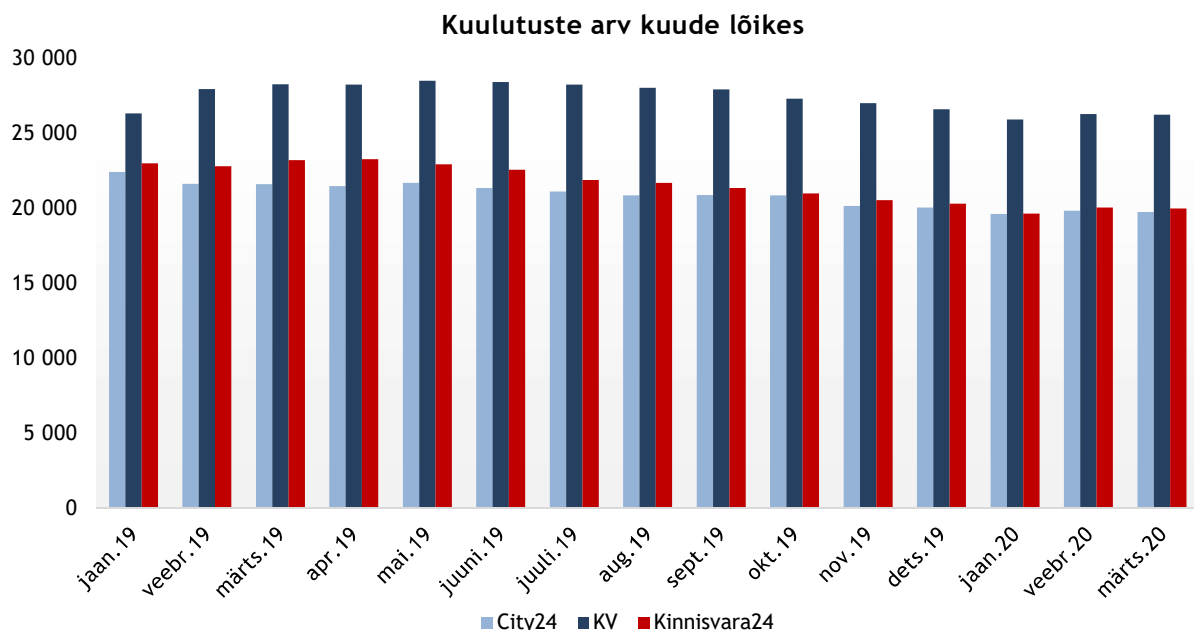
COVID-19 mõjud alates märtsi keskpaigast kontserni reklaamitulused oluliselt ei mõjutanud. Samas müügitulud peatusid märtsi keskpaigast Läti piletimüügiplatvormil ning tulenevalt Läti riigi poolt seatud piirangutest ei ole kuni aruande koostamise hetkeni teada, millal need võiksid taastuda.

2020. aasta I kvartali lõpuks digitellimuste arv jõudis Balti riikides kokku 54 tuhande tellijani (sh Õhtuleht Kirjastus AS tellijad 100%), kasvades 11% võrreldes 2019 aastalõpu seisuga, kus digitellimuste arv oli ligikaudu 50 tuhat.

2020. aasta I kvartali meediasegmendi EBITDA oli 0,2 miljonit eurot (I kvartal 2019: 0,4 miljonit eurot). Võrreldes eelmise aastaga EBITDA vähenes 43%, mis on peamiselt seotud Delfi Leedus lineaarse televisioonile tehtud täiendavate ühekordsete investeeringutega.

Ühisettevõtte Õhtuleht Kirjastus AS, mis on oluline meediaettevõtte Eesti turul, on kajastatud kontserni tulemustes kapitaliosaluse meetodil ühe reana finantstuludes. Õhtuleht Kirjastus AS-i 2020. aasta I kvartali müügitulu oli 3,5 miljonit eurot (I kvartal 2019: 3,5 miljonit eurot). 2020. aasta I kvartali meediasegmendi müügitulu, milles ühisettevõtte on 50% rida-realt konsolideeritud, oli 12,1 miljoni eurot (I kvartal 2019: 11,5 miljonit eurot).

KINNISVARAPORTAAL



I kvartalis 2020 purustas [Kinnisvara24.ee](https://kinnisvara24.ee) oma senise 1 kuu külastatavuse rekordi, kus jaanuaris külastati portaali kuu jooksul üle miljoni korra ning külastajaid oli üle 400 tuhande, mis on samuti uus rekord.

Märtsi lõpu seisuga oli [Kinnisvara24.ee](https://kinnisvara24.ee) portaalis aktiivseid kinnisvaraettevõtteid 560 ning portaaliiga liitunud maaklerite arv oli 1788.

I kvartali 2020 alustas [Kinnisvara24.ee](https://kinnisvara24.ee) koostööd Rendin.co üürilepinguteenust pakkuva firmaga, mille tulemusena saavad [Kinnisvara24.ee](https://kinnisvara24.ee) portaalis kuulutajaid avaldada üüripakkumise ilma tagatisraha nõudeta ning kinnisvaraotsijad eraldi filtreerida tagatisrahata üüripakkumisi. Teenus vabastab üürniku tagatisraha maksest, aga samas garanteerib omanikule üüri- ja kommunaalkulude maksed kuni 10 kuu ulatuses ja üürniku süül kahjustunud varad kaetakse kuni 100 kuuüüri suuruse summa ulatuses. Antud lisavõimalust pakub kinnisvaraportalidest vaid [Kinnisvara24.ee](https://kinnisvara24.ee).

Portaalis loodi uued mugavad veebist tellitavad lisateenused nii tavakasutajatele kui ka maakleritele - saab osta objekti reklaami sotsiaalse meediasse ja erinevatele banneripindadele teistes portaalides. 2020. aasta esimesel kvartalil oli suur rõhk kliendikülastustel tutvustamaks maakleritele uusi portaalis leiduvaid teenuseid ja funktsionaalsusi.

TRÜKITEENUSTE SEGMENT

AS Printalli 2020. aasta I kvartali müügitulu oli 6,2 miljonit eurot (I kvartal 2019: 6,6 miljonit eurot). Müügitulud vähenesid 5% võrreldes eelmise aastaga. Trükiteenuste müügitulu on langenud Eestis peamiselt seoses suurte kauplusekettide trükimeedia ja reklaamibrošüüride osakaalu langusega ning samuti tihedama konkurentsi tõttu, mis avaldab negatiivset survet müügituludele. 2020. aasta I kvartali EBITDA oli 0,58 miljonit eurot (I kvartal 2019: 0,55 miljonit eurot). EBITDA kasvas 6% võrreldes eelmise aastaga.

Trükiteenuste segment on juba mitu aastat olnud surve all seoses tavapärase ajakirjanduse jätkuva digitaliseerumisega ja interneti osatähtsuse suurenemisega trükitoodete arvel. Jätkub tihe konkurents müügihindade osas. Trükitavate tiraažide müügihind on vähenenud, mis omakorda suurendab trükikuluseid. Lisaks on suureks väljakutseks sisendhindade (sh tööjõud, paber, elekter) kallinemine.

AS Printalli 2020. aasta I kvartali müügitulu osakaal väljaspool Eestit oli 64% (I kvartal 2019: 62%).

AS Printall on I kvartaliga viinud lõpule 2019. aastal alustatud viimaste aastate suurima investeeringu ajakirja rullimasinate pooltoote kogumissüsteemide ja voogsöötmise süsteemide köitemasinate koos pooltoote laadimise seadmete paigaldamise. Investeeringu tulemusel on trükikoja tootmisprotsessi oluliselt automatiseeritud. Seadmete paigaldamise järgselt on AS Printall automatiseerinud hinnanguliselt 25 inimese töö, kes on koondatud 2020. aasta I kvartali jooksul.

MEEDIAKONTSERNI VASTUTUS ÜHISKONNAS

Ekspress Grupp on Balti riikide juhtiv meediakontsern. Meediaäri suurfirma ja börsiettevõttena omab kontsern ühiskonnas olulist mõju, seega peab Ekspress Grupi kõikide ettevõtete usaldusväärsus ja laitmatu maine olema alati tagatud. Baltimaade avaliku informuumi peamise kujundaja ning märkimisväärse suurusega tööandjana peavad kontserni ettevõtted olema juhitud vastutustundlikult, töötajad väärtustatud ja motiveeritud, kliendisuhed hoitud ning loodav ajakirjanduslik sisu usaldusväärne ja sõltumatu.

Ekspress Grupi vastutus seisneb eelkõige neis aspektides:

- meedia igapäevase toimimise mõju, roll ja vastutus,
- ühiskondlikult oluliste teemade tõstatamine,
- kliendikogemuse ja rahulolu tagamine,
- tööandjaks olemine pea 1700 inimesele,
- lisapanus ühiskonna ja sektori arengusse,
- keskkonnamõju teadlik juhtimine.

Oma igapäevases tegevuses lähtutakse järgmistest põhimõtetest:

- Kontserni ettevõtted on juhitud ausalt, seaduskuulekalt ja eetiliselt. Seda eeldavad nii Ekspress Grupiga seotud osapooled kui ka laiem avalikkus.
- Tõstatame, juhime tähelepanu, räägime ausalt ja avatult ühiskonnas olulistel teemadel. Võimendame ühiskonnas olulisi algatusi nii sisuliselt meediakajastustes kui ka täiendavate koostööprojektide kaudu.

Meediaettevõtete ühiskondlik mõju, roll ja vastutus

Peamine ühiskondlik mõju, vastutus ja võimalus positiivselt panustada tuleneb kontserni meediaäridest - ajakirjandusliku sisu loomine ehk eri osapoolte seisukohtade kajastamine ja laiapõhjalised teemakäsitlelused aitavad täita informuumi väärtusliku sisuga. Ühiskond ja lugejad ootavad Ekspress Grupi meediaettevõtetelt sõltumatust, kvaliteeti ja usaldusväärsust.

Ajakirjandusliku sisu loomisel peab Ekspress Grupp sarnaselt teiste meediaettevõtetega arvestama tänaseid ühiskondlikke trende ja meediasektori arengusuundi:

- ühiskond on järjest enam polariseerunud, levivad tahtlikud meediat kui ühiskonda lõhestada püüdvad seisukohad, millele püütakse sama jõuliselt vastanduda ning see tõstab uudiste loetavust kõikides kanalites;
- meedia tarbimiseks kasutatakse rohkem erinevaid seadmeid, suund arvutiekraanilt mobiiliekraanile, mis seab nõuded tehnilistele lahendustele - kõikide väljaannete sisu peab olema tarbitav erinevates seadmetes;
- meediamajade suund siseneda uutesse, meediaäri toetavatesse valdkondadesse: kinnisvara- ja piletimüügiportaal, sisuturundus, ürituste korraldamine.

Ajakirjanduseetika algab sõltumatusest

Ajakirjanike ja väljaannete tööd ei tohi mõjutada nende ärihuvid, poliitilised seosed, isiklikud suhted ja kasu, altkäemaksud või muud hüved. Kontsernis järgitakse tasakaalustatud ajakirjanduse põhimõtteid, antakse sõna eri osapooltele ja võimaldatakse vastulauseid, allikate info on alati kontrollitav ning iga ajakirjanik peab vajadusel tagama allikakaitse ja konfidentsiaalsuse. Tundlikke teemasid kajastades on oluline tunda ära piir, kust üle minna ei ole eetiline.

