

UUDISTUMISEN
VUOSI

20
15

VUOSIKERTOMUS
KESKISUOMALAINEN
OYJ



VUOSIKER
TOMUSKE
SKISUOM
ALAINEN
OYJ 2015

TIETOJA OSAKKEEN- OMISTAJILLE

YHTIÖKOKOUS

Keskisuomalainen Oyj:n yhtiökokous pidetään perjantaina 29.4.2016 Jyväskylän Paviljongissa osoitteessa Messukatu 10, Jyväskylä.

OSINGONMAKSU

Osinkoon oikeuttavia K-sarjan osakkeita on 5 100 710 kpl ja A-sarjan osakkeita 5 614 494 kpl eli yhteensä 10 715 204 kappaletta. Emoyhtiön halussa on omia osakkeita 21 756 kpl, niille ei makseta osinkoa.

Hallitus esittää, että osinkoa jaetaan 0,46 osakkeelle. Osingon täsmäytyspäivä on 3.5.2016 ja maksupäivä 11.5.2016, mikäli hallituksen ehdotus hyväksytään.

OSAKEREKISTERI

Yhtiön osaketietoja ylläpitää Euroclear Finland Oy, puhelin 020 770 6000, faksi 020 770 6658. Osaketietoja koskevia asioita hoitaa Keskisuomalainen Oyj:ssä taloushallinto, Aholaidantie 3, 40100 Jyväskylä. Yhteystieto: Tiina Happonen, talouspäällikkö, Keskisuomalainen Oyj, p. 050 3720 663

TALOUEDELLINEN INFORMAATIO

Keskisuomalainen Oyj julkaisee vuonna 2016 osavuosikatsaukset neljännesvuosittain. Tammi-maaliskuun osavuosikatsaus julkaistaan 24.5.2016. Tammi-kesäkuun osavuosikatsaus julkaistaan 23.8.2016. Tammi-syyskuun osavuosikatsaus julkaistaan 22.11.2016.

SIJOITTAJA- INFORMAATIO

Sijoittajainformaatioon liittyvissä asioissa yhteyshenkilönä toimii Keskisuomalainen Oyj:ssä Ida Lindroos, sijoittajasuhdepäällikkö, Keskisuomalainen Oyj, p. 044 406 2406.

Sähköinen vuosikertomus vuodelta 2015 on julkaistu yhtiön kotisivuilla osoitteessa www.keskisuomalainen.com kohdassa ”Sijoittajalle”. Painetun vuosikertomuksen voi tilata yhtiöltä: Ida Lindroos, p. 044 406 2406, ida.lindroos@media.fi.



UUDISTUMISEN VUOSI 2015

SISÄLTÖ

8	Keskisuomalainen-konsernin tunnusluvut
10	Toimitusjohtajan katsaus
14	Hallituksen puheenjohtajan tervehdys
16	Konsernin vuosi tarinoina
48	Konsernin vuosi lukuina
106	Johtoryhmä
112	Hallitus
118	Organisaatiokaavio
119	A-osakkeen kurssikehitys

Paikalliset
LEHTI- JA
DIGIMEDIAT



Laajat
DIGI-
PALVELUT



Graafiset
TUOTANTO-
PALVELUT



Kattavat
TUTKIMUS-
PALVELUT



Markkinointi- ja
VIESTINTÄ-
PALVELUT



Laadukkaat
PAINO-
PALVELUT



Jakelu



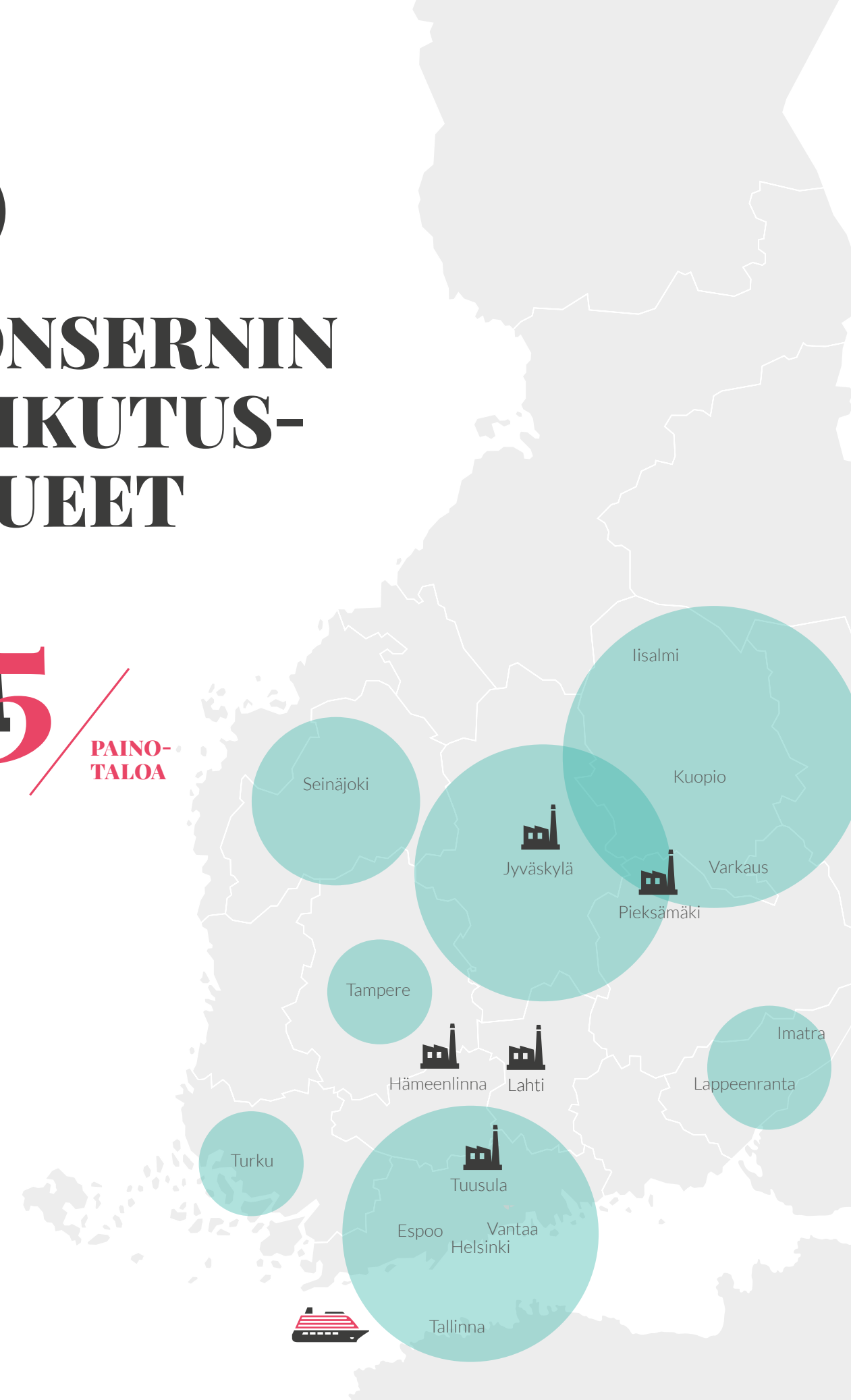
Kiinteistö-
liiketoiminta



Kustantaminen



KONSERNIN VAIKUTUS- ALUEET





TAMPERELAINEN moottori **PIEKSÄMÄENLEHTI** evento

KUOPION **KAUPUNKILEHTI** SE ROHKEAMPI Sisä-Suomen Lehti LAPPEENRANNAN **UUTISET** PAIKALLISLEHTI Sisä-Savo

SEUTU Soisalon **TÖLLÖTIN** **UUTISJOUTSI** VIKKO **SAVO** **MATTI JA LIISA**

KESKISUOMALAINEN Pikkukaupunkilainen **TALLINNA 24.ee**

Hankasalmen Sanomat **Heinäveden Lehti** SAVON SANOMAT **LÄNSI-UUSIMAA**

LÄNSIVÄYLÄ HELSINGIN UUTISET **AAMUPOSTI** **SÄRKÄJÄRVELÄINEN**

aromi **NURMIJÄRVEN UUTISET** shaker **SEINÄJOEN SANOMAT**

VIKKOUUTISET KESKI-UUSIMAA **WARKAUDEN LEHTI** **SIPOON SANOMAT** VANTAAN SANOMAT

Turkulainen ***Iltamakasiini.fi*** **KESKI-UUSIMAA**

LAUKAA-KONNEVESI ***Koillis-Savo*** **VIHDIN UUTISET**

LÄNSI-UUSIMAA **SAMPO JOROISTEN LEHTI**

HYVINKÄÄN **VIKKOUUTISET** Viitasaaren **Seutu** **VIISPIIKKINEN** Pielavesi Keitele **MIILU**

IMATRALAINEN Iisalmen Seudun **Kaupunkilehti** **Pitäjäläinen** **UUSIMAA**

UURJUVÄSKYLÄN LEHTI RIIHIMÄEN SEUDUN **VIKKOUUTISET** **IISALMEN SANOMAT** MÄNTSÄLÄN UUTISET



Mediasepät

**PAINOTALO
PLUS
DIGITAL**



kamua

SAVON JAKELU

keskisuomalainen.com

KONSERNIN TUNNUSLUVUT

13,6^{Me}
LIIKE-
VOITTO

149,8^{Me}
LIIKE-
VAIHTO

Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

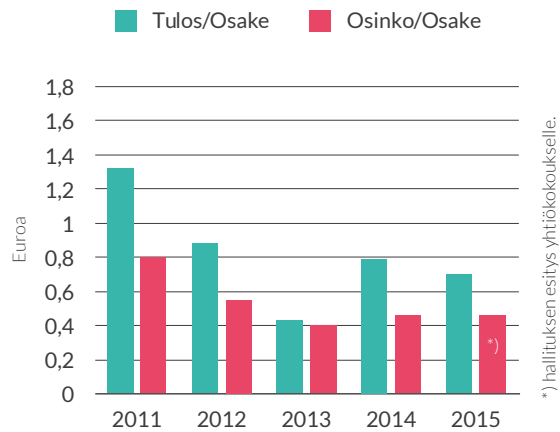
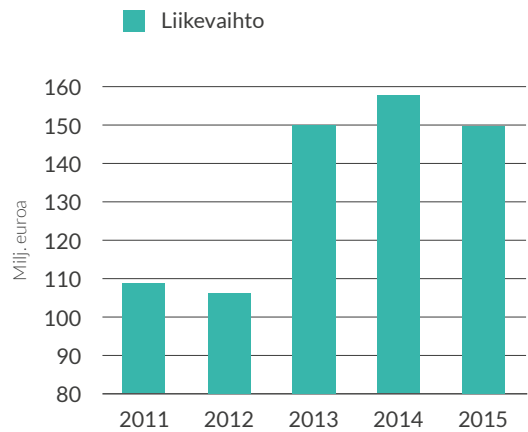
	2015	2014	2013	2012	2011
Liikevaihto, Me	149,8	157,7	150,0	106,2	108,7
Liikevoitto, Me	13,6	14,4	13,9	17,1	20,4
• % liikevaihdosta	9,0	9,1	9,3	16,1	18,8
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja, Me	9,8	10,6	6,1	11,7	18,8
• % liikevaihdosta	6,5	6,8	4,1	11,0	17,3
Tilikauden voitto	7,7	8,6	4,6	9,4	14,1
• % liikevaihdosta	5,1	5,5	3,0	8,9	13,0
Tilikauden voitto ilman alaskirjauksia, Me	9,4	9,8	9,0	13,7	15,8
Oman pääoman tuotto (ROE), %	11,8	14,2	7,8	16,4	24,9
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	9,7	11,1	12,7	21,4	26,5
Omavaraisuusaste, %	42,7	39,0	35,4	53,6	54,5
Bruttoinvestoinnit, Me	3,5	6,5	24,1	11,6	7,6
• % liikevaihdosta	2,3	4,4	16,1	10,9	7,0
Taseen loppusumma, Me	164,4	168,3	174,8	115,3	109,6
Henkilöstö keskimäärin	1146	1210	1293	829	817

Osakekohtaiset tunnusluvut

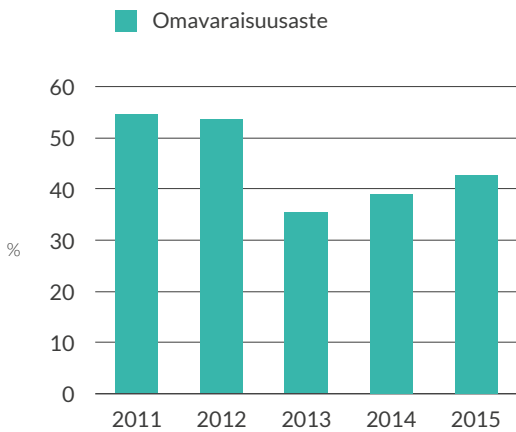
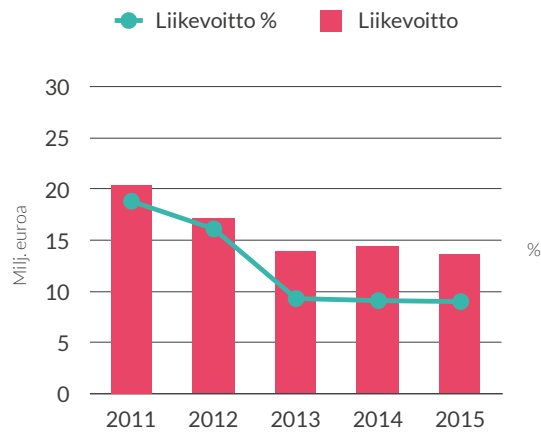
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos/osake, eur	0,70	0,79	0,43	0,88	1,32
Oma pääoma/osake, eur	6,18	5,82	5,45	5,49	5,25
Osakekohtainen osinko, eur	*) 0,46	0,46	0,40	0,55	0,80
Efektiiivinen osinkotuotto, %	5,6	5,2	4,5	4,0	5,1
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)	11,8	11,3	20,7	15,7	12,0
Osakkeen osakeantioikaistu kurssikehitys					
• alin, eur	8,10	8,42	8,60	13,80	15,45
• ylin, eur	10,65	10,70	15,18	17,90	20,65
• keskimääräinen, eur	9,02	9,10	12,10	15,26	18,10
Koko osakekannan markkina-arvo, Me	88,7	95,60	95,4	147,9	169,0

Bruttoinvestointeihin sisältyy myös investointien ennakkomaksut.

*) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle osingon määrästä.



*) hallituksen esitys yhtiökokoukselle.



MUUTOS

JOHTAJUUS



Suomen talouden kehitys ei osoittanut elpymisen merkkejä vuoden 2015 aikana. Maan taloutta sävyttivät näköalatomuus ja kilpailukyvyyn kadottaminen. Talouden taantuma yhdessä meneillään olevan median murroksen kanssa vaikeuttivat tuloksen tekemistä kotimaisessa medialiikeyrityksessä.

Keskisuomalainen-konserni ei saavuttanut kaikkia tavoitteitaan kuluneen vuoden aikana ja erityisesti loppuvuosi oli tuloksenteollisesti vaikeaa. Loppuvuonna Postin lakko sekä ennakoitua huonompi kysyntä mainosmarkkinoilla painoivat tulostamme. Lisäksi loppuvuoteen kohdistui kertaluonteisia kuluja, jotka olivat seurausta Keskisuomalainen-konsernin omistaman Kirjapaino Uusimaan ja Mediatulo ESA:n omistaman ESA Print -painotalon yhdistämisestä. Tämän seurauksena syntyi uusi kilpailukykyisempi painoyhtiö Painotalo Plus Digital Oy, jonka positiivinen tulosvaikutus näkyy vuoden 2016 toisella puoliskolla.

Vuoden 2015 aikana konsernissamme jatkettiin tehostamista ja uudelleen strukturointia. Konsernin perinteiseen sivun- ja ilmoitusvalmistukseen keskittyvä yhtiö Mediaseppä Oy jaettiin kahteen osaan ja Mediaseppien markkinointipalveluista syntyi uusi yhtiö, media- ja viestintäpalveluja tuottava Kamua Oy. Myös tämän uuden yhtiön osalta tuotot realisoituvat tulevien vuosien aikana.

Kaikesta tästä huolimatta Keskisuomalainen Oyj säilyi toimialan kannattavimpien yritysten joukossa ja tuloksemme oli vahvasti voitollinen. Kohtuullisena säilyneeseen tulokseen vaikuttivat oleellisesti laajentuneen konsernin mahdollisuudet tehostaa ja rationoida toimintoja sekä laajentuminen uusille maantieteellisille alueille ja tuotteisiin.

Suomen Lehtiyhtymä -konsernin mukana Keskisuomalainen-konserniin tulleet laatu- ja kaupunkilehdet menestyivät hyvin ja osaltaan mahdollistivat yhtiön vahvan kassavirran. Lisäksi alueellinen laajentuminen on vähentänyt riskiä, joka on liittynyt toimintaan ainoastaan kahdessa maakunnassa.

Konsernin strategian mukaisesti olemme vahvistaneet digitaalisen liiketoiminnan resursseja omassa yhtiössämme ja samalla olemme pyrkineet liittoutumaan meille lisäarvoa tuottavien kumppaneiden kanssa. Tavoitteenamme on kasvattaa digitaalista liikevaihtoa ja löytää siitä konsernille kannattavaa uutta liiketoimintaa. Olemme kyenneet lisäämään laajalla rintamalla digitaalisten tuotteidemme haluttavuutta. Markkinoiden pieni koko ja kova kilpailu vaikeuttavat menestymistä sisältöpohjaisessa digitaalisessa liiketoiminnassa. Yhtiön kasvanut koko ja uudet tuoteavaukset, kuten Tallinna24 ja Iltamakasiini antavat paremmat mahdollisuudet löytää ansaintaa myös digitaalisessa liiketoiminnassa.

Keskisuomalainen Oyj:n hallitus ja operatiivinen johto ovat sitoutuneet voitollisen tuloksen tekemiseen kaikissa olosuhteissa. Tämä edellyttää kovaa kustannusten hallintaa sekä fokusointia. Mediayhtiöiden pörssikurssit ovat laskeneet niin kansainvälisesti kuin kansallisestikin. Tämä tuo meille kovan paineen tuottaa osakkaille lisäarvoa. Keskisuomalainen Oyj on pystynyt yritysostoista ja toiminnan laajentamisesta huolimatta maksamaan omistajilleen hyvän osingon. Vuodelta 2015 yhtiön hallituksen esitys osingoksi on 46 senttiä, joka on sama taso kuin edellisenäkin vuonna.



Keskisuomalainen Oyj on suomalaisista mediayhtiöistä ainoita, joka on pystynyt viimeisten viiden vuoden aikana kasvattamaan kokoluokkaansa. Liikevaihdon kasvu viime vuosien aikana on mahdollistanut nykyisen kaltaisen osinkotason säilyttäminen tilanteessa, jossa orgaaninen kasvu on ollut negatiivista. Myös tästä eteenpäin Keskisuomalainen Oyj haluaa olla konsolidituvassa mediakentässä toimija eikä toiminnan kohde. Uskomme, että fokusoitumalla oleelliseen pärjäämme kovenevassa kilpailussa. Tämä edellyttää meiltä entistä enemmän työtä, nöyryyttä ja uudistumista. Tähän kaikkeen olemme sitoutuneita.

Haluan lopuksi kiittää tuesta omistajiamme ja hallitusta. Erityiskiitoksen ja onnittelut ansaitsee äskettäin maanviljelysneuvoksen arvon saanut hallituksen puheenjohtaja **Antero Vesterinen** pitkäjänteisestä työstään yhtiön hyväksi.



Katso video
<http://bit.ly/kangaskorpi>

*Säilyimme toimialan
kannattavimpien
yritysten joukossa.*



Tähyilemme positiivisesti

UUTEEN PÄIN



Keskisuomalainen Oyj:n hallituksen puheenjohtaja **Antero Vesterinen** sanoo, että mediakonserni on pärjännyt murroksen keskellä hyvin.

– Verrataanpa meitä sitten mihin tahansa yritykseen tänä aikana. Kaikki toimenpiteet ovat viime vuonna vaatineet enemmän paneutumista, vääntämistä ja uusiutumistakin, mutta kun katsomme tulosta, on tämä ollut innoittavaa.

Vuoden 2013 maaliskuussa ostettu Suomen Lehtiyhtymä -konserni on vienyt maakunnallisen toimijan etelään, ja Vesterinen pitää Suomen Lehtiyhtymää raikkaana tuulahduksena, joka on tuonut uutta tulovirtaa ja positiivista tähyämistä uuteen päin.

– Ilman Suomen Lehtiyhtymää olisimme rypistelleet taantumassa ja polkeneet paikoillamme. Nyt Suomen Lehtiyhtymä -kaupat ovat lähes maksaneet itsensä jo takaisin ja integraatio on ollut suuri menestys kaikin tavoin. Yllättävän nopeasti Etelä-Suomesta on tullut kuin vanha osa meitä, Vesteri-

nen kehuu.

Konsernissa suuri osa tulovirroista tulee edelleen printistä. Vesterisen mukaan konsernin menestystä selittää se, että digitaalisen murroksen edessä on huolehdittu myös printin edellytyksistä. Suurten maakuntalehtien tabloidimuutos on yksi näistä toimenpiteistä.

Tiukkojen aikojen keskellä Vesterinen sanoo näkevänsä jo hiljaisia merkkejä siitä, että rakenne- ja mediamurroksen aallonpohja on ohitettu.

– Moninaisilla toimilla on saavutettu noste – ei vielä voimakas – mutta sellainen kutina tässä meillä on.

Puheenjohtaja haluaa kiittää konsernin työntekijöitä, hallitusta ja toimitusjohtajaa panoksestaan.

– Tällaisena aikana toivomme jaksamista ja kiitän menestyksekkäästä vuodesta. Kiitokset kuuluvat myös yhteistyökumppaneillemme, joita ilman emme tulisi toimeen, Antero Vesterinen sanoo.



Arvonimi

VESTERISESTÄ MAANVILJELYS- NEUVOS

Tasavallan presidentti myönsi Keskisuomalainen Oyj:n hallituksen puheenjohtaja Antero Vesteriselle joulukuussa 2015 maanviljelysneuvoksen arvonimen. Vesterinen viljelee maata Laukaan Leppävedellä Perttulan tilalla. Hän on paikan neljäs isäntä.

Maanviljelysneuvoksen arvonimen Antero Vesterinen arvelee saaneensa pääsääntöisesti muista kuin maanviljelykseen liittyvistä ansioista. Vesterinen on vaikuttaja paitsi lehtialalla myös hevostaloudessa, jossa hän on ollut mukana lähes kaikissa valtakunnan tason puheenjohtajuuksissa. Tällä hetkellä hän on Suomen Hevosurheilulehti Oyj:n hallituksen puheenjohtaja.

– Kyllä tämä huomionosoitus sinne puolelle paljon kaatuu, ei maajussia tänä päivänä paljon palkita. Arvonimen myöntäminen ja konserijohtaja **Vesa-Pekka Kangaskorven** merkittävät uudet luottamustoimet kertovat ulkopuolelta tulevasta arvostuksesta konserniamme ja työtämme kohtaan.

Vesterinen on ollut Keskisuomalaisen hallituksen jäsen vuodesta 1991 ja sen puheenjohtaja tammikuusta 2010 lähtien.

Myös Perttulan aikaisemmat isännät **Vihtori** ja **Paavo Vesterinen** sekä emäntä **Kaisa Vesterinen** ovat olleet maakuntalehden kehittäjiä aikoinaan.

VKL & EK

KANGASKORPI NÄKÖALA- PAIKOILLE

Keskisuomalainen Oyj:n konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi nimitettiin marraskuussa 2015 kahdelle edunvalvonnan näköalapaikalle: Viestinnän Keskusliiton (VKL) hallituksen puheenjohtajaksi sekä Elinkeinoelämän keskusliiton (EK) hallituksen jäseneksi. VKL on yksityisen joukkoviestintäalan ja graafisen teollisuuden kattojärjestö ja EK:n jäsenliitto.

Kangaskorpi on toiminut VKL:n hallituksen jäsenenä viime vuoden alusta saakka, ja valinta puheenjohtajaksi avasi nyt paikan myös EK:ssa.

Kangaskorpi näkee edunvalvottavat asiat molemmissa liitoissa vaikeina, mutta sanoo ottavansa haasteet vastaan nöyryin mielin.

– Etenkin kun oma toimiala valitsee edustajaksi, se on asia, jota arvostan korkealle, Kangaskorpi sanoo.



Tuotekehitysajattelu

PERINTEISEN KEIKAUTTAMISTA TOISINPÄIN

Digiyksikön johtaja Kirsi Hakaniemi testaisi kaikki ideat käyttäjillä jo ruutupaperivaiheessa.

V

Vuoden 2016 tavoitteena on, että Keski-suomalainen-konsernin digiyksikkö käyttää työajastaan 25 prosenttia uusien palveluiden kehittämiseen.

– Ideana on, että emme voi viilata aina vain nykyisiä palveluitamme, vaan meidän on jatkuvasti etsittävä ja kokeiltava uusia ratkaisuja, joilla kasvatamme digitaalista liikevaihtoa. Periaate kaikessa uuden kehittämisessä on, että kuuntelemme herkillä korvalla asiakkaitamme ja myynnin toiveita. Lisäksi webanalytiikan avulla pystymme seuraamaan tarkasti, mitä lukijat verkkopalveluissamme tekevät, sanoo digiyksikön johtaja **Kirsi Hakaniemi**.

Esimerkiksi mobiililaitteiden käyttö on lisääntynyt nopeasti vuodesta 2011 lähtien ja nykyään jo yli 50 prosenttia konsernin lehtien lukijoista käyttää sisältöjä mobiililaitteen tai tabletin ruudulta.

– Otamme kännykän käteen keskimäärin 100 kertaa vuorokaudessa, usein ensimmäisenä aamulla ja vielä viimeisenä

illalla sängyssä. Se asettaa myös vaatimuksia toimitusten työskentelylle, Hakaniemi myöntää.

Millaisia juttuja mobiilikäyttäjät haluavat lukea ja mihin vuorokauden aikaan? Lukutapahtuma on usein niin nopea, että sisällöntuotannossa on ryhdytty puhumaan haukkapalasisällöistä. Nopea uutisväläys

***Palaute sisäisen
katselmoinnin sijaan
pitäisi saada todellisilta
käyttäjiltä.***

tai push-viesti voi olla lukijalle ihan yhtä arvokas kuin pidempi uutisartikkeli, jos se saavuttaa lukijan juuri oikeaan aikaan, oikeassa paikassa ja oikeassa kanavassa.

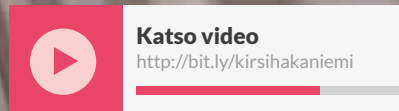
Lisäksi uusia tuotteita ja palveluita olisi

Hakaniemen mukaan saatava entistä ketterämmin ulos ja todelliseen käyttäjätestiin. Silloin ideana on saada pienin toimiva tuote mahdollisimman nopeasti julki ja hakea palaute sisäisen katselmoinnin sijaan todellisilta käyttäjiltä.

– Jos haluaisimme ihan oikeasti muuttua käyttäjälähtöiseksi taloksi, testaisimme kaikki ideamme jo ruutupaperivaiheessa asiakkaillamme ja lukijoillamme. Emme enää veisi asiakkaalle valmiiksi hiottua tuotetta, vaan testaisimme uutta ideaa pitkin matkaa, ja alussa hyvinkin kevyellä konseptoinnilla, vaikka sillä paperin kulmaan raapustetulla kuvalla.

Tällainen työtavan muutos vaatii kuitenkin perinteisen tuotekehitysajattelun keikauttamista toisinpäin ja lisäksi aika paljon rohkeutta, kehtaamistakin.

– Uskon, että tällä tavalla toimimalla pääsemme entistä paremmin käyttäjän iholle kiinni ja löydämme toimivia ratkaisuja.



Katso video
<http://bit.ly/kirsihakaniemi>

6/

DIGIMAINONTAAN VAIKUTTAVAA TRENDIÄ

1

Käytön pirstaloituminen ja käyttäjän voimaantuminen

Digitalisoituva media ja mainonta tuovat haasteita julkaisuliiketoimintaan. Voimakkaimmin vaikuttava muutos on median käytön pirstaloituminen ja käyttäjän voimaantuminen. Käyttäjälle on tarjolla tuhansia vaihtoehtoja kuluttaa mediasisältöjä. Se tuo haasteita myös mainostajille, joiden on entistä vaikeampi tavoittaa kohderyhmiään vain muutaman kanavan kautta.

2

Globaali kilpailu ja hintojen lasku

Globaalit toimijat, kuten Facebook ja Google, kilpailevat yhä voimakkaammin suomalaisista digimainonnan euroista, sillä ne vievät jo yli puolet digimainonnan kakusta. Kilpailun haasteena on mainonnan hinnan lasku. Sen vuoksi suomalaiset mediatalot ovat ryhtyneet etsimään erilaisia yhteistyön muotoja. Tästä yksi esimerkki on yhteisen videoverkoston rakentaminen vastaiskuna kasvavalle YouTube-mainonnalle. Myös mobiilimainonta jatkaa kasvuaan lisääntyneen mobiililaitteiden käytön myötä.

3

Mainostilan varaaminen automatisoituu

Tulevaisuudessa mainostilan varaaminen automatisoituu niin, että mainostajat varaavat ja ostavat tilaa verkkokaupasta itse. Tämä vaikuttaa väistämättä myyjän rooliin, kun tarjouksia ei enää vaihdeta perinteiseen malliin sähköpostin välityksellä, vaan mainosinventaarin myyntiä ja ostoa varten rakennetuissa kauppapaikoissa. Myyjästä tulee entistä laajempien ja kokonaisvaltaisempien ratkaisujen räätäliä.

4

Kerättävän datan hyödyntäminen

Data on myös päivän kuuma sana. Millaista dataa saamme lukijoistamme kerättyä ja miten voimme sitä hyödyntää toimituksen työn parantamisessa, kuluttajamyynnissä ja toisaalta mainonnan kohdentamisessa? Dataan liittyy kiinteästi myös yksityisyyden suojasta huolehtiminen.

