

MÁDARA
organic skincare

PIEEJAMS LUKSUSS AUGOŠĀ TIRGUS SEKTORĀ

2017. GADA SEPTEMBRIS/OKTOBRIS

Šo dokumentu ir kopīgi sagatavojušas AS MADARA Cosmetics (turpmāk – Uzņēmums) un AS LHV Pank (LHV), turpmāk abas kopā – Puses, vienīgi informatīviem mērķiem. Šis dokuments nekādāveidā neveido piedāvājumu vai lūgumu, vai ieteikumu pirkt vai pārdot vērtspapīrus, preces, valūtas vai citus šeit minētos ieguldījumus. Šis dokuments neveido neatkarīgu ieteikumu veikt ieguldījumu. Dokuments pieder Pusēm. Šajā dokumentā iekļautā informācija ir iegūta no publicētiem avotiem, kurus Puses uzskata par uzticamiem, precīziem un godprātīgiem.

Lai gan šeit iekļautā informācija ir rūpīgi pārbaudīta, Puses nesniedz nekādus tiešus vai netiešus apliecinājumus vai garantijas attiecībā uz šīs informācijas pilnīgumu, precizitāti, ticamību vai piemērotību. Tādēļ jebkāda paļaušanās uz šo informāciju ir vienīgi paša lasītāja risks. Puses nekādā gadījumā nav atbildīgas ne par kādiem zaudējumiem vai kaitējumu, ieskaitot tiešus, netiešus, izrietošus zaudējumus vai kaitējumu, kas radies saistībā ar šeit iekļautās informācijas izmantošanu. Puses neuzņemas nekādus citus jebkāda rakstura pienākumus vai atbildību saistībā ar šo provizorisko materiālu, piemēram,

pienākumu nodrošināt jebkādu vērtspapīru piedāvājumu un emisiju vai pienākumu atjaunināt šo informāciju, ja mainītos ar to saistītie apstākļi, utt. Ne pret vienu no Pusēm nevar celt prasības saistībā ar šeit iekļauto informāciju.

Šis dokuments ietver uz nākotni vērstus paziņojumus, kas ir pamatoti uz Pušu, aplēsēm, prognozēm un pieņēmumiem. Uz nākotni vērsti paziņojumi ir saistīti ar riskiem un nenoteiktību, tādējādi faktiskie rezultāti var būtiski atšķirties no tiem, kas aprakstīti šādos paziņojumos. Uz nākotni vērsti paziņojumi ir sagatavoti un balstīti uz informāciju, kas Pusēm ir bijusi pieejama līdz šā dokumenta datumam. Puses neuzņemas un skaidri atsakās no pienākuma atjaunināt šo informāciju, kā arī neuzņemas nekādu pienākumu garantēt, ka tiks reāli panākts jebkāds šajā dokumentā prognozētais rezultāts.

Pamatojoties uz šo provizorisko materiālu, nevar pieņemt nekādu lēmumu par ieguldījumu. Iespējamajiem investoriem jāskata 2017. gada 22.septembra Emisijas prospekts, ko publicējis Uzņēmums.



- 1. INVESTĪCIJU
RAKSTUROJUMS**
- 2. UZŅĒMUMA DNS**
- 3. IPO NOSACĪJUMU
KOPSAVILKUMS**
- 4. MÁDARA PASAULE**



PREZENTĒ:

Uldis Iltners,
AS MADARA Cosmetics
valdes loceklis

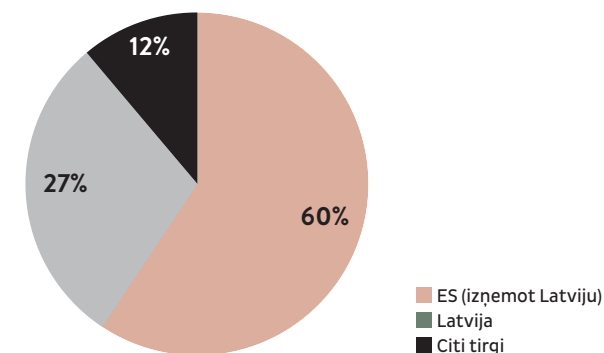
KOPSAVILKUMS	Strauji augošs dabīgās kosmētikas ražotājs – vadošais Baltijas valstīs, ar spēcīgu pozīciju Somijā un potenciālu jaunu tirgu apgūšanā. Viens no spēcīgākajiem dabīgās kosmētikas zīmoliem Eiropā. Uzņēmums pašlaik izstrādā akcionāru priekšrocību programmu. Mērķis: piesaistīt 3,3 mlj. EUR un kotēt akcijas biržas Nasdaq Riga alternatīvajā tirgū First North.
PRIEKŠROCĪBAS	Unikālas, pašu izstrādātas produktu formulas. ECOCERT sertifikācija. Sava dizaina un sabiedrisko attiecību aģentūra uzņēmumā. Darbojas savā modernā un mūsdienīgā ražotnē Starptautiskās lidostas „Rīga” tuvumā. Darbojas nozarē kopš 2006. gada, plaši pazīstams ZĪMOLS.
STRATĒGIJA	Vērsts uz izaugsmi, vienlaikus lielu uzmanību pievēršot stabilai peļņas normai. Pārvērst esošos un jaunus patērētājus par uzņēmuma akcionāriem (lojalitāte). Kotējot akcijas biržā, panākt lielāku redzamību starptautiskā līmenī un stiprināt reputāciju. Paplašināt darbību, izmantojot savus interneta veikalus. Piedāvāt līgumražošanas iespēju citiem uzņēmumiem.
IEGULDĪJUMA IESPĒJA	Uzņēmumam ir izaugsmei nepieciešamā platforma un zināšanas. Pieredzējusi un prasmīga vadība. Makro: Eiropas Komisija prognozē, ka Baltijas valstīm izaugsmes temps būs virs vidējā Eiropas Savienībā.