DIGITALISEERUV MEEDIAETTEVÕTE

Meediaäri muutub üha enam digitaalseks. Edu eelduseks on kontserni digitaalne võimekus - innovaatiliste ja kliendikesksete lahenduste loomine ning klientide muutuvate info- ja meediatarbimise harjumustega kohanemine. Ekspress Grupp on võtnud eesmärgiks arendada digitaalseid ärisuundi eelkõige meedia valdkonnas, kuid laieneb jõudsalt ka teistesse lähedastesse tegevusaladesse (üritusturundus, kinnisvarakuulutusteportaali ja piletimüügi-platvormi haldamine), kus näeb võimalusi kontserni meediaportalidega sünergia loomiseks ja äride võimendamiseks. See loob võimaluse pakkuda oma klientidele veelgi rohkem lisaväärtust ning kasvatab kontserni võimekust.

Digitaalse äri osakaal kontsernis järjest suureneb. Läti ja Leedu Delfid on digitaalsele meediale keskendunud ettevõtted. Lisaks toodetavale digisisule, on valdav osa Ekspress Meedia paberil ilmutavate ajalehtede ja ajakirjade sisust digitaalsel kujul kättesaadav, Õhtuleht Kirjastuse kõik väljaanded on lisaks paberile loetavad ka digiversioonis. Hea Lugu müüb ka e-raamatuid ja opereerib Raamat24 e-poodi. Adnet Media, Babahh Media, Kinnisvara24 ja Bilešu Paradize on puhtalt digiärid. Linna Ekraanid ja D Screens tegelevad reklaamidega digitaalsetel ekraanidel. Mobiilisõbralike platvormide ja nutiseadmetes kasutatavate digilahenduste arendamine on pidev töö. Tänaoleme kõikidel koduturgudel jõudnud digitellimuste osas juhtivale positsioonile.

Tehnoloogia areng seab uusi väljakutseid

Ekspress Grupi arendusüksus on järjepidevalt turule toonud uusi innovaatilisi lahendusi, mis pakuvad eelkõige lisaväärtust lugejatele. Kontserni pikaajaline strateegia näeb ette digiäri osakaalu jõulist suurenemist, mis esitab suuremaid väljakutseid nii tehnoloogilistele uuendustele, sisemistele protsessidele kui ka töötajate oskustele ja pädevusele. Kontsernis on kasutusel maailma tippklassi kuuluvad tehnoloogilised vahendid. Viimase kahe aasta tööga on kontsernis kasutusele võetud tehnoloogiad, mis alles hakkavad Eesti turule jõudma. See on loonud olukorra, kus võib tekkida puudujääk nende tehnoloogiate käsitlemisel, sest regioonis ei ole vajaliku pädevusega töötajaid. Kontserniüleselt on see võimalus spetsiifilise oskusega töötajate erialaseks väljaõppeks ja -kutseks.



Veebivõimendus ajakirjadele

2019. aastal jõudis lõpule Ajakirjade Kirjastuse tegevuse ümberkorraldamine, mille eesmärk oli anda paberväljaannetele parem väljund internetis ning toetada koostööd kontserni teiste tugevate veebiplatvormidega. Täna jõuavad ka ajakirjade artiklid enne veebi ja alles seejärel paberväljaandesse.



Podcastid ja longread

Podcastide osas on grupi ettevõtetest esirinnas Eesti väljaanded. Nende populaarsus kasvas 2019. aastal suure kiirusega. Kontserni jaoks on see uus maailm ja osutunud oluliselt edukamaks, kui algselt arvati. Aastaga on saadud miljoneid kuulamisi. Keskmine kuulatavus oli 2019. aastal 545 000 kuulamist ühes kuus.

Longread kui mitmekülgne tehniline formaat andis 2019. aastal võimaluse kajastada lugejatele suuri ja

olulisi sündmusi - valimised, 150 aastat esimesest laulupeost ning laulu- ja tantsupidu, parvlaeva Estonia huku 25. aastapäev ning suurfilmi „Tõde ja õigus“ valmimine.

“Podcastidega on justkui alanud uus ajajärk. Kõigepealt tuli veebimaailm, siis videod ja nüüd on podcastid. See on puhas ajakirjanduslik võit 2019!” Urmo Soonvald, Delfi ja Eesti Päevalehe peatoimetaja.



Video ja telesaated

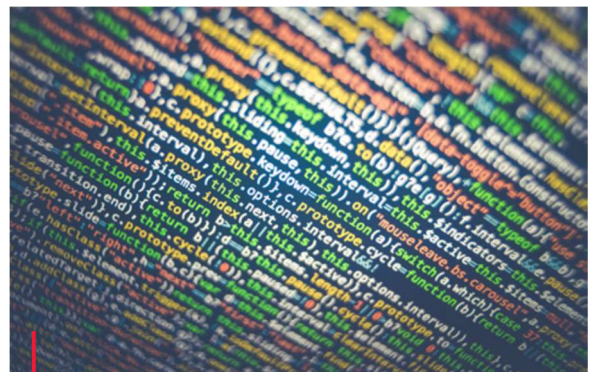
Audiovisuaalne ajakirjanduslik sisu muutub järjest olulisemaks. Leedu Delfi astus 2019. aastal märkimisväärse sammu ja avas enda lineaarse televisioonikanali koostöös Teliaga, mis võeti turul väga hästi vastu. Telia reitingute järgi ületas Delfi telekanal kohe mõne varasema kommertskanali vaadatavuse. Eesti Delfi TV LIVE'ist oli aasta jooksul võimalik otseülekandena jälgida nii kontserte, seminare kui ka spordisündmusi. Näiteks sai otseülekandeid vaadata e-spordi ja elustiili festivalist HyperTown TLL, robotikamessist Robotex, rahvusvahelisest koertenäitusest, XI erivajadustega inimeste laulu- ja tantsupeost, pardirallist, teiste seas Svjata Vatra või Anne Veski kontserdist ning mitmest olulisest spordisündmusest.

Leedu elanike teadlikkuses tõusis Delfi.tv 2019. aastal varasemalt 5-7%-st märkimisväärse 33%-ni.



Digi- ja mobiiliversioonid

Kontserni eesmärk on kõigi toodete digiväljundeid regulaarselt uuendada. Kontserniüleselt viidi läbi mitmed uuendused: Ekspress Meedia lansseeris uuendatud veebilehekülje ekspressmeedia.ee, Delfi IOS rakenduse, uue Eesti Päevalehe veebiplatvormi ja suuremahulise ajakirjade platvormi Delfi lood. Õhtuleht Kirjastus tuli välja uute mobiilirakendustega, uuendas vertikaalide sisu kajastamist ja uuendas kalale.ee veebiplatvormi, Läti Delfi lansseeris portaali uuenenud mobiiliversiooni. Nii Läti kui ka Leedu Delfi tulid turule tasulise digitellimuste teenusega. Meediatooteid müüakse üha enam tervikliku *online*-ligipääsu pakettina, mitte eraldi väljaannetena, lisaks saab digitelliija anda sisule ligipääsu mitmele kasutajale, et jagada lugemisõiguseid näiteks pereliikmetega.



Demopäevad

2019. aastal korraldas Ekspress Meedia kvartaalselt digitaalsete tehnoloogiate ja ideede demopäevad, kus uue projekti või tehnoloogia juurutamise kallal töötanud inimesed rääkisid, mis on konkreetse projekti sisu, kuidas see sisemisi protsesse muudab ja mida toob uus lahendus kaasa lugejatele. Uuenduslikud ideed tuleb muuta konkreetseteks toodeteks ja seada neile ka ärilised eesmärgid.

MEEDIA TUNNUSTUSED JA AUHINNAD 2020. AASTAL

Eesti

2020. aasta märtsis kuulutati välja Eesti Meedia-ettevõtete Liidu konkursi „Ajakirjanduspreemiad 2019“ võitjad. Nende hulgas oli palju Ekspress Grupi töötajaid ja väljaandeid:

- Multimeedia kategooria võitja on Delfis 28. märtsil 2019 ilmunud lugu „Nii tehakse filme tegelikult: vaata, kuidas sündis “Tõe ja õiguse” efektimaagia“, mille autorid on Ra Ragnar Novod, Heleri Kuris, Ats Nukki, Mart Nigola, Madis Veltman, Kristi Helme ja Mihkel Ulk.



- Olemusloo kategoorias tuli võitjaks Eero Epner Eesti Ekspressis 8. mail 2019 ilmunud looga „Sest nad saavad“. Antud lugu märgati ja tunnustati ka meediasektori väliselt. Pärnu naiste tugikeskus andis esimest korda välja auhinna Okas, tunnustamaks lähisuhtevägivalda ennetajaid. Esimese Okka omanikuks sai Eesti Ekspressi ajakirjanik Eero Epner, kes sel aastal kirjutas koduvägivalda käsitlenud ja avalikkuses palju vastukaja pälvinud artikli “Sest nad saavad”.
- Uudiste kategoorias tuli võitjaks Mikk Salu Eesti Ekspressis 13. veebruaril 2019 ilmunud looga „Suur vale: Rainer Vakra lõputöö on plagiaat“.
- Üleriigiliste lehtede olemusloo kujundusauhinna võitjad on Ants Nukki ja Tarmo Rajamets Eesti Ekspressis 8. mail 2019 ilmunud looga “Sest nad saavad”.
- Üleriigiliste lehtede visuaalse kommunikatsiooni kategooria võitjad on Eiko Ojala ja Tarmo Rajamets Eesti Ekspressi 11. detsembri 2019 illustratsiooniga “Ametnike tasalülitamine”



2020. aasta veebruaris võitsid uuriva ajakirjanduse auhinna Bonnier'i preemia 2019. aasta eest Eesti Ekspressi ja ERR-i ajakirjanikud. Tunnustus läks Sulev Vedlerile Eesti Ekspressist ja Anna Pihlile ERR-ist listeriabakteri teema kajastamise eest.

2020. aasta alguses selgusid Eesti Pressifotograafide Liidu korraldatava aasta pressifoto konkursi tulemused.



- Parima olemusfoto auhinna sai Priit Simson Ekspress Meediast fotoseeriaga “Teistmoodi naabrid”. Fotoseeria on tehtud Pelgulinna justkui üksteise külge “liimitud” majadest.

AS-i EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID

Seisuga 31.03.2020, on seltsi aktsiakapital 17 878 105 eurot ja see koosneb 29 796 841 aktsiast nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta. Aktsiakapitali suurus ja aktsiate arv on püsinud muutumatu alates 31. detsembrist 2011.

Kõik aktsiad on ühte liiki ja omandipiirangud puuduvad. Seltsil puuduvad spetsiifilist kontrollõigust andvad aktsiad ja seltsil puudub teave kokkulepete kohta aktsionäride hääleõiguste piirangute kohta. Seltsi põhikirjast ei tulene piiranguid seltsi aktsiate võõrandamisel. Aktsiaseltsi ja aktsionäride vahelistes lepingutes puuduvad samuti aktsiate võõrandamise piirangud. Aktsionäride omavahelistes lepingutes on need seltsile teada vaid selles ulatuses, mis on seotud väärtpaberite pantimisega ning mis on avalik teave.