5

Mainostamisen tueksi tarvitaan teknologian investointeja

Ostamisen automatisoituminen ja data-analytiikan kasvava rooli merkitsevät muutoksia myös yritysten markkinointibudjeteissa. Kun mainosnäytön takana oleva kuluttaja halutaan tunnistaa ja mainoskampanjan tavoitteita seurata tarkasti, lisääntyvät markkinoinnin tueksi tarvittavan teknologian investoinnit. Lisäksi moni suurempi yritys rakentaa parhaillaan omaa AdOps-tiimiään, jonka tehtävänä on huolehtia varsinkin ohjelmallisen mainonnan ostamisesta.

6

Mainostaja haluaa olla itsenäinen media

Yhä enemmän yritykset haluavat rakentaa omista verkkopalveluistaan itsenäisiä medioita. Näin ne pääsevät rakentamaan omaa brändiään ja puhuttelemaan suoraan kuluttajia sisältömarkkinoinnin keinoin. Miten me sisältöä voimme auttaa yrityksiä tässä?



DIGIYKSIKÖN VUOSI 2016

Tammikuussa päivänvalon näki Keski-Suomen Medialle rakennettu uusi Stoori.fi -blogiyhteisö, joka on suunnattu erityisesti nuoremmille kohderyhmille. Maakuntalehtien verkkopalvelut KSML.fi ja Savonsanomat.fi julkaistiin puolestaan helmikuussa. Samaan aikaan uudistimme verkkopalveluiden rekisteröitymisen, maksamisen ja tilaamisen palvelut. Tämä ns. TuloPayway-projekti jatkuu konsernin muissa lehdissä vaiheittain toukokuun alkuun asti.

Maakuntalehdet rakentavat uudet mobiiliapplikaatiot vielä ennen kesälomia yhteistyössä Nelikon lehtien eli Etelä-Suomen Sanomien ja Karjalaisen kanssa.

Sovelluksen toimittajaksi on valittu englantilainen PageSuite. Samalla mietimme mobiilisovellusratkaisun myös pienemmillä paikallis- ja aluelehdille.

Digimyyntin koulutus on edelleen keskeinen teema vuonna 2016. Jokainen myyjä koulutetaan näyttöpohjaisen myyntin perusteisiin ja sen jälkeen uusia tuotteita, kuten monipuolisempia Rich Media -ratkaisuja ja kohdennettua mainontaa tuodaan myyjien salkkuun vaiheittain. Tavoitteena on pilotoida kevään aikana jokaisessa alueyksikössä kaikki uudet mainosmuodot. Samalla testamme ohjelmallisia kauppapaikkoja.

Syksy on pyhitetty kuluttajamyynnin te-

hostamiselle ja markkinoinnin automaatiolle. Tavoitteena on aktivoida entistä enemmän nykyisiä verkkopalveluiden lukijoita ja kääntää heidät lopulta maksaviksi tilaajiksi.

Kevään aikana digiyksikön kehitystiimi aloittaa myös Etelän sivustojen Drupal-julkaisualustaan perehtymisen. Näin saamme konsernin yhteisiä tarpeita toteutettua ketterämmin ja yhtä aikaa.

Uuden AdOps-tiimin tehtävänä on keskitetysti tukea digimyyntiä, trafikoida ja optimoida mainoskampanjoita sekä testata uusia mainosmuotoja. Tiimi tuottaa myös säännöllisesti digimyyntiä tukevia raportteja ja mainonnan analytiikkaa.



HYVÄ SOMEPÖHINÄ YLLÄTTI

Meille tuli tarve lähteä mukaan trendikkäämpään viestintään, kuvailee leipomoalan perheyritys Elosen toimitusjohtaja Jari Elonen vuoden varrella tehtyjä mittavia panostuksia verkossa.

Leipomoyrityksellä oli halu olla mukana jatkuvassa tiedottamisessa, jossa kerrotaan avoimemmin omasta tekemisestä ja positiivisista pienistäkin asioista.

– Alussa meitä vähän pelottikin, myöntää **Jari Elonen**.

– Mietimme, voimmeko kontrolloida viestintää tai yleensä pysyä siinä mukana. Sisällön tekemistä meillä on tarkasteltu koko ajan kriittisinkin silmin, mutta nyt täytyy sanoa, että meillä on somessa yllättävän hyvää pöhinää päällä.

Somepöhinästä ei osattu haaveillakaan, kun Jari Elosen äiti **Marja-Liisa** ja isä **Raimo** vuokrasivat leipomon Mäntästä vuonna 1966. Sieltä toiminta siirtyi jo parin vuoden päästä Jämsään ja aluksi kauppiaksi Jämsän Kesoiliin. Samalla omakotitalon autotalliin pistettiin pystyyn pieni oma leipomo. Lopulta yrittäminen painottui leipomiseen, kun perheyrityksen rahkeet eivät riittäneet enää molempiin bisneksiin.

Paikallinen yritys otti kasvuloikan 1981, kun se perusti Jyväskylän keskustaan K-Citymarkettiin Suomen ensimmäisen leipomomyymälän. Seuraava iso loikka tuli, kun Atria siirsi vuonna 2003 pizzan valmistuksen Jämsään. 15 miljoonan pizzan valmistaminen vuosittain vaati Eloselta isoja investointeja.

Elosen pariskunnalle leipomoyrityksen laajentaminen merkitsi pitkiä päiviä töissä. Myös Jari Elonen kuvaa työhistoriaansa monipuoliseksi. Perheyrityksessä uraa on tehty niin tsupparina, siivoojana, autokuskina, leipurina kuin kakuntekijänäkin. Myyntiin hän hyppäsi suoraan taikinakoneen takaa 1980-luvun loppupuolella.

– Menetimme silloin ison asiakkaan, joka toi liki 70 prosenttia myynnistä. Jälkikäteen katsottuna tämä oli onnenpotku, sillä sen jälkeen lähdimme rakentamaan uutta ja meillä oli paras vuosi ikinä.

Vuonna 2006 leipomotoiminnassa otettiin iso askel, kun Jämsään rakennettiin konditoriaosastolle puhdasilmatila, jossa kakuille saatiin pitempi säi-

lyvyys ja myyntiaika. Eloselle tämä tarkoitti nousua yhdeksi Suomen suurimmista konditoriatuotteiden valmistajista.

– Kilpailu on nyt kuitenkin raaempaa kuin koskaan ennen. Me leipomot emme osanneet suhtautua riittävän vakavasti paistopisteiden tulemiseen. Iso osa Suomessa syötävästä leivästä tulee nykyisin pakasteena ja tuonti ulkomailta on jo noin 22–24 prosenttia. Nyt yritämme kiria tilannetta kiinni ja pyrimme korvaamaan tuontia mahdollisimman paljon kotimaisilla tuotteilla.

Elonen teki isot investoinnit vuosina 2011–2013. Jari Elosen kuvaa sen jälkeisiä vuosia tiukoiksi, sillä taantuma ei ole hellittänyt vielä kukaan otettaan markkinoista.

Elonen haluaa kuitenkin uskoa kotimaisuuteen ja siihen, että vaikka aikakausi on hintapelin ja halpuuttamisen aikaa, on kotimaisuudestakin löydettävä ”positiivista soundia”. Suomalainen haluaa ostaa suomalaista.

– Meillä on seuraavaksi kova työ nostaa Elosen brändiä leiväntekijänä. Meidät tunnetaan hyvin konditoriatuotteista ja kahviloista, vaikka iso osa tuotannosta onkin leivän leipomista. Olemme uudistaneet paljon tuotantoa, reseptiikkaa ja tuotteita. Uskomme että panostuksemme huomataan, sillä se maistuu. Kilpailemme muun muassa paistopisteessä paistettua pakastetuotetta vastaan suomalaisista raaka-aineista valmistetuilla tuotteilla.

Elosen tuotteet on valmistettu lähellä, myymäläleipomoissa jopa samana päivänä paikan päällä. Pussin mukana asiakas saa raaka-aineselosteen, kun paistopisteessä tieto jää hyllyn reunaan.

– Paistopiste ei ole leipomo, leipomossa leivotaan tuote raaka-aineista alusta loppuun ja meillä vielä kotimaisista raaka-aineista. Paistopisteessä vain paistetaan ja tuote voi olla leivottu missä päin maailmaa vaan, Elonen sanoo.

KONSERNIN YHTIÖT LAAJA-ALAISSA YHTEISTYÖSSÄ

Leipomoalan perheyrittäjä Elosen toimitusjohtaja **Jari Elonen** odotti lehtitalolta suunniteltua ja yksityiskoh- taista markkinointiviestintäsuunnitelmaa. Keskisuomalaisen asiantuntijoi- sta rakennettiin Elosen rinnalle kumppani, joka pyrkii yhteisesti asetettuihin tavoitteisiin.

Pakettiin kuului sanomalehti Keskisuomalaisessa lehti- ja verkkolehti-ilmoittelua, joista osa oli brändi-ilmoittelua ja osa kohdistui tärkeisiin sesonkeihin. Verkkosivu korjattiin Google-ystävällisemmäksi, ja Keskisuomalainen-konsernin markkinointiyhtiö Kamua tuotti videoita ja blogisisältöjä. Verkossa oleville uusille sisällöille haettiin ostettua somenäkyvyyttä.

– Omat tarinankertojantaitomme yhdessä Elosen kanssa pistettiin peliin ja tuloksia markkinoitiin myös sosiaalisessa mediassa. Parhaimmillaan videonkatsoja löytyi yhdelle mainosvideolle yli 67 000, sanoo projektista vastannut Keski-Suomen Media Oy:n asiakkuuspäällikkö **Jonna Käppi**.

Suomen Digimarkkinoinnin toimitusjohtaja **Jaakko Suojanen** sanoo, että Elosen viestinnässä nostettiin verkkosivut keskiöön tekemällä ne Google-ystävällisiksi ja kohdentamalla sisällöt hakusanatutkimuksen tuloksiin. Nyt Elosen asiakkaat löytävät heidät paremmin myös hakukoneiden kautta. Sivuston ympärille rakennettiin sosiaalisen median kanavat Facebookiin ja

Instagramiin, joiden kautta kiinnostavat sisällöt saadaan jaettua suoraan kohderyhmän eteen. Kanavat viestivät arvoa seuraajilleen helpottamalla asiakkaiden arkea

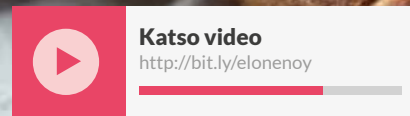
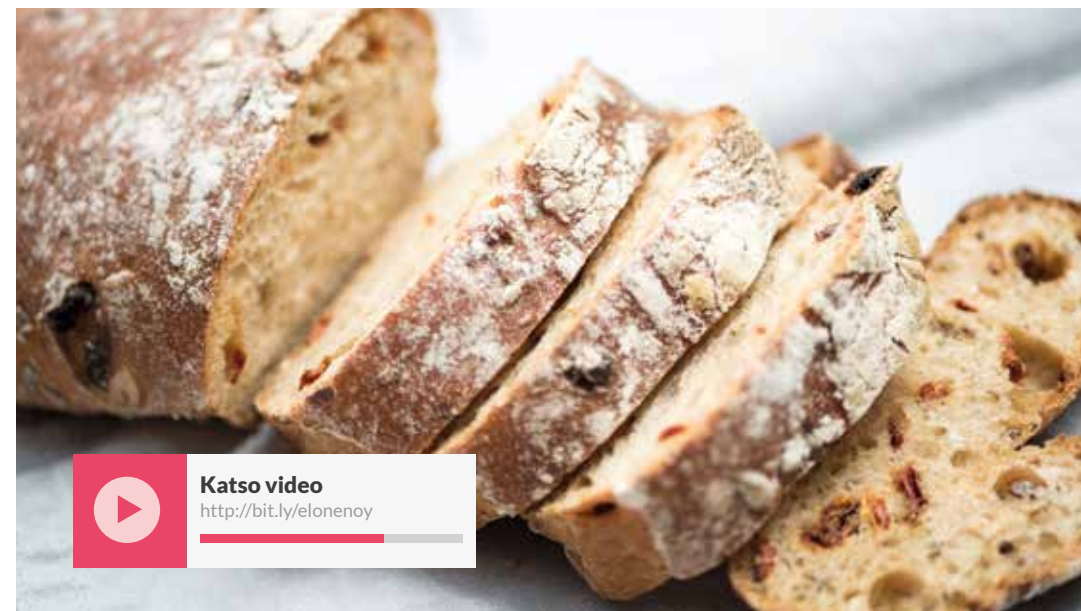
– Näkyvyytemme on nyt todella monipuolista, sillä voimme hyödyntää kaikkia mediakanavia ja rakentaa viestin jokaiselle medialle myös kohdennetusti, korostaa Elosen tuotepäällikkö **Hanna Huuskonen**.

Tutkimusyhtiö Tietoykkönen rakensi Eloselle asiakasraadin, jonka avulla haetaan linjoja tuotekehitykselle ja viestinnän uusille suunnille sekä markkinoinnin kohdentamiselle. Raati on antanut mielipiteensä muun muassa uusituista leipäpakkauksista. Tuotteiden testaaminen on nyt nopeaa ja helppoa.

– Vip-raadin kautta olemme saaneet eri kohderyhmien näkemyksiä, kertoo projektipäällikkö **Johanna Leveelahti** Tietoykköseltä.

Elosen markkinointikeissa on tehty yhteistyötä konsernin eri yhtiöiden välillä poikkeuksellisen laajasti.

– Olemme tarvinneet uudistautumista ja asiantuntijoidenkin pitää päästä pois vanhoista silloista. Kun olemme tehneet yhteistyötä, olemme kehittäneet toimintatapojamme ja saaneet suuntaviivaa sille, minkälaisia markkinointikokonaisuuksia voimme konsernin asiakkaille jatkossakin tarjota, Käppi sanoo.



Katso video
<http://bit.ly/elonenoy>

Nollasta tykkääjästä liikkeelle

3400

FACEBOOK-
TYKKÄJÄÄ



Paras postaus tavoitti

67 000

HENKILÖÄ



HYVÄN BLOGIN RESEPTTIKKA

Hakukoneoptimoituihin blogeihin erikoistunut Elosen blogeja kirjoittava ja kuvaava bloggari **Minna Keto** sanoo, että parhaimmillaan hyvä blogi on kuin pankki, johon lukija palaa uudelleen. Hyvässä blogissa on tietty resepti.

**Lisää 100 grammaa
inspiraatiota lukijalle.**

Lukija etsii ideoita ja näkemystä blogeista.

**200 grammaa
arvostusta lukijaa kohtaan.**

– Arvosta lukijaa hyvällä sisällöllä. Itse en ole klikkiotsikoiden ystävä, sillä jos teksti ja kuvat ovat huonoja, ei tällä tavalla hankita sitoutuneita lukijoita. Lukijalle jää pettynyt ja huijattu olo.

**Joka postaukseen
viisi kappaletta upeita kuvia.**

Keto itse arvostaa hyviä kuvia, sillä helposti luettavan tekstin lisäksi lukija hakee visuaalisesti kiinnostavaa sisältöä. Elosen blogeissa Kedon ottamat kuvat maalaavat pieniä irtioton hetkiä arkeen.

Tsekkaa oikeat hakusanat.

Jotta teksti löytyy verkosta, on löydettävyyden hyvän sisällön lisäksi asia, joka pitää hallita. Hakukoneoptimoidun tekstin kirjoittamiseen on omat reseptinsä. Oikeat hakukonesanat upotetaan tekstiin, kuviin ja otsikkoon, oikeassa järjestyksessä ja riittävän usein.

– Olen kouluttanut Suomen Digimarkkinoinnin ja Kamuan järjestämässä koulutuksessa ja ostanut henkilöäisiltä superbloggareilta kursseja, Keto kertoo.

Kamuan luova markkinointitiimi

KONSERNIN YHDISTÄVÄ KUMPPANI

Mediasepillä ja Kamualla on omat vahvuusalueensa ja molemmat tarvitsevat kehittyäkseen ja uudistuakseen oman polkunsä, sanoo markkinointiyhtiö Kamua Oy:n johtaja Laura Turunen kahden yhtiön eriyttämisestä.

Vuoden vaihteessa konsernin tytäryhtiö Mediaseppien markkinointipalvelut eriytettiin omaksi yhtiökseen. Tuore yhtiö Kamua Oy on profiloitunut **Laura Turusen** luotsaamana markkinointiviestinnän asiantuntijayritykseksi. Kamuan tehtävänä on toimia konsernin sisäisenä markkinoinnin asiantuntijayksikkönä, mutta myös yhdistää konsernin ulkopuolisia asiakkaita kokonaisvaltaisten markkinointiratkaisujen äärelle. Turunen toimii konsernissa kahdessa tehtävässä vastatessaan myös konsernin markkinoinnista ja viestinnästä markkinointipäällikön roolissa.

Kun Mediaseppien vahvuusalue on tuotantoprosessien napakka osaaminen ja jouheva läpivienti, Kamualla se puolestaan on markkinoinnin suunnittelu ja toteutus.

– Työskentelemme intensiivisesti ja välillä myös hyvin intohimoisestikin asiakkaan menestymisen puolesta ja etsimme heille liiketoimintaa edistäviä uusia markkinoinnin ratkaisuja, Turunen sanoo.

Molemmat yhtiöt tarvitsevat kehittyäkseen ja uudistuakseen oman polkunsä ja toimintamallinsa näissä missioissa onnistuakseen.

– Suunnittelun ja tuotannon eriyttäminen omiin yhtiöihin on ollut johdon osalta viisas ratkaisu, joka kantaa pitkällä aikajännteellä varmasti hedelmää, Turunen uskoo.

Kamua on konsernin asiantuntijamyynnin tukemisessa usein avainroolissa, sillä kun konsernin palveluita tarjotaan nykyisille ja potentiaalisille asiakkaille, ratkaisua asiakkaalle lähdetään hakemaan mahdollisimman kokonaisvaltaisesti konsernin koko tarjooma mielessä pitäen.

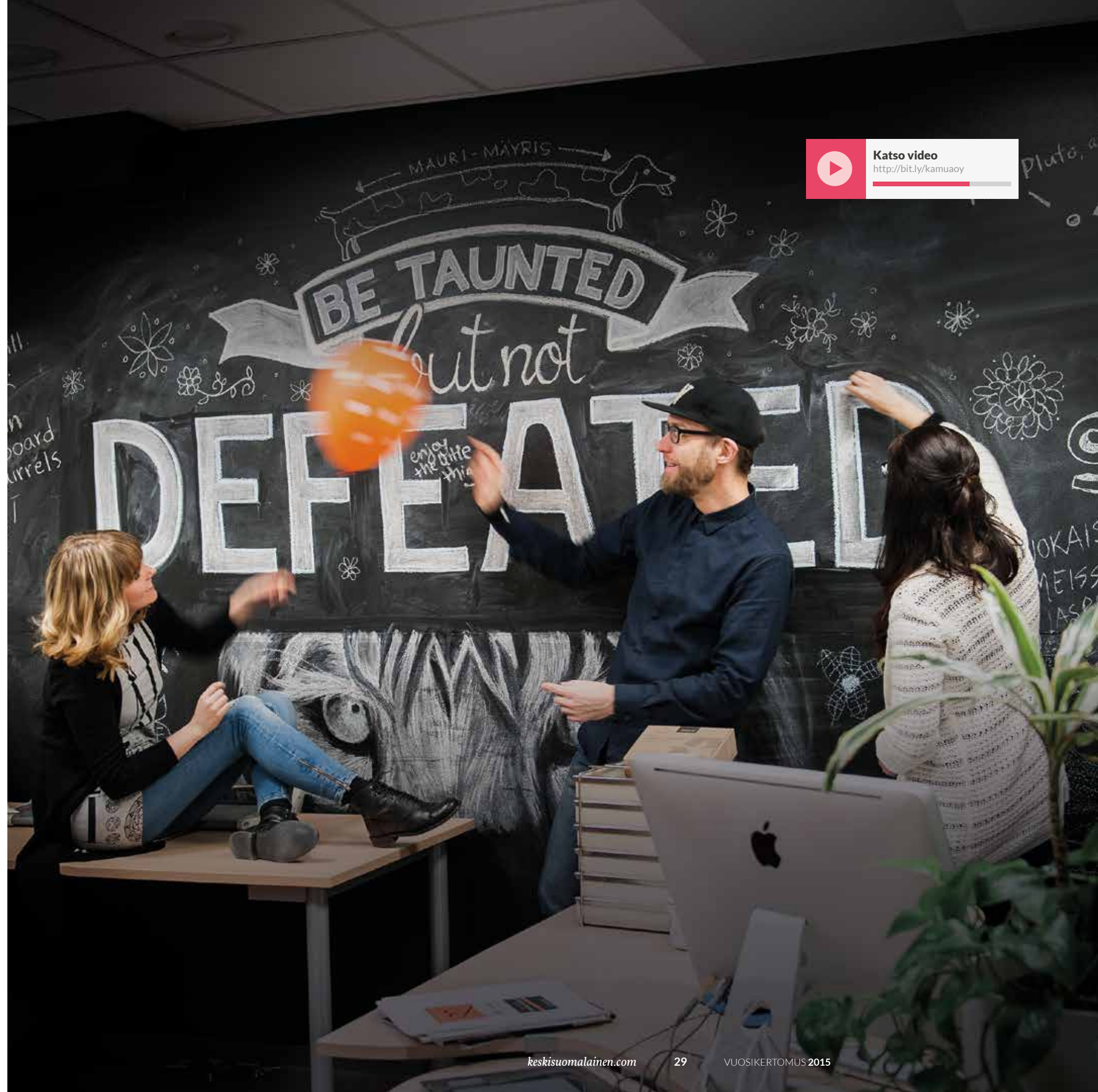
Sopiva ratkaisumalli hahmottuu useimmiten Kamuan asiantuntijatiimeissä, mutta vahvistusta haetaan tarvittaessa myös muiden yhtiöiden myynnistä ja asiantuntijoilta, sillä markkinoinnin ideat ovat usein kiinteästi sidoksissa tutkimuksiin sekä erilaisiin media- ja painoratkaisuihin ja näistä liiketoimintayksiköistä löytyvät kuitenkin sen alueen parhaat asiantuntijat.

Yhteistyötä tehdään siksi Tietoykkösen tutkimusasiantuntijoiden, Painotalo Plus Digitalin, Lehtiseppien ja Mediaseppien painojen kanssa sekä Mediaseppien graafisen tuotannon ja ilmoitusvalmistuksen kanssa.

Vahvistamme yhteistyötä ja tiedonjakoa konserniyhtiöiden välillä.

– Näin tarjoamme konsernin ydinosaamista asiakkaan näkökulmasta yhtenä kokonaisuutena ja pääsemme vahvistamaan yhteistyötä ja tiedonjakoa konserniyhtiöiden välillä, Turunen sanoo.

Kamuan roolia Turunen kuvailee konsernia yhdistäväksi kumppaniksi, joka sitoo tarvittaessa yhteen monta konsernin asiantuntijaa, myynnin ammattilaista ja tuotannon osaajaa – sekä yhteisiä asiakkaita. Välit ovat tiiviit myös konsernin johtoon, jolle tehdään konsernihallintoon tarvittavia markkinoinnin ja viestinnän välineitä, kuten esimerkiksi tuore vuoden 2015 konsernin vuosikertomus.



MYYNNISSÄ ASiantuntemuksen ROOLI KOROSTUU

Keskisuomalainen-konsernin myynnissä
kuljetaan vakaasti kohti asiantuntijamyyntiä.

Keski-Suomessa ja Savossa aloitettu työ on jatkunut viime syksystä saakka myös pääkaupunkiseudulla ja muualla Suomessa. Olemassa oleville ja uusille asiakkaille on esitelty konsernin palvelutarjoamaa. Valtakunnallisten asiakkuuksien myyntijohtaja **Aslak de Silva** sanoo, että konserni mielletään vielä lehtimediaksi ja myynnin tehtävänä on kertoa, että konsernista saa mediapinnan lisäksi paino- ja tutkimuspalveluita sekä viestintä- ja markkinointipalveluita.

Aslak de Silva on syksyn mittaan käynyt asiakastapaamisten lisäksi puhumassa 30 eri tapahtumassa yrittäjille ja yrityksille.

– Selvästi pienissä ja keskiuurissa yrityksissä etsitään luotettavaa kumppania, joka auttaa laaja-alaisesti markkinoinnin ratkaisuissa, kertoo de Silva

kokemuksistaan.

Syksyllä startanneen myyntiryhmän tavoitteena on, että mediapinnan myynnin lisäksi asiakas ostaa tuotteita useammasta kategoriasta. Jotta tämä onnistuu, täytyy asiakasta palvella de Silvan mukaan kokonaisvaltaisemmin.

– Nyt on jo hyviä merkkejä näkyvissä. Tälle vuodelle odotamme jo merkittävää lisäystä liikevaihtoon, de Silva sanoo.

Pääkaupunkiseudun lisäksi asiantuntijamyntiä on tehty jo maakunnissakin, Savossa ja Keski-Suomessa. Myynnin ammatilaiset ovat osallistuneet lukuisiin koulutuksiin, ja Savon Media Oy:n myyntijohtaja **Mirja Vääntinen** sanoo, että koulutuksen tarkoituksena on lisätä asiantuntijuutta myynnissä. Vääntinen muistuttaa, että koulutuksen lisäksi asiantuntemus karttuu

parhaiten kentällä myyntikeisissä.

– Kun asiantuntijuus kasvaa, päästään miettimään konsernin palvelutarjoaman näkökulmasta asiakkaalle uusia mahdollisuuksia, joilla asiakkaan markkinointisijoituksille saadaan paras tuotto. Tehtävämme on käyttää asiakkaan rahaa tehokkaasti, sillä olemme aina asiakkaan asialla.

Vääntinen näkee etuna, että mediamyynnin lisäksi myynnissä voidaan tarjota myös tutkimusta, suunnittelua ja toteutusta erilaisiin markkinoinnin tarpeisiin.

– Eihän tämä ole markkinoilla uusi juttu. Koemme kuitenkin, että mediamyynnissä pääsemme laajemmalla palvelutarjoamalla lähemmäksi asiakasta. Myyntiprosessi on toki pitempi ja se vaatii enemmän asiantuntemusta, mutta onnistuessaan myös palkitsee.

MARKKINOINTI
MEDIAT
VIESTINTÄ
ASiantuntijuus
PAINO-
PALVELUT
MYyntiprosessi
TUTKIMUS
HYVÄ
PALVELU
KUMPPANUUS

Ponsse-kumppanuus toi

UUTTA BISNESTÄ

Iisalmen Sanomat teki metsäkoneyhtiö Ponsselle sisältömarkkinointikokonaisuuden.

Yhteistyöhön kuului verkkosivusto pons-senews.com, 16-sivuinen teemaliite ja monipuolinen somemarkkinointipaketti.

Toteutuksesta ja sisällöstä vastasi Iisalmen Sanomat, mutta projektissa oli eri tavoin mukana yli kymmenen ihmistä muun muassa konsernin digiyksikkö ja Kamua Oy.

– Ilman yhteistyötä tämä ei olisi onnistunut. Uskomme moniammatilliseen osaamiseen ja saimme hyviä kokemuksia verkostoituneesta työmallista, sanoo Iisalmen Sanomien verkostotuottaja **Kari Angeria**.

Alun perin pons-senews.comista piti tulla Ponssen 45-vuotisjuhlien kampanjasivu, mutta Ponsse oli niin tyytyväinen verkkosivustoon, että halusi tehdä siitä asiakasleh- tensä verkkoversion. Vuoden 2016 alussa sovittiin, että sujuvaa yhteistyötä artikkelituotannossa jatketaan.

Angeria sanoo projektin aukaisseen silmät konsernin verkostojen kautta tarjottaville mahdollisuuksille.

– Lehdille sisältömarkkinointi on tärkeä tulevaisuuden ansaintamalli. Opimme, että meillä on tarinankerronnan taitoa ja konsernissa meillä on sellaista osaamista, joka on Suomen parasta. Meidän pitää itsekkin arvostaa tätä, sillä markkinoilla on tahoja, jotka haluavat ostaa hyvin tehtyjä sisältöjä.

Ponsse-kumppanuus huomattiin myös muualla. Sen myötä Iisalmen Sanomille on avautunut uusia projekteja. Seuraavana toimituksessa

tartutaan Ylä-Savon SOTE kuntayhtymän kokonaisuuteen, jossa videoilla esitellään palveluita ja toimintaa.

– Ylä-Savon SOTE on tehnyt uraauurtavaa työtä terveydenhuollon palveluiden järjestämisessä. Tätä työtä nostetaan nyt esille.

Kaikkiaan Angeria pistää ison plussan Ponsse-kumppanuuden tuomiin etuihin: toimitus on innostunut, uutta bisnestä syntyy ja uudet normaalisti arjesta poikkeavat projektit ovat kiinnostavia.

– Onhan se voimaannuttava kokemus, kun uskaltaudumme kokeilemaan uusia bisnesmahdollisuuksia. Voimme itsekkin vaikuttaa media-alan tulevaisuuteen.

*Toimitus on innostunut,
uutta bisnestä syntyy ja uudet
normaalisti arjesta poikkeavat
projektit ovat kiinnostavia.*

suunnittelija Pentti Hukkanen

Uutta oppia

MARKKINOINNISSA ON ERILAISET RAAMIT KUIN UUTISTYÖSSÄ

Iisalmen Sanomien verkostotuottaja Kari Angerialla oli koko projektin vetovastuu. Hän myös suunnitteli verkkosivujen konseptin ja visuaalisen ilmeen. Toimittaja **Tarja Tikkanen** ja valokuvaaja **Annamaija Herola** tuottivat sisällön, joka suunniteltiin yhdessä Ponssen hallituksen puheenjohtajan **Juha Vidgrénin** kanssa. Verkkosivustolle tehtiin pääosin multimediallisia juttuja, joissa oli tekstiä, kuvaa ja videoita.

Projekti oli suuri, aikataulultaan tiukka ja se vaati paljon töitä, mutta toi samalla uutta oppia esimerkiksi videotuotannosta.

– Oman osaamisen kannalta projekti oli hyödyllinen. Opin uutta ja huomasin, mitä en osaa, myös editoimisen tehnyt Herola sanoo.

Tikkanen mietti aluksi journalismin ja sisältömarkkinoinnin rajanvetoa.

– Mietin paljon, miten kirjoitan. Tilaa- ja maksaja-asetelma oli uusi tilanne, ja markkinoinnissa on erilaiset raamit kuin uutistyydyssä.