2017. GADA 6 MĒNEŠI:

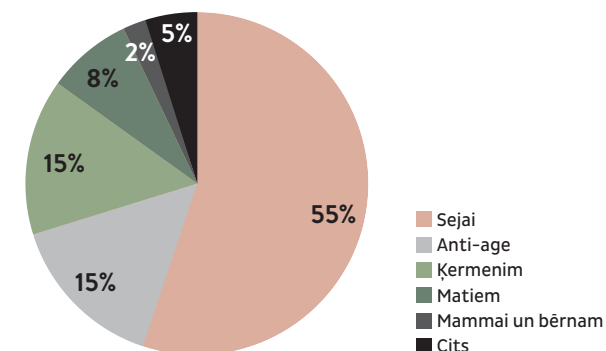
Pieaugums sal. ar iepriekšējā gada periodu:

- ▶ **Neto apgrozījuma pieaugums 38%**
- ▶ **EBITDA pieaugums 102%**
- ▶ **peļņas pieaugums 157%**

Pārdošanas apjomu sadalījums pa reģioniem 2017. gada 6 mēn.



Pārdošanas apjomu sadalījums pēc produkta veida 2016. gadā



- ▶ Izstrādā, ražo un pārdod dabīgus ādas kopšanas līdzekļus, kuri izgatavoti no augstas kvalitātes dabīgām, ziemeļu reģionā iegūtām sastāvdaļām
- ▶ No 4 dibinātājiem 2006. gadā līdz vairāk nekā 99 darbiniekiem 2017. gadā, „Mercedes” līmeņa iekārtas jaunajā ražotnē
- ▶ Pašlaik piedāvā vairāk nekā 80 produktus un vēl vairāki ir izstrādes procesā
- ▶ Patērētāju segmentācija:
 - pieejams luksusa zīmols MÁDARA (tiešā pārdošana savos veikalos un interneta veikalos)
 - zīmols MOSSA par “pieņemamāku cenu” (netiešā pārdošana, piem., aptiekās, citos mazumtirdzniecības veikalos)
- ▶ Atrašanās vieta un ražošana – Latvijā (ES, NATO, OECD, eirozona)
- ▶ “Asset-light” uzņēmums ar ātri augošu apgrozījumu un stabilu pašu kapitāla atdevi
- ▶ Piesaistīto līdzekļu izmantošana: paplašināt interneta veikalus, platformas un attīstīties jaunos un esošajos tirgos.
- ▶ Pārdošanas apjoms: Uzņēmums plāno palielināt neto apgrozījumu 2017. gadā par aptuveni 30%, sasniedzot 7,6 mlj. euro, un sagaida līdzīgu pieauguma tempu 2018. gadā, palielinot neto apgrozījumu līdz 10 mlj. euro.

FINANŠU KOPSAVILKUMS

mlj. EUR	2013	2014	2015*	2016*	2017* 6m
Neto apgrozījums	2.34	3.03	4.20	5.86	3.59
Neto apgroz. pieaugums (sal. ar iep. gadu)	`	29.5%	38.5%	39.7%	37.9%
Bruto peļņa	1.20	1.71	2.38	3.32	2.22
Neto peļņa	0.32	0.41	0.45	0.80	0.71
EBITDA	0.48	0.60	0.65	1.31	1.03
Neto parāds	- 0.18	- 0.16	0.32	0.01	-0.37

*2015./2016./2017. 6 mēn. konsolidētie dati

AKCIONĀRU LĒMUMS	Akcionāri 2017. gada 14. augusta sapulcē nolēma palielināt akciju kapitālu/piedāvāt jaunu akciju emisiju.
PIEDĀVĀJUMA APJOMS	Piesaistīt līdz neto 3 mlj. EUR jaunu finanšu līdzekļu.
PIEDĀVĀJUMA AKCIJAS	Emitēt līdz 482 220 jaunas parastās akcijas. Pieprasījumam pārsniedzot piedāvājumu, iespēja tās papildināt ar 48 222 parastajām akcijām. Kopējais piedāvāto akciju skaits – līdz 530 442 jaunas parastās akcijas.
CENA UN NOMINĀLVĒRTĪBA	Akcijas cena 6,25 EUR. Nominālvērtība 0,10 EUR.
PIEDĀVĀJUMA PERIODS	Piedāvājuma sākums: 2017. gada 16. oktobra plkst. 9.00 pēc Latvijas/Igaunijas vietējā laika. Piedāvājuma beigas: 2017. gada 3. novembra plkst. 15.30 pēc Latvijas/Igaunijas vietējā laika.
PIRMPIRKUMA TIESĪBAS	Esošie uzņēmuma akcionāri ir atteikušies no pirmpirkuma tiesībām, tomēr ir atļauta līdzdalība piedāvājumā.
ATBILSTĪBAS KRITĒRIJI	Publisks piedāvājums tiek izteikts tikai Latvijā un Igaunijā. Atļauts privāts izvietojums saskaņā ar tiesību aktiem. Institucionālie un/vai kvalificētie investori.
PIEŠĶIRŠANA, NORĒĶINI UN TIRDZNIECĪBA	Piešķiršana: 2017. gada 6. novembrī vai tuvu tam. Norēķini: 2017. gada 9. novembrī vai tuvu tam. Akciju tirdzniecība: 2017. gada 10. novembrī vai tuvu tam biržas Nasdaq Riga alternatīvajā tirgū First North.
AKCIJU NEATSAVINĀŠANA	Esošie akcionāri Uldis Iltners, Lote Tisenkopfa-Iltne, SIA Sustainable Investments, Zane Tamane, kuriem pieder 87,59% akciju, ir parakstījuši līgumu par akciju neatsavināšanu uz 360 dienām, sākot no tirdzniecības uzsākšanas FN. Uz uzņēmumu darbiniekiem piedāvātajām 15 tūkst. akcijām attiecas 180 dienu neatsavināšanas periods.