Aktsionäride struktuur seisuga 31.03.2020 Eesti Väärtpaberite Keskregistri andmetel

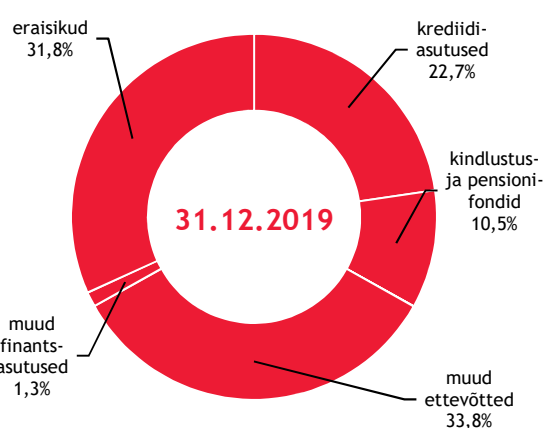
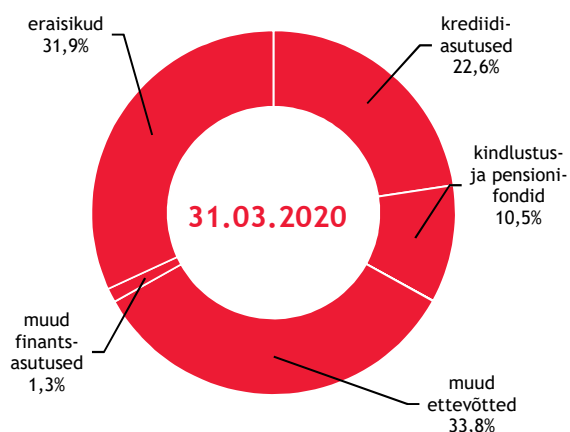
Nimi	Aktsiate arv	%
Hans H. Luik ja tema kontrolli all olevad ettevõtted	17 360 597	58,26%
Hans H. Luik	7 963 307	26,73%
OÜ HHL Rühm	9 397 290	31,54%
ING Luxembourg S.A.	4 002 052	13,43%
LHV Pank ja LHV Varahalduse poolt hallatavad fondid	2 561 212	8,60%
SEB S.A. CLIENT ASSETS UCITS	1 273 394	4,27%
Ülejäänud väikeaktsionärid	4 582 059	15,38%
Omaaktsiad	17 527	0,06%
KOKKU	29 796 841	100,0%

East Capital Asset Management AB omab osalust läbi SEB S.A. CLIENT ASSETS UCITS esindajakonto. KJK Fund SICAV-SIF omab osalust läbi ING Luxembourg S.A. konto.

Hans H. Luige kui lõpliku kasusaaja osalus AS-is Ekspress Grupp seisuga 31.03.2020 on 54,48% (16 232 922 aktsiat).

Aktionäride jaotus kategooriate lõikes Eesti Väärtpaberite Keskregistri andmetel

Kategooria	31.03.2020		31.12.2019	
	Aktionäride arv	Aktsiate arv	Aktionäride arv	Aktsiate arv
Eraisikud	2 705	9 493 958	2 613	9 473 567
Muud ettevõtted	197	10 077 171	190	10 057 842
Muud finantsasutused	37	378 550	40	390 590
Krediitiasutused	12	6 728 569	11	6 756 249
Kindlustus- ja pensionifondid	8	3 118 174	8	3 118 174
Mittetulundusühingud	2	419	2	419
KOKKU	2 961	29 796 841	2 864	29 796 841



AS-i Ekspress Grupp aktsiainfo ja dividendipoliitika

Väärtpaberiinfo

ISIN	EE3100016965
Väärtpaberi lühinimi	EEG1T
Nimekiri/segment	BALTIC MAIN LIST
Emitent	Ekspress Grupp (EEG)
Nominaal	0,60 EUR
Emiteeritud väärtpabereid	29 796 841
Noteeritud väärtpabereid	29 796 841
Noteerimise kuupäev	05.04.2007

Dividendide maksmine otsustatakse iga-aastaselt ning see sõltub kontserni tulemustest, laenulepingus sätestatud tingimuste täitmisest ja võimalikust investeerimisvajadusest. 2019. aasta kasumi osas on juhatus teinud ettepaneku 2020. aastal dividende mitte maksta, kuna kontserni eesmärk on jätkata investeringuid digitaalse ärisuuna kasvatamisse. Ekspress Grupi pikaajaline strateegia näeb ette üleminekut valdavalt digitaalsele ärimudelile. Viimase viie aasta jooksul ellu viidud tegevuste tulemusena sõltub ettevõtte järjest vähemal määral trükiteenustest.

Väärtpaberi kauplemissajalugu 2016-2020

Hind (EUR)	I kv 2020	I kv 2019	I kv 2018	I kv 2017	I kv 2016
Avamishind	0,83	1,03	1,26	1,32	1,35
Sulgemishind	0,67	0,95	1,35	1,31	1,31
Kõrgeim	0,86	1,03	1,35	1,35	1,32
Madalaim	0,61	0,90	1,22	1,26	1,18
Keskmine	0,76	0,97	1,28	1,31	1,26
Kaubeldud aktsiaid, tükides	289 893	225 730	184 796	81 129	142 723
Käive, miljonites eurodes	0,22	0,22	0,24	0,11	0,18
Turuväärtus bilansipäeval, miljonites eurodes	19,96	28,31	40,23	39,03	39,03

Ekspress Grupi aktsia (EEG1T) hind eurodes ning kauplemissajalugu NASDAQ Tallinna börsil alates 1. jaanuar 2016 kuni 31.märts 2020.



Aktsiahinna võrdlus (%) Nasdaq Tallinna börsi indeksiga perioodil 1. jaanuar 2016 - 31. märts 2020.



ÜHINGU JUHTIMINE

ÜHINGUJUHTIMINE JA STRUKTUUR

Sõltumatut ja läbipaistvat ajakirjandust pooldava meediakontsernina on Ekspress Grupi jaoks usaldusväärse maine hoidmine keskse tähtsusega küsimus. Selle eelduseks on nii ajakirjanduseetika põhimõtete kui ka üldiste käitumisharjumiste ja seaduste laitmatu järgimine.

Ekspress Grupp lähtub oma äritegevuse korraldamisel kõikidel turgudel (Eesti, Läti ja Leedu) kehtivatest riiklikest regulatsioonidest, ettevõtte põhikirjast, börsiettevõttena Nasdaq Tallinna Börsi nõuetest, Hea Ühingujuhtimise Tava (HÜT) juhistest ning aktsionäride ja investorite võrdse kohtlemise printsiibist. Kontsernis valitseb nulltolerants huvide konflikti, korruptiivse käitumise ja ebaausa konkurentsi osas.

Eesti meediaettevõtted juhinduvad Eesti Ajalehtede Liidu ja Eesti Ajakirjade Liidu eetikakoodeksitest, ettevõttepõhised eetika- ja käitumiskodeksid on olemas Läti ja Leedu Delfis. Lisaks eetikaharjumistele järgivad Ekspress Grupi ettevõtted meediatöös kohaliku turu andmekaitse, avaliku teabe ja teisi relevantseid seadusi. Olukordades, mis ei ole reguleeritud, lähtutakse otsuseid tehes ühiskondlikust huvist ja aususe põhimõttest. Täpsemalt on sellest kirjutatud aruande peatükis „Meediakontserni vastutus ühiskonnas“.

Korruptsiooni-, eetika- ja erinevaid vastavusriske juhitakse üldiselt tütarettevõtete põhiselt. Ühtse käitumise tagamiseks tutvustatakse kontserni ettevõtetes uutele töötajatele ärifilosoofiat, ajakirjanduseetikat, allikakaitse-, müügi- ja turundusküsimusi, personalipõhimõtteid ja muud vajalikku.

Kuna ausameelne käitumine algab oma organisatsiooni sisesest suhtlusest, on mitmed kontserni ettevõtted pööranud viimasel ajal üha rohkem teadlikku tähelepanu meeskonnasisese koostöö, töötajaid kaasava dialoogi, infoliikumise ja personaalse vastutuse võtmise tõhustamisele.

Kontserni tasandil toimub regulaarne infovahetus Ekspress Grupi emafirma juhatuse ja tütarettevõtete juhtide vahel. See tagab laiema otsustajate ringi kaasamise ja läbipaistvuse suuremahuliste tehingute, muudatuste ja otsuste puhul.

Kontserni juhtimisstruktuur kattub kontserni juriidilise struktuuriga.

KONTSERNI JURIIDLINE STRUKTUUR

Seisuga 31. märts 2020 kuulub kontserni 23 ettevõtet (31.12.2019: 24). Kontserni struktuuri kuuluvate ettevõtete detailne loetelu on esitatud aruande lisas 1.

Muudatused kontserni juriidilises struktuuris

10. juulil 2019 võttis ASi Ekspress Grupp 100%line tütarettevõtte UAB Adnet Media vastu otsuse likvideerida 100%line tütarettevõtte OÜ Adnet Media. Äriregistri kanne tehti 27. veebruaril 2020.

2. jaanuaril 2020 ASi Ekspress Grupp nõukogu otsustas viia kontserni struktuuris läbi mitu muudatust, mille eesmärk on suurendada juhtimise efektiivsust ja läbipaistvust, lihtsustada grupi juriidilist struktuuri ning muuta kontserni kesksete finantsteenuste osutamine efektiivsemaks.

Nõukogu otsustas ühendada Leedus UAB Login Conferences UAB-ga Delfi ja likvideerida ettevõtte UAB Sport Media. Lätis likvideeriti SIA Delfi Entertainment (äriregistri kanne tehti 28. veebruaril 2020). Likvideeritavatel ettevõtetel puudus majandustegevus. Eestis otsustati moodustada ASist Printall eraldumise teel uus 100% kontsernile kuuluv tütarettevõtte OÜ Ekspress Finants (äriregistri kanne tehti 27.märts 2020), millega liidetakse grupi finantsüksus. Uus ettevõtte hakkab pakkuma kontserniülest finantseerimis- ja raamatupidamisteenust kontserni tütarettevõtetele Eestis.

ASi Ekspress Grupp 100%line tütarettevõtte SIA Delfi Tickets Service otsustas ühendada tütarettevõtted SIA Bilešu Paradīze ja SIA Delfi Tickets. Ühinemisleping sõlmiti eesmärgiga lihtsustada kontserni juhtimis- ja juriidilist struktuuri. Äriregistri kanne tehti **14. veebruaril 2020**.

31.märtsil 2020 asutas ASi Ekspress Grupp 100%line tütarettevõtte OÜ Hea Lugu koos teiste kirjastustega ettevõtte Eesti Audioraamatute Keskus OÜ, milles OÜ Hea Lugu omab 33,33%list osalust. Asutatud ettevõtte põhitegevusala on audioraamatute kirjastamine ja müük.

Muudatused kontserni tütarettevõtete juhtimises

24. märtsil 2020 otsustas ASi Printall nõukogu pikendada juhatuse liikme Tõnis Peebo volitusi kuni 27. märtsini 2023. Ettevõtte juhatus jätkab endises kolmeliikmelises koosseisus: Andrus Takkin (juhatuse esimees), Evali Mülts ja Tõnis Peebo.

16. aprillil 2020 ASi Ekspress Grupp nõukogu esimees Ahto Pärl astus tagasi Ekspress Grupi nõukogu liikme ja auditikomitee liikme kohalt ning ASi Printall nõukogu liikme kohalt. Ekspress Grupi nõukogu jätkab neljaliikmelises koosseisus: Hans H. Luik, Indrek Kasela, Peeter Saks ja Aleksandras Česnavičius. Printalli nõukogu jätkab samuti neljaliikmelisena: Hans H. Luik (esimees), Mari-Liis Rüütsalu, Signe Kukin ja Kaspar Hanni.