Hän suosittelee kollegoja tarttumaan työhön ennakoluulottomasti ja rohkeasti.

– Toimittajan on muutettava roolia tilatujen juttujen ja uutistyydy välillä, Tikkanen miettii.

Iisalmen Sanomien verkostotuottaja Kari Angerialan mielestä yhteistyö Ponssen kanssa oli helppoa, sillä yhteistyökumppani ei halunnut liian siloteltua kuvaa, vaan rehellistä, ihmisläheistä tarinallista sisältöä, jossa asiakasta kuunnellaan herkäällä korvalla.

Juha Vidgrén Ponsselta

PROJEKTI TOI PEITTOA JA NÄKYVYYTTÄ

Ponssen hallituksen puheenjohtajan Juha Vidgrénin mielestä on vahvuus, että asiakkaiden näkemykset kerrotaan mahdollisimman avoimesti ja että haastateltavilla on vapaa sana. Tärkeintä on aitous.

– Toimittaja tuo uusia näkökulmia. Ihmisiltä tulee monenlaista tarinaa, ja niitä voi kirjoittaa vapaasti auki. Vahvuus on siinä, että toimittajan ammattitaidon kautta journalismi pääsee esille.

Sanomalehtien vahvuuksia ovat laaja juttu- ja kuva-arkisto, paikallinen tuntemus ja journalistinen osaaminen.

– Hyvin tehdyt artikkelit ja videot ovat parasta markkinointia, kun niissä on aitoja ihmisten haastatteluja. Videot tuovat uutta ulottuvuutta ja niitä voi levittää Facebookin kautta. Kun miettii peittoa ja näkyvyyttä, uskon että projekti oli hintansa väärä, Vidgrén arvioi.

Sanomalehti tallentaa ja kokoaa samalla yrityksen ja paikkakunnan historiaa.

– Hektisessä työelämässä jää paljon asioita dokumentoimatta työn ympäriltä. On tärkeää saada historiaa talteen niin yritysten kuin alueenkin osalta, Vidgrén näkee.



*Rehellistä,
ihmisläheistä
tarinallista sisältöä,
jossa asiakasta
kuunnellaan
herkäällä korvalla.*



Katso video
<http://bit.ly/ponsseoyj>

UPEA STOORI

Blogi- ja yhteisöpalvelu onnistui tavoittamaan 18–35-vuotiaita lukijoita.

Sanomalehti Keskisuomalaisen blogi- ja yhteisöpalvelu Stoori julkaistiin tammikuussa 2016. Nyt Stoorissa kirjoittaa reilusti yli sata keskisuomalaisista bloggaajaa. Heti avaamisviikonloppuna Stoori veti verkkoon 20 000 kävijää.

Keskisuomalaisen myyntijohtajan **Timo Vilpposen** mukaan Stoorilla tavoitellaan yli 100 000 lukijaa viikoittain. Kun sanomalehden printti- ja verkkolukijoissa suurin massa on +40-vuotiaissa lukijoissa, haetaan Stoorissa nuorempia lukijoita verkkoon. Tällä hetkellä Stoorin lukijoista 80 prosenttia on 18–35-vuotiaita. Vilpponen näkee, että tässä kohtaa yksi tavoitteista on jo saavutettu.

Uuden brändin kanssa on edetty konsernissa perinteistä poiketen. Stoori on Vilpposen mukaan rohkeasti rakennettu oma sisäinen startup.

– Tämä on tehty innostuksella ja ponkaistu pienellä ryhmällä kasaan, Vilpponen kuvailee.

Ensin Stooriin haettiin bloggaajia, jotta nähtiin, onko keskisuomalaisilla kirjoittajilla halua blogata sanomalehden uuden brändin alla. Sitten järjestettiin blogi-ilta tuoreille bloggaajille. Kun iltaan saatiin sata innostunutta bloggaajaa, projektia lähdettiin viemään täysillä eteenpäin.

– Normaalisti tekniikan viilaamiseen olisi käytetty pitkä aika. Kun start up –meiningillä tehtiin, rakennettiin nopeasti versio 1.0 ja parannettu versio 2.0 perään.

Stoori tarjoaa bloggaajilleen paikan tavoittaa suuria yleisöjä ja bloggaajien on myös mahdollista päästä mukaan sisältömarkkinointibisnekseen. Myynnissä Stoori on paketoitu yhdeksi myyntisalkun tuotteeksi.

Vilpponen näkee Stoorissa uusia vielä avoimattomia bisnesmahdollisuuksia.

– Esimerkiksi eräs asiakkaista toivoi, että joukko bloggareita rantautuisi liikkeeseen ja raporttoisi, millaista on liikkeen asiakaspalvelu. Yrityksen johtaja vastaisi tullessiin palautteisiin ja jopa asiakaspalautteen risut laitettaisiin avoimesti esille. Paikallinen vaateliike haluaa neljä bloggaria tunniksi liikkeeseensä

etsimään mahtavaa löytöä ja postaamaan siitä Stooriin blogin kuvineen. Blogeille haetaan Facebookissa ostettua lisänäkyvyyttä oikeille kohderyhmille.

Stoori on tuonut tuotesalkkuun mahdollisuuden tavoitella uudenlaisia kohderyhmiä. Esimerkiksi isot verkkokaupat ovat jo kiinnostuneet Stoorista.

– Näen, että Stoorissa on mahdollisuus keilla printtilehteä rohkeammin erilaisia uusia juttuja.

Timo Vilpponen on vetänyt maakuntalehden mediamyyntiä reilut puoli vuotta. Hän uskoo, että 90 prosenttia myyntitiimin työstä pitää kohdentaa perustyyöhön, sinne mistä yhtiön kassavirta tulee.

– Kymmenen prosenttia ajasta voi mennä riskinottoon, ideointiin ja muuhun villimpään juttuun. Itse tarvitsen perustyyön lisäksi jonkun ”babin”, jota kehittää perustyyön ohella. Stoori on ollut näistä ensimmäinen baby, sanoo Vilpponen, joka toivoo olevansa mukana synnyttämässä uusia startupeja konsernin sisään.

Konsernissa on valtavasti lukijoita verkossa, näitä kävijämääriä voisi hyödyntää Vilpposen mukaan vielä tehokkaammin.

– Voisimme opetella käyttämään tätä voimavaraa vähän rohkeammin hyväksemme, sillä massoilla on valtaa.

10 %

ajasta voi mennä riskinottoon, ideointiin ja muuhun villimpään juttuun.

🔍 www.stoori.fi

TIIVIS BLOGIYHTEISÖ KEHITTÄÄ STOORIA

Stoorin teknisestä toteutuksesta vastasi konsernin Digiyksiköstä web developer **Satu Tyrväinen** ja ulkoasusta Kamuan mainonnansuunnittelija **Mikko Rautio**. Pienellä porukalla toteutettu blogialusta on rakennettu Wordpress-sisällönhallintajärjestelmän päälle, ja Tyrväinen sanoo, että toteutus poikkeaa monesta muusta verkossa tarjotusta blogiratkaisuista.

– Usein ratkaisut on toteutettu portaaleina, joihin kerätään postauksia eri sivustoilla sijaitsevista blogeista. Meillä kaikki blogit sijaitsevat samassa paikassa, Tyrväinen sanoo.

Blogialusta tehtiin myös helppokäyttöiseksi, jotta bloggaamisen aloittaminen olisi mahdollisimman helppoa. Keskisuomalaisista bloggaajista hiotaan myös tiivistä yhteisöä. Heille on järjestetty koulutusta, kokoontumisia ja mahdollisuuksia osallistua erilaisiin tapahtumiin.

– Blogiyhteisömme on tiivis. Kokoontumisten lisäksi olemme rakentaneet bloggaajille yksityisen foorumin, jossa voimme keskustella. Olemme saaneet foorumin kautta bloggaajilta hyviä parannusideoita blogialustan kehittämiseen.

134

KESKISUOMALAISTA BLOGGAAJAA



Stoorissa kirjoittaa 134 bloggaajaa erilaisista elämäalueista. Yksi heistä on neljän lapsen äiti, tuore asiakashankintaan ja koulutukseen erikoistuneen Tre Kronor Oy:n toimitusjohtaja, kuntoilua ja somettamista harrastava **Sonja Kuula**. Nuoren naisen ensimmäinen blogikirjoitus kiilasi heti Stoorin luetuimpien ja jaetuimpien blogien joukkoon.

Sonjak-blogissaan Kuula haastoi naiset kehumään vilpittömästi toisiaan ainakin kerran päivässä kuukauden ajan. Blogissaan hän kyseli, miksi nainen sättii keskustelupalstoilla toisia naisia ja vielä nimettömänä. Tämä kolahti heti somekansaan, ja jo ensimmäisellä blogilla keräsi 11 000 lukijaa.

– Pääsääntöisesti kommentit blogistani olivat hyviä ja tsemppaavia. Bloggaaminen tarkoittaa vuorovaikutusta lukijoiden kanssa, ja koen iloa siitä, että blogiani luetaan. Sanon välillä kärkkäästikin, olen sen luontoinen, enkä yritä olla muuta kuin olen, Kuula sanoo.

*Kommentit olivat hyviä
ja tsemppaavia.*

Kuula kutsuu itseään "some-Sonjaksi" – kovaksi somen kuluttajaksi. Itse hän jakaa osan elämästään somessa, mutta tarkentaa, että kuitenkin pintapuolisesti. Kun hän on jakanut Facebookissa bloginsa, ovat kaverit jakaneet postausta eteenpäin.

– Tässä on ollut sellainen mukava lumipalloeefkti, Kuula sanoo.

Kuula bloggaa elämästään kokonaisvaltaisesti. Ideat syntyvät vaikka lenkillä.

– Haluan kirjoittaa omasta elämästäni ja arvoistani, mutta positiiviseen sävyyn. Varmasti sen lisäksi kirjoitan kauneudesta, hiuksista ja meikeistä ja treenaamisesta. Käyn kuntosalilla ja lenkillä, välillä elämään on mahtunut crossfit-treeniä.

Paikalliset tuntevat Kuulan myös suuresta sydäimestä. Kun Laukaan pizzaria-surman jälkeen paikkakunnalla heräsi auttamishalu ja surmaperheen lapsille haluttiin osoittaa myötätuntoa, pisti Kuula keräyskampanjan kokoon. Rahaa saatiin kokoon 40 000 euroa.

EVENTO HYPPÄSI ISOILLE AREENOILLE

Tärkeintä on oppia tavoittelevaan rohkeasti suurta.
Jos et yritä, et voi voittaa, sanovat Nina Harlin ja Heli Koivuniemi.

Keskisuomalainen-konsernin aikakauslehti Eventossa tehtiin tärkeä brändipäätös. Lehteä ei suunnata enää pelkästään tapahtumanjärjestäjille. Nyt lehden sisällössä näkyvät tapahtumanjärjestäjille suunnattujen sisältöjen lisäksi aihealueina myös HR, viestintä ja johtajuus.

Lehden brändiä kehittääkseen lehden tekijät halusivat sitouttaa lukijoita muutoinkin kuin tarjoamalla lukemista kiinnostavista aiheista. Heli Koivuniemi ja Nina Harlin katsoivat, että lehden ympärille pitää rakentaa sitouttavaa toimintaa, samoina asioista kiinnostunut yhteisö.

– Meille verkostoituminen ja esiintyminen on luontaista, joten päätimme, että järjestämme seminaarin. Ensin siitä piti tulla pieni tapahtuma, mutta sitten lumipalloeefkti lähti pyörimään, Koivuniemi kuvailee.

Yhdysvaltalaisen kirjailijan ja esiintyjän, **Bill Clintonin** viestintäpäällikkönäkin uraa tehneen **Laura Schwartzin** vierailusta kimmonnut idea toteutui, kun Keskisuomalainen-konsernin aikakauslehdet järjestää Update Forum of Insight -päivän, joka

Heli Koivuniemi

kokoaa päättäjät tulevaisuuden mahdollisuuksien äärelle vappuviikolla.

Tapahtuman kuusi pääpuhujaa valittiin tarkasti ja heidän aiheensa koskettavat jo kaista organisaatiota ja päätöksentekijää. Ohjelma rakennettiin edelläkävijöille, jotka haluavat uudistua ja havaita ajoissa ympärillään olevat mahdollisuudet.

Pääpuhujina ovat **Arun Sundararajan** (NYU Stern School of Business) aiheenaan jakamistalous, **Bruno Giussani** (TED) puhuu heikoista signaaleista, **Bruce Oreck** tulevaisuudesta ja visioista, **Tuija Seipell** (Cool Hunter) aiheenaan rohkeus ja palvelumuotoilu, **Hanne Melin** (eBay) kauppan globaaleista mahdollisuuksista ja **Milad Mohammadi** siitä, kuinka erilaisuus voi olla voimavara.

Jo vuosi sitten aikakauslehtiryhmässä otettiin uusia askeleita lehdentekemisen ulkopuolelle, kun Evento Awardsin tuomariksi saatiin **Laura Schwartz**. Vierailu poiki uutta yhteistyötä, kun Evento, Aromi ja Shaker käänisivät Schwartzin kirjan *Syö, juo ja menesty* suomeksi.

Evento sai Schwartzin avulla maailmanlaajuisia huomiota. Lehti solmi yhteistyösopimuksen The International Festival of Events and Live Communication -tapahtuman kanssa. Evento on nyt Eubean mediakumppani. Eventon päätoimittaja Heli Koivuniemi sai samalla kutsun Eubean lehdistötuomaristoon ja pääsi marraskuussa Sevillaan paraatipaikalle arvioimaan parhaimpia eurooppalaisia tapahtumatöitä. Myös MPL:n pääkonttorista Dallasista on otettu yhteyttä ja toivottu heidän tilaisuuksiinsa. Huhun mukaan siellä ihmetellään, miten suomalaiset saivat Schwartzin puhumaan.

– Hiljalleen kasvava innostuksemme ja jopa riskinotto tuotti meille mainetta. Muutos ei tule, jos pidetään kiinni vanhasta, sanoo Koivuniemi.

*Hiljalleen kasvava
innostuksemme ja
jopa riskinotto
tuotti meille tulosta.*

Nina Harlin

NYT YLITETTIIN SUOMEN RAJA

Tallinna 24

NAAPURIIN UUSI VERKKOLEHTI

Keskisuomalainen-konsernin kaupunkilehtiperhe kasvoi viime syksynä Suomen rajojen ulkopuolelle, kun konserni perusti uuden verkkolehden Viroon. Verkkojulkaisu Tallinna 24 kertoo suomalaisille matkailijoille Tallinnasta ja Virosta. Sivustolta löytyy Tallinnan tärkeimpien uutisten lisäksi vinkkejä siihen, missä Tallinnassa kannattaa syödä, juoda, yöpyä ja pitää hauskaa. Verkkolehteä julkaisee mediayhtiö Vaba Meedia. Lehden kotipaikka on Tallinna ja julkaisun päätoimittaja on Sami Lotila.

Konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorven mukaan Tallinna on luonteva laajentumissuunta, sillä Viro on tuttu paikka suomalaisille ja sinne on Helsingistä lyhyt matka.

– Tämä on myös osa digitaalista strategiaamme, Kangaskorpi sanoo.

🔍 www.tallinna24.ee

60/

LEHTEÄ

60 lehteä

JOROISTEN LEHTI UUSIN

Keskisuomalainen Oyj:n tytäryhtiö Savon Media Oy osti marraskuussa 2015 paikallislehti Joroisten Lehden liiketoiminnan. Samalla konsernin lehtiluku sai pyöreät 60 täyteen. Joroisten Lehti oli osa Länsi-Savo-konsernin ESV-Paikallismediat Oy:tä.

– Joroisten Lehti sopii erinomaisesti Savon lehtiperheeseen. Meille paikallinen ja läheinen uutisointi on ykkösjuttu ja tällä yritysostolla vahvistamme paikallisuutisointia, sanoo Savon Media Oy:n toimitusjohtaja Erkki Summanen.

*Meille paikallinen
ja läheinen uutisointi
on ykkösjuttu.*

Länsi-Savo Oy:n toimitusjohtaja Ilkka Tikka totesi, että vaikka Savon Mediassa on vahva usko paikallislehtien tulevaisuuteen, katsottiin konsernissa, että Joroisten Lehdellä on nykyistä paremmat toimintatiedellytykset osana Savon Median lehtiryhmää.

Joroisten Lehti ilmestyy kerran viikossa torstaisin ja sen levikki on 2280.



CRASHING SEASON

 Katso traileri: crashingseason.com

Mediakonserni Keski-suomalainen lähti viime vuonna mukaan peliliiketoimintaan. Konserni sijoitti suomalaiseen mobiilipeleihin keskittyvään Koukoi Games Oy:öön.

Oulussa päätoimipaikkaansa pitävän peliyrityksen ensimmäinen, kesällä 2015 esiteltty peli on fysiikkapohjainen ja toiminnantäyteinen 3D-mobiilipeli Crashing Season.

Viime vuonna yhtiö keräsi rahoitusta miljoonan dollarin edestä. Nyt peli on testimarkkinoilla Kanadassa ja Australiassa, ja se julkaistaan pian maailmanlaajuisesti.

Hullunkurisen hauskan pelissä on useampia teema-alueita, joissa eläinhahmot seikkailevat erilaisissa ympäristöissä, kuten villissä lännessä tai napapiirillä. Toimintasuojaja Antti Kananen uskoo, että peli herättää huomiota uniikilla ulkonäöllä.

– Kyseessä on matalapolygoniseen artistiseen suuntaukseen perustuva ulkoasu. Pelaaja kontrolloi erilaisia eläinhahmoja kolmiulotteisissa pelimaailmoissa ja suorittaa erilaisia tehtäviä.

Crashing Seasonista toivotaan menes-

tystuotetta, edelläkävijää rajatun pelimaailman toimintapohjaisille runner-peleille. Lisäksi tavoitteena on rakentaa pelin ympärille yhteisö, joka odottaa yhtiöltä uusia, saman brändin ympärille rakennettuja pelejä lisää.

Tällä hetkellä kohderyhmänä ovat 13–24-vuotiaat nuoret miehet, mutta pe-

Olemme rikkoneet ennakkoluuloja ja pienellä tuntemattomalla tiimillä.

lin kiinnostavuutta halutaan herätellä myös naispuolisten pelaajien keskuudessa.

– Olemme rikkoneet ennakkoluuloja ja pienellä tuntemattomalla tiimillä keränneet miljoonarahoituksen, emme ole antaneet periksi, vaan edenneet kohti visiota selvää polkua pitkin.

Tulevaisuuskin näyttää lupaavalta.

– Olisihan meillä paljon mahtavia suunnitelmia ja uutisia kerrottavana, mutta ne voidaan paljastaa vasta myöhemmin, Kananen kertoo.

Keski-suomalainen-konserni hakee peliyhtiösijoituksellaan näköalapaikkaa uuteen kasvavaan liiketoiminta-alueeseen, sillä pelien osuus ihmisten ajankäytössä kasvaa.

– Näköpiirissä on myös kehityssuuntia, joissa pelillisyyys yhdistyy mediaan. Selvitystemme perusteella Koukoi Games on hyvän potentiaalin omaava nuori peliyritys, jonka kasvuun halusimme mukaan. Olemme mukana ensisijaisesti sijoittajana, mutta hyödynnämme tätä myös näköalapaikkana uuteen bisnekseen, toteaa Keski-suomalainen Oyj:n konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi.

Kananen toteaa, että yhteistyötä voidaan tehdä sovellusten, digimarkkinoinnin ja pelimarkkinoinnin kanssa.

– Tavoitamme erilaisia kohderyhmiä ja tuotamme uusia ideoita, joista voi ammentaa yhteistyötä. Pelithän ovat myös media.



TABLOIDI ON NYT TÄÄLLÄ

Broadsheet jäi historiaan: Tabloidi on menestys

Viimeinen sanomalehti Keski-suomalaisen ja Savon Sanomien broadsheet-kokoinen lehti julkaistiin maanantaina 14.3.2016. Tiistaina 15.3. lukijat saivat oman sanomalehtensä tabloidikoossa, tutun tuntuksena mutta samalla täysin uudistuneena.

Tiistain tabloidilehteä painettiin ja jaettiin tavallista suurempi määrä. Painosmäärä oli Keski-Suomessa 115 000 ja Savossa 116 000 kappaletta. Jakelulla saavutettiin lähes täyspeitto levikkialueilla.

Tavoitteena oli, että mahdollisimman moni keski-suomalainen ja savolainen pääsee tutustumaan uudistuneeseen lehteen.

Tämä on kehitysprojekti toimituksessa ja tuotannossa

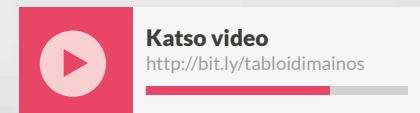
Muutos oli painossa teknisesti vaativa. Tuotantojärjestelmä käännettiin tabloidiin varhain maanantaiaamuna 14.3. Painotilojen kanssa on käyty keskusteluja, jotta tuote pysyy tabloidinakin tasalaatuisena.

”Tämä on kehitysprojekti, niin sisällöllisesti, toimituksen tuotantoprosessina kuin painossakin”, sanoo Savon Sanomien päätoimittaja **Seppo Rönkkö**. Keski-suomalaisen päätoimittaja **Pekka Mervola** sanoo, että tabloidi on portti uuteen aikaan, parempaan sisältöön, tiiviimpään lukijasuhteeseen ja kannattavaan toimintaan.

Tabloidiin tehtiin uudistuksia lukijapalautteen perusteella

Ennakkotabloidi ilmestyi jo lokakuussa 2015. Ennakkolehdeillä haettiin kehitysideoita ja kokemusta tabloidin julkaisemisesta. Silloin Keski-suomalaisen lukijoista 90 prosenttia ja ilmoittajista 80 prosenttia piti tabloidia onnistuneena. Luvut olivat samansuuntaisia myös Savossa. Tabloidiuudistuksesta kerätään edelleen kyselyiden ja tutkimusten kautta lukijapalautetta. Ilmoitusasiakkaista suurin osa uskoo, että olennaista ilmoituksessa ei ole sen koko, vaan vaikuttavuus. Myös tilausmyynti tabloiditarjouksilla käynnistyi lupaavasti. Tabloidi on selvästi odotettu ja haluttu uudistus.

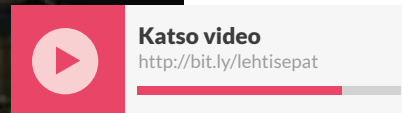
90%



Katso video
<http://bit.ly/tabloidimainos>

Muutoksista syntyi

PAINOTALOJEN KOVA KOLMIKKO



Konsernin painoliiketoiminta on järjestäytynyt uudestaan Lehtiseppien osalta. Lehtisevät Oy ja SLY-Lehtipainot Oy yhdistyivät vuoden 2016 alusta. Samalla Lehtisevät uudisti visuaalisen ilmeensä.

Painotalojen yhdistämisen ansiosta yhtiö pystyy tarjoamaan valtakunnallisesti entistä joustavampaa ja kilpailukykyisempää sanomalehti- ja mainospainotuotteiden painamista asiakkaille.

– Monipuolinen konekantamme mahdollistaa niin pienempien paikallislehtien kuin koko maan kattavien mainospainotuotteiden painamisen, toimitusjohtaja **Jukka Ahokas** sanoo.

Lehtiseppien painotoiminta sijaitsee kolmella paikkakunnalla: Jyväskylässä, Pieksämäellä, ja Tuusulassa.

Konsernin uusi tulokas on lahtelainen Painotalo Plus Digital eli tuttavallisemmin PPD, joka syntyi Esa Printin ja kirjapaino Uusimaan yhdistymisen tuloksena syksyllä 2015. Uudessa yhtiössä yhdistyvät molempien parhaat puolet:

vahva kirjapaino-osaaminen ja aineistojen jalostaminen digitaalisiin kanaviin.

PPD:n painopalveluiden kattauksesta löytyvät niin esitteet, julisteet, kirjat kuin lehdetkin sekä printtinä että diginä. Digitaaliseen tuotteeseen, kuten esimerkiksi sähköiseen asiakaslehteen tuodaan digitaalisia elementtejä, kuten aktiivisia sähköposti- ja nettiosoitteita ja videoputuksia.

Uudessa yhtiössä uskotaan, että nykyisessä painoliiketoiminnassa menestyään printin ja digin yhdistelmällä. Tämä antaa asiakkaalle enemmän mahdollisuuksia toteuttaa markkinointia ja viestintäänsä.

Mediaseppien digipainossa painetaan laadukkaita mainos- ja markkinointimateriaaleja, kuten käyntikortteja, julisteita ja esitteitä. Parhaiten digipaino soveltuu personoituihin tuotteisiin, pienehköihin sarjoihin tai nopeisiin tarpeisiin. Painosta löytyy myös suurkuvatulostin, joilla voi valmistaa vaikka rollup-tuotteita.

Mediasevät

**PAINOTALO
PLUS
DIGITAL**

**LEHTI
SEPÄT**

VUOSIKER TOMUSKE SKISUOM ALAINEN OYJ 2015

KONSERNI LUKUINA

Hallituksen toimintakertomus.....	50
KONSERNITILINPÄÄTÖS, IFRS	
Konsernin tuloslaskelma	54
Konsernin tase	55
Konsernin rahavirtalaskelma	56
Laskelma oman pääoman muutoksista.....	57
KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT	
1. Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet.....	58
2. Segmentti-informaatio	62
3. Hankitut liiketoiminnot.....	64
4. Liiketoiminnan muut tuotot.....	65
5. Liiketoiminnan muut kulut	65
6. Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut.....	65
7. Tutkimus- ja kehitysmenot.....	65
8. Rahoitustuotot	65
9. Rahoituskulut.....	66
10. Tuloverot.....	66
11. Osakekohtainen tulos	67
12. Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo.....	67
13. Arvon alentumiset.....	68
14. Sijoituskiinteistöt.....	69
15. Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet.....	70
16. Osuudet osakkuusyhtiöissä.....	71
17. Myytävissä olevat sijoitukset	72
18. Pitkäaikaiset saamiset	72
19. Laskennalliset verosaamiset ja -velat.....	73
20. Vaihto-omaisuus	74
21. Myyntisaamiset ja muut saamiset	74
22. Muut rahoitusvarat.....	74
23. Omaa pääomaa koskevat liitetiedot	75
24. Eläkelvelvoitteet.....	76
25. Varaukset.....	78
26. Korolliset velat.....	78
27. Ostovelat ja muut velat	79
28. Rahoitusriskien hallinta.....	79
29. Muut vuokrasopimukset	81
30. Vakuudet ja vastuusitoumukset.....	81
31. Lähipiiritapahtumat.....	82
32. Tilinpäätöspäivän jälkeiset tapahtumat.....	83
Osakkeenomistuksen jakauma ja tiedot osakkeenomistajista.....	84
Konsernin tunnusluvut	86
Tunnuslukujen laskentakaavat	87
EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖS, FAS	
Emoyhtiön tuloslaskelma	88
Emoyhtiön tase	89
Emoyhtiön rahoituslaskelma.....	90
Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot.....	91
Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitus.....	99
Tilintarkastuskertomus	99
Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä	100

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

Konsernin taloudellinen kehitys

Keskisuomalainen-konsernin liikevaihto laski 5,0 % ja oli 149,8 Me (157,7 Me). Mediamyynti pieneni 4,9 % edellisestä vuodesta 76,9 Me:oon, mutta kaupunkilehtien mediamyynti säilyi edellisen vuoden tasolla. Konsernin tilattavien lehtien tilaustuotot vähenivät 2,0 % 48,7 Me:oon. Ulkoinen painonmyynti laski 12,3 % ja oli 15,3 Me.

Liikevaihtoa laski heikko taloussuhdanne ja sen vaikutukset mainonnan kehitykseen ja erityisesti sanomalehtimainontaan sekä tilattavien lehtien levikkituottojen lasku. Myös konsernin painoliiketoiminnan liikevaihto laski kiristyneen markkinatilanteen johdosta.

Liiketoiminnan muut tuotot olivat 1,1 Me (1,1 Me), jotka koostuvat pääosin vuokratuotoista.

Vuonna 2015 liikevoittoa kertyi 13,6 Me eli 9,0 % liikevaihdosta. Edellisenä vuonna liikevoitto oli 14,4 Me ja liikevoittoprosentti oli 9,1 %. Liikevoitto pysyi edellisen vuoden tasolla liikevaihdon laskusta huolimatta.

Nettorahoituskulut olivat 2,2 Me. Edellisenä vuonna netto-rahotuskulua kertyi 3,9 Me. Rahoituskuluihin sisältyy 0,6 Me pörssiosakkeiden arvonalentumistappiota, edellisenä vuonna 1,6 Me.

Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista oli -1,5 Me (0,2 Me). Tähän sisältyy konsernin osakkuusyhtiön Mediatalo ESA Oy:n osakkeiden alaskirjausta 1,3 Me.

Konsernin tilikauden voitoksi muodostui 7,7 Me (8,6 Me). Emoyhtiö Keskisuomalainen Oyj:n vuoden 2015 luvut sisältävät pääosan konsernin holding-toiminnoista sekä konsernin keskitetyistä hallintopalveluista. Yhtiön liikevaihto oli 7,9 Me (5,5 Me).

Kustannustoiminta

Keskisuomalainen-konserni kustantaa kuutta seitsemäpäiväistä lehteä, yhtä kuusipäiväistä lehteä ja yhtä viisipäiväistä lehteä, 18 paikallislehteä sekä 22 kaupunkilehteä. Seitsemäpäiväiset lehdet ovat Keskisuomalainen, Savon Sanomat, Iisalmen Sanomat, Uusimaa, Keski-Uusimaa ja Aamuposti. Länsi-Uusimaa ilmestyy kuutena päivänä viikossa ja Warkauden Lehti viitenä päivänä viikossa. Paikallislehdet ilmestyvät 1–3 kertaa viikossa pääasiassa Savossa ja Keski-Suomessa sekä yksi lehti Uudellamaalla. Kaupunkilehdistä yksitoista ilmestyy kaksi kertaa viikossa ja 11 pää-

sääntöisesti kerran viikossa. Lisäksi konserni julkaisee verkkolehteä Tallinnassa.

