

Fiskars Oyj Abp
Pörssitiedote
20.4.2017 klo 8.30 EEST

Fiskarsin vertailukelpoiset segmenttitiedot vuodelta 2016 liittyen uuteen organisaatorakenteeseen

Fiskars on tänään julkaissut vertailukelpoiset segmenttitiedot vuosineljänneksittäin vuodelta 2016 koskien uusia varsinaisia raportointisegmenttejä Living, Functional ja Muut sekä maantieteellisiä segmenttejä Eurooppa, Amerikka ja Aasia-Tyynimeri.

Fiskars ilmoitti 10.11.2016 muuttavansa yhtiön organisaatorakennetta tavoitteenaan hyödyntää vahvojen brändiensä koko potentiaalia, rakentaa yhtiön yhteisiä kyvykkyyksiä sekä nopeuttaa toimintaansa ja lisätä sen yhdenmukaisuutta. Tammikuusta 2017 alkaen uusi rakenne muodostuu kahdesta strategisesta liiketoimintayksiköstä (Strategic Business Unit, SBU): Living ja Functional. Organisaatorakennetta koskevien muutosten johdosta Fiskars uudisti myös taloudellista raportointirakennettaan.

Vuoden 2017 ensimmäisestä neljänneksestä lähtien Fiskarsin kolme varsinaista raportointisegmenttiä ovat Living, Functional ja Muut. Lisäksi Fiskars raportoi konsernitason liikevaihdon kolmen maantieteellisen raportointisegmentin osalta: Eurooppa, Amerikka ja Aasia-Tyynimeri.

Living-liiketoimintayksikkö tarjoaa premium- ja luksustuotteita kattamiseen, lahjatavaroihin ja sisustamiseen ja muodostuu English & Crystal Living - ja Scandinavian Living -liiketoiminnoista. English & Crystal Living -liiketoiminta sisältää muun muassa Waterford-, Wedgwood-, Royal Albert- ja Royal Doulton -brändit. Scandinavian Living -liiketoiminta sisältää muun muassa Iittala-, Royal Copenhagen -, Rörstrand- ja Arabia-brändit.

Functional-liiketoimintayksikkö tarjoaa välineitä ja työkaluja kotiin ja puutarhaan sekä ulkoiluun ja muodostuu brändeistä kuten Fiskars, Gerber ja Gilmour. Outdoor-liiketoimintayksikkö on nyt osa SBU Functionalia.

Muut-segmentti sisältää konsernin sijoitukset, kiinteistöyksikön, konsernitoiminnot ja yhteiset toiminnot.

Fiskars esittää seuraavat oikaistut tilintarkastamattomat vertailukelpoiset tiedot: avainluvut vuosineljänneksittäin vuodelta 2016 varsinaisten raportointisegmenttien Living, Functional ja Muut osalta sekä maantieteellisten segmenttien Eurooppa, Amerikka ja Aasia-Tyynimeri osalta.

Liikevaihto segmenteittäin

milj. euroa	1-3 2016	4-6 2016	7-9 2016	10-12 2016	2016
Living	128,9	125,0	144,8	199,4	598,1
Functional	166,4	167,5	134,9	133,9	602,7
Muut	0,9	1,0	1,1	0,8	3,8
Konserni yhteensä	296,2	293,5	280,8	334,1	1 204,6

Oikaistu EBITA segmenteittäin

milj. euroa	1-3 2016	4-6 2016	7-9 2016	10-12 2016	2016
Living	3,7	-0,6	16,9	39,4	59,4
Functional	23,0	23,8	9,8	0,6	57,1
Muut	-1,7	-2,3	-1,8	-3,7	-9,5
Konserni yhteensä	25,0	20,9	24,9	36,3	107,1

Oikaistu liiketulos (EBIT) segmenteittäin

milj. euroa	1-3 2016	4-6 2016	7-9 2016	10-12 2016	2016
Living	1,7	-2,8	14,8	37,1	50,8
Functional	21,9	22,4	8,5	-1,1	51,8
Muut	-1,7	-2,3	-1,8	-3,0	-8,7
Konserni yhteensä	21,9	17,3	21,6	33,0	93,8

Liiketulos (EBIT) segmenteittäin

milj. euroa	1-3 2016	4-6 2016	7-9 2016	10-12 2016	2016
Living	0,7	-3,8	19,4	32,7	49,0
Functional	20,6	22,1	2,8	-5,2	40,3
Muut	2,3	-3,5	-2,1	-3,4	-6,7
Konserni yhteensä	23,7	14,8	20,1	24,1	82,7

Investoinnit segmenteittäin

milj. euroa	1-3 2016	4-6 2016	7-9 2016	10-12 2016	2016
Living	3,0	3,7	3,1	5,0	14,9
Functional	4,6	5,3	6,2	5,7	21,8
Muut	0,6	1,1	0,3	-1,1	0,9
Konserni yhteensä	8,2	10,2	9,6	9,6	37,6

Liikevaihto maantieteellisin segmentein

milj. euroa	1-3 2016	4-6 2016	7-9 2016	10-12 2016	2016
Eurooppa	135,0	131,9	126,1	162,2	555,3
Amerikka	128,8	128,5	116,4	116,2	489,9
Aasia-Tyynimeri	33,0	33,3	34,0	53,0	153,3
Kohdistamattomat*	-0,6	-0,1	4,3	2,7	6,2
Konserni yhteensä	296,2	293,5	280,8	334,1	1 204,6

*Sisältää maantieteellisille segmenteille kohdistamattomia valuuttakurssieroja.

FISKARS OYJ ABP

Teemu Kangas-Kärki
Toimitusjohtaja (vt.)

Median ja sijoittajien yhteydenotot:

Viestintä- ja vastuullisuusjohtaja Maija Taimi, puh. 0204 39 5031, communications@fiskars.com

Fiskars – Making the everyday extraordinary

Fiskars palvelee kuluttajia ja asiakkaita ympäri maailmaa kansainvälisesti tunnetuilla brändeillä, kuten Fiskars, Gerber, Iittala, Royal Copenhagen, Waterford ja Wedgwood. Missiomme mukaisesti rakennamme ikonisten lifestyle-brändien perhettä. Fiskarsin visiona on vaikuttaa positiivisella ja kestäväällä tavalla ihmisten elämään. Lisätietoja yhtiöstä www.fiskarsgroup.com