Fiskars Oyj Abp
Pörssitiedote
20.12.2016 klo 10.00

Fiskarsin uusi organisaatiorakenne astuu voimaan tammikuussa 2017

Fiskarsin organisaatiorakenne, joka tulee voimaan 1.1.2017 alkaen, muodostuu kahdesta strategisesta liiketoimintayksiköstä (Strategic Business Unit, SBU) Living ja Functional. Yhtiö kertoi marraskuussa 2016 suunnitelmistaan siirtyä alueellisesta organisaatiorakenteesta ja muodostavansa kaksi strategista liiketoimintayksikköä. Muutosten tavoitteena on hyödyntää vahvojen brändien koko potentiaalia, rakentaa yhtiön yhteisiä kyvykkyyksiä sekä nopeuttaa toimintaa ja lisätä yhdenmukaisuutta.

Uuteen organisaatiorakenteeseen liittyen yhtiö esitti henkilöstövähennyksiä niillä alueilla, joissa on tällä hetkellä päällekkäisyyksiä tai mahdollisuus tehostaa toimintaa. Kun mukaan luetaan uusien työpaikkojen avaaminen, Fiskarsin kokonaishenkilöstömäärän arvioitiin vähenevän 130 työpaikan verran maailmanlaajuisesti. Suomessa käynnistetyt yhteistoimintaneuvottelut ovat nyt päättyneet ja henkilöstövähennysten määrä Suomessa on enintään 19 työpaikkaa. Prosessi etenee muissa maissa ja aikataulut vaihtelevat maasta riippuen. Suunnitelmat edellyttävät tapaamisia ja neuvotteluja henkilöstön edustajien kanssa paikallisen lainsäädännön mukaisesti. Henkilöstövähennykset eivät koske tuotanto- ja jakelukeskustoimintojamme.

Muutokset ovat osa Alignment-ohjelmaa, josta yhtiö kertoi 10.11.2016. Ohjelma keskittyy rakennemuutoksiin organisaatiossa, marraskuussa esitettyihin henkilöstövähennyksiin ja vuonna 2015 hankitun English & Crystal Living -liiketoiminnan täysimittaiseen integrointiin.

FISKARS OYJ ABP

Kari Kauniskangas
Toimitusjohtaja

Median ja sijoittajien yhteydenotot:
Viestintä- ja vastuullisuusjohtaja Maija Taimi, puh. 0204 39 5031, communications@fiskars.com

Fiskars – Making the everyday extraordinary
Fiskars palvelee kuluttajia ja asiakkaita ympäri maailmaa brändiportfoliolla, johon kuuluu kansainvälisesti tunnettuja brändejä kuten Fiskars, Gerber, Iittala, Royal Copenhagen, Waterford ja Wedgwood. Missiomme mukaisesti rakennamme ikonisten lifestyle-brändien perhettä. Fiskarsin visiona on vaikuttaa positiivisella ja kestävällä tavalla ihmisten elämään. Lisätietoja yhtiöstä www.fiskarsgroup.com