Kustannustoiminnan ilmoitustuotot laskivat 76,8 Me:oon edellisen vuoden 80,5 Me:sta. Laskua kertyi 4,7 %. Tilattavien lehtien tilaustuotot olivat 48,8 Me (49,8 Me) ja ne vähenivät vuoden aikana 2,0 %. Koko kustannustoiminnan liikevaihto oli 131,3 Me (136,6 Me).

Konsernin aikakauslehtiryhmään kuuluu ruoan ja juoman ammattilehdet Aromi ja Shaker sekä tapahtumien, viestinnän ja hr:n erikoislehti Evento. Näiden lisäksi aikakauslehtiä kustantavalla Omnipress Oy:llä on sopimusperusteisesti tuotettavana noin 20 asiakas- ja sidosryhmälehteä. Konsernin aikakauslehtiryhmään kuuluu myös Autoliiton julkaisema Moottori-lehti. Suurimpaan osaan aikakauslehtiryhmän lehdistä liittyy myös digitaalista julkaisemista omissa verkkopalveluissaan. Keskisuomalainen-konsernin liikevaihto liiketoiminta-alueella vuonna 2015 oli 4,7 Me (5,0 Me).

Painotoiminta

Keskisuomalainen-konsernin painopalveluihin kuuluu vuoden 2015 lopussa neljä sanomalehtipainoa, jotka sijaitsevat Jyväskylässä, Pieksämäellä, Tuusulassa ja Hämeenlinnassa. Lisäksi Porvoossa ja Lahdessa on arkkipaino. Vuoden 2015 elokuun lopussa konserni osti Mediatalo ESA Oy:ltä 60 % arkkipainoliiketoimintaa Lahdessa harjoittavasta Esa Print Oy:stä ja yhdisti siihen Porvoossa toimivan Kirjapaino Uusimaan liiketoiminnan.

Painojen yhteenlaskettu liikevaihto vuonna 2015 oli 42,0 Me (46,7 Me). Ulkoisten painotöiden liikevaihto laski tiukentuneen markkinatilanteen takia 12,3 % ja oli 15,3 Me (17,4 Me).

Jakelu

Konserniin kuuluva Savon Jakelu Oy hoitaa sanomalehtien jakelua koko Pohjois-Savon ja Etelä-Savon pohjoisosien alueella sekä Pohjanmaalla Pyhäjärven kunnan alueella. Jakelutoiminnan liikevaihto oli 7,9 Me (6,8 Me), josta konsernin ulkoista on reilut 20 %. Kasvu johtui siitä, että syksyllä 2014 yhtiön hoitoon siirtyi Itellalta (nykyiseltä Postilta) 25 varhaisjakelualuetta. Vertailukelpoisilla alueilla säännöllisessä jakelussa olevien lehtien määrä väheni 5,2 % ja erillisjakelut mukaan lukien 12,3 %.

Tutkimuspalvelut

Konserniin kuuluu tutkimuspalveluita tarjoava Tietoykkönen Oy. Tietoykkösen liikevaihto oli 0,7 Me (0,8 Me).

Viestintäpalvelut sekä sivun- ja ilmoitusvalmistuspalvelut

Konserniin kuuluu sekä sivun- ja ilmoitusvalmistusta että viestintäpalveluja tarjoava Mediasepät Oy. Pääosa yhtiön liikevaihdosta on konsernin sisäistä. Yhtiön ulkoinen liikevaihto oli 0,4 Me (0,5 Me).

Konsernirakenne

Keskisuomalainen-konserni vei vuodenvaihteessa 2015/2016 loppuun yhtiörakennemuutoksensa. Merkittävimmät tehdyt muutokset olivat, että Suomen Lehtiyhtymä Oy:n osittaisjakautumisessa kustantamiseen liittyvä liiketoiminta ja omaisuus siirtyi Keskisuomalainen Oyj:n omistukseen. Lisäksi painotoimintaan kuuluvat Lehtisepät Oy ja SLY-Lehtipaino Oy yhdistyivät samaan yhtiöön.

Keskisuomalainen-konserni perusti heinäkuussa 2015 Vaba Meedia Oü -nimisen tytäryrityksen Viroon. Yhtiö julkaisee Virossa verkkolehteä nimeltä Tallinna24.ee.

Tiedot konserniyhtiöistä ja osakkuusyhtiöistä sekä niiden omistusosuuksista löytyvät tilinpäätöksen liitetiedoista.

Osakkuusyhtiöt

Keskisuomalainen Oyj:n osakkuusyhtiöt ovat Arena Partners Oy (37,9 %), Väli-Suomen Media Oy (50,0 %), Jyväskylän Messut Oy (26,25 %), Jyväskylän Jakelut Oy (50,0 %) sekä Mediatalo ESA Oy (25,1 %). Suomen Lehtiyhtymä Oy:n osakkuusyhtiöt ovat Porvoon Mediajakelu Oy (40,0 %), Jakelujuniorit Oy (20,0 %), Myyntimestarit Oy (31,63 %), Hämeen Ääni Oy (40,0 %) sekä Osakeyhtiö Laivastolehti (41,67 %). Sekä Keskisuomalainen Oyj että Suomen Lehtiyhtymä Oy omistavat Kärkimedia Oy:tä ja konsernin yhteenlaskettu omistusosuus on 20,59 %.

Olennaisimmat osakkuusyhtiöt ovat Arena Partners Oy ja Mediatalo ESA Oy.

Arena Partners Oy on viiden maakuntalehden yhteinen sähköisen liiketoiminnan kehitysyhtiö. Arena Partners -konsernin liikevaihto oli 4,0 Me (3,4 Me). Arena Partnersilla on mobiiliratkaisujen kehittämiseen erikoistunut tytäryhtiö Arena Interactive Oy, josta Alma Media Oyj omistaa 35 %:n osuuden. Arena Partners omistaa 35 %:n osuuden Alma Media Oyj:n tytäryhtiöstä Alma Mediapartners Oy:stä, joka harjoittaa asunto-, auto- ja kuluttajailmoittelun markkinapaikkaliiketoimintaa.

Mediatalo ESA Oy on lahtelainen media-yhtiö, joka kustantaa mm. 7-päiväistä sanomalehteä Etelä-Suomen Sanomia. Mediatalo ESA -konsernin liikevaihto vuonna 2015 oli 35,0 Me (36,3 Me).

Tutkimus- ja kehitystoiminta

Digitaaliset media- ja liiketoimintaratkaisut ovat merkittävä osa konsernin tuotekehitystoimintaa. Lisäksi konsernin osakkuusyhtiö Arena Partners Oy kehittää uusia digi- ja mobiilipalveluja osakkailleen. Kehitysmenoja ei ole aktivoitu, koska niistä tulevat tuotot varmistuvat vasta, kun tuotteet tulevat markkinoille.

Emoyhtiön hallitus ja tilintarkastus

Yhtiön hallitukseen ovat kuuluneet seuraavat henkilöt:

- maanviljelysneuvos Antero Vesterinen, puheenjohtaja
- toimitusjohtaja Leena Hautsalo, varapuheenjohtaja
- liiketoimintajohtaja Mikko Paananen
- talousneuvos Simo Kutinlahti
- toimitusjohtaja Kalle Kautto
- toimitusjohtaja Jaakko Kurikka
- metsätalousyrittäjä Pekka Haltia
- toimitusjohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi

Yhtiön toimitusjohtajana on toiminut Vesa-Pekka Kangaskorpi.

Tilintarkastajana on toiminut Ernst & Young Oy, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Tuija Korpelainen.

Yhtiössä noudatetaan Arvopaperimarkkinayhdistyksen suosituksen (Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodi) mukaista hallinnointijärjestelmää. Yhtiö on antanut suosituksessa 54 tarkoitettua erillisen selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä. Selvitys on nähtävissä yhtiön internetsivuilla www.keskisuomalainen.com.

Yhtiön osakkeet

Osakkeet jakautuvat kahteen sarjaan. K-osakkeet ja A-osakkeet eroavat toisistaan siten, että jokainen K-osake tuottaa oikeuden äänestää yhtiökokouksessa kahdellakymmenellä (20) äänellä ja A-osake yhdellä (1) äänellä. 31.12.2015 K-osakkeita oli yhteensä 5 107 758 kpl ja A-osakkeita 5 629 202 kpl, yhteensä osakkeita on 10 736 960 kappaletta.

Yhtiöllä on omistuksessaan 21 500 kpl omia A-osakkeitaan sekä 256 kpl omia K-osakkeita. K-osakkeet on hankittu tilikauden 2015 aikana. Keskisuomalainen Oyj:n hallitus on päättänyt mitätöidä yhtiön omistamat K-osakkeet. Mitätöinti toteutetaan vuonna 2016.

Yhtiökokous päätti 29.4.2015 valtuuttaa hallituksen päättämään omien osakkeiden hankinnasta. Hallitus voi päättää hankkia A-sarjan osakkeita enintään 1 000 000 kappaletta ja K-sarjan osakkeita enintään 1 000 000 kappaletta, kuitenkin yhteensä enintään 1 000 000 osaketta. Enimmäismäärä vastaa 9,3 % yhtiön osakkeista ja enintään 18,6 % äänimäärästä. Omia osakkeita voidaan hankkia myös suunnattuna hankintana. Osakkeista maksettavan vastikkeen on oltava vähintään 7,00 euroa ja enintään 15,00 euroa osakkeelta. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää omien osakkeiden hankkimisesta vain yhtiön vapaalla omalla pääomalla.

Hallitus voi päättää myös enintään 1 000 000 uuden A-sarjan osakkeen tai yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden antamisesta. Valtuutusta voidaan käyttää yhtiön kasvustrategian tukemiseksi yrityshankinnoissa tai muissa järjestelyissä. Lisäksi osakkeita saadaan antaa yhtiön nykyisille osakkeenomistajille tai ne voidaan mitätöidä tai K-sarjan osakkeet voidaan muuntaa A-sarjan osakkeiksi ja myydä ne julkisessa kaupankäynnissä tai käyttää henkilöstön kannustusjärjestelmässä. Valtuutus sisältää myös oikeuden antaa osakkeita suunnatusti, osakkeenomistajien merkintäoikeudesta poiketen laissa säädetyn ehdoin.

Valtuutukset ovat voimassa seuraavaan yhtiökokoukseen, kuitenkin enintään 29.4.2016 saakka.

Muut tiedot osakkeista ja osakkeiden omistuksesta löytyvät tilinpäätöksen liitetiedoista.

Rahoitus

Keskisuomalainen Oyj:llä oli vieraan pääoman ehtoista lainaa vuoden 2015 lopussa 65,9 Me (72,4 Me). Vieraaseen korolliseen pääomaan sisältyy Keskisuomalainen Oyj:n 3.6.2011 liikkeelle laskema 16,8 Me pääomalaina. Konsernin muu korollinen vieras pääoma on pääosin rahalaitoslainaa. Yritys on suojautunut korkoriskiltä tekemällä pitkäaikaisen korkosuojausjärjestelyn.

Keskisuomalainen Oyj on laskenut 3.6.2011 liikkeelle pääosin omistajille ja henkilökuntaan kuuluville suunnatun 16,8 Me pääomalainan. Pääomalainalle maksetaan kiinteää 6,7 % korkoa. Ehtojen mukaisesti pääomalaina erääntyy maksettavaksi 3.6.2016. Lainaehtojen mukaan pääoma ja korko saadaan maksaa yhtiön purkautuessa ja yhtiön konkurssissa vain kaikkia muita velkoja huonommalla etuoikeudella. Muuten lainan pääoma voidaan maksaa takaisin vain siltä osin kuin yhtiön vapaan oman pääoman ja kaikkien pääomallainojen määrä maksuhetkellä ylittää yhtiön viimeksi päättäneeltä tilikaudelta vahvistettavan tai sitä uudempaan tilinpäätökseen sisältyvän taseen mukaisen tappion määrän. Pääomalainalle voidaan maksaa korkoa vain siltä osin kuin yhtiön vapaan oman pääoman ja kaikkien pääomallainojen määrä maksuhetkellä ylittää yhtiön viimeksi päättäneeltä tilikaudelta vahvistettavan tai sitä uudempaan tilinpäätökseen sisältyvän taseen mukaisen tappion määrän.

Yhtiö voi maksaa pääomalainan takaisin joko likvideistä varoistaan ja myytävissä olevista sijoituksistaan tai ottamalla rahalaitoslainaa tai laskemalla liikkeelle vastaavanlaisen yrityslainan. Hallitus päättää rahoitustavasta ennen lainanmaksua.

Konsernin omavaraisuusaste vuoden 2015 lopussa oli 42,7 % (39,0 %). Tilikauden rahavarojen muutos oli 1,9 Me (-1,3 Me) ja rahavarojen määrä oli 16,9 Me (15,0 Me).

Keskisuomalainen-konsernin maksuvalmius on säilynyt hyvällä tasolla koko tilikauden.

Investoinnit

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 3,5 Me ja 2,3 % liikevaihdoista (6,5 Me ja 4,1 %). Tilikauden investoinnit olivat pääsääntöisesti korvaus- ja ylläpitoinvestointeja.

Merkittävimmät konsernin investoinnit ovat suunnitelmien mukaan vuonna 2016 painojen ja kiinteistöjen korvaus- ja ylläpitoinvestoinnit.

Arvio yhtiön taloudellisesta asemasta ja tuloksesta sekä toiminnan kehittymistä koskevat tärkeät seikat

Konsernin liikevaihto vuonna 2015 laski 5,0 % vuoteen 2014 verrattuna ja oli 149,8 Me. Kustannustoiminnan liikevaihto oli 131,3 Me (136,6 Me), tuotanto- ja logistiikkapalveluiden liikevaihto oli 54,1 Me (58,6 Me).

Kustannustoiminnan liikevaihto laski tilikaudella 3,9 %. Lasku johtui pääosin ilmoitusmyynnin vähenemisestä. Kustannustoiminnan kannattavuus pysyi hyvällä tasolla vaikka laskikin hieman edellisestä vuodesta. Kustannustoiminnan liikevoitto oli 13,5 Me (15,0) ja liikevoitto-% 10,3 % (11,0 %)

Myös tuotanto- ja logistiikkapalveluiden liikevaihto laski vuonna 2015 ja oli 54,1 Me (58,6 Me). Tuotanto- ja logistiikkapalveluiden markkinatilanne säilyi tiukkana, mutta liikevoitto kuitenkin parani edellisestä vuodesta ja oli 4,3 Me (3,0 Me). Myös suhteellinen kannattavuus hieman parani. Liikevoitto-% oli 7,9 % (5,1 %). Kannattavuuden parantuminen johtui pääosin kahden painon sulkemisesta ja painotoiminnan keskittämisestä konsernin muihin painoihin.

Konsernin tulos oli 7,7 Me (8,6 Me). Operatiivisen kehityksen lisäksi tilikauden tulokseen vaikutti rahoituskuluihin kirjattu, ei kassavirtavaikutteinen Mediatalo ESA Oy:n osakkeiden arvonalentumistappio 1,3 Me.

	2015	2014	2013
Liikevaihto	149,8 Me	157,7 Me	150,0 Me
Liikevoitto	13,6 Me	14,4 Me	13,9 Me
Liikevoitto-%	9,0 %	9,1 %	9,3 %
Tilikauden tulos	7,7 Me	8,6 Me	4,6 Me
Tulos/osake, Eur	0,70	0,79	0,45
Oman pääoman tuotto-%	11,8 %	14,2 %	7,8 %
Omavaraisuusaste-%	42,7 %	39,0 %	35,4 %

Lisää tunnuslukuja ja tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty tilinpäätöksen liitetiedoissa.

Olennaiset tapahtumat tilikauden päättymisen jälkeen

Tilinpäätöspäivän jälkeen ei ole tapahtumia, joilla olisi olennaista merkitystä konsernin liiketoimintaan tai tuloksen kehittymiseen.

Rahoitusvälineiden käypään arvoon arvostamista koskevat tiedot

Likvidien varojen sijoittamisessa pitäydytään maltillisen riskitason instrumenteissa, kuten korkorahastoissa ja pitkäaikaistalle-

tuksissa. Pörssiosakkeisiin sijoittamisesta hallitus on hyväksynyt erillisen periaatteen, jonka mukaan konserni tekee suoria sijoituksia pääsääntöisesti vain oman toimialan yhtiöihin. Konsernilla on pankkilainoihin liittyen tehty koronvaihtosopimus rahalaitoksen kanssa.

Kaikki noteeratut sijoitukset sekä koronvaihtosopimus arvostetaan tilinpäätöksessä käypään arvoon. Myös noteeraamattomat sijoitukset arvostetaan pääsääntöisesti käypään arvoon. Mikäli noteeraamattoman sijoituksen käypää arvoa ei voida luotettavasti määrittää, se on kirjattu hankintamenoon vähennettynä mahdollisilla arvonalentumisilla.

Henkilöstöä koskevat tiedot

Konsernin keskimääräinen henkilömäärä pieneni vuonna 2015 yleisen toiminnan tehostamisen myötä. Työsuhteita oli vuoden lopussa 1291 (1370). Toimittajia oli konsernin lehdissä yhteensä 346 (393). Tuotannollista henkilöstöä oli 274 (286). Pääosin osa-aikaisia lehdenjakajia oli 216 (224). Graafisten toimihenkilöiden ja teknisten toimihenkilöiden yhteinen määrä oli 331 (341), johtoa ja ylempiä toimihenkilöitä oli 124 (126). Kokopäiväiseksi muutettuna konsernin henkilömäärä oli keskimäärin 1146 henkilöä (1210).

	2015	2014	2013
Henkilöstöä keskimäärin kokopäiväiseksi muutettuna tilikauden aikana	1146	1210	1293
Palkkojen ja palkkioiden kokonaissumma tilikaudella	51,2 Me	53,3 Me	51,2 Me
Työsuhteita vuoden lopussa	1291	1370	1539

Ympäristöasiat

Keskisuomalainen-konserni toimii vastuullisesti ja ympäristöietoisesti. Ympäristöasiat ovat selkeä kehityksen painopistealue konsernissa. Konsernilla on ISO 14001 -ympäristösertifikaatti.

Arvio toiminnan riskeistä ja epävarmuustekijöistä

Lukijoiden, tilaajien ja mainostajien jo pidempään jatkunut mediankäytön muutos on konsernin merkittävimpiä riskejä. Lukijoille ja tilaajille on mediamarkkinan monimuotoistumisen ja digitalisoitumisen myötä tullut lisää mediavaihtoehtoja. Suurin muutos liittyy mobiilikäytön kasvuun. Tämä voi vaikuttaa negatiivisesti lehtiemme lukija- ja tilausmääriin.

Pitkään jatkunut heikko taloudellinen suhdanne ja kaupan alan rakennemuutos ovat vaikuttaneet heikentävästi mediatoimialan mainosmyynnin kehitykseen. Kaupan alalla verkkokaupan ja digitaalisten mediavaihtoehtojen kasvu voi muuttaa kaupan mainonnan rakennetta ja käytettäviä markkinointikanavia siten, että kaupan mainontaa siirtyy printistä digitaalisiin vaihtoehtoihin. Globaalit toimijat, kuten Facebook ja Google kilpailevat yhä

voimakkaammin kotimaisista digimainonnan euroista. Kilpailun haasteena on digimainonnan hinnan lasku.

Postin ja muiden jakeluyhtiöiden jakelustrategioiden muutokset sanomalehtien varhais- ja päiväjakelussa sekä kaupunkilehtien jakelussa ja kasvattavat riskiä kustannustason nousulle sekä jakelun palvelutason heikentymiselle ja sen myötä tilaajamenetyksille. Kaupunkilehtien jakelussa sovellettavan työehtosopimuksen mahdollinen muuttuminen kesäkuussa 2015 annetun hovi-oikeuden päätöksen perusteella kasvattaa kaupunkilehtien jakelun kustannuspainetta. Hovioikeuden päätöksestä on jätetty korkeimpaan oikeuteen valituslupahakemus.

Ylen panostukset kirjoitettuun verkkouutistoimintaan voi vähentää perinteisten painettujen sanomalehtien lukemista ja vaikeuttaa sanomalehtien digitaalisten sisältöjen maksullistamista. Kehitystoiminnan painopistettä pitää entistä voimakkaammin suunnata kuluttaja- ja ilmoitusmarkkinoiden kehitystrendin mukaisesti digitaalisen ansainnan kehittämiseen. Onnistumisemme tässä kehitystyössä on ratkaisevan tärkeää yhtiön pitkän aikavälin kannattavuuden näkökulmasta.

Painotoiminnassa oleva ylikapasiteetti kiristää edelleen kilpailutilannetta. Kustannustehokkuuden ja asiakaslähtöisyyden parantaminen korostuu ja riskeinä ovat ulkoisen painovolyymien laskeminen sekä painotoiminnan kannattavuuden heikentyminen. Omien lehtien volyymin lasku voimistaa tätä kehitystä.

Operatiivisista riskeistä merkittävimmät liittyvät tietotekniikkaan ja painoliiketoimintojen keskeytymiseen.

Yleisestä talouden ja toimialan kehityksestä huolimatta konsernin rahoitusasema on katsauskauden taloudellisen kehityksen myötä pysynyt vakaana.

Näkymät vuodelle 2016

Vuonna 2016 ei ole nähtävissä taloudellisen suhdanteen muutosta parempaan. Uskomme liikevaihdon ja liikevoiton pysyvän viimevuotisella tasolla edellyttäen, että taloudessa ei tapahdu olennaista käännettä heikompaan eikä merkittävässä kustannuksissamme tule olennaisia korotuksia.

Hallituksen esitys yhtiökokoukselle osingonjaoksi vuodelta 2015

Emoyhtiön jakokelpoinen oma pääoma on 50 846 658,34 euroa.

A- ja K-osakkeilla on yhtäläinen oikeus osinkoihin ja yhtiön varoihin. Osinkoon oikeuttavia K-sarjan osakkeita on 5 107 502 kpl ja A-sarjan osakkeita 5 607 702 kpl eli yhteensä 10 715 204 kpl. Emoyhtiön hallussa on omia osakkeita 21 756 kpl, joille ei makseta osinkoa.

Yhtiö pyrkii jakamaan osinkoina vähintään puolet tilikauden tuloksesta. Hallitus on OYL 13:2 §:n mukaisesti huomioinut osinkoesitystä tehdessään, ettei esitetty osingonjako vaaranna konsernin maksukykyä.

Hallitus esittää, että osinkoa maksetaan 0,46 euroa osakkeelle. Esityksen mukainen osinkojen määrä on yhteensä 4 928 993,84 euroa.

Lisäksi hallitus ehdottaa, että yleishyödyllisiin lahjoituksiin varataan 30 000,00 euroa.

		2015	2014
liitetieto		1.1.–31.12.2015	1.1.–31.12.2014
LIIKEVAIHTO		149 802	157 656
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastonmuutos		-15	-19
Liiketoiminnan muut tuotot	4	1 053	1 078
Materiaalit ja palvelut		-46 971	-50 564
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	6	-61 945	-64 922
Poistot ja arvonalentumiset		-7 391	-7 082
Liiketoiminnan muut kulut	5	-20 976	-21 764
LIIKEVOITTO		13 556	14 383
Rahoitustuotot	8	903	635
Rahoituskulut	9	-3 144	-4 532
Osuus osakkuusyrityiden tuloksista		-1 511	157
VOITTO/TAPPIO ENNEN VEROJA		9 804	10 643
Tuloverot	10	-2 119	-2 028
TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO		7 685	8 615
TILIKAUDEN VOITON/TAPPION JAKAUTUMINEN:			
Emoyhtiön osakkeenomistajille		7 544	8 493
Määräysvallattomille omistajille		141	122
		7 685	8 615
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos	11		
Tulos/osake, laimentamaton		0,70	0,79
Tulos/osake, laimennusvaikutuksella oikaistu		0,70	0,79
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä:			
• laimentamaton		10 715 375	10 715 460
• laimennettu		10 715 375	10 715 460
KONSERNIN LAAJAN TULOSLASKELMAN ERÄT			
Tilikauden voitto		7 685	8 615
Muut laajan tuloksen erät:			
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi:			
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät		484	-303
Verot eristä, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi		-97	61
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:			
Myytavissä olevat rahoitusvarat		1 205	-206
Rahavirran suojaukset			
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot		-241	41
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen		1 351	-407
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ		9 036	8 207
TILIKAUDEN LAAJAN TULOKSEN JAKO			
Emoyhtiön osakkeenomistajille		8 896	8 085
Määräysvallattomille omistajille		141	122

		2015	2014
liitetieto		31.12.2015	31.12.2014
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet	12	11 932	12 448
Liikearvo	12	64 251	64 210
Sijoituskiinteistöt	14	580	797
Aineelliset hyödykkeet	15	33 483	36 516
Osuudet osakkuusyrityissä	16	8 984	11 117
Myytavissä olevat sijoitukset	17	10 056	9 457
Muut pitkäaikaiset saamiset	18	758	786
Laskennalliset verosaamiset	19	3 821	3 856
PITKÄAIKAISET VARAT		133 865	139 188
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	20	1 075	1 129
Myyntisaamiset ja muut saamiset	21	12 037	12 290
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset		344	635
Muut rahoitusvarat	22	66	985
Rahavarat		16 964	14 120
LYHYTAIKAISET VARAT		30 485	29 159
VARAT		164 350	168 347
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	23	2 257	2 257
Omat osakkeet	23	-324	-323
Käyvän arvon rahasto ja muut rahastot	23	2 132	1 167
Kertyneet voittovarot		62 152	59 224
Emoyhtiön osakkeenomistajien oma pääoma		66 217	62 326
Määräysvallattomien omistajien osuus		787	388
Oma pääoma yhteensä		67 004	62 714
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	19	3 186	3 681
Pitkäaikaiset korolliset velat	26	40 845	64 094
Eläkevelvoitteet	24	957	1 674
Pitkäaikaiset varaukset	25	107	104
PITKÄAIKAISET VELAT		45 094	69 552
LYHYTAIKAISET VELAT			
Lyhytaikaiset korolliset velat	26	25 082	8 335
Ostovelat ja muut velat	27	25 739	27 368
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat		1 430	378
LYHYTAIKAISET VELAT		52 252	36 082
OMA PÄÄOMA JA VELAT		164 350	168 347



KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA, IFRS

(1 000 eur)

		2015	2014
	liitetieto	31.12.2015	31.12.2014
Liiketoiminnan rahavirrat			
Asiakkailta saadut maksut		150 209	161 090
Tavaroiden ja palvelujen toimittajille ja henkilöstölle suoritettut maksut		-130 794	-140 437
Maksetut korot		-2 547	-2 883
Saadut korot		103	67
Maksetut verot		-1 571	-2 896
Liiketoiminnan rahavirta		15 400	14 942
Investointien rahavirrat			
Tytäryrityksen hankinta vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	3	144	-53
Osakkuusyritysten hankinta			-1 061
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin		-2 357	-4 512
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin		-1 056	-819
Investoinnit myytävissä oleviin sijoituksiin		-101	-79
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynti		389	622
Myytävissä olevien rahoitusvarojen myynti		108	
Lainasaamisten lisäys/vähennys		0	-568
Saadut osingot		964	1 050
Investointien rahavirrat		-1 908	-5 419
Rahoituksen rahavirrat			
Lainojen takaisinmaksut		-6 618	-6 477
Omien osakkeiden hankinta		-1	
Maksetut osingot		-4 949	-4 306
Rahoituksen rahavirta		-11 569	-10 783
Rahavarojen muutos			
Rahavarat tilikauden alussa		14 988	16 249
Rahavarat tilikauden lopussa		16 910	14 988
Rahavarat taseessa sisältyvät seuraaviin eriin:			
Rahavarat	*)	16 910	14 988
Rahavarat tilikauden lopussa		16 910	14 988
*) sisältää sekä rahavarat että sulkutilillä olevat muut rahoitusvarat			

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, IFRS

(1 000 eur)

Oman pääoman muutos 2014	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma						Määräys- vallattomien omistajien osuus	Yhteensä
	Osake- pääoma	Muut sidotut rahastot	Muut rahastot	Omat osakkeet	Kertyneet voitto- varat	Yhteensä		
OMA PÄÄOMA 1.1.	2 257	270	1 063	-323	55 113	58 380	286	58 666
Osinkojen palautuminen konsernille					215	215		215
Osuus osakkuusyhtiöiden suorista oman pääoman kirjauksista					-68	-68		-68
Laaja tulos								
Tilikauden tulos					8 493		122	8 615
Muut laajan tuloksen erät								
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät					-242			-242
Myytävissä olevat rahoitusvarat			-165					
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-165		8 250	8 085	122	8 207
Liiketoimet omistajien kanssa								
Osingonjako					-4 286		-20	
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä					-4 286	-4 286	-20	-4 306
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ 31.12.	2 257	270	898	-323	59 224	62 326	388	62 714

Oman pääoman muutos 2015	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma						Määräys- vallattomien omistajien osuus	Yhteensä
	Osake- pääoma	Muut sidotut rahastot	Muut rahastot	Omat osakkeet	Kertyneet voitto- varat	Yhteensä		
OMA PÄÄOMA 1.1.	2 257	270	898	-323	59 224	62 326	388	62 714
Osinkojen palautuminen konsernille					52	52		52
Osuus osakkuusyhtiöiden suorista oman pääoman kirjauksista					-126	-126		-126
Laaja tulos								
Tilikauden tulos					7 544		141	7 685
Muut laajan tuloksen erät								
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät					387			387
Myytävissä olevat rahoitusvarat			964					
Tilikauden laaja tulos yhteensä			964		7 931	8 896	141	9 036
Liiketoimet omistajien kanssa								
Osingonjako					-4 929		-20	
Omien osakkeiden hankinta				-1				
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä				-1	-4 929	-4 931	-20	-4 951
Hankitun tytäryhtiön määräys- vallattomien omistajien osuus							279	279
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ 31.12.	2 257	270	1 862	-324	62 152	66 217	787	67 004

1. Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Yrityksen perustiedot

Keskisuomalainen-konserni kustantaa ja julkaisee sanomalehtiä sekä harjoittaa paino- ja jakelutoimintaa sekä sähköistä viestintää usealla paikkakunnalla Keski-Suomessa, Savossa ja Etelä-Suomessa.

Konsernin emoyritys on Keskisuomalainen Oyj, joka on noteerattu NASDAQ OMX Helsinki Oy:n päällistalla vuodesta 1999 alkaen. Emoyrityksen kotipaikka on Jyväskylä ja sen rekisteröity osoite on PL 159, 40101 Jyväskylä.

Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa Internet-osoitteesta www.keskisuomalainen.com tai konsernin emoyhtiön pääkonttorista osoitteesta Aholaidantie 3, 40320 Jyväskylä.

Keskisuomalainen Oyj:n hallitus on hyväksynyt kokouksessaan 23.2.2016 tämän tilinpäätöksen julkistettavaksi. Suomen osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajilla on mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus muuttaa tilinpäätöstä.

Laatimisperusta

Konsernitilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu 31.12.2015 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitoa ja sen nojalla annettuihin säännöksissä EU:n asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettaviksi hyväksytyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhteisölain säädännön mukaiset.

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS-standardien mukaisesti edellyttää konsernin johdolta tiettyjen arvioiden tekemistä ja harkintaa laatimisperiaatteiden soveltamisessa. Tietoa harkinnasta, jota johdolla on käyttänyt konsernin noudattamia

tilinpäätöksen laatimisperiaatteita soveltaessaan, ja joilla on eniten vaikutusta tilinpäätöksessä esitettäviin lukuihin, on esitetty kohdassa "Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät".

Tilinpäätöksen tiedot esitetään tuhansina euroina ja ne perustuvat alkuperäisiin hankintameneihin ellei laadintaperiaatteissa ole muuta kerrottua.

Konserni on soveltanut 1.1.2015 alkaen seuraavia IFRS-muutoksia:

- IAS 19:n Työsuhde-etuudet muutos
- IFRS-standardeihin tehdyt vuosittaiset parannukset

Voimaan tulleet muutokset ovat vaikuttaneet konsernin liitetietoihin.

Tytäryritykset

Tytäryritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni omistaa yli puolet äänivallasta tai sillä on muutoin määräysvalta. Määräysvallalla tarkoitetaan oikeutta määrätä yrityksen talouden ja liiketoiminnan periaatteista hyödyn saamiseksi sen toiminnasta. Hankitut tytäryhtiöt sisällytetään tilinpäätökseen hankintamenomenetelmää käyttäen, jonka mukaan hankitun yhtiön varat ja velat arvostetaan käypiin arvoihin hankintahetkellä ja jäljelle jäänyt osuus hankintahinnan ja hankitun nettovarallisuuden erotuksesta on liikearvo. Mahdollinen ehdollinen lisäkauppahinta on arvostettu käypään arvoon hankintahetkellä ja kirjattu velaksi. Lisäkauppahinta arvostetaan käypään arvoon jokaisen raportointikauden päättymispäivänä ja tästä syystä syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti. IFRS 1 -standardin salliman helpotuksen mukaisesti IFRS-siirtymispäivää aikaisempia yrityshankintoja ei ole oikaistu IFRS-periaatteiden mukaisiksi, vaan ne on jätetty suomalaisen tilinpäätöskäytännön mukaisiin arvioihin. Hankitut tytäryhtiöt yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä lähtien, kun konserni on saanut määräysvallan ja luovutetut tytäryritykset siihen saakka, jolloin määräysvalta lakkaa. Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset, velat ja voitot eliminoidaan konsernitilinpäätöstä laadittaessa.

Osakkuusyritykset

Osakkuusyritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattava vaikutusvalta toteutuu, kun konserni omistaa yli 20 % yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla on muutoin huomattava vaikutusvalta, mutta ei määräysvaltaa.

Osakkuusyritykset on yhdistelty konsernitilinpäätökseen pääomaosuusmenetelmää käyttäen. Jos konsernin osuus osakkuusyrityksen tappioista ylittää kirjanpitoarvon, ei kirjanpitoarvon ylittäviä tappioita yhdistellä, ellei konserni ole sitoutunut osakkuusyritysten veloitteiden täyttämiseen.

Yhteisjärjestelyt

Keskinäisiä kiinteistöyhtiöitä, joista konserni omistaa alle 100 %, käsitellään yhteisinä toimintoina IFRS 11 Yhteisjärjestelyt -standardin mukaisesti. Konsernitilinpäätökseen konserni kirjaa yhteisiin toimintoihin liittyvät varansa ja velkansa, mukaan lukien osuutensa yhteisistä varoista ja veloista. Lisäksi konserni kirjaa yhteisiin toimintoihin liittyvät tuotonsa ja kuluensa, mukaan lukien osuutensa yhteisten toimintojen tuotoista ja kuluista.

Ulkomaanrahan määräiset tapahtumat

Konsernin kaikissa yksiköissä toimintavaluutta on euro. Myös konsernitilinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin emoyhtiön toiminta- ja esittämisvaluutta. Konsernin lähes kaikki liike-tapahtumat ovat euroissa ja konserni toimii Suomessa ja Virossa. Ulkomaanrahan määräiset tapahtumat kirjataan maksupäivän kurssiin, joka vastaa tapahtumapäivän kurssia, koska valuuttatapahtumien määrä on konsernissa vähäinen.

Tuloutusperiaate ja liikevaihto

Tuotot tavaroiden myynnistä kirjataan, kun tavaroiden omistamiseen liittyvät edut ja riskit ovat siirtyneet ostajalle. Tuotot palveluista kirjataan silloin, kun palvelu on suoritettu.

Liikevaihtoon kirjataan myyntituotot vähennettyinä välillisillä veroilla ja alennuksilla. Myyntituotot muodostuvat enimmäkseen ilmoitusmyynnistä, lehti-myynnistä, painotoiminnan myynnistä sekä jakelu- ja kuljetustuotoista.

Tutkimus- ja kehitysmenot

Tutkimus- ja kehitysmenot kirjataan sen tilikauden kuluksi, jolloin ne syntyvät. Tuotteiden kehitystoimintaan liittyviä kuluja ei ole aktivoitu, koska niistä saatavat tulevaisuuden tuotot varmistuvat vasta, kun tuotteet tulevat markkinoille.

Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut

Liiketoiminnan muina tuottoina kirjaan omaisuuden myyntivoitot ja muut kuin varsinaiseen suoritemyyntiin liittyvät tuotot, kuten vuokratuotot.

Liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyvät kaikki muut liiketoiminnan kulut kuin materiaalista, alihankinnoista, poistoista ja työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut. Merkittävimmät kuluerät muodostuvat mainonnan ja markkinoinnin sekä toimitilojen kuluista.

Liikevoitto

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen -standardi ei määrittele liikevoiton käsitettä. Konserni on määrittänyt sen seuraavasti: liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu, kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot, vähennetään ostokulut vaihto-omaisuuden varaston muutoksella, vähennetään työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut, poistot ja mahdolliset arvonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella.

Tuloverot

Tuloveroihin kirjataan tilikauden tulokseen perustuvat verot, aikaisempien tilikausien verojen oikaisut ja laskennallisten verojen muutos. Suoraan omaan pääomaan kirjattavien erien verovaiku-

tus kirjataan vastaavasti suoraan omaan pääomaan.

Laskennalliset verot lasketaan tilinpäätöspäivään mennessä säädetyllä verokannalla kaikista väliaikaisista eroista kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon välillä. Suurimmat väliaikaiset erot syntyvät aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistoeroista, etuuspohjaisista eläkejärjestelyistä, myytävissä olevien sijoitusten arvostamisesta käypään arvoon ja johdannaissojmusten käyvän arvon muutoksista. Verotuksessa vähennyskeltottomista liikearvon arvonalentumisista ei kirjata laskennallista veroa. Taseessa laskennalliset verosaamiset ja -velat vähennetään toisistaan silloin, kun ne voidaan kuitata toisiaan vastaan.

Laskennallinen verosaaminen kirjaan siihen määrään asti, kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää.

Liikearvo

Liikearvo vastaa sitä osaa hankintamenosta, joka ylittää konsernin osuuden 1.1.2004 jälkeen hankitun yrityksen nettovarallisuuden käyvästä arvosta hankinta-ajankohtana. Tätä aiempien liiketoimintojen yhdistämisten liikearvo vastaa aiemman tilinpäätösnormiston mukaista kirjanpitoarvoa, jota on käytetty oletushankintamenona. Näiden hankintojen luokittelua tai tilinpäätöskäsitellyä ei ole oikaistu konsernin avavaa IFRS-tasetta laadittaessa.

Liikearvosta ei tehdä poistoja, vaan liikearvo testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta. Liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille tai niiden muodostamalle ryhmälle. Liikearvo arvostetaan alkupe- räiseen hankintameneon vähennettynä arvonalentumisilla.

Aineettomat hyödykkeet

Aineettomia hyödykkeitä ovat atk-ohjelmat, tuotemerkit ja asiakkuuksiin liittyvät aineettomat hyödykkeet. Aineettomat käyttöomaisuushyödykkeet on arvostettu poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettynä alkuperäiseen han-

kintameneon. Aineettomat hyödykkeet arvostetaan alkuperäiseen hankintameneon ja poistetaan tasapoistoin arviotuna taloudellisena vaikutusaikanaan. Hankittujen liiketoimintojen yhteydessä syntyneet aineettomat hyödykkeet merkitään käypään arvoon ja tämän jälkeen arvostetaan alkuperäiseen käypään arvoon vähennettynä kertyneillä poistoilla.

Poistoajat ovat seuraavat:

- Atk-ohjelmat 5 vuotta
- Tuotemerkit 15 vuotta
- Asiakkuudet 10 vuotta

Sijoituskiinteistöt

Sijoituskiinteistöt ovat osakehuoneistoja, joita konserni pitää hallussaan hankkiakseen vuokratuottoja. Sijoituskiinteistöt arvostetaan alkuperäiseen hankintameneon ja poistetaan tasapoistoin 20 vuoden aikana.

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet on arvostettu poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettynä alkuperäiseen hankintameneon.

Kun käyttöomaisuushyödykkeen osaa käsitellään erillisenä hyödykkeenä, osan uusimiseen liittyvät menot aktivoidaan. Muussa tapauksessa myöhemmin syntyvät menot sisällytetään aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen kirjanpitoarvoon vain, mikäli on todennäköistä, että hyödykkeeseen liittyvä vastainen taloudellinen hyöty koituu konsernin hyväksi ja hyödykkeen hankintameneon on luotettavasti määritettävissä. Muut korjaus- ja ylläpitomenot kirjataan tulosvaikutteisesti, kun ne ovat toteutuneet.

Hyödykkeistä tehdään tasapoistot arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Maa-alueista ei tehdä poistoja.

Arvioidut taloudelliset

vaikutusajat ovat:

- Rakennukset 30–40 vuotta
- Rakennusten koneet ja laitteet 10 vuotta
- Rakennusten perusparannukset 10–20 vuotta

- Rakennelmat ja muut rakennukset 10–20 vuotta
- Painon ja postituksen koneet 10–15 vuotta
- Muut tuotantokoneet 5–8 vuotta
- Muut koneet ja kalusto 3–5 vuotta

Hyödykkeen taloudellinen vaikutusai-ka tarkistetaan jokaisessa tilinpäätök- sessä ja tarvittaessa oikaistaan kuvasta- maan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuneita muutoksia.

Käyttöomaisuushyödykkeen myyn- nistä tai luovutuksesta syntyvät voitot tai tappiot kirjataan tuloslaskelmaan.

Aineellisen käyttöomaisuushyödyk- keen poistot lopetetaan silloin, kun ai- neellinen käyttöomaisuushyödyke luo- kitellaan myytävänä olevaksi IFRS 5 Myytävänä olevat omaisuuserät ja lope- tetut toiminnot -standardin mukaisesti.

Vieraan pääoman menot

Vieraan pääoman menot kirjataan kulu- ki sillä kaudella kun ne ovat syntyneet.

Arvonalentumiset

Jokaisena tilinpäätöspäivänä arvioi- daan, onko viitteitä siitä, että jonkin omaisuuserän arvo on alentunut. Jos viitteitä ilmenee, arvioidaan kyseises- tä omaisuuserästä kerrytettävissä ole- va rahamäärä. Kerrytettävissä oleva ra- hamäärä arvioidaan lisäksi vuosittain liikearvosta riippumatta siitä, onko ar- vonalentumisesta viitteitä.

Arvonalentumisen arviointi tapahtuu rahavirtaa tuottavien yksiköiden tasolla tai niiden muodostaman ryhmän tasol- la. Rahavirtaa tuottavalla yksiköllä tar- koitetaan pienintä omaisuuserien ryh- mää, jonka jatkuvasta käytöstä kertyy rahavirtaa, ja joka on pitkälti riippuma- ton muiden omaisuuserien tuottamasta rahavirrasta. Konsernin rahavirtaa tuot- tavia yksiköitä ovat sanomalehti, kau- punkilehti tai niiden muodostama ryh- mä sekä paikallislehtien ryhmä ja painon yksiköt yhteensä.

Kerrytettävissä oleva rahamäärä on omaisuuserän käypä arvo vähennetty-nä luovutuksesta aiheutuvilla menoilla tai sitä korkeampi käyttöarvo. Rahavir- taennusteissa otetaan huomioon kaikki

korvausinvestoinnit ja uusinvestoinnit silloin, kun niihin on sitouduttu. Kustan- nustoiminnan osalta on oletettu, että lii- ketoiminta jatkuu myös ennustettujen rahavirtojen jälkeen, jolloin kustannus- toiminnalle on laskettu jäänösarvo.

Arvonalentumistappio kirjataan, kun omaisuuserän kirjanpitoarvo on suurem- pi kuin siitä kerrytettävissä oleva raha- määrä. Arvonalentumistappio kirjataan tuloslaskelmaan. Arvonalentumistappio perutaan, kun on olemassa viitteitä, että arvonalentumistappiota ei ole tai se on pienentynyt ja olosuhteissa on tapahtu- nut muutos sekä hyödykkeen kerrytet- tävissä oleva rahamäärä on muuttunut arvonalentumistappion kirjaamisajan- kohdasta. Arvonalentumistappiota ei kuitenkaan peruta enempää, kuin mikä hyödykkeen kirjanpitoarvo olisi ilman arvonalentumistappion kirjaamista. Lii- kearvosta kirjattua arvonalentumistap- piota ei peruta missään tilanteessa.

Rahoitusvarojen kerrytettävissä ole- va rahamäärä on joko käypä arvo tai odotettavissa olevien vastaisten, al- kuperäisellä efektiivisellä korolla dis- kontattujen rahavirtojen nykyarvo. Myytävissä oleviin rahoitusvaroihin luo- kiteltujen oman pääoman ehtoisten si- joitusten arvonalentumistappiota ei peruuteta tuloksen kautta. Arvonalen- tumistappio kirjataan tuloslaskelmaan, kun arvonalentuminen on kestänyt vuo- den tai on vähintään 30 %. Jaksotettuun hankintahintaan IAS 39:n mukaises- ti käsiteltävistä saamisista kerrytetään arvonalennuskirjauksen jälkeen korko- tuottoa sillä korolla, jota on käytetty dis- konttokorkona arvonalennuskirjausta laskettaessa.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus arvostetaan hankinta- menoon tai sitä alhaisempaan nettorea- lisointiarvoon. Hankintameno määrite- tään FIFO-menetelmää käyttäen.

Rahoitusvarat ja rahoitusvelat

Lainat ja muut saamiset ovat johdanna- saroihin kuulumattomia varoja, joihin liittyvät maksut ovat kiinteät tai määri- tettävissä, joita ei noteerata toimivil- la markkinoilla, eikä yhtiö pidä niitä kau-

pankäyntitarkoituksessa. Tähän ryhmään sisältyvät konsernin rahoitusvarat, jotka on aikaansaatu luovuttamalla rahaa, ta- varoita tai palveluja velalliselle. Ne arvos- tetaan jaksotettuun hankintameneon ja ne sisältyvät lyhyt- ja pitkäaikaisiin rahoi- tusvaroihin; viimeksi mainittuihin, mikäli ne erääntyvät yli 12 kuukauden kuluttua.

Myyntisaamiset arvostetaan niiden odotettuun realisointiarvoon, joka on al- kuperäinen laskutusarvo vähennettynä näiden saatavien arvioidulla arvonalen- nuksella. Myyntisaamisista tehdään ar- vonalennus, kun on olemassa perustel- tu näyttö, että konserni ei tule saamaan kaikkia saamisiaan alkuperäisin ehdoin. Arvonalentumiset kirjataan kuluksi tu- loslaskelmaan.

Kaupankäyntitarkoituksessa olevat johdannaissopimukset arvostetaan käy- pään arvoon ja arvostusvoitot ja -tappi- ot kirjataan tuloslaskelmaan.

Myytävissä olevat rahoitusvarat ovat johdannaissaroihin kuulumattomia va- roja, jotka on nimenomaisesti määrätty tähän ryhmään, tai joita ei ole luokiteltu muuhun ryhmään. Myytävissä olevat si- joitukset arvostetaan käypään arvoon. Käyvän arvon muutokset kirjataan käy- vän arvon rahastoon omaan pääomaan. Käyvän arvon muutokset siirretään omasta pääomasta tuloslaskelmaan sil- loin, kun sijoitus myydään tai kun sen ar- vo on alentunut siten, että sijoituksesta tulee kirjata arvonalentumistappio. Mi- käli noteeraamattoman osakkeen käypää arvoa ei voida luotettavasti määrittää, se on kirjattu hankintameneon vähennetty- nä mahdollisilla arvonalentumisilla.

Rahavarat koostuvat käteisestä ra- hasta, vaadittaessa nostettavissa olevis- ta pankkitalletuksista ja muista lyhytai- kaisista, erittäin likvideistä sijoituksista. Rahavaroihin luokitelluilla erillä on enin- tään kolmen kuukauden maturiteetti hankinta-ajankohdasta lukien.

Rahoitusvelat merkitään alun perin kirjanpitoon saadun vastikkeen perus- teella käypään arvoon.

Johdannaissopimukset ja suojauslaskenta

Yhtiöllä on koronvaihtosopimus, joka on arvostettu käypään arvoon sinä päivänä jona konsernista tuli sopimusosapuoli ja se arvotetaan myöhemmin edelleen käy-

pään arvoon. Voitot ja tappiot, jotka syn- tyvät käypään arvoon arvostamisesta, kir- jataan tulosvaikutteisesti rahoituseriin, koska koronvaihtosopimusta ei voida kä- sitellä IAS 39:n mukaisesti suojaavana. Johdannaissopimusten käyvät arvot on esitetty liitetiedossa 26.

Varaukset

Varaus kirjataan, kun konsernilla on ai- kaisemman tapahtuman seurauksena oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoi- te ja on todennäköistä, että velvoitteen täyttäminen edellyttää taloudellista suo- ritusta tai aiheuttaa taloudellisen mene- tyksen ja velvoitteen määrä on luotetta- vasti arvioitavissa.

Työsuhde-etuudet

Konsernilla on maksu- ja etuuspohjaisia eläkejärjestelyjä. Maksupohjaisiin eläke- järjestelyihin tehtyt suoritukset kirja- taan tuloslaskelmaan sillä kaudella, jota veloitus koskee. Etuuspohjaisten elä- kejärjestelyjen velvoitteet on laskettu kustakin järjestelystä erikseen käyttä- en ennakoituun etuus oikeusyksikköön perustuvaa menetelmää. Eläkemenot kirjataan kuluksi henkilöiden palvelus- ajalle auktorisoitujen vakuutusmate- maattikkojen suorittamien laskelmien perusteella. Eläkevelvoitteen nykyarvoa laskettaessa käytetään diskonttauskor- kona valtion velkasitoumusten korkoa, joka vastaa olennaisilta osin laskettavan eläkevelvoitteen maturiteettia.

IFRS-standardeihin siirtymispäivänä 1.1.2004 kaikki vakuutusmatemaatti- set voitot ja tappiot on kirjattu avaavaan omaan pääomaan IFRS 1 -standardin salliman helpotuksen mukaisesti.

Osingot

Hallituksen yhtiökokoukselle ehdotta- ma osinko kirjataan velaksi, kun yhtiö- kokous on päättänyt osingonmäärän.

Vuokrasopimukset

Konserni vuokralle ottajana
Aineellisia hyödykkeitä koskevat vuok-

rasopimukset, joissa konsernilla on olennainen osa omistamiselle ominai- sista riskeistä ja eduista, luokitellaan ra- hoitusleasingsopimuksiksi. Rahoitus- leasingsopimus merkitään taseeseen vuokra-ajan alkamisajankohtana vuok- ratun hyödykkeen käypään arvoon tai sitä alempaan vähimmäisvuokrien ny- kyarvoon. Rahoitusleasingsopimuksella hankitusta hyödykkeestä tehdään pois- tot hyödykkeen taloudellisen vaikutus- ajan tai sitä lyhyemmän vuokra-ajan kuluessa. Vuokravelvoitteet sisältyvät korollisiin velkoihin.

Vuokrasopimukset, joissa omista- miselle ominaiset riskit ja edut jäävät vuokralle antajalle, käsitellään muina vuokrasopimuksina. Muiden vuokra- sopimusten perusteella suoritettavat vuokrat kirjataan kuluksi tuloslaskel- maan tasaerinä vuokra-ajan kuluessa.

Konserni vuokralle antajana

Konsernin vuokralle antamat hyödyk- keet, joiden omistamiselle ominaiset ris- kit ja hyödyt ovat siirtyneet olennaisilta osilta vuokralle ottajalle, käsitellään ra- hoitusleasingsopimuksina ja kirjataan taseeseen saamisena. Saaminen kirja- taan nykyarvoon. Rahoitusleasingso- pimuksen rahoitustuotto määritetään siten, että jäljellä oleva nettosijoitus tuottaa saman tuottoprosentin vuok- ra-ajan kuluessa. Muilla kuin rahoitus- leasingsopimuksella vuokralle annetut hyödykkeet sisältyvät aineellisiin käyt- töomaisuushyödykkeisiin tai sijoitus- kiinteistöihin taseessa.

Konsernilla ei ole vuokralle antajana vuokrasopimuksia, jotka luokitellaan ra- hoitusleasingsopimuksiksi.

Segmenttiraportoinnin perusteet

Toimintasegmentit koostuvat liiketoi- minnoista, joiden tuotteisiin tai palve- luihin liittyvät riskit ja kannattavuus ovat erilaiset kuin muissa liiketoimin- noissa. Keski-suomalaisen raportoitavat segmentit ovat kustannustoiminta sekä tuotanto- ja logistiikkapalvelut.

Keski-suomalainen-konsernilla on toi- mintaa Suomessa sekä 2015 aloitettu vähäinen liiketoiminta Virossa. Tämän vuoksi ei esitetä maantieteellisiä alueita koskevia konsernitason tietoja.

Johdon harkintaa edellyttävät laa- timisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Tilinpäätöstä laadittaessa joudutaan te- kemään tulevaisuutta koskevia arvioita ja oletuksia, joiden lopputulemat voi- vat poiketa tehdyistä arvioista ja ole- tuksista. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatimisperi- aatteiden soveltamisessa. Arviot poh- jautuvat johdon parhaaseen näkemyk- seen tilinpäätöshetkellä. Mahdolliset arvioiden ja olettamusten muutokset merkitään kirjanpitoon sillä tilikaudel- la, jonka aikana arvioita tai olettamus- ta korjataan, ja kaikilla tämän jälkeisillä tilikausilla.

Konsernissa ne keskeiset tulevai- suutta koskevat oletukset ja sellai- set tilinpäätöspäivän arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät, jotka ai- heuttavat merkittävän riskin varojen ja velkojen kirjanpitoarvojen muuttumi- sesta olennaisesti seuraavan tilikauden aikana, ovat seuraavat:

Työsuhde-etuudet

Konsernilla on erilaisia etuuspohjaisia eläkejärjestelyjä. Työsuhde-etuuksiin kuuluvien kulujen ja velkojen lasken- nassa käytetään useita tilastollisia ja muita vakuutusmatemaattisia tekijöitä kuten diskonttokorko, eläkejärjestely- jen varojen odotettu tuotto, arvioidut tulevat palkkatason muutokset ja läh- tövaihtuvuus. Käytetyt tilastolliset te- kijät voivat poiketa huomattavasti to- teutuneesta kehityksestä johtuen mm. muuttuneesta yleisestä taloudellisesta tilanteesta ja henkilökunnan palvelus- ajan pituudesta.

Arvonalentumistesta- us

Konsernissa testataan vuosittain lii- kearvot mahdollisen arvonalentumi- sen varalta sekä arvioidaan viitteitä arvonalentumisesta. Rahavirtaa tuot- tavien yksiköiden kerrytettävissä ole- vat rahamäärät on määritetty käyttö- arvoon perustuvina laskelmina. Nämä laskelmat edellyttävät arvioiden käyt- tämistä. Rahavirtaa tuottavan yksikön kassavirtoja ennustettaessa käytetään arvioita EBITDA:sta, tulevien vuosi- en korvausinvestoinneista, pitkän ajan kasvukertoimesta ja diskonttokoros- ta. Herkkyysanalyysin kannalta merkit-

tävimmät arvonalentumistestaukseen vaikuttavat tekijät ovat diskonttokor-ko sekä rahavirtaa tuottavan yksikön EBITDA. Näiden tekijöiden olennainen muutos voi aiheuttaa liikearvojen alas- kirjausta. Herkkyysanalyysia on kuvat- tu tarkemmin liitetietojen kohdassa 13.

Rahoitusvarojen arvonalentumiset
Johto joutuu käyttämään harkintaa ar- voidessaan myytävissä olevien oman pääomanehtoisten instrumenttien ar- vostustappion merkittävyyttä ja pitkäai- kaisuutta. Arvonalentumistappio kirja- taan, kun arvonalentuminen on kestänyt vuoden tai on vähintään 30 %. Arvio teh-

dään tapauskohtaisesti ottamalla osake- kurssikehitys huomioon.

Uuden ja uudistetun IFRS-normiston soveltaminen

IASB on julkistanut seuraavat uudet tai uudistetut standardit ja tulkinnat, joita konserni ei ole vielä soveltanut. Konser- ni ottaa ne käyttöön kunkin standardin ja tulkinnan voimaantulopäivästä lähti- en, tai mikäli voimaantulopäivä on muu kuin tilikauden ensimmäinen päivä, voi- maantulopäivää seuraavan tilikauden alusta.

- IAS 27 Erillistilinpäätös muutos
- IFRS 11 Yhteisjärjestelyt muutos
- IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen
- IFRS 10 Konsernitilinpäätös muutos
- IFRS 15 Myyntituotot
- IFRS 16 Vuokrasopimukset
- IFRS 9 Rahoitusinstrumentit ja siihen tehdyt muutokset
- IAS 28 Sijoitukset osakkuus- ja yhteis- yrityksiin muutokset
- IFRS-standardeihin tehdyt vuosittai- set parannukset

Konsernin alustavan arvion mukaan voi- maan tulevilla muutoksilla ei ole suurta vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

2. Segmentti-informaatio

Segmentti-informaatio esitetään kon- sernin liiketoiminnallisen segmenttijaon mukaisesti. Toimintasegmentit perustu- vat konsernin sisäiseen organisaatiora- kenteeseen ja sisäiseen taloudelliseen raportointiin. Keskisuumalainen-konser- ni toimii vain Suomessa.

Segmenttien välinen hinnoittelu ta- pahtuu käypään markkinahintaan.

Varoja ja velkoja ei kohdisteta seg- menteille, koska konsernin hallitus ja johtoryhmä ei seuraa tasetta tällä tasol- la. Segmenttien voiton tai tappion mää- rittämisperusteissa ei ole tehty muu- toksia. Yhdenkään ulkoisen asiakkaan tuotot eivät ole yli 10 % konsernin koko- naistuotoista.

Konsernin toimintasegmentit ovat:

Kustannustoiminta

Keskisuumalainen-konserni kustantaa kuutta seitsenpäivästä lehteä, yhtä kuu- sipäivästä lehteä, yhtä viisipäiväistä leh- teä, 17 paikallislehteä sekä 22 kaupun- kilehteä. Seitsenpäiväiset lehdet ovat Keskisuumalainen, Savon Sanomat, lisa- lmen Sanomat, Uusimaa, Keski-Uusimaa

ja Aamuposti. Länsi-Uusimaa ilmestyy kuutena päivänä viikossa ja Warkau- den Lehti viitenä päivänä viikossa. Pai- kallislehtiä ovat Keski-Suomen alueel- la ilmestyvät Hankasalmen Sanomat, Laukaa-Konnevesi, Viitasaaren Seu- tu, Viispiikkinen, Sampo ja Sisä-Suomen Lehti. Savon alueella paikallislehdistä il- mestyvät Ylä-Savoon sijoittuvat Pielave- si-Keitele, Matti ja Liisa, Miilu sekä Itä- Savossa ilmestyyvä Heinäveden Lehti. Kuopion lähistöllä ilmestyvät Uutis-Jou- si, Pitäjäläinen, Koillis-Savo, Paikallislehti Sisä-Savo, Soisalon Seutu ja Pieksämäen Lehti. Etelä-Suomen alueella ilmestyy Si- poon Sanomat. Paikallislehdet ilmestyvät 1–3 kertaa viikossa. Konsernin kustanta- mat kaupunkilehdet ovat Jyväskylässä il- mestyvä Suur-Jyväskylän Lehti ja Kuo- piossa ilmestyvät Viikkosavo ja Kuopion Kaupunkilehti. lisalmen seudulla ilmes- tyvät Töllötin ja lisalmen kaupunkileh- ti. Lisäksi kaupunkilehdistä Saarijärven alueella ilmestyy Saarijärveläinen ja Ää- nekosken seudulla Pikkukaupunkilainen. Etelä-Suomen alueella ilmestyvät Mänt- sälän Uutiset, Nurmijärven Uutiset, Hy- vinkään Viikkouutiset, Riihimäenseudun Viikkouutiset, Tuusulanjärven Viikkouu- tiset, lltalohja, Vihdin Uutiset, lmatralai- nen, Helsingin Uutiset, Länsiväylä, Van-

taan Sanomat, Lappeenrannan Uutiset, Tamperelainen, Turkulainen ja Seinäjoen Sanomat. Loppuvuonna 2015 hankittiin Joroisissa ilmestyyvä Joroisten lehti. Kau- punkilehdistä yksitoista ilmestyy kaksi kertaa viikossa ja 11 pääsääntöisesti ker- ran viikossa.