A. UNIKĀLU KOSMĒTIKAS FORMULU IZSTRĀDE



PAULA

Eksports un
pārdošana



LOTTE

Produktu izstrāde/
sadarbība ar
zinātniekiem

*MÁDARA
rīcībā ir uzvarošu
elementu kopums:
A+B+C*

B. SAVA MĀRKETINGA AĢENTŪRA



ZANE

Zane un Liene pirms Mádaras strādāja
sabiedrisko attiecību/mārketinga aģentūrā
McCANN Erickson



LIENE

C. MODERNA RAŽOTNE AR „MERCEDES” KVALITĀTES IEKĀRTĀM



- ▶ 11 gadu pieredze pārdošanā, produktu izstrādē, ražošanā
- ▶ Zinātniski pētījumi un dermatoloģiskā testēšana
- ▶ Uzņēmums apņemas neveikt izmēģinājumus ar dzīvniekiem
- ▶ Pasaulē pirmā pretnovecošanās kosmētika, kuras pamatā ir bērzu sula, ko augsti novērtējuši tādi vadošie skaistumkopšanas un modes žurnāli kā Elle, Marie Claire
- ▶ Daudz godalgotu produktu, rakstu starptautiskajā presē, balvu un atzinību uzņēmumam (skatīt pielikumu)
- ▶ Luksusa produkti par pieņemamu cenu: no 10 līdz 55 EUR
- ▶ “Asset-light” uzņēmums
- ▶ Modernas ražošanas iekārtas ar turpmākas paplašināšanas iespēju un trešajām pusēm piedāvātā līgumražošana ienākumu dažādošanai

IZPLATĪŠANAS KANĀLI:

- ▶ Savi interneta veikali
- ▶ Nišas veikali
- ▶ MÁDARA kosmētikas veikali (tikai Latvijā)
- ▶ Universālveikali
- ▶ Premium veselības preču veikali
- ▶ Skaistumkopšanas veikalu ķēdes
- ▶ Specializēti mazumtirgotāji internetā

UZSVĒRTIE TERMINI:

- ▶ Antioksidanti
- ▶ Tīrs
- ▶ Ziemeļu
- ▶ Superseed
- ▶ Ziemeļu ogas

SAVI INTERNETVEIKALI

- ▶ Pašlaik: Latvijā, Somijā, Igaunijā un Nīderlandē
- ▶ Globālais pieprasījums tiek apkalpots, izmantojot interneta veikalu madaracosmetics.com

Unikālas sastāvdaļas no ziemeļu un arktikas reģionu mežiem, pļavām un ezeriem

Visi produkti ir ekskluzīvi izstrādāti mūsu laboratorijā un testēti

Ir radīts savs zīmols un vizuālā identitāte

Produkti tiek ražoti mūsu modernajā ražotnē

Produkti tiek pārdoti, izmantojot kādu no izplatīšanas kanāliem

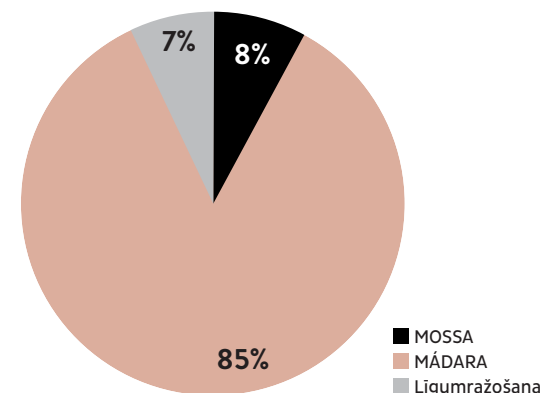
PILNA VISU POSMU INTEGRĀCIJA UN KONTROLE ATŠKIRĪBĀ NO DAUDZIEM KONKURENTIEM

- ▶ *Plašs piedāvāto produktu klāsts*
- ▶ *Pastāvīgi ievieš jaunus produktus*
- ▶ *Pastāv produktu klāsta paplašināšanas un apgrozījuma diversifikācijas un izaugsmes iespējas*
- ▶ *Produkti izstrādāti ar ierobežotiem aizņemtiem resursiem, parādi/kopējie aktīvi – tikai 12%*

KVALITĀTE UN CAURSPĪDĪGUMS

- ▶ *Tīras/eko sertificētas sastāvdaļas: ziemeļu augu ekstrakti, ogas un unikālas sēkliņu eļļas, kas satur spēcīgus antioksidantus un omega taukskābes ar spēcīgu pretnovecošanās iedarbību*
- ▶ *ECOCERT sertifikācija*
- ▶ *Sastāvdaļu pārredzamība: uzskaitītas mājaslapā un norādītas, kurā produktā tās iekļautas*
- ▶ *Darbību pārskatāmība: ekskursijas ražotnē pieejamas ikvienam*
- ▶ *Sadarbība ar vadošajiem zinātniekiem, izstrādājot unikālas kosmētikas formulas ar zinātniski pierādītu efektivitāti*