NÕUKOGU

Ettevõtte tegevust ja juhtimist korraldab ning juhatuse tegevuse üle teostab järelevalvet nõukogu. Nõukogu planeerib ettevõtte tegevust ja korraldab selle juhtimist ning teostab järelevalvet juhatuse tegevuse üle. Kontrolli tulemused teeb nõukogu teatavaks üldkoosolekule. Nõukogu tööd korraldab nõukogu esimees. Nõukogu peamiseks ülesandeks on kontserni olulisemate strateegiliste ja taktikaliste otsuste kinnitamine ning kontserni juhatuse tegevuse kontrollimine. Nõukogu juhindub oma tegevuses ettevõtte põhikirjast, üldkoosoleku suunistest ja seadusandlusest. Nõukogu koosolekud toimuvad tavaliselt kord kvartalis, muudel juhtudel lähtutakse kontserni vajadustest ning otsuseid tehakse vastavalt vajadusele ka e-kirja teel.

Vastavalt põhikirjale koosneb nõukogu kolmest kuni seitsmest liikmest. Liikmete arvu otsustab üldkoosolek. Nõukogu liikmed valib üldkoosolek viieks aastaks. Ekspress Grupi nõukogusse kuulub alates 16. aprillist 2020 neli liiget varasema viie liikme asemel. Nõukogu liikmetele tasu ei maksta.

Hans H. Luik (ametisse nimetatud kuni 20.05.2024)

- Nõukogu liige alates 1.06.2004
- OÜ HHL Rühm juhatuse liige
- OÜ Minigert juhatuse liige
- Lõpetanud Tartu Ülikooli ajakirjanduse eriala 1984. aastal.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: 16 232 922 (54,48%)

Indrek Kasela (ametisse nimetatud kuni 20.05.2024) - sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 20.06.2014
- Fondivalitseja Amber Trust partner
- Juhatuse esimees AS-is PRFoods
- Nõukogu liige äriühingutes AS Toode, ELKE Grupi AS, EPhaG AS ja Salva Kindlustuse AS
- Lõpetanud 1996 New Yorgi Ülikooli õigusteaduse magistrina. Bakalaureusekraadi omandanud Tartu Ülikoolis 1994, omab tunnistust EL-i õiguses Uppsala Ülikoolist.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Peeter Saks (ametisse nimetatud kuni 26.10.2021) - sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 26.10.2016
- Balti riikide era- ja riskikapitaliettevõtte AS BaltCap juhtivpartner
- BC EKT HoldCo OÜ ja Surroundings OÜ juhatuse liige
- Nõukogu liige ettevõtetes AS Epler & Lorez, AS Adam Bd, Intrac Eesti AS, BPT Real Estate AS, Fitek AS, Eesti Keskkonnateenused AS, Radix Hoolduse OÜ, OÜ Kudjape Ümberlaadimisjaam ja Radix Rent OÜ
- Lõpetanud 1993. aastal Tallinna Tehnikaülikooli majandusteaduskonna.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Aleksandras Česnavičius (ametisse nimetatud kuni 26.10.2021) - sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 26.10.2016
- Central European Media Enterprises Ltd. Rumeenia regiooni direktor
- Delfi Leedu juhatuse esimees aastatel 2011-2013
- Omandanud 2010. aastal meedia alal doktorikraadi Vilniuse Ülikoolis.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Ahto Päril (ametisse nimetatud kuni 16.04.2020)

- Nõukogu esimees ja auditikomitee liige, nõukogus alates 22.11.2018
- AS-i Nordic Aviation Group, CFO 2015-2018
- AS-i Baltic Workboats nõukogu liige
- OÜ NA Advisory ja OÜ OREA juhatuse liige
- Lõpetanud 2003 Tartu Ülikooli majandusteaduskonna bakalaureusekraadiga ja 2007 New Yorgi Ülikooli ärimagistrina
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

ASi Ekspress Grupp nõukogu esimees Ahto Päril esitas tagasiastumisavalduse Ekspress Grupi nõukogu liikme ja auditikomitee liikme kohalt ning ASi Printall nõukogu liikme kohalt alates 16.04.2020

JUHATUS

Ettevõtte juhatuse volitused on sätestatud äriseadustikus ning need on piiratud ettevõtte põhikirjas määratud ulatuses. Juhatus on kohustatud tegutsema majanduslikult kõige otstarbekamal viisil, lähtudes ettevõtte ja kõikide aktsionäride parimatest huvidest ning tagades ettevõtte jätkusuutliku arengu vastavalt seatud eesmärkidele ja strateegiale. Juhatus ja nõukogu teevad ettevõtte huvide parimaks tagamiseks igakülgset koostööd.

Juhatuse liikmed valitakse ametisse kuni viieks aastaks. Juhatuse liikmete valimiseks ja tagasikutsumiseks on vajalik nõukogu lihthälteenamus. Juhatuse liige võib juhatuselt tagasi astuda, teatades sellest nõukogule üks kuu ette. Ekspress Grupi ja juhatuse liikmete vahel puuduvad kokkulepped, mis käsitleksid hüvitisi seoses väärtpaberituruseaduse 19. peatükis sätestatud aktsiaseltsi ülevõtmisega. Vastavalt põhikirjale koosneb juhatus ühest kuni viiest liikmest. Ekspress Grupi juhatus on kolmeliikmeline.

Mari-Liis Rüütsalu



- Juhatuse esimees ja grupi tegevjuht alates 01.01.2017 volitustega kuni 5 aastat
- AS-i Ekspress Meedia tegevjuht 2015-2016
- AS-i Delfi tegevjuht 2012-2015
- AS-i Estravel turundus- ja arendusdirektor 1998-2012
- Lõpetanud Eesti Majandusjuhtide Instituudi 1998. aastal ettevõtte majanduse erialal ja Tartu Ülikooli Pärnu kolledži 1995. aastal ettevõtluse ja ärijuhtimise erialal
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Kaspar Hanni



- Juhatuse liige alates 18.12.2017 volitustega kuni 3 aastat, grupi arendusdirektor
- Eesti Äriinglite Assotsiatsiooni juhatuse liige alates 2017
- Microsofti tarkvaravastavuse juht Balti riikides 2015-2016
- Microsofti suurl klientide osakonna juht Balti riikides 2011-2015
- Lõpetanud Estonian Business Schooli ärijuhtimise magistrikraadiga 2002. aastal. Õppinud infotehnoloogiat Tallinna Tehnikaülikoolis
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Signe Kukin



- Juhatuse liige alates 01.08.2018 volitustega kuni 3 aastat, grupi finantsdirektor
- 2012 - 2017 AS Merko Ehitus, kontserni finantsjuht
- 2001-2011 United Utilities International Ltd erinevatel positsioonidel Eestis, Suurbritannias ja Araabia Ühendemiraatides
- 1997-2001 Deloitte, audiitor
- Lõpetanud Tallinna Tehnikaülikooli majanduse eriala 1999. aastal (diplomiõpe)
- 2004 Association of Chartered Certified Accountants - ACCA, kogemustega liige (Fellow Member) - FCCA
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

TÜTARETTEVÕTETE NÕUKOGUD JA JUHATUSED

ASi Ekspress Grupp tütarettevõtete nõukogude volitused ja vastutus tulenevad nende põhikirjast ning kontsernisisesest reeglist. Põhikirja muutmine toimub vastavalt äriseadustikus sätestatule. Nõukogud on üldjuhul moodustatud vastava tütarettevõtte põhiosanikuks oleva ettevõtte juhatuse ja nõukogu liikmetest.

Olulisemate tütarettevõtete nõukogude koosolekud toimuvad tavaliselt kord kvartalis, muudel juhtudel lähtutakse kontserni vajadustest, tütarettevõtte põhikirjast ja õigusaktidest. Tütarettevõtete nõukogu liikmetele üldjuhul eraldi tasu ei maksta.

Tütarettevõtte juhataja või juhatuse liikme nimetab ametisse tütarettevõtte nõukogu. Alljärgnevalt on toodud ASi Ekspress Grupp 100%lises omanduses olevate olulisemate tütarettevõtete nõukogud ja juhatused seisuga 31. märts 2020:

ETTEVÕTE*	NÕUKOGU	JUHATUS
Printall AS (28 249 721)	Hans Luik (esimees), Kaspar Hanni, Signe Kukin, Mari-Liis Rüütsalu, Ahto Päril	Andrus Takkin (esimees), Evali Mültis, Tõnis Peebo
Ekspress Meedia AS (13 636 850)	Hans Luik (esimees), Mari-Liis Rüütsalu, Kaspar Hanni, Signe Kukin	Argo Virkebau (esimees) Urmo Soonvald, Tarvo Ulejev, Erle Laak-Sepp, Karin Vene
Delfi UAB (3 986 985)	Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Kaspar Hanni, Signe Kukin	Vytautas Benokraitis
SIA Biļešu Paradīze (1 086 923)	Ēriks Naļivaiko, Mari-Liis Rüütsalu, Signe Kukin, Konstantīns Kuzikovs	Jānis Daube, Jānis Ķuzulis
Delfi A/S (Läti) (2 712 596)	Mari-Liis Rüütsalu, Kaspar Hanni, Signe Kukin	Konstantīns Kuzikovs, Ingus Bērziņš, Anatolijs Golubovs

* Põhitütarettevõttes emaettevõttele kuuluva aktsiakapitali summa seisuga 31. märts 2020 on näidatud sulgudes.

ASi Ekspress Grupp nõukogu esimees Ahto Päril esitas tagasiastumisavalduse Ekspress Grupi nõukogu liikme ja auditikomitee liikme kohalt ning ASi Printall nõukogu liikme kohalt alates 16.04.2020.

KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE

Konsolideeritud bilanss (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	31.03.2020	31.12.2019
VARAD		
Käibevara		
Raha ja raha ekvivalendid	3 524	3 647
Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded	11 193	12 705
Ettevõtte tulumaksu nõuded	66	0
Varud	3 334	3 120
Käibevara kokku	18 116	19 472
Põhivara		
Muud nõuded ja investeeringud	984	975
Edasilükkunud tulumaksu vara	38	38
Investeeringud ühisettevõtetesse	1 170	1 254
Investeeringud sidusettevõtetesse	2 387	2 356
Materiaalne põhivara (Lisa 4)	15 012	14 943
Immateriaalne põhivara (Lisa 4)	56 305	56 369
Põhivara kokku	75 896	75 935
VARAD KOKKU	94 011	95 407
KOHUSTUSED		
Lühiajalised kohustused		
Võlakohustused (Lisa 6)	5 016	5 100
Võlad ja ettemaksed	16 285	16 483
Ettevõtte tulumaksu kohustused	40	65
Lühiajalised kohustused kokku	21 341	21 647
Pikaajalised kohustused		
Pikaajalised võlakohustused (Lisa 6)	18 908	19 242
Muud pikaajalised kohustused	2 884	2 895
Pikaajalised kohustused kokku	21 791	22 137
KOHUSTUSED KOKKU	43 132	43 784
OMAKAPITAL		
Vähemusosalus	101	100
Emettevõtte omanikele kuuluv kapital ja reservid:		
Aktsiakapital (Lisa 10)	17 878	17 878
Ülekurs	14 277	14 277
Omaaktsiad (Lisa 10)	(22)	(22)
Reservid (Lisa 10)	1 688	1 688
Jaotamata kasum	16 958	17 701
Emettevõtte omanikele kuuluv kapital ja reservid kokku	50 779	51 522
OMAKAPITAL KOKKU	50 880	51 622
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	94 011	95 407

Aruande lisad lehekülgedel 34-46 on konsolideeritud vahearuaruande lahutamatu osa.

Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	I kv 2020	I kv 2019	12 kuud 2019
Müügitulu	15 680	15 310	67 456
Müüdnud toodangu kulu	(13 472)	(13 097)	(54 044)
Brutokasum	2 208	2 214	13 412
Muud äritulud	107	119	607
Turunduskulud	(757)	(731)	(3 124)
Üldhalduskulud	(1 893)	(1 938)	(8 024)
Muud ärikulud	(24)	(21)	(148)
Ärikasum /(kahjum)	(359)	(357)	2 722
Intressitulud	6	6	22
Intressikulud	(224)	(134)	(784)
Muud finantstulud/(kulud)	(16)	(19)	(61)
Kokku finantstulud/(kulud)	(234)	(147)	(823)
Kasum/(kahjum) ühisettevõtete aktsiatelt ja osadelt	(127)	(51)	(38)
Kasum/(kahjum) sidusettevõtete aktsiatelt ja osadelt	(20)	(59)	(114)
Kasum /(kahjum) enne tulumaksustamist	(740)	(614)	1 746
Tulumaks	(2)	(1)	(339)
Aruandeperioodi kasum /(kahjum)	(742)	(615)	1 407
Aruandeperioodi kasum /(kahjum), mis on omistatav			
Emaettevõtte aktsionäridele	(743)	(618)	1 394
Vähemusosalusele	1	3	13
Koondkasum /(kahjum) kokku	(742)	(615)	1 407
Aruandeperioodi koondkasum /(kahjum), mis on omistatav			
Emaettevõtte aktsionäridele	(743)	(618)	1 394
Vähemusosalusele	1	3	13
Tava- ja lahustunud kasum /(kahjum) aktsia kohta (Lisa 8)	(0,02)	(0,02)	0,05

Aruande lisad lehekülgedel 34-46 on konsolideeritud vahearuande lahutamatu osa.

Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	Emaettevõtte omanikele omistatav osa						Vähemusosalus	Omakapital kokku
	Aktsiakapital	Ülekurs	Oma-aktsiad	Reservid	Jaotamata kasum	Kokku		
Saldo 31.12.2018	17 878	14 277	(22)	1 688	16 526	50 347	87	50 434
IFRS 16 esmase rakendamise mõju (lisa 2)	0	0	0	0	(219)	(219)	0	(219)
Korrigeeritud saldo 01.01.2019	17 878	14 277	(22)	1 688	16 307	50 128	87	50 215
Aruandeperioodi puhaskasum / (kahjum)	0	0	0	0	(618)	(618)	3	(615)
<i>Aruandeperioodi koondkasum / (kahjum) kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>(618)</i>	<i>(618)</i>	<i>3</i>	<i>(615)</i>
Saldo 31.03.2019	17 878	14 277	(22)	1 688	15 689	49 510	90	49 600
Saldo 31.12.2019	17 878	14 277	(22)	1 688	17 701	51 522	100	51 622
Aruandeperioodi puhaskasum / (kahjum)	0	0	0	0	(743)	(743)	1	(742)
<i>Aruandeperioodi koondkasum kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>(743)</i>	<i>(743)</i>	<i>1</i>	<i>(742)</i>
Saldo 31.03.2020	17 878	14 277	(22)	1 688	16 958	50 779	101	50 880

Aruande lisad lehekülgedel 34-46 on konsolideeritud vahearuande lahutamatu osa.

Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	I kv 2020	I kv 2019
Rahavood äritegevusest		
Aruandeperioodi ärikasum	(359)	(357)
Korrigeerimised:		
Põhivara kulum ja väärtuse langus (Lisa 4)	1 039	962
(Kasum)/-kahjum põhivara müügist ja mahakandmisest	0	(1)
Äritegevuse rahavood:		
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	1 588	(16)
Varude muutus	(213)	(217)
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	(308)	993
Rahavood põhitegevusest		
Makstud ettevõtte tulumaks	(93)	(73)
Makstud intressid	(127)	(134)
Rahavood äritegevusest kokku	1 526	1 158
Rahavood investeerimistegevusest		
Tütar- ja sidusettevõtete ning muude investeringute ost (miinus omandatud sularaha) / sissemaksed kapitaliosaluse meetodil arvestatud investeringutesse	(84)	(459)
Saadud intressid	1	6
Materiaalse ja immateriaalse põhivara soetamine (Lisa 4)	(610)	(597)
Materiaalse ja immateriaalse põhivara müük	1	3
Antud laenud	(59)	(49)
Antud laenude tagasimaksed	0	199
Rahavood investeerimistegevusest kokku	(752)	(897)
Rahavood finantseerimistegevusest		
Rendikohustuse põhiosa tagasimaksed	(310)	(196)
Arvelduskrediidi kasutuse muutus	(25)	(665)
Saadud laenud / Laenude tagasimaksed (Lisa 6)	(562)	138
Rahavood finantseerimistegevusest kokku	(897)	(723)
RAHA JA RAHA EKVIVALENTIDE MUUTUS	(123)	(462)
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	3 647	1 268
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	3 524	805

Aruande lisad lehekülgedel 34-46 on konsolideeritud vahearuande lahutamatu osa.

KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD

Lisa 1. Üldine informatsioon

AS-i Ekspress Grupp ja tema tütarettevõtete peamised tegevusalad on online meedia, ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine ning trükiteenuste osutamine. AS Ekspress Grupp (registreerimisnumber 10004677; aadress Parda 6, 10151 Tallinn) on Eesti Vabariigis registreeritud valdusettevõte. Kontserni konsolideerimisgruppi kuuluvad allpool toodud tütar-, ühis- ja sidusettevõtted.

Käesoleva vahearuanne on juhatus heaks kiitnud ja allkirjastanud 29. aprillil 2020. Ekspress Grupi kontserni (edaspidi *kontsern*) konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne kajastab allpool toodud ettevõtete majandustulemusi.

Ettevõtte nimi	Staatuse	Osalus 31.03.2020	Osalus 31.12.2019	Põhitegevus	Asukoht
Tegevussegment: kesksed tegevused					
Ekspress Grupp AS	Emaettevõte			Kontserniettevõtete haldamine ja tugiteenused	Eesti
Ekspress Finants OÜ	Tütarettevõte	100%	-	Finantseerimis- ja raamatupidamisteenused (asutatud märts 2020)	Eesti
Tegevussegment: meedia (online- ja trükimeedia)					
Ekspress Meedia AS	Tütarettevõte	100%	100%	Online-meedia, päeva- ja nädalalehtede kirjastamine ja ajakirjade kirjastamine	Eesti
Delfi A/S	Tütarettevõte	100%	100%	Online-meedia	Läti
D Screens SIA	Tütarettevõte	100%	100%	Välireklaami müük	Läti
Delfi Ticket Service SIA	Tütarettevõte	100%	100%	Holding ettevõte	Läti
Delfi Tickets SIA	Tütarettevõte	-	100%	Holding ettevõte (ühendatud SIA-ga Biļešu Paradīze alates veebruar 2020)	Läti
Biļešu Paradīze SIA	Tütarettevõte	100%	100%	Elektronilise piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtade haldamine	Läti
Altero SIA	Sidusettevõte	25,48%	25,48%	Finantstoodete võrdlus- ja vahendusportaal	Läti
Delfi UAB	Tütarettevõte	100%	100%	Online-meedia	Leedu
UAB Login Conferences	Tütarettevõte	100%	100%	Tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi korraldamine	Leedu
Sport Media UAB	Tütarettevõte	51%	51%	Hetkel ei tegutse	Leedu
Hea Lugu OÜ	Tütarettevõte	83%	83%	Raamatute kirjastamine	Eesti
Eesti Audioraamatute Keskus OÜ	Sidusettevõte	33,33%	-	Audioraamatute tootmine ja müük (asutatud märts 2020)	Eesti
Adnet Media UAB	Tütarettevõte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Leedu
Adnet Media OÜ	Tütarettevõte	-	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik. Likvideeritud 27. veebruaril 2020.	Eesti
Adnet Media SIA	Tütarettevõte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Läti
Videotinklas UAB	Tütarettevõte	100%	100%	Sisuloome produktsioonistuudio	Leedu
Õhtuleht Kirjastus AS	Ühisettevõte	50%	50%	Ajalehtede kirjastamine ja ajakirjade kirjastamine	Eesti
Express Post AS	Ühisettevõte	50%	50%	Perioodika kojukanne	Eesti
Linna Ekraanid OÜ	Tütarettevõte	100%	100%	Digitaalse välireklaami müük	Eesti
Centra Ekrani SIA	Tütarettevõte	100%	100%	Hetkel ei tegutse	Läti
Babahh Media OÜ	Sidusettevõte	49%	49%	Videotootmise müük, meedia- ja taristulahendused	Eesti
Kinnisvarakeskkond OÜ	Sidusettevõte	49%	49%	Kinnisvaraportaali arendamine	Eesti
Tegevussegment: trükiteenused					
Printall AS	Tütarettevõte	100%	100%	Trükiteenuste osutamine	Eesti
Tegevussegment: meelelahutus					
Delfi Entertainment SIA	Tütarettevõte	-	100%	Likvideeritud 28. veebruaril 2020	Läti

Lisa 2. Koostamise alused

ASi Ekspress Grupp 31.03.2020 lõppenud I kvartali konsolideeritud vahearuanne on koostatud vastavuses rahvusvahelise finantsaruandluse standardiga IAS 34 „Vahearuanne”. Lühendatud konsolideeritud vahearuanne on mõeldud lugemiseks koos 31.12.2019 lõppenud majandusaasta aruandega.

Juhatuse hinnangul kajastab ASi Ekspress Grupp 2020. aasta I kvartali konsolideeritud vahearuanne õigesti ja õiglaselt kontserni majandustulemust ja kõik kontserni ettevõtted on jätkuvalt tegutsevad ettevõtted. Käesolevat vahearuanne ei ole audiitorid auditeerinud ega muul moel kontrollinud. Konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne on esitatud tuhandetes eurodes, kui ei ole märgitud teisiti.

Käesoleva aruande koostamisel rakendatud arvestuspõhimõtted on samad, mida kasutati kontserni 31. detsembril 2019 lõppenud majandusaasta konsolideeritud aruandes.

Alates 1. jaanuarist 2019 rakendas kontsern esmakordselt IFRS 16 „Rendilepingud”. Kontsern rakendas IFRS 16, kasutades modifitseeritud tagasiulatuvat meetodit, mille kohaselt kajastatakse esmase kohaldamise kumulatiivset mõju jaotamata kasumis 1. jaanuaril 2019. Rendiarvestuses tehtud muudatusi on kirjeldatud alljärgnevalt.

Rendiarvestus

IFRS 16-le üleminekul kajastas kontsern täiendavaid kasutusõiguse varasid ning rendikohustusi, tekkinud vahe kajastati jaotamata kasumis.

(tuhandetes EUR)	1. jaanuar 2019
Kasutusõiguse vara	3 077
Rendikohustus	3 296
Jaotamata kasum	(219)

Kasutusrendiks klassifitseeritud rendilepingute rendikohustuste mõõtmisel diskonteeris kontsern rendimakseid, kasutades selleks alternatiivset laenuintressimäära seisuga 1. jaanuar 2019. Rakendatud kaalutud keskmine intressimäär on 2,15%.