Tuotanto- ja logistiikkapalvelut

Tuotanto- ja logistiikkapalveluihin kuu- luva painotoiminta käsittää neljä lehti- painoa, jotka sijaitsevat Jyväskylässä, Pieksämäellä, Tuusulassa ja Hämeenlin- nassa. Lisäksi konsernilla on arkkipaino- talo Porvoossa ja Lahdessa. Kuopiossa ja Lohjalla olleet painot lopettivat toi- mintansa alkuvuonna 2014.

Savon Jakelu Oy hoitaa sanoma- lehtien yhteisjakelun Kuopiossa, Var- kaudessa, Pieksämäellä, Siilinjärvellä, Maaningalla, Joroisissa, Leppävirralla, lialmessa, Kiuruvedellä, Lapinlahdella ja Säyneisissä.

Tuotanto- ja logistiikkapalveluihin kuuluva Mediasepät Oy ja SLY-Sivun- valmistus Oy tuottaa konsernin lehdil- le sivun- ja ilmoitusvalmistuksen. SLY- Sivunvalmistuksen liiketoiminta myytiin syksyllä 2014 Mediasepät Oy:lle.

Toimintasegmentti

2014	Kustannus- toiminta	Tuotanto- ja logistiikkapalvelut	Eliminoinnit	Kohdistamattomat	Konserni yhteensä
TULOSLASKELMATIEDOT					
Ulkoinen liikevaihto	136 317	19 850		1 490	157 656
Sisäinen liikevaihto	332	38 761	-46 239	7 145	0
Liikevaihto	136 649	58 611	-46 239	8 635	157 656
Segmentin liikevoitto	15 027	3 011		-3 655	14 383
Liikevoitto	15 027	3 011	0	-3 655	14 383
Rahoitustuotot ja -kulut				-3 898	-3 898
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista				157	157
Tuloverot				-2 028	-2 028
Tilikauden tulos	15 027	3 011	0	-9 423	8 615
MUUT TIEDOT					
Liikevaihto, tavarat	49 917	18 097		318	68 333
Liikevaihto, palvelut	86 400	1 753		1 171	89 324
Investoinnit	827	3 810		2 190	6 827
Poistot	-1 031	-2 499		-3 553	-7 082
Arvonalentuminen					0

2015	Kustannus- toiminta	Tuotanto- ja logistiikkapalvelut	Eliminoinnit	Kohdistamattomat	Konserni yhteensä
TULOSLASKELMATIEDOT					
Ulkoinen liikevaihto	131 036	17 661		1 104	149 802
Sisäinen liikevaihto	232	36 463	-44 317	7 622	0
Liikevaihto	131 268	54 125	-44 317	8 726	149 802
Segmentin liikevoitto	13 516	4 063		-4 023	13 556
Liikevoitto	13 516	4 063	0	-4 023	13 556
Rahoitustuotot ja -kulut				-2 242	-2 242
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista				-1 511	-1 511
Tuloverot				-2 119	-2 119
Tilikauden tulos	13 516	4 063	0	-9 895	7 685
MUUT TIEDOT					
Liikevaihto, tavarat	48 852	15 826		316	64 995
Liikevaihto, palvelut	82 184	1 835		788	84 807
Investoinnit	932	1 709		1 195	3 836
Poistot	-909	-2 555		-3 927	-7 391
Arvonalentuminen				-1 282	-1 282

	2015	2014
Liikevaihdon jakautuminen tuotteisiin ja palveluihin	1.1.–31.12.2015	1.1.–31.12.2014
Ilmoitustuotot	76 878	80 815
Tilaustuotot	48 705	49 715
Paino- ja jakelutuotot	17 191	19 157
Muut tuotot	7 028	7 970
Liikevaihto yhteensä	149 802	157 656

3. Hankitut liiketoiminnot

Vuoden 2015 elokuun lopussa konserni osti Mediatalo Esa Oy:ltä 60 % arkkipainoliiketoimintaa Lahdessa harjoittavasta Esa Print Oy:stä ja yhdisti siihen Porvoossa toimivan Kirjapaino Uusimaan liiketoiminnan. Hankinta toteutettiin siten, että SLY-Lehtipaino Oy luovutti Porvoossa sijaitsevan kirjapaino Uusimaan painoliiketoiminnan apporttiomaisuutena Painotalo Plus Digital Oy:lle. Painotalo Plus Digital teki suunnatun osakeannin ja laski liikkeelle 240 kappaletta uusia osakkeita. SLY-Lehtipaino Oy merkitsi uudet osakkeet apporttiomaisuutta vastaan, SLY-Lehtipaino Oy:stä tuli emoyhtiö. Kauppaan ei liity ehdollisia lisäkauppahintoja.

Konsernin liikevaihto tammi-joulukuulta 2015 olisi ollut 152,2 Me ja tulos 7,4 Me, jos tilikauden aikana toteutunut liiketoimintojen hankinta olisi yhdistelty konserniin tilikauden 2015 alusta lähtien. Painotalo Plus Digital Oy:n hankitusta liiketoiminnasta on yhdistelty liikevaihtoa 2,4 Me. Hankitusta liiketoiminnasta on arvostettu asiakkuuksiin 0,1 Me, jotka poistetaan 6 vuodessa. Tilinpäätöksen tulokseen sisältyy hankittujen yhtiöiden tulosta -0,3 Me. Kun huomioidaan myös tilikauden poisto hankituista asiakkuuksista, niin hankinnan vaikutus tilikauden tulokseen on yhteensä -0,3 Me.

Lisäksi konserni osti marraskuun lopussa Joroisten lehden liiketoiminnan. Kerran viikossa ilmestyvän tilattavan lehden levikki on noin 2 000 kpl. Hankinnasta syntyi 35 tuhatta euroa liikearvoa. Liikearvon syntymiseen vaikuttivat hankinnasta odotettavissa olevat synergiaedut. Hankinnalla oli vähäinen vaikutus konsernin 2015 tulokseen.

Vuonna 2014 ei ole hankittu liiketoimintaa. Edellisenä vuonna hankitusta Sihteerii&Assistentti lehdestä maksettiin lisäkauppahinta 0,01 Me.

Hankitun nettovarallisuuden erittely 2015

(1 000 eur)	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineettomat hyödykkeet	118
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	628
Pitkäaikaiset myynti- ja muut saamiset	19
Vaihto-omaisuus	113
Lyhytaikaiset myynti- ja muut saamiset	193
Rahavarat	144
Varat yhteensä	1 216
Määräysvallattomien omistajien osuus nettovaroista	280
Laskennallinen verovelka	18
Eläkevelvoitteet	96
Pitkäaikaiset korolliset velat	574
Lyhytaikaiset korolliset velat	150
Ostovelat ja muut velat	190
Velat yhteensä	1 028
Hankintahetken sijoitus SVOP-rahastoon	506
Nettovarallisuus	413
Hankintameno	455
Liikearvo	42
Annettu apporttiomaisuus	420
Rahana maksettu kauppahinta	35
Hankitun tytärityksen rahavarat	-144
Rahavirtavaikutus	-109

4. Liiketoiminnan muut tuotot

	2015	2014
1.1.–31.12.2015	1.1.–31.12.2014	
Vuokratuotot	795	786
Vuokratuotot sijoituskiinteistöistä	89	100
Muut tuotot	128	126
Myyntivoitot käyttöomaisuudesta	42	66
Liiketoiminnan muut tuotot	1 053	1 078

5. Liiketoiminnan muut kulut

Tilakulut	-4 388	-4 568
Tietoliikenne-, konttori- ja ict-kulut	-4 596	-4 511
Luovutustappiot käyttöomaisuudesta	-13	-356
Sijoituskiinteistöjen hoitokulut	-68	-52
Muut kulut	-11 911	-12 277
Liiketoiminnan muut kulut yhteensä	-20 976	-21 764

Ernst & Young Oy:lle maksettiin vuonna 2015 tilintarkastuksesta 101 tuhatta euroa ja muista palveluista 84 tuhatta euroa (vuonna 2014 tilintarkastuksesta 95 tuhatta euroa ja muista palveluista 66 tuhatta euroa).

6. Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut

	1.1.–31.12.2015	1.1.–31.12.2014
Palkat ja palkkiot	-51 191	-53 300
Eläkekulut, maksupohjaiset järjestelyt	-8 041	-8 926
Eläkekulut, etuuspohjaiset järjestelyt	-366	-364
Muut henkilösivukulut	-2 347	-2 333
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut yhteensä	-61 945	-64 922

Henkilöstö keskimäärin	2015	2014
Kustannustoiminta	646	669
Tuotanto- ja logistiikkapalvelut	396	438
Muut	104	104
Yhteensä	1 146	1 210

7. Tutkimus- ja kehitysmenot

Tuloslaskelmaan sisältyy kuluksi kirjattuja tutkimus- ja kehitysmenoja 513 tuhatta euroa vuonna 2015. (584 tuhatta euroa vuonna 2014).

8. Rahoitustuotot

	1.1.–31.12.2015	1.1.–31.12.2014
Osinkotuotot, myytävissä olevista sijoituksista	466	499
Realisoitumattomat voitot johdannaisista	314	48
Muut korkotuotot, lainat ja muut saamiset	122	88
Rahoitustuotot yhteensä	903	635

(1 000 eur)

9. Rahoituskulut

Tulosvaikutteisesti kirjatut erät

	2015	2014
	1.1.–31.12.2015	1.1.–31.12.2014
Arvonalentumiset myytävissä olevista sijoituksista	-562	-1 645
Korkokulut, jaksotettuun hankintamenoon arvostetuista rahoitusveloista	-2 522	-2 882
Luovutustappiot, myytävissä olevat	-35	
Muut rahoituskulut	-25	-5
Rahoituskulut yhteensä	-3 144	-4 532

Muut laajan tuloksen erät

Rahoitusinstrumentteihin liittyvät muihin laajan tuloksen eriin kirjatut erät sekä niihin liittyvät luokittelun muutoksesta johtuvat oikaisut ovat seuraavat:

2015	Käyvän arvon muutokset	Luokittelun muutos	Yhteensä
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	387		387
Myytävissä olevat rahoitusvarat	1 414	-450	964
Yhteensä	1 801	-450	1 351

2014	Käyvän arvon muutokset	Luokittelun muutos	Yhteensä
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	-242		-242
Myytävissä olevat rahoitusvarat	1 151	-1 316	-165
Yhteensä	908	-1 316	-407

10. Tuloverot

	2015	2014
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	2 950	2 901
Edellisten tilikausien verot	-35	15
Laskennalliset verot	-796	-887
Yhteensä	2 119	2 028

Tuloslaskelman verokulun ja konsernin kotimaan verokannalla laskettujen verojen välinen täsmäytyslaskelma:

Tulos ennen veroja	9 804	10 643
Verot laskettuna kotimaan verokannalla	1 961	2 129
Ulkomaisten tytäryhtiöiden poikkeavat verokannat	6	
Verovapaat tulot	-185	-266
Vähennyskelvottomat kulut	236	292
Aikaisempien tilikausien verot	-35	15
Tappioista kirjaamaton vero	54	
Aiemmin kirjaamattomien verotuksellisten tappioiden käyttö	-8	118
Osuus osakkuusyrityiden tuloksesta	302	31
Muut erät	-211	-291
Verot tuloslaskelmassa	2 119	2 028

(1 000 eur)

11. Osakekohtainen tulos

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva kauden voitto kauden aikana ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla.

	2015	2014
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto	7 544	8 493
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana	10 715 375	10 715 460
Laimentamaton osakekohtainen tulos (eur/osake)	0,70	0,79

Laimennusvaikutuksella oikaistua osakekohtaista tulosta laskettaessa osakkeiden lukumäärän painotetussa keskiarvossa otetaan huomioon kaikkien laimentavien potentiaalisten kantaosakkeiden osakkeiksi muuttamisesta johtuva laimentava vaikutus. Konsernilla ei ole laimentavia instrumentteja, jolloin laimennusvaikutuksella oikaistu tulos/osake on sama kuin laimentamaton tulos.

12. Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo

Aineettomat hyödykkeet 2015	Aineettomat oikeudet	Asiakkuudet ja tavaramerkit	Ennakko-maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	7 102	12 866	307	20 275
Liiketoimintojen yhdistäminen	306			306
Lisäykset	852	89	221	1 161
Vähennykset	-1 487			-1 487
Siirrot erien välillä	632		-283	349
Hankintameno 31.12.	7 404	12 955	245	20 604
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	-4 948	-2 878	0	-7 826
Liiketoimintojen yhdistäminen	-276			-276
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	1 560			1 560
Tilikauden poisto	-852	-1 278		-2 130
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	-4 516	-4 156	0	-8 672

Kirjanpitoarvo 31.12.2015	2 888	8 799	245	11 932
----------------------------------	--------------	--------------	------------	---------------

Aineettomat hyödykkeet 2014	Aineettomat oikeudet	Asiakkuudet ja tavaramerkit	Ennakko-maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	7 363	12 866	270	20 500
Lisäykset	608		307	915
Vähennykset	-1 341		-23	-1 364
Siirrot erien välillä	472		-248	224
Hankintameno 31.12.	7 102	12 866	307	20 275

Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	-5 435	-1 603	0	-7 038
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	1 214			1 214
Tilikauden poisto	-727	-1 275		-2 002
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	-4 948	-2 878	0	-7 826

Kirjanpitoarvo 31.12.2014	2 153	9 988	307	12 448
----------------------------------	--------------	--------------	------------	---------------

(1 000 eur)

	2015	2014
Liikearvot		
Hankintameno 1.1.	68 974	68 964
Liiketoimintojen hankinta	42	10
Hankintameno 31.12.	69 015	68 974
Kertyneet arvonalennukset 1.1.	-4 764	-4 764
Arvonalennukset		
Kertyneet arvonalennukset 31.12.	-4 764	-4 764
Kirjanpitoarvo 31.12.	64 251	64 210

13. Arvonalentumiset

Arvonalentumisen arviointi tapahtuu pääosin rahavirtaa tuottavien yksiköiden tasolla. Rahavirtaa tuottavia yksiköitä, joille liikearvoa on kohdistettu, ovat Savon Sanomat + Kuopion kaupunkilehti, Iisalmen Sanomat + Töllötin + Iisalmen kaupunkilehti, Warkauden Lehti, Sampo + Saarijärveläinen, Mediasepät, Etelä-Suomen Media, Lehtisepät, Tuusulan paino + Hämeenlinnan paino, Evento + S&A lehti, Lahden arkkipaino ja Joroisten lehti. Aikaisemmin Savon Sanomat ja Iisalmen Sanomat on arvioitu yksittäisinä lehtinä, mutta yhteistyö saman alueen kaupunkilehtien kanssa on tiivistynyt, joten arviointi tehdään yhdessä alueen kaupunkilehtien kanssa. Myös Ääne-

koskella ilmestyviä Sampo ja Saarijärveläistä johdetaan yhtenä kokonaisuutena, aikaisemmin arviointi tehtiin lehdille erikseen.

Lisäksi arvonalentumista arvioidaan Savon alueen paikallislehtien rahavirtaa tuottavan paikallislehtiryhmän tasolla, johon kuuluvat yhtiön lehdistä Koillis-Savo, Heinäveden Lehti, Matti ja Liisa, Pieksämäen Lehti, Pielavesi-Keitele, Pitäjäläinen, Paikallislehti Sisä-Savo, Soisalon Seutu ja Uutis-Jousi.

Myös Etelä-Suomen Median lehtiin kohdistettua liikearvon arvonalentumista arvioidaan lehtien yhteenlasketun rahavirran tasolla. Etelä-Suomen Median kuuluvat tilattavat ja kaupunkilehdet arvioitiin aikaisemmin erikseen, mutta yhteistyön tiivistyttyä, arviointi tehdään yhtiötasolla.

	2015	2014
Merkittävin osuus liikearvosta on kohdistettu seuraaville yksiköille:		
Savon Sanomat		21 746
Savon Sanomat ja Kuopion Kaupunkilehti	21 941	
SLY-Kaupunkilehdet		9 042
SLY-Paikallislehdet		7 750
Etelä-Suomen Media	16 792	
SLY-Painotoiminta	9 042	9 042
Savon alueen paikallislehdet	4 795	4 795
Lehtisepät Oy	4 303	4 303
Yhteensä	56 873	56 679
Muut rahavirtaa tuottavat yksiköt ja niiden ryhmä	7 378	7 531
Liikearvot yhteensä	64 251	64 210

Savon Sanomat, Kuopion kaupunkilehti, Etelä-Suomen Media ja Savon alueen paikallislehdet kuuluvat kustannustoiminnan toimintasegmenttiin. Laskelmissa käytetyt rahavirtaennusteet pohjautuvat toteutuneisiin liikevoittoihin ja seuraavien viiden vuoden ennusteisiin, jotka johto on hyväksynyt. Rahavirtaa tuottavan yksikön kerrytettävissä oleva rahamäärä on määritetty käyttöarvoon perustuen. Kustannustoiminnan diskonttokorkona on käytetty 8,59 % (8,66 %), joka perustuu pääoman tuottovaatimukseen (WACC) riskikertoimen ollessa 3,8 (3,8). Johdon hyväksymän ennustejakson jälkeiset rahavirrat on laskettu jäännösarvomenetelmällä. Jäännösarvoa määritettäessä on kasvuprosenttina käytetty 0 % (2 %).

Lehtisepät Oy ja SLY painotoiminta kuuluvat tuotanto- ja logistiikkapalvelut -segmenttiin. Rahavirtaa tuottavan yksikön kerry-

tettävissä oleva rahamäärä on laskettu käyttöarvoon perustuen. Perusteena ovat toteutuneet liikevoitot ja johdon viiden vuoden ennusteet, jonka jälkeen rahavirrat on arvioitu -1 %:n (0 %) kasvulla niin pitkälle kuin nykyisen konekannan arvioidaan toimivan. Tämän ajanjakson jälkeen painotoiminnan jäännösarvo on määritetty käyttöomaisuuden arvioidun myyntihinnan perusteella. Tuotanto- ja logistiikkapalveluissa diskonttokorkona on käytetty 8,59 % (8,66 %), joka perustuu pääoman tuottovaatimukseen (WACC) riskikertoimen ollessa 3,8 (3,8). Rahavirtaennusteissa on otettu huomioon vain korvausinvestoinnit. Uusinvestoinnit otetaan mukaan laskelmiin vasta kun niihin on sitouduttu.

Vuosina 2015 ja 2014 ei ole kirjattu arvonalentumistappioita.

Rahavirtaa tuottavan yksikön kassavirtoja ennustettaessa on oletuksena käytetty seuraavia tekijöitä:

EBITDA

EBITDA (liikevoitto ennen poistoja) ennusteet perustuvat historialliseen kokemukseen ja viiden vuoden ennusteisiin, jotka johto ja hallitus on hyväksynyt. Tuleva 5 vuoden ennuste perustuu useimpien yksiköiden osalta pieneen laskuun.

Investoinnit

Investointien kassavirta perustuu historialliseen kokemukseen ja viiden vuoden ennustettuihin investointeihin. Ennusteissa on otettu huomioon vain korvausinvestoinnit ja painojen on oletettu toimivan nykyisellä konekannalla.

Pitkän ajan kasvukerroin

Pitkän ajan kasvukertoimen ennustejakson jälkeisiä jäännösarvoja määritettäessä on käytetty kustannustoi-

minnassa 0 % (2014 2 %) ja tuotanto- ja logistiikkapalveluissa -1 % (2014 0 %).

Diskonttauskorko

Kustannustoiminnassa diskonttauskorkona (korkokanta ennen veroja) käytetään 8,59 % (8,66 %) ja tuotanto- ja logistiikkapalveluissa 8,59 % (8,66 %). Diskonttokorko määritettiin perustuen keskimääräisen painotetun pääomakustannuksen (WACC) avulla, joka kuvaa oman ja vieraan pääoman kokonaiskustannusta ottaen huomioon omaisuuseriin liittyvät erityiset riskit. Tuottovaatimusta määritettäessä riskittömänä korkona on käytetty Suomen valtion 10 vuoden obligaatiolainan korkoa. Toimialaverrokkeihin perustuva omavaraisuusaste on noin 70 % ja yhtiökohtainen riskilisä on 3,8 %. Muita laskentakomponentteja ovat markkinariskipremio, toimialaverrokkeihin perustuva oman pääoman betakerroin sekä vieraan pääoman kustannus. Diskonttokorkoa määritettäessä ei ole havaittu merkittäviä eroja

eri liiketoimien riskikertoimissa, jolloin on päädytty käyttämään samaa korkoa kaikissa liiketoimissa.

Herkkyysanalyysin kannalta merkittävimmät arvonalentumistestaukseen vaikuttavat tekijät ovat pitkän tähtäimen kasvukerroin (kustannustoiminta 0 % sekä tuotanto- ja logistiikkapalvelut -1 %), rahavirtaa tuottavan yksikön EBITDA sekä diskonttauskorko. Kustannustoiminnan EBITDA-tason pitäisi laskea vähintään 0,2 % ennenkuin tulee alaskirjauksia. Tällöin Warkauden lehdestä tulisi alaskirjausta 23 tuhatta euroa. Mikäli lasku olisi 1 %, alaskirjausta tulisi 401 tuhatta euroa Warkauden lehdestä.

Lisäksi analysoitiin, että ainoastaan Warkauden lehdestä tulisi alaskirjausta 124 tuhatta euroa, jos kasvuolettamana käytettäisiin -1 %. Mikäli painotoiminnan liikevaihto ja kustannukset laskisi 3 % tulisi SLY-Painotoiminnasta alaskirjausta 217 tuhatta euroa.

Mikäli diskonttauskorko nousisi 1 %, alaskirjausta tulisi vain Warkauden lehdestä 225 tuhatta euroa.

(1 000 eur)

14. Sijoituskiinteistöt

	2015	2014
Hankintameno 1.1.	917	735
Vähennykset	-220	
Siirrot erien välillä		182
Hankintameno 31.12.	697	917
Kertyneet poistot 1.1.	-120	-69
Vähennysten kertyneet poistot	42	
Siirtojen kertyneet poistot		-11
Tilikauden poisto	-39	-40
Kertyneet poistot 31.12.	-117	-120
Kirjanpitoarvo 31.12.	580	797

Sijoituskiinteistöt ovat liikehuoneistoja tai asuntoja, jotka on vuokrattu konsernin ulkopuolelle. Käypää arvoa ei ole voitu luotettavasti määrittää.

(1 000 eur)

15. Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

Aineelliset hyödykkeet 2015	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Enn.maks. ja kesk. eräis. hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	4 010	48 684	51 187	614	1 543	106 038
Liiketoimintojen yhdistäminen		0	3 958			3 958
Lisäykset		63	2 212	9	118	2 402
Vähennykset		-834	-4 457			-5 292
Siirrot erien välillä	0		933		-1 372	-439
Hankintameno 31.12.	4 010	47 913	53 834	623	289	106 668
Kertyneet poistot 1.1.	0	-30 800	-39 583	0	0	-70 383
Liiketoimintojen yhdistäminen			-3 218			-3 218
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot		834	4 792			5 626
Tilikauden poisto		-2 121	-3 149			-5 270
Kertyneet poistot 31.12.	0	-32 087	-41 158	0	0	-73 244

Kirjanpitoarvo 31.12.20154 01015 82612 67662328933 424

Aineelliset hyödykkeet 2014	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Enn.maks. ja kesk. eräis. hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	4 011	48 631	55 212	618	235	108 707
Lisäykset		186	2 501		1 543	4 229
Vähennykset	-1	-24	-6 537	-3		-6 565
Siirrot erien välillä		-109	11		-235	-332
Hankintameno 31.12.	4 010	48 684	51 187	614	1 543	106 038
Kertyneet poistot 1.1.	0	-28 869	-42 003	0	0	-70 872
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot		14	5 549			5 563
Tilikauden poisto		-1 945	-3 129			-5 074
Kertyneet poistot 31.12.	0	-30 800	-39 583	0	0	-70 383

Kirjanpitoarvo 31.12.20144 01017 88411 6046141 54335 655

Rahoitusleasingsopimukset	2015	2014
Aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin sisältyy rahoitusleasingsopimuksilla hankittua omaisuutta seuraavasti:		
Hankintameno 1.1.	404	0
Lisäykset	61	404
Vähennykset	-404	
Hankintameno 31.12.	61	404
Kertyneet poistot 1.1.	-42	0
Vähennysten kertyneet poistot	135	
Tilikauden poisto	-94	-42
Kertyneet poistot 31.12.	-2	-42
Kirjanpitoarvo 31.12.	59	362

(1 000 eur)

16. Osuudet osakkuusyrittysissä

	2015	2014
Tilikauden alussa	11 117	10 517
Lisäykset ja osuus osakkuusyhtiön suorista oman pääoman kirjauksista	-126	993
Osuus kauden tuloksesta	-229	157
Arvonalentuminen	-1 282	
Tilikauden aikana saadut osingot	-497	-551
Tilikauden lopussa	8 984	11 117

Tiedot konsernin olennaisista osakkuusyrittysistä

Nimi	Pääasiallinen toimiala	Kotipaikka	Omistusosuus-%	
			2015	2014
Arena Partners Oy	mobiilipalvelut	Kuopio	37,86	37,86
Mediatalo Esa Oy	kustannustoiminta	Lahti	25,08	25,08

Konsernin osakkuusyhtiöistä Arena Partners Oy tuottaa mobiilipalveluja ja omistajayhtiöille sähköistä kauppapaikkaa Internetissä. Mediatalo Esa Oy on Päijät-Hämeen johtava viestintäkonserni. Mediatalo Esassa on kustannus-, jakelu- ja painotoimintaa. Keski-suomalainen Oyj osti vuoden 2014 aikana yhteensä 27 900 kappaletta Mediatalo Esa Oy:n A-sarjan osakkeita. Ostetut osakkeet muodostavat yhteensä 5,9 % Mediatalo Esa Oy:n kaikkien osakkeiden lukumäärästä. Hankinnan jälkeen Keski-suomalainen Oyj on Mediatalo Esa Oy:n suurin osakkeenomistaja niin osake- kuin äänimäärälläkin mitattuna. Mediatalo Esa Oy on yhdistelty jo 5.9.2012 lähtien Keski-suomalainen-konserniin osakkuusyhtiönä

huomattavan vaikutusvallan johdosta. Vaikutusvalta on perustunut osakeomistuksen lisäksi hallituspaikkaan ja tiiviiseen yhteistyöhön liiketoiminnassa.

Taloudellisen informaation yhteenveto olennaisista osakkuusyrittysistä

Taulukossa mainitut konsernin olennaiset osakkuusyrittysket on käsitelty konsernitilinpäätöksessä pääomaosuusmenetelmällä. Niistä esitettävä taloudellisen informaation yhteenveto perustuu osakkuusyrittysten IFRS-standardien mukaisesti laadittuihin tilinpäätöksiin.

	Mediatalo Esa Oy		Arena Partners Oy	
	2015	2014	2015	2014
Lyhytaikaiset varat	7 463	9 051	1 936	1 707
Pitkäaikaiset varat	31 242	34 883	15 834	14 967
Lyhytaikaiset velat	8 176	9 288	4 053	887
Pitkäaikaiset velat	5 717	7 256	10 850	13 235
Liikevaihto	35 006	36 264	3 957	3 430
Tilikauden voitto jatkuvista toiminnoista	-1 072	-934	67	131
Muut laajan tuloksen erät				
Osakkuysyritykseltä kaudella saadut osingot	214	182		
Osakkuusyrittysten taloudellisen informaation täsmäytys konsernin kirjaamaan tasearvoon:				
Osakkuusyrittysket nettovarat	24 812	27 390	2 867	2 552
Konsernin omistusosuus-%	25,08 %	25,08 %	37,86 %	37,86 %
Konsernin osuus nettovaroista	6 223	6 869	1 086	966
Liikearvo	1 709	1 709		
Arvonalentuminen	-1 282			
Muut oikaisut	-156	-111	-303	-209
Osakkuusyrittysket tasearvo konsernin taseessa	6 494	8 467	783	757

Mediatalo Esa Oy:n konsernitaseen arvoa on testattu ja testaus on perustunut Mediatalo Esa Oy:stä saatuihin kassavirtaennusteisiin ja johdon harkintaan. Arvonalentumista on kirjattu 1 282 tuhatta euroa. Jos diskonttokorko olisi yhden prosenttiyksikön suurempi, olisi tasearvosta tullut alaskirjausta 1 950 tuhatta euroa. Jos Mediatalo Esa Oy:n EBITDA-taso olisi 1 % nykyistä heikompi ja mikään muu tekijä ei muuttuisi, niin alaskirjausta olisi tullut 1 303 tuhatta euroa.

(1 000 eur)

Ehdolliset velat

Ehdolliset velat, jotka aiheutuvat konsernille sen antamista takauksista osakkuusyrityksien puolesta, olivat 3 964 tuhatta euroa 31.12.2015 (3 964 tuhatta euroa 31.12.2014).

Taloudellisen informaation yhteenveto muista kuin olennaisista osakkuusyrityksistä	2015	2014
Konsernin osuus laajasta tuloksesta	188	357
Kirjanpitoarvo konsernin taseessa yhteensä	1 707	1 887

Konserni ei ole kirjannut osuuttaan Jakelujuniorit Oy:n tilikauden voitosta, 38 tuhatta euroa, koska voittovarot ovat negatiiviset ja yhtiöllä ei ole sitoumuksia osakkuusyrityksen veloitteiden täyttämiseen. Kirjanpitoarvo on kirjattu nollassi jo aiemmin.

17. Myytävissä olevat sijoitukset

2015	Myytävissä olevat osakkeet ja osuudet		
	noteeratut	noteeraamattomat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2015	7 320	2 137	9 457
Lisäykset		101	101
Vähennykset		-143	-143
Käypään arvoon arvostaminen	588	53	641
Kirjanpitoarvo 31.12.2015	7 908	2 148	10 056

2014	Myytävissä olevat osakkeet ja osuudet		
	noteeratut	noteeraamattomat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2014	9 328	1 986	11 313
Lisäykset		79	79
Käypään arvoon arvostaminen	-2 008	146	-1 862
Siirrot erien välillä		-74	-74
Kirjanpitoarvo 31.12.2014	7 320	2 137	9 457

Myytävissä olevista sijoituksista noteeratut osakkeet arvostetaan käypään arvoon (IFRS käyvän arvon hierarkiataso 1). Noteeraamattomista osakkeista ne, joiden käypä arvo on luotettavasti määritettävissä verokkikauppojen perusteella on arvostettu käypään arvoon (hierarkiataso 2) ja muut on kirjattu hankintamenoon vähennettynä mahdollisilla arvonalentumisilla.