Pārdošanas apjoma sadalījums pēc zīmola 2016. gadā



PAŠLAIK

Anti-age

Ķermenim

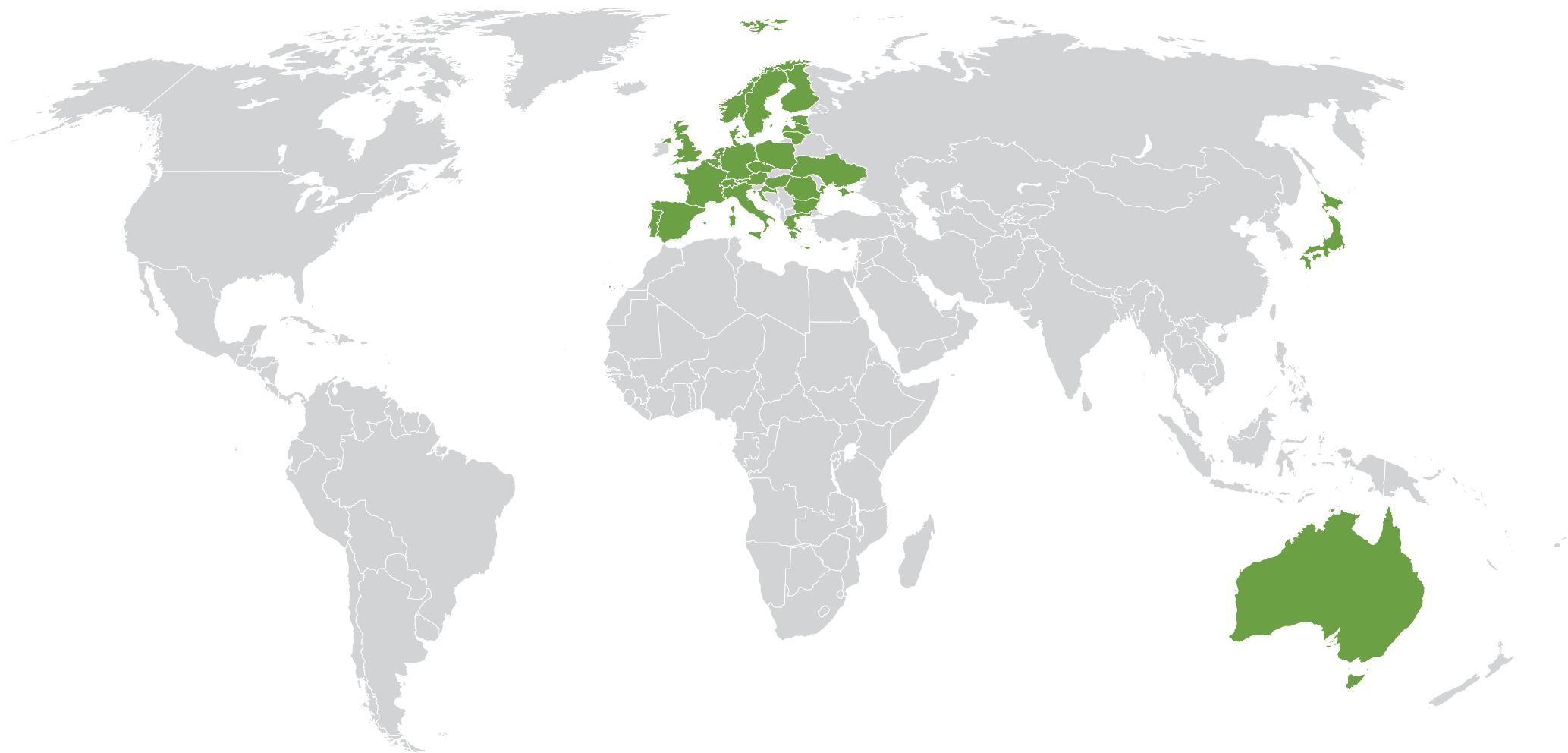
Sejai

Mammai & bērnam

Matiem

Komplekti

STARPTAUTISKĀ KLĀTBŪTNE



LATVIJA
SOMIJA
IGAUNIJA
DĀNIJA
ZVIEDRIJA

NORVĒĢIJA
LIETUVA
NĪDERLANDE
BEĻĢIJA
ANGLIJA

ŠVEICE
VĀCIJA
AUSTRIJA
PORTUGĀLE
POLIJA

SPĀNIJA
ČEHIJAS REPUBLIKA
RUMĀNIJA
HORVĀTIJA
ITĀLIJA

GRIEĶIJA
BULGĀRIJA
AUSTRĀLIJA
UNGĀRIJA
FRANCIJA

UKRAINA
JAPĀNA
HONKONGA

ESG PARSKATS

Pirmais uzņēmums Baltijā, kas, gatavojoties akciju kotācijai Nasdaq Riga alternatīvajā tirgū First North, sagatavojis pārskatu par vides ilgtspējas, sociālās atbildības un korporatīvās pārvaldības aspektiem savā darbībā. Šis pārskats angļu valodā pieejams šeit:

http://bit.ly/madara_ESG



PIESAISTĪTO LĪDZEKĻU IZLIETOJUMS

TĪRIE PIESAISTĪTIE LĪDZEKĻI LĪDZ 3 MLJ. EUR GALVENIE IZLIETOJUMA VĒIDI

Lai finansētu savu pārdošanas darbības paplašināšanu:

- Galveno uzmanību pievēršot e-tirdzniecībai gan esošajos, gan jaunos tirgos.
- Forma: katrai valstij specifiskas un/vai ļoti lokalizētas e-tirdzniecības platformas, patērētāju atbalsts to dzimtajā valodā un citi līdzīgi pasākumi.
- Var tikt atvērti arī vietējie pārstāvniecības biroji, kā tas pašlaik ir Vācijā.