Lepingu sõlmimisel hindab kontsern, kas leping on rendileping või kas leping sisaldab endas renti. Leping on rendileping (või sisaldab endas renti), kui leping annab õiguse kontrollida ja kasutada kindlaksmääratud vara teatud aja jooksul tasu eest. Hindamaks, kas leping annab õiguse kontrollida ning kasutada vara, kasutab kontsern IFRS 16 rendi definitsiooni.

Neid arvestuspõhimõtteid rakendatakse lepingutele, mis on sõlmitud 1. jaanuaril 2019 või hiljem.

Kontsern kui rentnik

Rendikomponenti sisaldava lepingu sõlmimisel või muutmisel jaotab kontsern lepingus sisalduva tasu igale rendikomponendile selle eraldiseisva hinna alusel.

Kontsern kajastab kasutusõiguse vara ja rendikohustust rendi alguse kuupäeval. Kasutusõiguse vara mõõdetakse algselt soetusmaksumuses, mis koosneb rendikohustuse algsummast. Rendikohustuse algsummat korrigeeritakse tehtud ettemaksete võrra, tehtud otseste kulutuste võrra ning taastamiskulude võrra (mis tulenevad vara demonteerimisest ning taastamisest). Saadud summast on maha arvatud saadud rendisoodustused.

Kasutusõiguse vara amortiseeritakse lineaarsel meetodil rendi alguskuupäevast kuni rendiperioodi lõpuni, välja arvatud juhul, kui rendilepinguga antakse alusvara omandiõigus kontsernile rendiperioodi lõpus üle või kui kasutusõiguse vara jääkväärtus viitab sellele, et kontsern plaanib kasutada vara väljaostuoptsiooni. Sellisel juhul amortiseeritakse kasutusõiguse vara alusvara kogu kasuliku eluea jooksul, mis määratakse samadel alustel nagu vastavate kontserni omatavate materiaalsete põhivarade puhul. Lisaks vähendatakse kasutusõiguse vara väärtuse langusest tulenevate kahjumite korral. Samuti korrigeeritakse kasutusõiguse vara rendikohustuse teatud ümberhindamistel.

Rendikohustust mõõdetakse algselt rendimaksete nüüdisväärtuses, mida ei ole veel makstud rendisuhte alguskuupäevaks, kasutades rendi sisemist intressimäära või, kui seda määra ei ole võimalik kindlaks teha, siis alternatiivset laenuintressimäära. Üldjuhul kasutab kontsern diskontomäärana alternatiivset laenuintressimäära.

Kontsern leiab alternatiivse laenuintressimäära, kasutades selleks erinevaid finantseerimisallikaid. Saadud sisendeid korrigeeritakse, võttes arvesse renditingimusi ja renditava vara tüüpi, et jõuda renditavale varale sobiva alternatiivse laenuintressimäärani.

Rendikohustuses sisalduvate rendimaksete hulka kuuluvad järgmised osad:

- fikseeritud maksed (sealhulgas sisuliselt fikseeritud rendimaksed)
- väljaostuhind (kui vara ost on piisavalt kindel)
- garanteeritud jääkväärtus (makstava summa eeldatav väärtus)
- indeksist või määrast sõltuvad rendimaksed.

Rendikohustust mõõdetakse korrigeeritud soetusmaksumuses. See arvutatakse ümber siis, kui tulevastes rendimaksetes on muutusi, mis tulenevad indeksist või määrast, kui muutub hinnang garanteeritud jääkväärtuse summa osas või kui kontsern muudab oma hinnangut selle osas, kas soovitakse kasutada vara väljaostu, rendi pikendamise või lõpetamise võimalusi. Samuti mõõdetakse rendikohustust ümber, kui muutuvad fikseeritud maksed (sealhulgas sisuliselt fikseeritud rendimaksed).

Kui rendikohustust hinnatakse ümber ülal loetletud põhjustel, tehakse kasutusõiguse vara bilansilises maksumuses vastav korrigeerimine. Rendikohustuse muudatuse mõju kajastatakse kasumiaruandes, kui kasutusõiguse vara bilansiline maksumus on vähendatud nullini.

Lühiajalised rendilepingud ja väheväärtuslike varade rendilepingud

Kontsern on otsustanud mitte kajastada kasutusõiguse varasid ning rendikohustusi väheväärtuslike vara rentide ning lühiajaliste rentide puhul. Kontsern kajastab nende rentidega seotud rendimaksed kuluna lineaarselt rendiperioodi jooksul.

Lisa 3. Finantsriskide juhtimine

Finantsriskide juhtimine on oluline ja lahutamatu osa kontserni äriprotsesside juhtimisel. Juhtkonna võimel identifitseerida, mõõta ja kontrollida erinevaid riske on oluline mõju kontserni kasumlikkusele. Risk on kontserni juhtkonna defineeritud kui võimalik negatiivne kõrvalekalle oodatavast finantstulemusest.

Kontserni tegevusega kaasnevad mitmed finantsriskid, millest olulisemat mõju avaldavad krediidirisk, likviidsusrisk, tururisk (sh valuutakursi risk, intressimäärarisk ja hinnarisk), tegevusrisk ja kapitalirisk.

Kontserni riskijuhtimise aluseks on Tallinna Börsi, Finantsinspeksiooni ja teiste regulatiivsete organite seatud nõuded, üldiselt aktsepteeritud raamatupidamisstandardid ja hea tava ning kontserni ja tema tütarettevõtete sisemised regulatsioonid ja poliitika. Riskide juhtimine kontserni tasandil sisaldab riskide määratlemist, mõõtmist ja kontrollimist. Kontserni riskijuhtimise süsteem keskendub finantsturgude ettemääramatusel ja võimaluste leidmisel sellest tulenevate potentsiaalsete negatiivsete mõjude minimeerimiseks kontserni finantstegevusele.

Peamine roll riskide juhtimisel lasub kontserni emaeettevõtte ja tütarettevõtete juhatustel. Kontsern hindab ja piirab riske süstemaatilise riskihalduse kaudu. Kontserni finantsüksus tegeleb kontserni juhtkonna volitusel nii emaeettevõtte kui ka tütarettevõtete finantseerimisega ja sellest otseselt tulenevalt likviidsusrisi ja intressimäärariski haldamisega. Ühissetevõtetes teostatakse riskijuhtimist koostöös ühissetevõtete teise aktsionäriaga.

Krediidirisk

Krediidirisk väljendub kahjuna, mida kontsern võib kanda ja mida põhjustab tehingu vastaspool, kui ta jätab oma lepingulised finantskohustused täitmata. Krediidiriskile on avatud raha ja pangakontod, nõuded ostjatele, muud lühiajalised nõuded ja antud laenud.

Kontsern hoiustab oma rahalisi vahendeid (sh tähtajaline hoius) järgmistes Balti riikide pankades:

Pank	Moody`s	Standard & Poor`s
SEB	Aa2	A+
Swedbank	Aa3	A+
Citadele	Ba1	-
Luminor/LHV	Baa1/Baa1	-/-

Kasutatud on pankade viimast pikaajalist krediidireitingut, mis oli esitatud iga panga kodulehel.

Krediidiriskide vähendamiseks jälgitakse pidevalt klientide maksedistsipliini. Kehtestatud on krediidipoliitika, tagamaks teenuste ja toodete müük adekvaatse krediidi ajalooga klientidele ning ettemaksude rakendamine kõrgema riskikategooriaga klientidele. Vastavalt krediidipoliitikale kohaldatakse erinevatele kliendigruppidele erinevaid maksetähtaegu ja krediidilimiiti. Klientide grupeerimise aluseks on nende suurus, tuntus, krediiditausta uuringute tulemused ja maksekäitumise ajalugu. Reklaamikliente vaadeldakse esimesel tasandil kahes grupis: reklaamiagentuurid ja otsekliendid, edaspidi grupeeritakse vastavalt ülalesitatud põhimõtetele. Kontsern rakendab kõikides Balti riikides sama krediidipoliitikat, kuid on teadlik klientide erinevast krediidikäitumisest. Kui Eestis järgitakse arvete tasumisel üldjuhul maksetähtpäeva, siis Lätis ja eriti Leedus on tavapärane praktika tasuda arve 1-3 kuulise hilinemisega ning mitte pidada seda krediidistsipliini rikkumiseks. Suuremad tütarettevõtted ostavad meeldetuletusteenust sisse, et tegeleda tõhusamalt maksetähtaja ületanud nõuetega.

Uute klientide puhul kontrollitakse nende krediiditausta Krediidiinfo ja teiste analoogsete andmebaaside abil. Maksedistsipliini täitmisel on võimalik saada paindlikumaid krediidingimusi nagu pikemat maksetähtaega, suuremat krediidilimiiti jm. Maksedistsipliini rikkumisel omakorda kohaldatakse rangemaid krediidingimusi. Suurte tehingute puhul, eriti trükiteenuste segmendis, peavad kliendid tegema ettemakse või esitama garantiikirja.

Kontsernil pole teada olulisi riske seoses klientide ja partnerite liigse kontsentratsiooniga. Juhtkonna hinnangul puudub seotud osapoolte laenudes oluline krediidirisk, sest tegu on tugeva finantspositsiooniga ettevõtetega.

Likviidsusrisk

Likviidsusrisk tähendab seda, et kontsernil ei pruugi olla likviidseid vahendeid oma finantskohustuste õigeaegseks täitmiseks.

Kontserni eesmärk on hoida oma finantseerimisvajadus ja finantseerimisvõimalused tasakaalus. Likviidsusrisiki juhtimise vahendina kasutatakse rahavoogude planeerimist. Kontserni rahavoogude võimalikult efektiivseks juhtimiseks moodustavad emaettevõtte ja tema tütarettevõtete pangakontod ühtse kontsernikonto, mis võimaldab kontsernikonto liikmetel kasutada kontserni rahalisi vahendeid emaettevõtte kehtestatud limiidi piires. Kontsernikonto toimib Eestis, kuid sellesse on kaasatud välismaised tütarettevõtted nii Lätist kui ka Leedust. Vastavalt kontserni poliitikale koostavad kõik kontserni ettevõtted pikemaajalise eelarvelise rahaproгноosi terviks järgnevas aastaks, mida korrigeeritakse kord kvartalis. Lühiajalise rahavoo jälgimiseks esitavad kontsernikontoga liitunud tütarettevõtted iga nädal detailsed rahavoo projektsioonid järgneva kaheksa nädala kohta.

Likviidsusrisiki maandamiseks kasutab kontsern erinevaid finantseerimise allikaid, milleks on pangalaenud, arvelduslaenud, faktooring, ostjate nõuete ja tarnelepingute pidev monitooring.

Arvelduslaenu kasutatakse käibekapitali finantseerimiseks, põhivara investeeringute soetamiseks kasutatakse pikaajalisi pangalaene või kapitalirendilepinguid. Kontserni arvelduslaen on oma tähtajalt pikaajaline ja seotud laenulepingu tähtajaga. See toimib sisuliselt pikaajalise krediidiilina, mille kasutamise vajadust saab kontsern ise reguleerida. Kontserni finantsvõimendus on üsna kõrge, seega on likviidsusrisiki juhtimine üks kontserni prioriteete.

Intressimäärarisk

Intressimäärarisk tähendab seda, et intressimäära muutumine toob kaasa muutuse kontserni rahavoos ja kasumis. Kontserni antud ja võetud laenude intressimäärad on kõik seotud Euriboriga. Intressimäär on fikseeritud ja marginaal on null.