18. Pitkäaikaiset saamiset

Konsernin pitkäaikaiset saamiset 758 tuhatta euroa on myyntisaaminen 55 tuhatta euroa, siirtosaaminen 65 tuhatta euroa ja lainasaaminen osakkuusyrityksiltä 638 tuhatta euroa (vuonna 2014 pitkäaikaiset saamiset 786 tuhatta euroa on myyntisaaminen 69 tuhatta euroa, siirtosaaminen 79 tuhatta euroa ja lainasaaminen osakkuusyrityksiltä 683 tuhatta euroa).

(1 000 eur)

19. Laskennalliset verosaamiset ja -velat

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2015 aikana:	1.1.2015	Kirjattu tulos-laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut liike toiminnot	31.12.2015
Laskennalliset verosaamiset:					
Varaukset	21	1			21
Työsuhde-etuudet	335	-66	-97	19	191
Aineelliset hyödykkeet	350	226			576
Vahvistetut tappiot		231			231
Muiden sijoitusten arvostaminen käypään arvoon	2 951	112			3 063
Johdannaisten arvostaminen käypään arvoon	362	-71			291
Laskennallisten verojen netotus	-162				-553
Yhteensä	3 856	434	-97	19	3 821

Laskennalliset verovelat:					
Kertyneet poistoerot	960	-39			921
Muiden sijoitusten arvostaminen käypään arvoon	224		241		465
Aineelliset hyödykkeet	661	-68			593
Aineettomat hyödykkeet	1 997	-255		18	1 760
Laskennallisten verojen netotus	-162				-553
Yhteensä	3 681	-362	241	18	3 186

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2014 aikana:	1.1.2014	Kirjattu tulos-laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut liike toiminnot	31.12.2014
---	----------	---------------------------	-------------------------	-------------------------	------------

Laskennalliset verosaamiset:					
Varaukset	15	6			21
Työsuhde-etuudet	285	-10	61		335
Aineelliset hyödykkeet	249	101			350
Muiden sijoitusten arvostaminen käypään arvoon	2 622	329			2 951
Johdannaisten arvostaminen käypään arvoon	324	38			362
Laskennallisten verojen netotus	-228				-162
Yhteensä	3 266	463	61	0	3 856

Laskennalliset verovelat:					
Kertyneet poistoerot	1 072	-112			960
Muiden sijoitusten arvostaminen käypään arvoon	266		-41		224
Aineelliset hyödykkeet	677	-16			661
Aineettomat hyödykkeet	2 293	-296			1 997
Laskennallisten verojen netotus	-228				-162
Yhteensä	4 080	-424	-41	0	3 681

Hyllypoistot ja tappiot, joista ei ole kirjattu laskennallista verosaamista ovat 1 675 tuhatta euroa (393 tuhatta euroa vuonna 2014). Verosaamisia ei ole kirjattu, koska todennäköisesti kaikkia hyllypoistoja ja tappioita ei pystytä hyödyntämään. Tappiot vanhenevat vuosina 2020–2024.

20. Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus koostuu aineista ja tarvikkeista.

(1 000 eur)

	2015	2014
21. Myyntisaamiset ja muut saamiset (lainat ja muut saamiset)		
Myyntisaamiset	8 936	8 796
Saamiset osakkuusyrityksiltä	1 175	1 197
Muut saamiset	164	145
Siirtosaamiset	1 762	2 152
Yhteensä	12 037	12 290

Siirtosaamisiin sisältyvät olennaiset erät liittyvät henkilöstökuluihin ja myynnin jaksotukseen. Konserni on kirjannut tilikauden aikana luottotappioita myyntisaamisista 342 tuhatta euroa (216 tuhatta euroa vuonna 2014).

	2015	2014
Myyntisaamisten ikäjakautuma		
Tasearvo	10 111	9 993
Erääntyneet 31–60 päivää	242	173
Erääntyneet 61–90 päivää	79	89
Erääntyneet yli 90 päivää	166	237

22. Muut rahoitusvarat

Konsernin muihin rahavaroihin sisältyy 66 tuhatta euroa (985 tuhatta euroa vuonna 2014) sulkuutilillä olevia rahavaroja.

23. Omaa pääomaa koskevat liitetiedot

Osakkeiden enimmäismäärä on 21 493 760 kappaletta (21 493 760 kappaletta vuonna 2014). Osakkeiden nimellisarvo on 0,21 euroa per osake ja konsernin enimmäisosakepääoma on 4 519 tuhatta euroa (4 519 tuhatta euroa vuonna 2014). Kaikki liikkeeseen lasketut osakkeet on maksettu.

Osakkeet jakautuvat kahteen sarjaan. K-osakkeet ja A-osakkeet eroavat toisistaan siten, että jokainen K-osake tuottaa oikeuden äänestää yhtiökokouksessa kahdellakymmenellä (20) äänellä ja A-osake yhdellä (1) äänellä.

Osakkeiden kokonaismäärä on ollut molempina tilikausina 10 736 960 kappaletta, josta ulkona olevien osakkeiden määrä on 10 715 204 kappaletta. Tilinpäätöksessä 31.12.2015 K-osakkeita oli 5 107 758 kappaletta ja A-osakkeita 5 629 202 kappaletta.

Omat osakkeet

Omat osakkeet sisältää konsernin hallussa olevien omien osakkeiden hankintamenon. Konsernin emoyhtiö Keski-suomalainen Oyj osti yhtiökokouksen 29.4.2009 antaman valtuutuksen nojalla 21 500 omaa A-osaketta 18.3.2010 ja 256 omaa K-osaketta 28.8.2015. Osakkeiden hankintameno oli 324 tuhatta euroa. Omat osakkeet ovat 0,2 % yhtiön koko osakemäärästä ja

edustavat 0,02 % äänimäärästä. Omat osakkeet esitetään oman pääoman vähennyksenä.

Vararahasto

Vararahasto on voittovarojen luonteinen rahasto, jota on käytetty 1950–1970-luvuilla. Sen jälkeen rahaston suuruus on pysynyt ennallaan. Vararahasto ei ole jakokelpoisia varoja.

Käyvän arvon rahasto

Käyvän arvon rahasto sisältää myytävissä olevien sijoitusten ja rahoitusarvopapereiden käypien arvojen muutokset vähennettynä laskennallisilla veroilla.

Osingot

Tilinpäätöspäivän jälkeen hallitus on ehdottanut jaettavaksi osinkoa 0,46 euroa/osake, yhteensä 4 929 tuhatta euroa. Vuodelta 2014 jaettiin osinkoa 0,46 euroa/osake, yhteensä 4 929 tuhatta euroa.

(1 000 eur)

	2015	2014
Oma pääoma		
Osakepääoma	2 257	2 257
Omat osakkeet	-324	-323
Rahastot	2 132	1 167
Sidottu oma pääoma	4 065	3 102
Edellisten tilikausien voitto	54 608	50 731
Tilikauden voitto/tappio	7 544	8 493
Vapaa oma pääoma	62 152	59 224
Määräysvallattomien omistajien osuus	787	388
Oma pääoma	67 004	62 714

(1 000 eur)

24. Eläkevelvoitteet

Konsernin merkittävimmät etuus pohjaiset eläkkeet ovat vapaaehtoisia ryhmäeläkejärjestelyjä, jotka oikeuttavat varhennettuun vanhuus-eläkkeeseen. Etuus pohjaiset eläkkeet on järjestetty eläkevakuutusyhtiön kautta. Konsernin eläkejärjestelyt ovat osittain rahastoituja.

Taseeseen merkityt erät	2015	2014
Rahastoitujen veloitteiden nykyarvo	4 118	4 653
Järjestelyyn kuuluvien varojen käypä arvo	-3 161	-2 979
Eläkevelka taseessa	957	1 674

Etuus pohjainen nettovelka on muuttunut tilikauden aikana seuraavasti:

2014	Veloitteen nykyarvo	Järjestelyyn kuuluvien varojen käypä arvo	Yhteensä
1.1.2014	3908	2485	1423
Kauden työsuoritukseen perustuva meno	326		326
Korkokulu tai -tuotto	116	78	38
	4350	2563	1787
Uudelleen määrittämisestä johtuvat erät:			
Taloudellisten oletusten muutoksista johtuvat vakuutusmatemaattiset voitot (-) tai tappiot (+)	732	429	303
Järjestelyn supistaminen	-341	-272	-69
	4741	2720	2021
Maksusuoritukset:			
Työnantajilta (+)		347	-347
Järjestelyistä suoritettut maksut:			
Maksetut etuudet (-)	-88	-88	0
31.12.2014	4653	2979	1674

2015	Veloitteen nykyarvo	Järjestelyyn kuuluvien varojen käypä arvo	Yhteensä
1.1.2015	4653	2979	1674
Kauden työsuoritukseen perustuva meno	354		354
Liiketoimintojen yhdistäminen	809	711	98
Korkokulu tai -tuotto	43	31	12
Aiempaan työsuoritukseen perustuva meno ja tappiot veloitteen täyttämisestä	-1080	-574	-506
	4779	3147	1632
Uudelleen määrittämisestä johtuvat erät:			
Taloudellisten oletusten muutoksista johtuvat vakuutusmatemaattiset voitot (-) tai tappiot (+)	-643	-159	-484
Järjestelyn supistaminen	-2	47	-49
	4134	3035	1099
Maksusuoritukset:			
Työnantajilta (+)		142	-142
Järjestelyistä suoritettut maksut:			
Maksetut etuudet (-)	-16	-16	0
31.12.2015	4118	3161	957

Järjestelyn varoihin sisältyy tilinpäätöspäivään mennessä vakuutusyhtiölle suoritettut maksut. Varat ovat vakuutusyhtiön vastuulla ja ne ovat osa vakuutusyhtiön omaisuutta. Täten varojen jakautumista omaisuusryhmittäin ei ole mahdollista esittää.

Tärkeimmät vakuutusmatemaattiset oletukset

Diskonttauskorko
Palkkojen nousu
Eläkkeiden nousu

2015	2014
1,90 %	1,75 %
2,20 %	3,00 %
0–1,9 %	0–2,10 %

Kuolevuutta koskevat oletukset tehdään vakuutusmatemaatikkojen ohjeistuksen pohjalta ja ne perustuvat julkaistuihin tilastoihin ja kokemukseen. Oletusten pohjalta johdetaan odotettavissa oleva keskimääräinen jäljellä oleva elinikä 65-vuotiaana eläkkeelle jäävälle henkilölle:

Raportointikauden lopussa eläkkeelle jäävät

- miehet 22,0
- naiset 27,0

20 vuoden kuluttua raportointikauden päättymisestä eläkkeelle jäävät

- miehet 21,4
- naiset 25,4

Konserni ennakoi maksavansa etuus pohjaisiin eläkejärjestelyihin 188 tuhatta euroa vuonna 2016.

Diskonttaamattomien eläkevelvoitteiden oletettu maturiteettianalyysi (1 000 euroa)

- Vuoden kuluessa 58
- Yhtä vuotta pidemmän ja enintään 5 vuoden kuluttua 407
- Viittä vuotta pidemmän ja enintään 10 vuoden kuluttua 1 635
- Myöhemmin kuin 10 vuoden kuluttua 3 379
- 5 479

Herkkyysanalyysi

Etuus pohjaisen veloitteen herkkyys painotetuissa keskeisissä oletuksissa tapahtuville muutoksille. Taulukossa on esitetty merkittävimmistä vakuutusmatemaattisista oletuksista herkkyysanalyysi, joka osoittaa jokseenkin mahdollisen vakuutusmatemaattisen oletuksen muutoksen vaikutuksen etuus pohjaiseen eläkeveloitteeseen. Herkkyysanalyysin vaikutukset on laskettu niin, että oletuksen muutoksen vaikutusta laskettaessa on kaikkien muiden oletusten oletettu pysyvän ennallaan.

Vaikutus etuus pohjaiseen eläkeveloitteeseen

Oletus	Oletuksen muutos	Oletuksen kasvun vaikutus	Oletuksen vähentymisen vaikutus
Diskonttokorko	0,50 %	velvoite pienenee 9,1 %	velvoite kasvaa 11,4 %
Palkkojen nousuvauhti	0,50 %	velvoite kasvaa 10,3 %	velvoite pienenee 9,9 %
Eläkkeiden nousuvauhti	0,50 %	velvoite kasvaa 23,0 %	velvoite pienenee 20,8 %
Odotettavissa oleva elinikä	1 vuosi	velvoite kasvaa 9,7 %	velvoite pienenee 9,7 %

(1 000 eur)

25. Varaukset

Pitkäaikaiset varaukset

2015	Työttömyys- eläkevaraukset	Muut varaukset	Yhteensä
Varaukset 1.1.2015	104	0	104
Varausten lisäykset	3		3
Varaukset 31.12.2015	107	0	107

2014	Työttömyys- eläkevaraukset	Muut varaukset	Yhteensä
Varaukset 1.1.2014	74	0	74
Varausten lisäykset	30		30
Varaukset 31.12.2014	104	0	104

26. Korolliset velat

	31.12.2015		31.12.2014	
	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot
Pitkäaikaiset velat				
Rahalaitoslainat	40 804	41 069	46 998	47 285
Rahoitusleasingvelat	41	42	256	275
Pääomalainat			16 840	18 773
Pitkäaikaiset korolliset velat	40 845	41 110	64 094	66 333
Lyhytaikaiset velat				
Rahalaitoslainat	6 768	7 435	6 460	7 270
Rahoitusleasingvelat	18	19	106	105
Pääomalainat	16 840	17 861		
Johdannaiset	1 455	1 455	1 769	1 769
Lyhytaikaiset korolliset velat	25 082	26 770	8 335	9 144

Korollisten velkojen käyvät arvot on laskettu diskonttaamalla velkaan liittyvät rahavirrat tilinpäätöspäivän markkinakorolla (IFRS käyvän arvon hierarkiataso 2). Kaikki korolliset velat kuuluvat jaksotettuun hankintamenoön arvostettuihin rahoitusvelkoihin ja valuutta on euro.

Pääomalaina

Pääomalaina on laskettu liikkeeseen 3.6.2011. Lainaehtojen mukaan pääoma ja korko saadaan maksaa yhtiön purkautuessa ja yhtiön konkurssissa vain kaikkia muita velkoja huonommalla etuoikeudella. Muuten pääoma saadaan palauttaa vain, jos emoyhtiön tai konsernin viimeksi päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen mukaiselle sidotulle omalle pääomalle ja muille jakokelvottomille erille jää täysi kate. Pääomalainalle voidaan maksaa korkoa vain, jos maksettava määrä voidaan käyttää voitonjakoon emoyhtiön ja konsernin viimeksi päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen mukaan.

Pääomalainalle maksetaan 6,7 % kiinteää vuotuista korkoa.

Lainaehtojen mukaisesti laina maksetaan takaisin viimeistään 3.6.2016 edellyttäen, että osakeyhtiölain 5 luvun ja lainaehtojen mukaiset takaisinmaksuedellytykset täyttyvät.

(1 000 eur)

27. Ostovelat ja muut velat

	2015	2014
Ostovelat	3 866	4 016
Saadut ennakot	7 314	7 461
Velat osakkuusyrityksille	37	-8
Siirtovelat	11 518	12 260
Muut velat	3 004	3 639
Yhteensä	25 739	27 368

Lyhytaikaisiin siirtovelkoihin sisältyvät olennaiset erät ovat koroista ja työsuhde-etuuksista johtuvia jaksotuksia. Ostovelat kuuluvat jaksotettuun hankintamenoön arvostettuihin rahoitusvelkoihin.

28. Rahoitusriskien hallinta

Keskisuomalainen-konserni toimii pääasiassa kotimaisilla markkinoilla, joten sen pääasialliset rahoitusriskit ovat korkoriski, luotto-riski sekä likviditeettiriski. Konsernin riskienhallinnan tavoite on minimoida rahoitusmarkkinoiden muutosten haitalliset vaikutukset konsernin tulokseen sekä turvata konsernin likviditeetti.

Riskienhallinta- sekä rahoitusperiaatteet hyväksyy ja niistä vastaa konsernin hallitus ja periaatteiden käytännön toteutuksesta vastaavat konsernin toimitusjohtaja ja talousjohtaja sekä konsernin keskitetty talousosasto.

Korkoriski

Konsernin korkoriskin katsotaan liittyvän lähinnä konsernin lainasalkkuun sekä varainhankintaan. Hallituksen määrittämien periaatteiden mukaisesti konserni voi ottaa lainaa joko kiinteäkorkoisena tai vaihtuvakorkoisena ja käyttää koronvaihtosopimuksia tai vastaavia järjestelyjä päästäkseen rahoitusperiaatteiden mukaiseen tavoitteeseen. Tilinpäätöshetkellä konsernilla oli avoinna 22,4 Me koronvaihtosopimus, jonka perusteella konserni vaihtaa vaihtuvan koron kiinteään korkoon. Pääomarakenteen hallinnassa käytetään rahalaitosluottoja sekä pääomalainoitusta.

Konserni analysoi korkopositionsa laatimalla säännöllisesti herkkyyshanalyyysin pohjalta arvion mahdollisten ympäristömuutosten sekä vaihtoehtoisten rahoitusmuotojen aiheuttamien korkomuutosten vaikutuksesta konsernin tulokseen. Simulointien perusteella 1 korkoprosentin nousu vaihtuvissa koroissa vaikuttaisi konsernin tulokseen vuositasolla -0,4 Me (-0,4 Me vuonna 2014) tai vastaavasti laskun vaikutus olisi 0,4 Me (0,4 Me vuonna 2014). Todellisuudessa markkinakorot ovat niin matalalla 31.12.2015, että 1 korkoprosentin lasku ei ole mahdolista. Simulaatio tehdään neljännesvuosittain.

Konsernin lainoihin liittyvät kovenantit perustuvat riittävän omavaraisuustason säilyttämiseen sekä käyttökate per nettovelka tunnuslukuun. Tilinpäätöshetken ennusteen mukaan on epätodennäköistä, että kovenanttien tunnusluvut heikkenisivät niin paljon, että konsernin korkotaso nousisi kovenanttien perusteella tai, että lainoja jouduttaisiin uudelleen järjestelemään.

Markkinariski – hintariski

Konserni altistuu toiminnassaan noteerattujen osakkeiden markkinahintojen vaihtelusta aiheutuvalle hintariskille. Konsernin hal-

lituksen hyväksymien periaatteiden mukaisesti osa varoista saa olla sijoitettuna noteerattuihin osakkeisiin. Pääsääntöisesti konserni sijoittaa vain oman toimialansa yritysten osakkeisiin. Tilinpäätöksessä 31.12.2015 konsernin merkittävimmät sijoitukset ovat Alma Media Oyj:n, Ilkka-Yhtymä Oyj:n ja Sanoma Oyj:n osakkeissa.

Sijoitusten hintariskiä arvioidaan säännöllisesti. Vuoden 2015 aikana sijoitusten arvo on epävakaa rahoitusmarkkinatilanteen ja kotimaisten mediaosakkeiden yleisen arvostuksen laskun myötä laskenut ja Keskisuomalainen Oyj teki sijoituksistaan tilikauden 2015 aikana 0,6 Me arvonalennuksen (1,6 Me vuonna 2014). Tilinpäätöksessä on käyvän arvon rahastoon omaan pääomaan kirjattu 1,6 Me käyvän arvon kasvua. Osakeindekseissä tapahtuva 15 %:n vahvistuminen tai heikkeneminen kaikkien muiden tekijöiden pysyessä muuttumattomina aiheuttaisi konsernissa 0,9 Me (v. 2014 0,9 Me) vaikutuksen omaan pääomaan, koska sijoitukset ovat myytävänä olevia. Myytävänä olevien sijoitusten arvonmuutokset vaikuttavat omaan pääomaan. Laskelma on tehty olettaen, että konsernin sijoitukset muuttuvat kyseisten indeksien mukaisesti.

Rahavirran ja käyvän arvon luottoriski

Konsernin periaatteet määrittelevät asiakkaiden, sijoitustransaktioiden ja johdannaissopimusten vastapuolten luottokelpoisuusvaatimukset sekä sijoituspolitiikan. Tuotteita myydään velaksi vain sellaisille yrityksille, joilla ei ole merkintöjä luottotiedoissa. Konsernilla ei ole merkittäviä luottoriskikeskittymiä asiakassäämisissä ja sillä on laaja asiakaskunta. Tilikauden aikana kirjattujen luottotappioiden määrä ei ole ollut merkittävä. Myyntisaamisten ikäjakauma on esitetty kohdassa 21.

Maksuvalmiusriski

Konsernissa pyritään jatkuvasti arvioimaan ja seuraamaan liike-toiminnan vaatiman rahoituksen määrää, jotta konsernilla olisi tarpeeksi likvidejä varoja toiminnan rahoittamiseksi ja erääntyvien lainojen takaisinmaksuun. Ylimääräiset likvidit varat sijoitetaan rahoitusperiaatteiden mukaisesti. Rahoituksen saatavuutta ja joustavuutta pyritään takaamaan nostamattomilla luottolimiiteillä sekä likvideillä sijoituksilla. Nostamattomien luottolimiittien määrä 31.12.2015 oli 2,0 miljoonaa euroa.

Seuraava taulukko kuvaa sopimuksiin perustuvaa maturiteettianalyyasia. Luvut ovat diskonttaamattomia ja ne sisältävät sekä korkomaksut että pääoman takaisinmaksut.

(1 000 eur)

2015	tasearvo	rahavirta	alle 1 vuosi	1–2 vuotta	2–5 vuotta	yli 5 vuotta
Pankkilainat, vaihtuvakorkoiset	47 572	49 425	7 492	7 360	34 573	
Rahoitusleasing	59	59	19	19	22	
Pääomalaina, kiinteäkorkoinen	16 840	17 968	17 968			
Ostovelat ja muut velat	6 907	6 907	6 907			
Johdannaisinstrumentit						
Koronvaihtosopimus	1 455	1 574	478	411	685	

2014	tasearvo	rahavirta	alle 1 vuosi	1–2 vuotta	2–5 vuotta	yli 5 vuotta
Pankkilainat, vaihtuvakorkoiset	53 466	56 293	7 341	7 230	41 721	
Rahoitusleasing	362	362	106	106	150	
Pääomalaina, kiinteäkorkoinen	16 840	19 097	1 128	17 968		
Ostovelat ja muut velat	7 647	7 647	7 647			
Johdannaisinstrumentit						
Koronvaihtosopimus	1 769	2 435	644	566	1 225	

Pääoman hallinta

Konsernin pääoman hallinnan pyrkimyksenä on ylläpitää pitkällä aikavälillä riittävää omavaraisuutta ja likvidiä vakautta ja täten luoda pohja liiketoiminnan kehittymiselle. Konsernilla tulee olla myös riittävää liikkumavaraa investointien ja yritysostojen rahoittamiseksi. Optimaalinen pääomarakenne takaa myös pienemmät pääoman kustannukset ja siten paremman tuoton sijoitetulle pääomalle.

Haluttuun pääomarakenteeseen päästään kestävällä osinkopolitiikalla sekä tehokkaalla taseen hallinnalla. Konserni pyrkii jakamaan vähintään 50 % tilikauden tuloksesta osinkona.

Konsernin pääomarakenteen kehitystä seurataan jatkuvasti mm. omavaraisuusasteen perusteella. Konsernin korolliset nettovelat olivat vuoden 2015 lopussa 48,3 milj. euroa (31.12.2014 57,7 milj. euroa) ja omavaraisuusaste 42,7 % (31.12.2014 39,0 %).

Omavaraisuusaste on kehittynyt konsernissa seuraavasti:	2015	2014
Korolliset velat	65 927	72 429
Korolliset saamiset	638	638
Rahavarat	16 964	14 120
Nettovelat	48 325	57 671
 Oma pääoma yhteensä	 67 004	 62 714
 Omavaraisuusaste	 42,7 %	 39,0 %

29. Muut vuokrasopimukset

(1 000 eur)

Konserni vuokralle ottajana Ei-purettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:	2015	2014
Yhden vuoden kuluessa	397	56
Yli vuoden kuluessa ja enintään viiden vuoden kuluttua	627	85
Yli viiden vuoden kuluttua	0	0
Yhteensä	1 024	141

Vähimmäisvuokrat pitävät sisällään maksuja myös muista järjestelyn osatekijöistä, koska niitä ei ole voitu erottaa toisistaan. Lisäksi konsernilla on muita vuokrasopimuksia, jotka ovat purettavissa irtisanomisajan puitteissa.

Konserni vuokralle antajana Ei-purettavissa olevien vuokrasopimusten perusteella saatavat vuokratuotot:	2015	2014
Yhden vuoden kuluessa	548	548
Yli vuoden kuluessa ja enintään viiden vuoden kuluttua	2 193	2 193
Yli viiden vuoden kuluttua	413	917
Yhteensä	3 155	3 658

Konserni on vuokrannut toimisto- ja hallitilat sekä asuinhuoneistot, jotka eivät ole omassa käytössä. Konsernilla on myös vuokrasopimuksia, jotka ovat purettavissa irtisanomisajan puitteissa.

30. Vakuudet ja vastuusitoumukset

	2015	2014
Velat, joiden vakuudeksi on annettu kiinnityksiä kiinteistöihin tai yrityskiinnityksiä		
Rahalaitos- ja eläkelainat	47 572	53 458
Luottolimiitti	2 000	2 000
 Omasta puolesta annetut vakuudet		
Kiinteistökiinnitykset	33 279	33 279
Yrityskiinnitykset	50 068	50 068
 Takaukset osakkuusyhtiön puolesta	3 964	3 964

(1 000 eur)

31. Lähipiiritapahtumat

Lähipiiriin kuuluvat konsernin johtoryhmä, Keskisuomalainen Oyj:n hallitus, osakkuusyritykset ja yhteisyritykset.

Konsernin emo- ja tytäryrityssuhteet ovat seuraavat:

Emoyritys	Kotimaa	Omistusosuus	Osuus äänivallasta
Keskisuomalainen Oyj	Suomi		
Tytäryritykset:			
Keski-Suomen Media Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Savon Media Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Mediasepät Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Sisä-Suomen Lehtipaino Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Savon Jakelu Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Kiinteistö Oy Kuopion Vuorikatu 21	Suomi	100,0 %	100,0 %
Kiinteistö Oy Tahko Twinhills 213	Suomi	100,0 %	100,0 %
Tietoykkönen Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Etelä-Suomen Media Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
SLY-Kaupunkimedia Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
SLY-Lehtipainot Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Painotalo Plus Digital Oy	Suomi	60,0 %	60,0 %
Hämeen Lehtipaino Oy	Suomi	80,0 %	80,0 %
Riihimäen Kirjapaino Oy	Suomi	99,7 %	99,7 %
Länsi-Uusimaan Kiinteistö Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Kamua Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Vaba Meedia Öu	Viro	100,0 %	100,0 %
Suomen Lehtiyhtymä alakonserni	Suomi	100,0 %	100,0 %
Suomen Lehtiyhtymä Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
SLY-Aikakauslehdet Oy	Suomi	52,1 %	52,1 %
SLY-Kirkkolehdet Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Omnipress Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %

(1 000 eur)

Lähipiirin kanssa toteutuivat seuraavat liiketapahtumat:	2015	2014
Tavaroiden myynti Osakkuusyritykset	2	2
Palveluiden myynti Osakkuusyritykset	6 923	7 231
Palveluiden ostot Osakkuusyritykset	1 375	1 322

Osakkuusyrityksistä Arena Partners Oy ja Väli-Suomen Media Oy ovat vuokranneet tilat emoyhtiöltä Jyväskylässä. Konsernin johtoryhmä ja hallitus ovat merkinneet vuonna 2012 liikkeellelaskettua pääomalainaa 2 510 tuhatta euroa. Pääomalainalle maksetaan 6,7 % kiinteää vuotuista korkoa.

Johdon työsuhde-etuudet	2015	2014
Maksetut palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	1 802	2 039
Lakisääteinen Tyel-maksu	289	333
Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet	202	
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet, vapaaehtoisia eläkejärjestelyjä	135	175
Johdon kompensatiot yhteensä	2 428	2 547

Palkat ja palkkiot luontoisetuineen (ei sisällä henkilösivukuluja)	2015	2014
Toimitusjohtaja	388	374
Keskisuomalainen Oyj:n hallitus:		
Vesa-Pekka Kangaskorpi	23	20
Antero Vesterinen	44	44
Simo Kutinlahti	22	19
Pekka Haltia	22	20
Leena Hautsalo	27	25
Kalle Kautto	22	20
Jaakko Kurikka	21	19
Mikko Paananen	22	19
Yhteensä	203	186

Toimitusjohtaja on tulospalkkiojärjestelmän piirissä, tulospalkkio perustuu hallituksen hyväksymiin periaatteisiin. Toimitusjohtajan irtisanomisaika yhtiön puolelta on 6 kk ja irtisanoutumisaika samoin 6 kk. Toimitusjohtajan sopimuksessa ei ole erityisiä ehtoja eläkeiästä eikä irtisanomiskorvauksista. Toimitusjohtajalle maksettavan palkan Tyel-eläkemaksut olivat 70 tuhatta euroa. Toimitusjohtajan työsuhteen ehdot on määritelty kirjallisessa hallituksen hyväksymässä toimitusjohtajasopimuksessa.

32. Tilinpäätöspäivän jälkeiset tapahtumat

Tilinpäätöspäivän jälkeen ei ole tapahtumia, joilla olisi olennaista merkitystä konsernin liiketoimintaan tai tuloksen kehittymiseen.

OSAKKEENOMISTUKSEN JAKAUMA
JA TIEDOT OSAKKEENOMISTAJISTA

Osakkeet

Osakkeet jakautuvat kahteen sarjaan. K-osakkeet ja A-osakkeet eroavat toisistaan siten, että jokainen K-osake tuottaa oikeuden äänestää yhtiökokouksessa kahdellakymmenellä (20) äänellä ja A-osake yhdellä (1) äänellä.

Osakevaihdot

Vuonna 2015 muunnettiin K-osakkeita pörssissä noteeratuiksi A-osakkeiksi 95 546 kpl. Kumulatiivisesti muuntojen määrä on 231 598 kpl. 31.12.2015 K-osakkeita oli yhteensä 5 107 758 kpl ja A-osakkeita 5 629 202 kpl.