Lai ieguldītu vietējos tirdzniecības kanālos:

- IT attīstības darbi jaunajām un esošajām sistēmām.
- Mārketingis.
- Izmaksas saistībā ar patērētāju apkalpošanas tīkla paplašināšanu.

Iespēja izmantot to apvienošanai un pārņemšanai (M&A), tomēr vēl nav skaidra pārņemšanas mērķa uzņēmuma.

Lai izveidotu nepieciešamo kapitāla rezervi līdzekļu ieguldīšanas vajadzības gadījumā.

Līdzekļu izmantošanas termiņš:
plānots ieguldīt trīs gadu laikā.





MÁDARA
organic skincare

PALDIES!



PIELIKUMI

STRUKTŪRA
MĀDARA DABĪGĀS KOSMĒTIKAS PASAULE
FINANSES
SALĪDZINOŠIE UZŅĒMUMI
PRODUKTU GODALGAS
BALVAS UN ATZINĪBAS UZŅĒMUMAM

VALDE



LOTTE TISENKOPFA-ILTNERE

Valdes priekšsēdētāja.
Atbild par jaunām formulām/attīstību.
Sadarbība ar zinātniekiem.
Uzņēmuma pārstāve sabiedrības informēšanai plašsaziņas līdzekļos.



ULDIS ILTHERS

Valdes loceklis.
Atbild par uzņēmuma finansēm un vadību.



PAULA TISENKOPFA

Valdes locekle.
Atbild par eksportu un pārdošanu.

AKCIONĀRI

Paula Tisenkopfa
4%

*Lotte
Tisenkopfa-Iltnerē*
28%

Uldis Iltners
28%

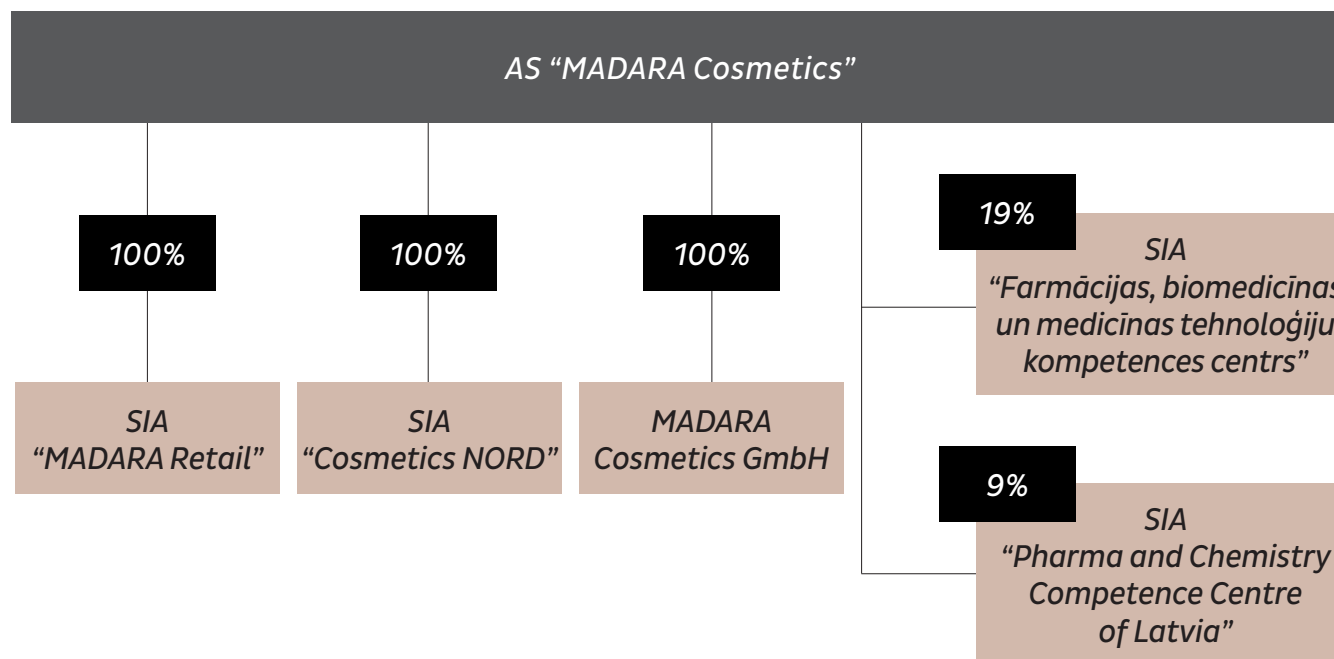
*AS
MADARA
Cosmetics*

Liene Drāzniece
8%

*SIA Sustainable
Investments*
20%

Zane Tamane
12%

STRUKTŪRA (II)



100% MEITASUZŅĒMUMI:

- ▶ SIA "MADARA Retail": vada Latvijas mazumtirdzniecības veikalus
- ▶ SIA "Cosmetics NORD": piedāvā līgumražošanu AS MADARA Cosmetics telpās
- ▶ "MADARA Cosmetics, GmbH": tirdzniecības un izplatīšanas struktūrvienība Vācijā

CITA DALĪBA UZŅĒMUMOS:

- ▶ SIA "Farmācijas, biomedicīnas un medicīnas tehnoloģiju kompetences centrs": kompetences centrs ir dibināts kopā ar nozares ekspertiem
- ▶ SIA "Pharma and Chemistry Competence Centre of Latvia": kompetences centrs ir dibināts kopā ar nozares ekspertiem

PĀRSKATS:

Dabīgās kosmētikas nozare ir ļoti izkaisīta un fragmentēta.