Kontserni intressimäärarisk on seotud lühiajaliste ja pikaajaliste võlakohustustega, mis on võetud muutuva intressimääraga. Intressimäärarisk on eelkõige seotud Euribori kõikumisega.

Intressi liik	Intressimäär	31.03.2020 (tuhandetes EUR)	<= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	> 5 aastat	Bilansiline väärtus
Fikseeritud ja muutuv intress	0%+2,15%-3,90%	Laen	3 021	10 847	0	13 868
	6,00%	Võlakirjad	0	0	5 000	5 000
	6-kuu Euribor + 1,78-2,50%	Rendikohustus	1 002	3 061	0	4 063
	1-kuu Euribor + 1,9%	Arvelduskrediit	993	0	0	993

Intressi liik	Intressimäär	31.12.2019 (tuhandetes EUR)	<= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	> 5 aastat	Bilansiline väärtus
Fikseeritud ja muutuv intress	0%+2,15%-3,90%	Laen	3 071	11 359	0	14 429
	6,00%	Võlakirjad	0	0	5 000	5 000
	6-kuu Euribor + 1,78-2,50%	Rendikohustus	1 011	2 884	0	3 894
	1-kuu Euribor + 1,9%	Arvelduskrediit	1 018	0	0	1 018

Valuutakursirisk

Kontserni äritegevus on rahvusvahelise ulatusega ning seetõttu on kontsern avatud mõningal määral valuutakursiriskile. Valuutakursirisk tekib siis, kui tulevikus aset leidvad majanduslikud tehingud või kajastatud varad või kohustused on fikseeritud valuutas, mis ei ole kontserni arvestusvaluuta. Kontserni kuuluvad ettevõtted on kohustatud juhtima oma valuutakursiriski arvestusvaluuta suhtes. Kontserni tulud on peamiselt fikseeritud kohalikes valuutades, milleks on euro nii Eestis, Lätis kui ka Leedus. Samuti makstakse enamikule oma peamistele tarnijatele ja töövõtjatele kohalikes valuutades. Tütarettevõtte on kohustatud välislepingutes kasutama üldjuhul valuutana eurot. Tütarettevõtte Printall ekspordib väljapoole eurosooni riike ning teenuste eest väljastatakse ka arveid, mis on nomineeritud Norra ja Rootsi kroonides. Valuutakursiriski kandis 2020. aasta müügituludest ca 1% (2019: ca 1%). Venemaa klientide arved laekuvad ka rublades, kuigi esitatud arved on denomineeritud eurodes ega kanna valuutakursiriski. Välisvaluutas laekuvad summad konverteeritakse eurodesse vahetult pärast laekumist, vähendamaks avatud välisvaluutapositsiooni. Muid vahendeid valuutariski maandamiseks ei kasutata.

Seisuga 31.03.2020 oli kontsernil valuutarisk USA dollari suhtes summas 193 tuhat eurot ja teiste valuutade suhtes (SEK, NOK), 84 tuhat eurot.

Seisuga 31.12.2019 oli kontsernil valuutarisk USA dollari suhtes summas 349 tuhat eurot ja teiste valuutade suhtes (SEK, GBP, NOK), 44 tuhat eurot.

Hinnarisk

Kontserni tegevust mõjutab enim paberi hind. Võttes arvesse mitmeid kriteeriume, peab kontsern pabeririski aktsepteerimist kõige optimaalsemaks lahenduseks ega pea vajalikuks kasutada selle riski maandamiseks tuletisinstrumente.

Tegevusrisk

Tegevusrisk on võimalik kahju, mille põhjuseks on ebapiisavad või mittetoimivad protsessid, töötajad ja infosüsteemid või välised faktorid.

Töötajate kaasamine riskide hindamisse parandab üldist riskikultuuri. Tehingute teostamisel kasutatakse võimalike kahjude minimeerimiseks erinevaid limiite. Kasutatav nelja-silma-põhimõte, mille järgi peab tehingu või protseduuri teostamiseks olema vähemalt kahe teineteisest sõltumatu töötaja või üksuse kinnitus, vähendab inimlike eksimuste ja vigade tekkimise võimalust. Nelja-silma-põhimõtet kasutatakse samuti läbirääkimiste käigus, mis on seotud ostu-müügi ja teiste tehingutega. Juhtkond ja ettevõtte juristid vaatavad üle kõik advokaadibüroode koostatud olulised lepingud. Juhtkond hindab kontserni õiguskaitset heaks.

Kontserni tegevuse sõltuvust infotehnoloogilistest süsteemidest hindab juhtkond keskmisest kõrgemaks ning selle turvalisuse ja töökindluse suurendamisse investeeritakse pidevalt. Vastutus tegevusriski maandamise eest lasub kontserni ja tütarettevõtete juhatustel.

Kapitalirisk

Kontserni peamine eesmärk kapitaliriski juhtimisel on tagada kontserni jätkusuutlikkus, et kindlustada tulu aktsionäridele ja hüved teistele huvigruppidele ning säilitada seejuures optimaalne kapitali struktuur vähendamaks kapitali hinda.

Vastavalt tööstusharus levinud praktikale kasutab kontsern kapitali jälgimiseks võla ja kapitali suhet. Võla ja kapitali suhe arvutatakse netovõla suhtena kogu kapitali. Netovõlg saadakse raha ja pangakontode lahutamisel koguvõlast (konsolideeritud bilansis kajastatud lühi- ja pikaajalised intressikandvad kohustused). Kapitali kogusumma on omakapitali ja netovõla koondsumma.

Kontserni kapitali suhtarvud

(tuhandetes EUR)	31.03.2020	31.12.2019
Intressikandvad võlakohustused	23 924	24 342
Raha ja pangakontod	3 524	3 647
Netovõlg	20 400	20 695
Omakapital	50 880	51 622
Kapital kokku	71 279	72 318
Võla ja kapitali suhe	29%	29%
Varad kokku	94 011	95 407
Omakapitali osakaal bilansimahus	54%	54%

Lisa 4. Materiaalne ja immateriaalne põhivara

(tuhandetes EUR)	Materiaalne põhivara		Immateriaalne põhivara	
	I kv 2020	I kv 2019	I kv 2020	I kv 2019
Saldo perioodi alguses				
Soetusmaksumus	41 551	35 422	75 854	65 854
Akumuleeritud kulum	(26 608)	(23 501)	(19 485)	(19 163)
Bilansiline väärtus	14 943	11 921	56 369	46 691
IFRS 16 esmakordne rakendamine (Lisa 2)	0	3 089	0	0
Korrigeeritud bilansiline väärtus	14 943	15 010	56 369	46 691
Ostud ja parendused	726	317	319	281
Müüdud põhivara (jääkmaksumus)	0	(2)	0	0
Põhivara mahakandmine ja allahindlus	0	(1)	0	0
Ümberklassifitseerimine	(1)	(1)	0	1
Soetatud äriühenduste kaudu	0	546	0	1 341
Põhivara kulum	(656)	(735)	(383)	(227)
Saldo perioodi lõpus				
Soetusmaksumus	42 260	39 524	76 290	67 475
Akumuleeritud kulum ja allahindlused	(27 248)	(24 391)	(19 985)	(19 389)
Bilansiline väärtus	15 012	15 133	56 305	48 087

Lisa 5. Immateriaalne põhivara

Immateriaalse põhivara jagunemine liikide lõikes

(in tuhat eurot)	EUR	
	31.03.2020	31.12.2019
Firmaväärtus	42 628	42 628
Kaubamärgid	9 089	9 218
Muu immateriaalne põhivara	4 588	4 523
Immateriaalne põhivara kokku	56 305	56 369

Lisa 6. Pangalaenud ja laenukohustused

(tuhandetes EUR)	Tagasimakse tähtaeg			
	Summa kokku	12 kuu jooksul	1-5 aasta jooksul	Rohkem kui 5 aasta jooksul
Saldo seisuga 31.03.2020				
Arvelduskrediit	993	993	0	0
Pikaajalised pangalaenud	13 868	3 021	10 847	0
Võlakirjad	5 000	0	0	5 000
Rendikohustus	4 063	1 002	3 061	0
Kokku	23 924	5 016	13 908	5 000
Saldo seisuga 31.12.2019				
Arvelduskrediit	1 018	1 018	0	0
Pikaajalised pangalaenud	14 429	3 071	11 359	0
Võlakirjad	5 000	0	0	5 000
Rendikohustus	3 894	1 011	2 884	0
Kokku	24 342	5 100	14 242	5 000

Tulenevalt COVID-19 põhjustatud eriolukorrast on kontsern märtsis 2020 sõlminud ASi SEB Pank ja ASi Printall vahel laenulepingu muudatuse, millega peatati põhiosamaksed perioodil märts kuni mai 2020. Laenu põhiosamaksed antud perioodide eest makstakse maksegraafiku lõpus koos lõppmaksega.

Lisa 7. Segmendi aruanne

Tegevussegmendid on juhtkond määratlenud emaettevõtte ASi Ekspress Grupp juhatuse jälgitavate aruannete põhjal. Juhatuse hindab äritegevust ettevõtte perspektiivist lähtudes.

Meediasegment: online uudisportaalide ja kuulutuste portaalide haldamine, reklaamimüük oma portaalides üle Baltikumi ning ajalehtede, ajakirjade, kliendi- ja reklaamlehtede ning raamatute kirjastamine ja väljaandmine Eestis ning digitaalse välireklaami müük Eestis ja Lätis. Meediasegment hõlmab samuti tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi „Login” korraldamist Leedus, elektroonilise piletimüügiplatvormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohtade haldamist Lätis ning sisuloo meedia tootmist Leedus.

Sellesse segmenti kuuluvad tütarettevõtted Ekspress Meedia AS (Eesti), AS Delfi (Läti), UAB Delfi (Leedu), Delfi Holding SIA (Läti), OÜ Hea Lugu (Eesti), D Screens SIA (Läti), Adnet Media (Leedu, Eesti, Läti) ja Linna Ekraanid OÜ (Eesti - 100%-line osalus alates märts 2019), UAB Login Conferences (Leedu - alates märts 2019), SIA Biļešu Paradīze (Läti - alates juuni 2019) ja Videotinklas UAB (Leedu - 100%-line osalus alates august 2019).

Sellesse segmenti kuuluvad ka ühissetevõtted AS Ajakirjade Kirjastus (kuni reorganiseerimiseni 1.juuni 2018), AS Õhtuleht Kirjastus, Linna Ekraanid OÜ (kuni täiendava 50% osaluse omandamiseni 1. märts 2019) ning perioodika kojukandega tegelev AS Express Post. Ühissetevõtteid ei konsolideerita rida-realt, kuid mõnes tabelis on toodud nende tulemused ja mõju kontserni arvnäitajatele.

Meediasegменти peamisteks tuludeks on reklaambännerite ja teiste reklaamipindade ja -toodete müük oma portaalides, reklaamipindade müük ajalehtedes ja ajakirjades, ajalehtede ja ajakirjade tellimustulud ja üksikmüük, raamatute ja erinevate sarjade müük, teenustasu kliendimaterjalide koostamisest ning muudest projektidest ning digitaalse välireklaami müügist Eestis, Lätis ja Leedus.