Daži mazākie tirgus spēlētāji ir izcīnījuši savu tirgus daļu vietējā tirgū.

Daudzi tradicionālās kosmētikas ražotāji ir uzsākuši ceļu, lai palielinātu savu klātbūtni dabīgās kosmētikas segmentā.

Arvien lielāka loma ir zīmolam un vizuālajam tēlam (MÁDARai šajā jomā ir priekšrocības).

Pieaugošie riski: konkurence, ko rada neīsti (viltoti) dabīgie produkti.

DAŽI LIELĀKIE ZĪMOLI:

Weleda, Aveda, Burt's Bees, Tata Harper, Votre Vu, J.R. Watkins, ESPA, Shiffa, Savane, Supermood, Mia Höytö Cosmetics, Maria Akerberg, Sprekenhus, arbū, Matarrania, Odeia, Naturaglace, SLY Japan, Love Organic, Kama Ayurveda, Inika.

TENDENCES:

Privāti ZĪMOLI.

Etīketes ar “bez...”, “dabisks” un “bioloģisks”.

Sastāvdaļu izsekojamība.

Sintētisko sastāvdaļu aizstāšana.

Bioloģiski audzētu pārtikas produktu pieprasījums ir radījis arī lielāku pieprasījumu pēc dabīgās kosmētikas.

Daudzi galvenie tirgus dalībnieki lielu uzmanību pievērš savu izplatīšanas tīklu paplašināšanai tiešsaistes kanālos.

DABĪGĀS KOSMĒTIKAS NOZARE SKAITĻOS:

Tiek prognozēts, ka globālais dabīgās higiēnas līdzekļu tirgus līdz 2025. gadam sasniegs 25,1 miljardu USD.

Globālais tirgus 2014. gadā bija 11,6 miljardi USD: vadošie tirgi Eiropā (Vācija) un ASV.

Eiropas tirgus 2014. gadā bija 4,1 miljards USD, patēriņš uz vienu iedzīvotāju 7,6 USD, galvenais kanāls: specializētie mazumtirdzniecības veikali.

Ziemeļamerikā 2014. gadā: 6,5 miljardi USD apgrozījums, patēriņš uz vienu iedzīvotāju 17,8 USD, galvenais kanāls: dabīgās pārtikas veikali.

Paredzams, ka dabīgo ādas kopšanas līdzekļu pieprasījums ievērojami pieaugs prognozes periodā un šī segmenta prognozētais ikgadējais pieauguma rādītājs (CAGR) no 2016. gada līdz 2021. gadam palielināsies vairāk nekā par 13%.

Paredzams, ka dabīgie matu, ādas un skaidstumpkopšanas līdzekļi radīs tirgus izaugsmi nākamajos 5-10 gados.

VIRZĪTĀJSPĒKI

Rentablas, tehnoloģiskās inovācijās balstītas produktu līnijas (t.i. The Body Shop, Aveda Corporation, Amway, Estee Lauder).

Patērētāju zināšanas, pateicoties izglītībai un uztveres izmaiņām tirgū:

- Lai izmantotu videi nekaitīgus produktus;
- Lai samazinātu paļaušanos uz produktiem, kas ražoti uz naftas bāzes;
- Lai panāktu lielāku izpratni par ķīmisku vielu lietošanas kaitīgajām sekām.

Patērētāju ienākumu palielināšanās.

Noturīga izaugsme radīs galvenokārt vidējās klases patērētāju prasības pēc kvalitatīviem un inovatīviem produktiem.

Dabīgie un bioloģiskie ādas kopšanas līdzekļi veidos gandrīz trešdaļu no kopējā apjoma.

Dabīgās kosmētikas tirgū paredzama strauja izaugsme (vairāk nekā divkārtīga) līdz 25,1 miljardam USD 2025.gadā.

Tirgus ir straujas izaugsmes stadijā.

Pašlaik tas ir tikai ~5%, salīdzinot ar tradicionālās kosmētikas tirgus lielumu.

TIRGUS LIELUMS UN IZAUGSME

TRADICIONĀLĀ KOSMĒTIKA

*tirgus USD 294 miljardi,
(2016. gads), izaugsme
agrāk bija izzakāma ar
divciparu skaitļiem, tagad
ieiet brieduma fāzē.*

**DABĪGĀ
KOSMĒTIKA**
*TIRGUS USD 11,6
MILJARDI (2014)*

**DUBULTOSIES
LĪDZ 2025.
GADAM**

Prognoze

UZTVERES KARTE

MILLENNIALS' BEAUTY BRANDS PLAYLIST	
Top 25 cosmetic and personal care brands favored by Generation Y.	
RANK	COMPANY
1	Cover Girl
2	Maybeline
3	Neutrogena
4	Clinique
5	MAC
6	Bare Minerals
7	Urban Decay
8	Bath & Body Works
9	Revlon
10	Victoria's Secret
11	Mary Kay
12	e.l.f.
13	Aveeno
14	L'Oréal
15	Benefit
16	Sephora
17	Almay
18	Avon
19	NARS
20	Estée Lauder

- *Uztvere ir psiholoģiska un emocionāla. Ja produktam ir zinātnisks atbalsts, tas šķiet pārliecinošāks.*
- *Kosmētikas jomā uzticība zīmolam ir ļoti vāja, patērētāji sliecas mainīt un izmēģināt jaunus produktus un uz visiem laikiem nepieķeras vienam zīmolam, bet, ja produkts ir efektīvs, tad atgriežas.*
- *Mádara mērķgrupa ir sievietes vecumā no 20 līdz 45 gadiem, kas galvenokārt ir GenX un GenY, un ir iespēja ielauzties to skaistumkopšanas līdzekļu izvēlē, jo īpaši Ziemeļvalstīs/Eiropā.*



FINANŠU DATI (I)

Konsolidētais peļņas un zaudējumu pārskats, tūkst. EUR	2015.	2016.	2017. 6 mēn.
Neto apgrozījums	4196	5862	3585
Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas	- 1817	- 2540	- 1361
Bruto peļņa	2379	3321	2224
Pārdošanas izmaksas	- 1470	- 1864	- 1035
Administrācijas izmaksas	- 414	- 600	- 421
Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi	41	130	72
Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas	- 22	- 53	- 15
Pamatražošanas peļņa	514	935	824
Procenti un līdzīgi ieņēmumi	0	3	-
Procenti un līdzīgas izmaksas	-31	-23	- 13
Peļņa pirms nodokļiem	482	914	811
Uzņēmuma ienākuma nodoklis	-1	-96	- 86
Atliktais uzņēmuma ienākuma nodoklis	-34	-15	- 13
Pārskata perioda peļņa	448	803	713

Konsolidētie dati: 2015. gads: vadības dati, 2016. gads: revidētie dati, 2017. gada 6 mēneši: izskatīti dati.
Šeit un turpmāk: skaitļu kopsumma var nebūt precīza noapaļošanas radītas kļūdas dēļ.

Konsolidētā balance, tūkst. EU	2015.	2016.	2017. 6 mēn.
Nemateriālie aktīvi	11	12	15
Pamatlīdzekļi	1783	1589	1763
Ilgtermiņa finanšu ieguldījumi	40	43	43
Kopā ilgtermiņa ieguldījumi	1834	1643	1821
Krājumi	828	1286	1475
Debitori	855	986	932
Nauda un tās ekvivalenti	364	580	1005
Kopā apgrozāmie līdzekļi	2046	2851	3412
Aktīvu kopsumma	3881	4495	5233
Akciju kapitāls	107	107	107
Akciju emisijas uzcelojums	761	761	761
Nesadalītā peļņa	1339	2022	2734
Kopā pašu kapitāls	2207	2890	3602
Ilgtermiņa aizņēmumi no kredītiestādēm	515	380	312
Citi kreditori (nomas saistības)	15	54	142
Nākamo periodu ieņēmumi	323	234	190
Atliktās ienākumu nodokļa saistības	59	74	87
Kopā ilgtermiņa saistības	911	741	730
Aizņēmumi no kredītiestādēm	135	135	135
Nomas saistības	17	25	44
Parādi piegādātājiem un darbuzņēmējiem	278	252	199
Citas saistības	333	452	523
Kopā īstermiņa saistības	763	864	900
Kopā saistības	1674	1605	1631
Pasīvu un pašu kapitāla kopsumma	3881	4495	5233

FINANŠU DATI (III)

Konsolidētais naudas plūsmas pārskats, tūkst. EUR	2015.	2016.	2017. 6mēn.
Naudas plūsma saimnieciskās darbības rezultātā			
Peļņa	482	914	811
- nolietojums	158	384	201
- citas korekcijas	-28	-65	-30
Apgrozāmais kapitāls			
- izmaiņas debitoru parāda izmaksā	-263	-97	213
- izmaiņas uzkrājumos	-38	-464	-158
- izmaiņas kreditoru parādu maksājumos	210	-14	-105
Bruto nauda saimnieciskās darbības rezultātā	521	658	933
Samaksātie procenti	-31	-23	-13
Nodokļu maksājumi	-90	-28	-53
Neto nauda saimnieciskās darbības rezultātā	400	607	867
Naudas plūsma ieguldījumu izmaiņas rezultātā			
Pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu iegāde	-1268	-115	-354
Izsniegtie aizdevumi	0	0	0
Atmaksātie aizdevumi	37	0	0
Cits	18	0	0
Neto nauda ieguldījumu izmaiņas rezultātā	-1213	-115	-354
Naudas plūsma finansēšanas darbības rezultātā			
Saņemtie aizņēmumi	920	0	0
Saņemtais ERAF finansējums	445	2	0
Atmaksātie aizņēmumi	-463	-135	-68
Atmaksātie nomas izdevumi	-52	-23	-20
Izdevumi procentu maksājumi	0	0	0
Izmaksātās dividendes	-45	-120	0
Atmaksātā kredītlīnija	0	0	0
Neto nauda finansēšanas darbības rezultātā	804	-276	-87
Naudas izmaiņa	-9	216	426
Nauda un tās ekvivalenti gada sākumā	373	364	580
Nauda un tās ekvivalenti gada beigās	364	580	1005

FINANŠU DATI (IV)