Trükiteenused: trükiteenuste ja trükkimisega seotud teenuste osutamine. Trükiteenuste segment hõlmab ASI Printall, mis on suurimaid trükikodasid Eestis. Trükikojas on võimalik trükkida kvaliteetseid ajakirju, ajalehti, reklaammaterjale, toote- ja teenustekatalooge, aastaraamatuid, pehmeaanelisi raamatuid ja muid trükiseid.

Segmendi tulud koosnevad nii paberi- kui ka trükkimise teenuse müügituludest.

Kontserni kesksed tegevused on kajastatud eraldi ning need ei moodusta eraldi tegevusvaldkonda. Siia alla kuulub emaettevõtte AS Ekspress Grupp, mis pakub kontsernisiseselt juriidilise nõustamise, raamatupidamise ja IT-teenuseid.

Juhatus hindab tegevussegmentide tulemuslikkust eelkõige müügitulu, EBITDA ja EBITDA marginaali põhjal. Segmentide reklaamimüügituludest ei ole maha arvatud agentuuridele makstavaid mahupõhiseid ja muid tasusid, kuna kontserni juhtkond jälgib ettevõtete ja segmentide brutotulusid. Allahindlused ja hinnavähendused kajastuvad kontserni müügitulu vähendusena ja on näidatud elimineerimiste koondreal. Segmendi tulemuses ei kajastu kontsernisisesed juhtimistasud, firmaväärtuste allahindlused.

Kontserni emaettevõtte juhtkonna hinnangul ei erine segmentidevahelised tehingud oluliselt tingimustest, millega on tehtud tehinguid kolmandate osapooltega.

I kv 2020 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Kesksed tegevused	Elimineeri- mised	Kontserni kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	9 982	5 613	85	0	15 680
Segmentidevaheline müügitulu	21	630	431	(1 082)	0
Segmendi müügitulu kokku	10 003	6 243	515	(1 082)	15 680
EBITDA (tütarettevõtted)	248	584	(143)	(17)	671
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	2%	10%			4%
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (Lisa 4)					1 039
Ärikasum /(kahjum) (tütarettevõtted)					(359)
Investeeringud (tütarettevõtted) (Lisa 4)					1 045

I kvartal 2019 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Kesksed tegevused	Elimineeri- mised	Kokku kontserni
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	9 353	5 873	84	0	15 310
Segmentidevaheline müügitulu	3	697	455	(1 155)	0
Segmendi müügitulu kokku	9 357	6 570	539	(1 155)	15 310
EBITDA (tütarettevõtted)	436	550	(363)	(7)	616
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	5%	9%			4%
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (Lisa 4)					962
Ärikasum /(kahjum) (tütarettevõtted)					(357)
Investeeringud (tütarettevõtted) (Lisa 4)					597

Lisa 8. Puhaskasum aktsia kohta

Tavapuhaskasum aktsia kohta on arvatud emaettevõtte omanikele kuuluva puhaskasumi ja kaalutud keskmise perioodi aktsiate arvu suhtena. Emaettevõttele kuuluvaid omaaktsiaid ei arvestata ringluses olevate aktsiate hulka.

EUR	I kv 2020	I kv 2019
Aksionäridele kuuluv puhaskasum	(743 284)	(617 551)
Lihtaktsiate kaalutud keskmine arv	29 779 314	29 779 314
Tavapuhaskasum ja lahustatud aktsiakasum	(0,02)	(0,02)

Arvestades asjaolu, et aktsiate tulu lahustava toimega instrumente kontsernil 31.03.2020 ja 31.12.2019 seisuga ei olnud, oli lahustatud puhaskasum aktsia kohta võrdne tavapuhaskasumiga aktsia kohta.

Lisa 9. Aktsiaoptsiooniskeem

2017. aasta juunis kinnitas aksionäride üldkoosolek uue võtmetöötajatele suunatud aktsiaoptsiooniskeemi.

Seisuga 31.03.2020 on selle raames kokku väljastatud 767 tuhat optsiooni (seisuga 31.12.2019: 775 tuhat optsiooni), millest igaüks annab õiguse saada tasuta ühe ettevõtte aktsia. Üldjuhul on igal kalendriaastal võimalik välja teenida 1/3 optsioonidest. Aktsiaoptsioone saab kasutada alates detsembrist 2020.

Aktsiaoptsioonid on rahas arveldatavad aktsiapõhised maksed. Lepingute sõlmimisel võeti optsioonid arvele nende õiglases väärtuses ning kajastati ühelt poolt kasumiaruandes tööjõukuluna ja teiselt poolt kohustusena. Seisuga 31.03.2020 oli nimetatud aktsiaoptsioonikohustuse suurus 673 tuhat eurot (31.12.2019: 685 tuhat eurot).

Aktsiaoptsioonide õiglase väärtuse leidmisel kasutatakse Black-Scholes-Mertoni mudelit. Mudelis kasutatud eeldused: aktsia hind optsiooni väljastamisel 0,67-1,35, dividendimäär 0,00-0,07 eurot aktsia kohta, riskivaba intressimäär 0,69%, optsiooni kestus 3 aastat, standardhälve 2,43%.

Selleks, et täita optsioonidega seotud kohustusi, ostab ettevõtte aktsiad kokku turult. Võtmetöötajatel on õigus müüa saadud aktsiad kahe kuni kolme kuu jooksul pärast optsioonide realiseerimist ettevõttele tagasi ja ettevõttel on kohustus need aktsiad tagasi osta. Aktsiate tagasiostmisel võetakse aluseks nende selle hetke turuväärtus.

Lisa 10. Omakapital ja dividendid

Aktsiakapital ja ülekurs

Seisuga 31.märts 2020 ja 31. detsember 2019 on ASi Ekspress Grupp aktsiakapital 17 878 105 eurot ja see koosneb 29 796 841 aktsiast nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta. Põhikirjaga lubatud maksimaalne aktsiakapital on 25 564 656 eurot.

Omaaktsiad

Aastatel 2013-2016 oli kehtiv aktsiaoptsiooniskeem, mille raames ostis ettevõtte omaaktsiaid. Seisuga 31. märts 2020 on ettevõttel 17 527 omaaktsiat kogusummas 22 tuhat eurot, mida kasutatakse täna kehtiva aktsiaoptsiooniskeemi tarbeks.

Dividendid

Mais 2019 toimunud aksionäride üldkoosolek otsustas 2019. aastal dividende mitte maksta tulenevalt ettevõtte likviidsuspositsioonist. Kokku on seisuga 31. märts 2020 võimalik tulumaksuvabalt maksta välja dividende kogusummas 24,3 miljonit eurot.

Reservid

Reservidena on kajastatud äriseadustikuga ette nähtud kohustuslik reservkapital ja omaniku üldotstarbeline omakapitali sissemakse.

(tuhandetes EUR)	EUR	
	31.03.2020	31.12.2019
Kohustuslik reservkapital	1 049	1 049
Omanike täiendav rahaline sissemakse	639	639
Reservid kokku	1 688	1 688

Lisa 11. Tehingud seotud osapooltega

Tehinguks seotud osapooltega on tehingud omanikega, sidusettevõtetega, ühisettevõtetega, kõikide kontserniettevõtete tegevjuhtkonna liikmete (Key Management) ja nende lähedaste pereliikmete ning nende kontrollitud või olulise mõju all olevate ettevõtetega.

ASi Ekspress Grupp kontrolliv isik on Hans H. Luik.

Kontsern on ostanud (kaubad edasimüügiks, tootmismaterjalid, põhivara) ning müünud oma kaupu ja osutanud teenuseid (põhivara rentimine, juhtimisteenus, muud teenused) järgmistele seotud osapooltele.

MÜÜGID (tuhandetes EUR)	I kv 2020	I kv 2019
Teenuste müük		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	1	4
Sidusettevõtted	41	25
Ühisettevõtted	307	361
Teenuste müük kokku	349	390

OSTUD (tuhandetes EUR)	I kv 2020	I kv 2019
Teenuste ost		
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	5	4
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	104	61
Sidusettevõtted	11	24
Ühisettevõtted	255	344
Teenuste ost kokku	375	433

NÕUDED (tuhandetes EUR)	31.03.2020	31.12.2019
Lühiajalised nõuded		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	0	9
Sidusettevõtted	60	67
Ühisettevõtted	218	107
Lühiajalised nõuded kokku	278	183

NÕUDED (tuhandetes EUR)	31.03.2020	31.12.2019
Pikaajalised nõuded		
Sidusettevõtted	123	115
Pikaajalised nõuded kokku	123	115
Nõuded kokku	401	297

KOHUSTUSED (tuhandetes EUR)	31.03.2020	31.12.2019
Lühiajalised kohustused		
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	2	2
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	10	10
Sidusettevõtted	5	0
Ühisettevõtted	154	116
Kohustused kokku	171	128

Vastavalt 2. juunil 2009 ja 4. mail 2012 toimunud üldkoosoleku otsusele makstakse Hans H. Luigele laenulepingute käendamise eest tagatise seadmise tasu 1,5% aastas tagatise summast, milleks on 4 miljonit eurot kuni tagatise kehtivuse lõpuni. 2020. aasta I kvartali jooksul tasuti isikliku garantii eest 15 tuhat eurot (I kvartal 2019: 15 tuhat eurot) ja tasumata võlga seisuga 31. märts 2020 ja 31. detsember 2019 ei ole.

Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikide ettevõtete juhtkondade ja nõukogu liikmete tasustamine

(tuhandetes EUR)	I kv 2020	I kv 2019
Töötasud ja muud hüvitised (ilma sotsiaalmaksuta)	542	494
Lahkumishüvitised (ilma sotsiaalmaksuta)	0	16
Aktsiaoptsioon	-10	26
Kokku (ilma sotsiaalmaksuta)	532	536

Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikidele juhatuste liikmetele (sh tütarettevõtete tegevjuhtkonnale, kui nendes ettevõtetes ei ole juhatust Eesti seaduse mõistes) (edaspidi tegevjuhtkond) makstakse lepingu lõppemisel ja lõpetamisel kompensatsiooni vastavalt ametilepingus ettenähtud tingimustele. Tegevjuhtkonna lahkumishüvitised kuuluvad üldjuhul väljamaksmisele juhul, kui lahkumise on algatanud ettevõte. Kui tegevjuhtkonna liige kutsutakse tagasi olulise põhjusega, tuleb ette teatada kuni 3 kuud ja tasuda täiendavalt kuni 8 kuu palga ulatuses lahkumishüvitist. Töösuhete lõpetamisel üldjuhul kompensatsiooni ei maksta, kui tegevjuhtkonna liige lahku omaenda initsiatiivil või juhul, kui nõukogu kutsus tegevjuhtkonna liikme tagasi olulise põhjusega. Potentsiaalne tegevjuhtkonna lahkumishüvitiste maksimaalne brutosumma seisuga 31.03.2020 oli 697 tuhat eurot (31.12.2019: 699 tuhat eurot). Konsolideerimisgruppi kuuluvate ettevõtete nõukogu liikmetele tavapäraselt eraldi tasu liikmeks olemise eest ei maksta ning ei ole ette nähtud ka kompensatsiooni nende tagasikutsumisel.

Lisa 12. Tingimuslikud varad ja kohustused

28.04.2020 toimetati AS-le Ekspress Meedia Harju Maakohtu poolt kätte AS MM Grupp hagi, milles viimane nõuab AS-le Ekspress Meedia 2,0 miljonit eurot väidetavalt ebaõigete faktiväidete avaldamisega seotud mittevaralise või alternatiivselt tulevikus tekkiva varalise kahju hüvitamiseks. AS Ekspress Meedia peab nõuet perspektiivituks.