Galvenie rādītāji (vadības dati)	2015	2016	2016.g.6m.	2017.g.6m.
EBITDA (TEUR)	655	1307	508	1027
Peļņas un ienesīguma rādītāji	2015	2016	2016.g.6m.	2017.g.6m.
1. Bruto peļņas norma (%)	57	57	51	62
2. Pamatdarbības peļņas norma (%)	12	16	13	23
3. Neto peļņas norma (%)	11	14	11	20
4. ROE (%)	20	28	12	20
5. ROA (%)	12	18	7	14
Likviditātes rādītāji	2015	2016	2016.g.6m.	2017.g.6m.
6. Vispārējais apgrozāmo līdzekļu koeficients (x)	2,68	3,30	2,79	3,79
7. Precīzais (stingrais) apgrozāmo līdzekļu koeficients (x)	1,60	1,81	1,35	2,15
8. Apgrozāmais kapitāls (TEUR)	1283	1987	1452	2511
Kapitāla struktūras rādītāji	2015	2016	2016.g.6m.	2017.g.6m.
9. Finanšu saistības pret pašu kapitālu	32%	21%	27%	18%
10. Kopējās saistības pret pašu kapitālu	43%	36%	68%	45%
11. Procentu maksājuma segums (x)	16,4	40,2	28,7	63,4
12. Neto finanšu parādi (TEUR)	318	14	419	-373
13. Net gearing	14%	0%	17%	-10%

SALĪDZINOŠIE UZŅĒMUMI

Saskaņotās prognozes (Bloomberg & LHV), 23.09.2017	Tirgus kapitalizācija	P/E (x)			P/B (x)			EV/EBITDA (x)		
	EUR mlj.	2016	2017E	2018E	2016	2017E	2018E	2016	2017E	2018E
Harmoniskais vidējais, izņemot anomālās variantes		28,7	25,3	17,6	3,6	3,5	3,0	13,7	11,9	10,8
Mediāna vērtība, izņemot anomālās variantes		29,3	26,3	22,8	4,1	3,9	3,5	16,1	14,9	12,7
L'Oreal	101 374	28,1	26,9	25,5	4,1	3,9	3,6	18,4	17,4	16,7
Estee Lauder uzņēmumi-CL A	33 139	33,9	31,7	27,2	10,2	9,7	9,3	19,5	18,2	16,0
Kao Corp	24 270	26,9	23,5	21,8	4,6	4,3	3,9	12,7	11,9	11,1
Beiersdorf Ag	22 864	29,8	27,3	25,6	4,4	3,9	3,5	16,6	15,2	14,3
Shiseido Co Ltd	12 638	53,9	50,4	38,5	4,1	4,0	3,8	23,4	17,1	14,7
Amorepacific Corp	10 537	23,6	31,7	23,9	4,1	3,7	3,3	13,0	15,6	12,3
Coty Inc-CL A	10 122	14,3	21,6	22,8	13,6	1,1	1,3	24,8	16,1	13,6
Kose Corp	5565	32,0	31,0	27,2	4,7	4,2	3,9	15,6	15,0	12,9
Pola Orbis Holdings Inc	5544	39,7	30,4	28,5	3,8	3,7	3,5	19,0	14,9	14,2
Natura Cosmeticos Sa	3696	49,2	25,2	22,2	13,1	9,0	7,9	11,9	10,5	9,5
L'Occitane International Sa	2628	24,0	21,7	19,8	3,0	2,8	2,6	10,2	10,1	9,2
Oriflame Holding Ag	1492	24,8	17,5	14,2	8,1	7,5	6,6	11,1	9,2	7,9
Inter Parfums Inc	1043	36,4	31,3	27,8	2,5	n.a.	n.a.	16,2	13,7	12,7
Avon Products Inc	902	19,9	25,8	8,6	n.a.	n.a.	n.a.	5,5	5,9	5,5
Elf Beauty Inc	744	65,1	43,7	35,1	7,1	4,8	3,6	21,8	17,7	14,3
Ales Groupe (bijušais Phytolierac)	198	50,4	7,1	7,0	2,2	2,1	2,0	20,5	6,1	6,0
Swallowfield Plc	69	28,8	20,7	15,1	1,6	2,8	2,6	19,3	10,7	8,7

Avots: Bloomberg

PRODUKTU GODALGAS



LIELBRITĀNIJA



ŠVEICE



LIELBRITĀNIJA



IGAUNIJA



LIELBRITĀNIJA



IGAUNIJA



POLIJA



LIELBRITĀNIJA



ŠVEICE



SINGAPŪRA



MALAIZIJA



SOMIJA



LATVIA



LATVIJA



DĀNIJA



SOMIJA



LIELBRITĀNIJA



ŠVEICE

BALVAS UN ATZINĪBAS UZŅĒMUMAM



ECOCERT

MĀDARA ražo dabisku, organisku kosmētikas līdzekļu klāstu, kas sertificēti atbilstoši starptautiskam standartam



EDULA

Valsts labākais logotipa dizains, 2007. gadā



DME

Eiropas dizaina pārvaldības balva 2008. gadā



KOTIVINKKI

Viens no labākajiem produktiem Somijā, kā norādīts Somijas Dzīves stila žurnālā



ZAĻAIS PUNKTS

Zaļākais uzņēmums Latvijā 2009. un 2011. gadā



WWF

Atzīmē MĀDARA kā vienu no septiņiem ilgtspējīgākajiem luksusa produktiem pasaulē 2007. gadā



LIAA

MĀDARA pretnovecošanās produktu līnija iegūst trešo vietu Starptautiskajā Eksporta un inovāciju balvas 2012. gada konkursā kategorijā "Inovativs produkts" un saņem arī ipašu kvalitātes standarta zīmi.



NATURAL PRODUCTS SCANDINAVIA

MĀDARA piedalījās pirmajā dabisko produktu tirdzniecības izstādē Malmē un ieguva sudraba balvu par stenda dizainu.



FORBES

Forbes Latvia ir iekļāvis Lote no MĀDARA 25 veiksmīgāko sieviešu uzņēmēju sarakstā.