Hallituksen osakepääoman korottamiseen sekä omien osakkeiden hankintaan liittyvät valtuudet ja päätökset

Yhtiökokous päätti 29.4.2015 valtuuttaa hallituksen päättämään omien osakkeiden hankinnasta. Hallitus voi päättää hank-

kia A-sarjan osakkeita enintään 1 000 000 kappaletta ja K-sarjan osakkeita enintään 1 000 000 kappaletta, kuitenkin yhteensä enintään 1 000 000 osaketta. Enimmäismäärä vastaa 9,3 % yhtiön osakkeista ja enintään 18,2 % äänimäärästä. Omia osakkeita voidaan hankkia myös suunnattuna hankintana ja vastikkeen on oltava vähintään 7 euroa ja enintään 15 euroa osakkeelta. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää omien osakkeiden hankkimisesta vain yhtiön vapaalla omalla pääomalla.

Hallitus voi päättää myös enintään 1 000 000 uuden A-sarjan osakkeiden antamisesta. Valtuutusta voidaan käyttää yhtiön kasvustrategian tukemiseksi yrityshankinnoissa tai muissa järjestyissä. Lisäksi osakkeita saadaan antaa yhtiön nykyisille osakkeenomistajille tai ne voidaan mitätöidä tai K-sarjan osakkeet voidaan muuntaa A-sarjan osakkeiksi ja myydä ne julkisessa kaupankäynnissä tai käyttää henkilöstön kannustusjärjestelmässä. Valtuutus sisältää myös oikeuden antaa osakkeita suunnatusti, osakkeenomistajien merkintäoikeudesta poiketen laissa säädetyin ehdoin.

Valtuutus on voimassa seuraavaan yhtiökokoukseen, kuitenkin enintään 29.4.2016 saakka.

Edellisenä vuonna on ollut vastaava yhtiökokouksen myöntämä valtuutus.

Osakkeenomistajat

Osakkeenomistuksen jakauma sektoreittain 31.12.2015

	% osakkeista
Yksityiset yritykset	4,96
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	0,23
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	0,15
Kotitaloudet	94,14
Ulkomaat	0,47
Yhteensä	99,95
Odotusluettelolla	0,00
Hallintarekisteröity	0,05
Kaikki yhteensä	100,00

Hallituksen, toimitusjohtajan ja toimitusjohtajan sijaisen osakkeenomistus 31.12.2015

	Kpl	Osuus-% osakkeista	Osuus-% äänistä
K-osakkeet	267 674	5,24	5,24
A-osakkeet	187 827	3,34	3,34
Yhteensä	455 501	4,24	5,14

Osakkeenomistuksen jakauma suuruusluokittain 31.12.2015

Osakkeita	Osakkaiden lukumäärä kpl	Osuus osakkaista %	Osakkeita yhteensä kpl	Osuus osakkeista %	Äänimäärä kpl	Osuus äänimäärästä %
1–100	576	26,45	29 853	0,28	52 311	0,05
101–1 000	904	41,51	366 545	3,41	1 686 570	1,57
1 001–10 000	503	23,10	1 735 861	16,17	16 855 738	15,64
10 001–100 000	179	8,22	5 384 740	50,15	57 823 999	53,65
100 001–999 999	16	0,74	3 219 961	29,99	31 365 744	29,10
Yhteensä	2178	100,00	10 736 960	100,00	107 784 362	100,00
Odotusluettelolla yhteensä	0		0	0,00	0	0,00
Liikkeeseen laskettu määrä			10 736 960	100,00	107 784 362	100,00

Tiedot osakkeenomistajista

Suurimmat osakkeenomistajat osakkeiden lukumäärän mukaan

Osakas	K-osakkeita kpl	A-osakkeita kpl	% kaikista osakkeista	% kaikista äänistä
Kalevi Takalan kuolinpesä	223 327	311 064	4,98	4,43
Kangaskorpi Pekka	216 481	184 608	3,74	4,19
Kangaskorpi Vesa-Pekka	119 532	111 201	2,15	2,32
Ristola Arimo		224 867	2,09	0,21
Jalkanen Matti	106 810	80 204	1,74	2,06
Kangaskorpi Inkeri	91 560	90 560	1,70	1,78
Moisio Lauri	90 424	86 847	1,65	1,76
Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj		160 800	1,50	0,15
Pekkala Tuula	84 958	74 288	1,48	1,65
Pekkala Tiina	84 078	73 408	1,47	1,63
Yhteensä	1 017 170	1 397 847	22,49	20,17
K-osakkeita yhteensä	5 107 758			
A-osakkeita yhteensä	5 629 202			
Osakkeet yhteensä	10 736 960			

Suurimmat osakkeenomistajat ääniosuuden mukaan

Osakas	K-osakkeita kpl	A-osakkeita kpl	% kaikista äänistä	% kaikista osakkeista
Kalevi Takalan kuolinpesä	223 327	311 064	4,43	4,98
Kangaskorpi Pekka	216 481	184 608	4,19	3,74
Kangaskorpi Vesa-Pekka	119 532	111 201	2,32	2,15
Jalkanen Matti	106 810	80 204	2,06	1,74
Kautto Anna-Liisa	107 076	21 472	2,01	1,20
Kangaskorpi Inkeri	91 560	90 560	1,78	1,70
Moisio Lauri	90 424	86 847	1,76	1,65
Pekkala Tuula	84 958	74 288	1,65	1,48
Pekkala Tiina	84 078	73 408	1,63	1,47
Kurikka Maija-Leena	77 375	75 175	1,51	1,42
Yhteensä	1 201 621	1 108 827	23,33	21,52
K-osakkeita yhteensä	5 107 758			
A-osakkeita yhteensä	5 629 202			
Osakkeet yhteensä	10 736 960			



KONSERNIN TUNNUSLUVUT

	2015	2014	2013	2012	2011
Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut					
Liikevaihto, Me	149,8	157,7	150,0	106,2	108,7
Liikevoitto, Me	13,6	14,4	13,9	17,1	20,4
• % liikevaihdosta	9,0	9,1	9,3	16,1	18,8
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja, Me	9,8	10,6	6,1	11,7	18,8
• % liikevaihdosta	6,5	6,8	4,1	11,0	17,3
Tilikauden voitto	7,7	8,6	4,6	9,4	14,1
• % liikevaihdosta	5,1	5,5	3,0	8,9	13,0
Oman pääoman tuotto (ROE), %	11,8	14,2	7,8	16,4	24,9
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	9,7	11,1	12,7	21,4	26,5
Omavaraisuusaste, %	42,7	39,0	35,4	53,6	54,5
Bruttoinvestoinnit, Me	3,5	6,5	24,1	11,6	7,6
• % liikevaihdosta	2,3	4,4	16,1	10,9	7,0
Taseen loppusumma, Me	164,4	168,3	174,8	115,3	109,6
Henkilöstö keskimäärin	1146	1210	1293	829	817
Osakekohtaiset tunnusluvut					
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos/osake, eur	0,70	0,79	0,43	0,88	1,32
Oma pääoma/osake, eur	6,18	5,82	5,45	5,49	5,25
Osakekohtainen osinko, eur	*) 0,46	0,46	0,40	0,55	0,80
Osinko/emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos, %	65,3	58,0	93,0	62,5	60,7
Efektiivinen osinkotuotto, %	5,6	5,2	4,5	4,0	5,1
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)	11,8	11,3	20,7	15,7	12,0
Osakkeen osakeantioikaistu kurssikehitys					
• alin, eur	8,10	8,42	8,60	13,80	15,45
• ylin, eur	10,65	10,70	15,18	17,90	20,65
• keskimurssi, eur	9,02	9,10	12,10	15,26	18,10
Osakekannan markkina-arvo A-osakkeille, Me	46,6	49,4	49,0	75,7	86,3
Koko osakekannan markkina-arvo, Me	88,7	95,6	95,4	147,9	169,0
Osakkeiden vaihdon kehitys koko osakekannasta					
osakkeiden lukumäärä	295 453	286 414	311 172	120 307	131 052
% A-sarjan osakkeista	5,2	5,2	5,6	2,2	2,4
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä, 1 000 kpl	10 715	10 715	10 715	10 715	10 715

Bruttoinvestointeihin sisältyy myös investointien ennakkomaksut.

*) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle osingon määrästä.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Oman pääoman tuotto-% (ROE)	$\frac{(\text{Tilikauden tulos}) \times 100}{\text{Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}}$
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	$\frac{(\text{Voitto ennen veroja} + \text{rahoituskulut}) \times 100}{\text{Oma pääoma} + \text{korolliset velat (keskimäärin vuoden aikana)}}$
Omavaraisuusaste-%	$\frac{\text{Oma pääoma} \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot (=tilausvastuu)}}$
Tulos/osake	$\frac{\text{Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos}}{\text{Keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lkm}}$
Oma pääoma/osake	$\frac{\text{Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$
Osinko/tulos, %	$\frac{(\text{Osakeantioikaistu osinko/osake}) \times 100}{\text{Tulos/osake}}$
Efektiivinen osinkotuotto-%	$\frac{(\text{Osakeantioikaistu osinko/osake}) \times 100}{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi 31.12.}}$
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)	$\frac{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi 31.12.}}{\text{Tulos/osake}}$
Osakekannan markkina-arvo	$\text{Osakkeiden lukumäärä} \times \text{tilikauden päätöskurssi}$



EMOYHTIÖN TULOSLASKELMA, FAS

(1 000 eur)

	2015	2014
	1.1.-31.12.2015	1.1.-31.12.2014
LIKEVAIHTO	7 925	5 468
Liiketoiminnan muut tuotot	2 227	1 998
Ulkopuoliset palvelut	1	
Henkilöstökulut	6 810	4 558
Poistot ja arvonalentumiset	1 506	1 408
Liiketoiminnan muut kulut	4 402	3 738
LIKEVOITTO / TAPPIO	-2 567	-2 239
Rahoitustuotot	9 840	8 867
Rahoituskulut	-2 536	-4 913
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ JA VEROJA	4 737	1 715
Satunnaiset tuotot	8 921	4 000
Satunnaiset kulut	-144	
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	13 514	5 715
Tilinpäätössiirrot	20	1
Tuloverot	-3	-71
TILIKAUDEN VOITTO	13 531	5 646

EMOYHTIÖN TASE, FAS

(1 000 eur)

	2015	2014
Vastaavaa		
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet	1 227	1 079
Aineelliset hyödykkeet	13 793	9 595
Osuudet saman konsernin yrityksissä	97 857	80 088
Osuudet omistusyhteisyrityksissä	10 006	10 006
Muut sijoitukset	11 595	9 594
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	134 478	110 362
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Saamiset		
Pitkäaikaiset saamiset	2 977	14 202
Lyhytaikaiset saamiset	7 955	15 479
Muut rahoitusvarat	66	985
Rahat ja pankkisaamiset	14 798	4 984
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	25 796	35 650
Vastaavaa yhteensä	160 274	146 012
Vastattavaa		
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	2 257	2 257
Vararahasto	269	269
Edellisten tilikausien voitto	37 315	36 549
Tilikauden voitto	13 531	5 646
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	53 373	44 722
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ	896	20
PAKOLLISET VARAUKSET	3	3
VIERAS PÄÄOMA		
Pitkäaikainen vieras pääoma	40 263	46 313
Pääomalainat	16 840	16 840
Lyhytaikainen vieras pääoma	48 899	38 114
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	106 002	101 267
Vastattavaa yhteensä	160 274	146 012

EMOYHTIÖN RAHOITUSLASKELMA

(1 000 eur)

	2015	2014
Liiketoiminnan rahavirta		
Myynnistä saadut maksut	8 653	4 616
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut	2 227	1 993
Maksut liiketoiminnan kuluista	-11 086	-8 344
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-206	-1 736
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-2 489	-2 835
Saadut korot liiketoiminnasta	603	589
Saadut osingot liiketoiminnasta	3 197	7 928
Maksetut välittömät verot	-32	10
Rahavirta ennen satunnaisia eriä	1 073	3 956
Liiketoiminnan rahavirta (A)	1 073	3 956
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 136	-805
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0	31
Investoinnit muihin sijoituksiin	-101	-1 140
Luovutustulot muista sijoituksista	299	0
Myönnetyt lainat	0	-568
Ostetut tytäryhtiöosakkeet	-45	-89
Saadut osingot investoinneista	399	340
Investointien rahavirta (B)	-584	-2 230
Rahoituksen rahavirta		
Omien osakkeiden hankinta	-1	0
Lainasaamiset konserniyhtiöiltä	5 808	-2 844
Lyhytaikaisten lainojen nostot konserniyhtiöiltä	9 703	9 966
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-6 175	-6 175
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-4 929	-4 286
Saadut konserniavustukset	4 000	
Rahoituksen rahavirta (C)	8 405	-3 339
Rahavarojen muutos (A+B+C) lisäys+/vähennys -	8 895	-1 613
Rahavarat tilikauden alussa	*) 5 969	7 582
Rahavarat tilikauden lopussa	*) 14 864	5 969

*) Rahavarat sisältää sekä rahat ja pankkisaamiset että muut rahoitusvarat
*) Rahavaroihin sisältyy 65 914,54 euroa (985 455,89 euroa vuonna 2014) sulkutilillä olevia varoja.

1. Arvostusperiaatteet

Käyttöomaisuus on merkitty taseeseen hankintamenoon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suunnitelman mukaiset pois-
tot on laskettu tasapoistoina hyödykkeiden taloudellisen pitoajan perusteella. Konsernissa osassa käyttöomaisuudesta hankintameno
ja kertyneisiin poistoihin sisältyvät vain ne hankintamenot, joita ei ole vielä poistettu kokonaan.

- Suunnitelman mukaiset pitoajat ovat:
- ATK-ohjelmat 5 vuotta
 - Muut pitkävaikutteiset menot 10 vuotta
 - Rakennukset 30 vuotta
 - Rakennusten koneet ja laitteet 10 vuotta
 - Rakennusten perusparannukset 10 vuotta
 - Rakennelmat ja muut rakennukset 10 vuotta
 - Muut koneet ja kalusto 4–5 vuotta

Vaihto-omaisuus ja sijoitukset arvostetaan hankintamenoon tai sitä alempaan todennäköiseen myyntihintaan.

Tilikauden suunnitelman mukaisten ja kokonaispoistojen erotus tilinpäätöksessä esitetään tuloslaskelman tilinpäätössiirroissa ja ker-
tynyt poistoero taseen vastattavien tilinpäätössiirtojen kertymässä. Konsernitilinpäätöksessä kertynyt poistoero jaetaan omaan pää-
omaan ja verovelkaan. Vertailtaessa tilikauden tietoja edellisen vuoden tietoihin tulee huomioida tilikaudella tehdyt konsernin sisäiset
yhtäjäjärjestelyt.

(1 000 eur)

	2015	2014
2. Liikevaihto toimialoittain	1.1.-31.12.2015	1.1.-31.12.2014
Hallintopalvelut	6 437	4 693
Muu myynti	1 487	775
Yhteensä	7 925	5 468
3. Liiketoiminnan muut tuotot yhteensä	1.1.-31.12.2015	1.1.-31.12.2014
Vuokratuotot	2 127	1 938
Liiketoiminnan muut tuotot	100	55
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	0	5
Liiketoiminnan muut tuotot yhteensä	2 227	1 998
4. Henkilöstö keskimäärin tilikaudella	2015	2014
Toimihenkilöitä	87	63
Työntekijöitä	7	5
Yhteensä	94	68
5. Henkilöstökulut	1.1.-31.12.2015	1.1.-31.12.2014
Palkat ja palkkiot	5 560	3 765
Eläkekulut	985	633
Muut henkilösivukulut	265	161
Yhteensä	6 810	4 558

Emoyhtiön toimitusjohtajan eläkeikä on 63 vuotta ja eräiden muiden johtoryhmän jäsenten eläkeikä on 60–65 vuotta.

(1 000 eur)

	2015	2014
6. Johdon palkat, palkkiot ja luontoisedut	1.1.–31.12.2015	1.1.–31.12.2014
Toimitusjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen	388	374
Hallituksen jäsenet	203	186
Yhteensä	591	560
7. Rahoitustuotot ja -kulut		
Rahoitustuotot	1.1.–31.12.2015	1.1.–31.12.2014
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä	8 279	7 382
Tuotot osuuksista omistusyhteyssyrityksissä	397	546
Tuotot osuuksista yhteensä	8 676	7 928
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista		
Muilta	400	340
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista yhteensä	400	340
Muut korko- ja rahoitustuotot saman konsernin yrityksiltä	484	584
Muut korko- ja rahoitustuotot omistusyhteyssyrityksiltä	28	
Muut korko- ja rahoitustuotot muilta	16	14
Realisoitumattomat voitot käypään arvoon arvostuksesta	235	
Muut rahoitustuotot yhteensä	764	599
Rahoitustuotot yhteensä	9 840	8 867
Rahoituskulut		
Muut korko- ja rahoituskulut muille	-2 536	-2 835
Muut korko- ja rahoituskulut yhteensä	-2 536	-2 835
Realisoitumattomat tappiot käypään arvoon arvostuksesta		-2 079
Rahoituskulut yhteensä	-2 536	-4 913
Rahoitustuotot ja kulut yhteensä	7 304	3 954

(1 000 eur)

8. Aineettomat hyödykkeet

Aineettomat hyödykkeet 2015	Aineettomat oikeudet	Liikearvo	Muut pitkävaikutteiset menot	Ennakko-maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	1 293	47	707	105	2 152
Lisäykset	175		132	15	322
Siirrot erien välillä	71		34	-105	0
Lisäykset, kons. sis. yritysjärjestelyt	14	99	30		142
Vähennykset	-129				-129
Hankintameno 31.12.	1 424	145	903	15	2 487
Kertyneet poistot 1.1.	-810	-4	-259		-1 074
Tilikauden poisto	-192	-19	-105		-315
Vähennysten kertyneet poistot	129				129
Kertyneet poistot 31.12.	-873	-24	-364		-1 260
Kirjanpitoarvo 31.12.	552	122	539	15	1 227

Aineettomat hyödykkeet 2014	Aineettomat oikeudet	Liikearvo	Muut pitkävaikutteiset menot	Ennakko-maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	1 230		482	258	1 970
Lisäykset	247	47	225	105	624
Vähennykset	-184			-258	-442
Hankintameno 31.12.	1 293	47	707	105	2 152
Kertyneet poistot 1.1.	-853		-189		-1 042
Tilikauden poisto	-142	-4	-70		-216
Vähennysten kertyneet poistot	184				184
Kertyneet poistot 31.12.	-810	-4	-259		-1 074
Kirjanpitoarvo 31.12.	483	43	448	105	1 079

9. Aineelliset hyödykkeet

(1 000 eur)

Aineelliset hyödykkeet 2015	Maa-alueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	1 581	22 654	2 286	390	26 911
Lisäykset		33	633	9	674
Lisäykset, kons. sis. yritysjärjestelyt	797	13 146	212		14 154
Vähennykset			-241		-241
Hankintameno 31.12.	2 378	35 833	2 889	399	41 499
Kertyneet poistot 1.1.		-15 830	-1 487		-17 317
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot			238		238
Kertyneet poistot, kons. sis. yritysjärjestelyt		-9 272	-165		-9 437
Tilikauden poisto		-867	-324		-1 191
Kertyneet poistot 31.12.		-25 969	-1 737		-27 706
Kirjanpitoarvo 31.12.	2 378	9 864	1 152	399	13 793

Aineelliset hyödykkeet 2014	Maa-alueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	1 581	22 550	2 164	390	26 685
Lisäykset		104	315		419
Vähennykset			-193		-193
Hankintameno 31.12.	1 581	22 654	2 286	390	26 911
Kertyneet poistot 1.1.		-14 970	-1 316		-16 286
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot			162		162
Tilikauden poisto		-859	-333		-1 192
Kertyneet poistot 31.12.		-15 830	-1 487		-17 317
Kirjanpitoarvo 31.12.	1 581	6 825	799	390	9 595

10. Sijoitukset

Sijoitukset 2015	Saman konsernin yrityksissä	Osuudet osakkuus-yhtiöissä	Muut osakkeet ja osuudet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	80 088	10 006	9 594	99 689
Lisäykset	48		101	148
Lisäykset, kons. sis. yritysjärjestelyt	48 880		2 010	50 890
Vähennykset			-346	-346
Vähennykset, kons. sis. yritysjärjestelyt	-31 159			-31 159
Arvonpalautus			235	235
Hankintameno 31.12.	97 857	10 006	11 595	119 458
Kirjanpitoarvo 31.12.	97 857	10 006	11 595	119 458

Sijoitukset 2014	Saman konsernin yrityksissä	Osuudet osakkuus-yhtiöissä	Muut osakkeet ja osuudet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	80 019	8 945	11 594	100 558
Lisäykset	89	1 061	79	1 229
Vähennykset	-20			-20
Arvonalentumiset			-2 079	-2 079
Hankintameno 31.12.	80 088	10 006	9 594	99 689
Kirjanpitoarvo 31.12.	80 088	10 006	9 594	99 689

11. Konserniosakkeet

Etelä-Suomen Media Oy, Tuusula	100,0	
Hämeen Lehtipaino Oy, Hämeenlinna	80,0	
Kamua Oy, Jyväskylä	100,0	
Keski-Suomen Media Oy, Jyväskylä	100,0	100,0
Kiinteistö Oy Kuopion Vuorikatu 21, Kuopio	100,0	100,0
Kiinteistö Oy Tahko Twinhills 213, Nilsia	100,0	100,0
Lehtisepät Oy, Jyväskylä		100,0
Länsi-Uusimaan Kiinteistö Oy, Lohja	100,0	
Maakunnan Sanomat Oy, Jyväskylä		100,0
Mediasepät Oy, Jyväskylä	100,0	100,0
Riihimäen Kirjapaino Oy, Riihimäki	99,7	
Savon Jakelu Oy, Kuopio	100,0	100,0
Savon Media Oy, Varkaus	100,0	100,0
Savon Sanomat Oy, Kuopio		100,0
Sisä-Suomen Kaupunkilehdet Oy, Jyväskylä		100,0
Sisä-Suomen Lehtipaino Oy, Jyväskylä	100,0	100,0
Sisä-Suomen Viestintä Oy, Jyväskylä		100,0
SLY-Kaupunkimedia Oy, Tampere	100,0	
SLY-Lehtipainot Oy, Tuusula	100,0	
Suomen Lehtiyhtymä Oy, Tuusula	100,0	100,0
Suur-Jyväskylän Lehti Oy, Jyväskylä		100,0
Tietoykkönen Oy, Jyväskylä	100,0	100,0
Vaba Meedia Oü, Tallinna	100,0	
YS-Painos Oy, Iisalmi		100,0

12. Osakkuusyritykset

Väli-Suomen Media Oy, Jyväskylä	50,00	50,00
Arena Partners Oy, Kuopio	37,86	37,86
Jyväskylän Messut Oy, Jyväskylä	26,25	23,89
Jyväskylän Jakelut Oy, Jyväskylä	50,00	50,00
Mediatalo Esa Oy, Lahti	25,08	25,08

13. Pörssiosakkeet

Kirjanpitoarvo	6 450	6 165
Markkina-arvo	6 969	6 443

14. Pitkäaikaiset saamiset

Saamiset saman konsernin yrityksiltä		
Lainasaamiset	2 400	13 628
Saamiset omistusyhteisyrittäyksiltä		
Lainasaamiset	568	568
Muut saamiset	10	6

(1 000 eur)

15. Lyhytaikaiset saamiset

	2015	2014
Myyntisaamiset	32	32
Saamiset saman konsernin yrityksiltä		
Myyntisaamiset	1 441	985
Lainasaamiset	554	6 958
Konsernihilisaamiset	5 258	7 214
Siirtosaamiset	18	81
Saamiset saman konsernin yrityksiltä yhteensä	7 272	15 237
Saamiset omistusyhteisyrittäyksiltä		
Myyntisaamiset	91	3
Saamiset omistusyhteisyrittäyksiltä yhteensä	91	3
Muut saamiset	121	23
Siirtosaamiset	439	183
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	7 955	15 479
16. Siirtosaamisten olennaiset erät		
Verot	2	
Työterveysmenojen korvausjaksotus	21	22
Muut	417	161
Yhteensä	439	183

17. Rahavarat

Rahavaroihin sisältyy 66 tuhatta euroa (985 tuhatta euroa vuonna 2014) sulkutilillä olevia varoja.

18. Oman pääoman muutos

Oman pääoman muutos 2015	Osake-pääoma	Muut rahastot	Voitto-varat	Omat osakkeet	Yhteensä
OMA PÄÄOMA 1.1.	2 257	269	42 518	-323	44 722
Osingonjako			-4 929		-4 929
Osakkeiden ja osinkojen palautuminen yhtiölle			50	-1	49
Tilikauden voitto			13 531		13 531
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ 31.12.2015	2 257	269	51 171	-324	53 373
Oman pääoman muutos 2014	Osake-pääoma	Muut rahastot	Voitto-varat	Omat osakkeet	Yhteensä
OMA PÄÄOMA 1.1.	2 257	269	40 948	-323	43 152
Osingonjako			-4 286		-4 286
Osakkeiden ja osinkojen palautuminen yhtiölle			210		210
Tilikauden voitto			5 646		5 646
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ 31.12.2014	2 257	269	42 518	-323	44 722

(1 000 eur)

19. Voitonjakokelpoiset varat

	2015	2014
Edellisten tilikausien voitto	37 315	36 549
Tilikauden voitto/tappio	13 531	5 646
Voitonjakokelpoiset varat	50 847	42 195
20. Pääomalainat		
Pääomalainat, korollinen	16 840	16 840
Pääomavelat	16 840	16 840

Pääomalainan korkojen ja lainapääoman takaisinmaksuun sovelletaan osakeyhtiölain 5 luvun säännöksiä. Lainalle maksetaan vuosittain jälkikäteen 3.6. (koronmaksupäivä) 6,7 % kiinteää vuotuista korkoa. Mahdollisesti maksamatta jäänyt korko jää yhtiön velaksi ja sille maksetaan vuotuista korkoa määrä, joka on 2 prosenttiyksikköä yli lainalle maksettavan normaalin koron. Pääomalainan korko on kirjattu tuloslaskelmaan korkokuluihin. Lainan pääoma maksetaan takaisin kokonaisuudessaan laina-ajan päätyttyä 3.6.2016, jos OYL:n säännökset sen sallii.

21. Pakolliset varaukset

Eläkevaraukset	3	3
Pakolliset varaukset	3	3

22. Poistot ja arvonalentumiset

Suunnitelman mukaiset poistot		
Aineettomat hyödykkeet	192	142
Liikearvot	19	4
Muut pitkävaikutteiset menot	105	70
Rakennukset ja rakennelmat	867	859
Koneet ja kalusto	324	333
Yhteensä	1 506	1 408
Muut pitkävaikutteiset menot	20	1
Yhteensä	20	1

23. Tilinpäätössiirtojen kertymä

Poistoero	3	20
Poistoero lisäys, kons. sis. yritysjärjestelyt	893	
Tilinpäätössiirrot yhteensä	896	20

24. Pitkäaikainen vieras pääoma

Pitkäaikaiset velat		
Lainat rahoituslaitoksilta	40 138	46 313
Pääomalaina		16 840
Muut velat	125	
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä	40 263	63 153
Velat, jotka erääntyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua		
Lainat rahoituslaitoksilta	15 438	21 613
Yhteensä	15 438	21 613

(1 000 eur)

25. Laskennalliset verovelat ja -saamiset

Poistoeroa vastaavat verovelat

179

4

26. Lyhytaikainen vieras pääoma

Lainat rahoituslaitoksilta

6 175

6 175

Pääomalaina

16 840

Ostovelat

1 066

470

Siirtovelat

2 635

2 443

Muut velat

91

150

Yhteensä

26 806

9 239

Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille:

Ostovelat

526

352

Siirtovelat

181

Konsernitilivelka

38 226

28 523

Yhteensä

38 933

28 875

Velat omistusyhteysyrityksille:

Ostovelat

0

Yhteensä

0

Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä

65 739

38 114

27. Siirtovelkojen olennaiset erät

Jaksotetut henkilöstökulut

1 025

736

Jaksotetut korkokulut

658

658

Osakehuutokauppavelka

857

857

Muut siirtovelat

94

192

Yhteensä

2 635

2 443

28. Pantit, vastuut, takaukset

Velat, joiden vakuudeksi on annettu kiinnityksiä kiinteistöihin tai yritysikiinnityksiä

Rahalaitos- ja eläkelainat

46 313

52 488

Takaukset osakkuusyhtiön puolesta

3 964

3 964

Kiinteistöikiinnitykset

21 678

14 627

Yrityskiinnitykset

30 068

30 068

Konsernitilin luottolimiitin takausvastuu

2 000

2 000

Konsernitilisolimuksen perusteella syntyneet tytäryhtiösaamiset (5 258 tuhatta euroa) on pantattu yleisvakuudeksi Nordea Pankki Suomi Oyj:lle.

29. Leasingvastuut

Seuraavan vuoden maksut

46

114

Sitä seuraavien vuosien maksut

76

357

TOIMINTAKERTOMUKSEN JA TILINPÄÄTÖKSEN ALLEKIRJOITUS

Kuopiossa 23. päivänä helmikuuta 2016

Hallitus

Antero Vesterinen, puheenjohtaja
Leena Hautsalo, varapuheenjohtaja
Simo Kutinlahti
Kalle Kautto
Pekka Haltia
Mikko Paananen
Jaakko Kurikka
Vesa-Pekka Kangaskorpi

Toimitusjohtaja

Vesa-Pekka Kangaskorpi

Tilinpäätösmerkintä

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Kuopiossa 23. päivänä helmikuuta 2016

Ernst & Young Oy
KHT-yhteisö

Tuija Korpelainen
KHT

TILINTARKASTUSKERTOMUS
KESKISUOMALAINEN OYJ:N YHTIÖKOKOUKSELLE

Olemme tilintarkastaneet Keskisuomalainen Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2015. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, tuloslaskelman, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Hallituksen ja toimitusjohtajan vastuu

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisesta ja siitä, että konsernitilinpäätös antaa oikeat ja riittävät tiedot EU:ssa käyttöön hyväksyttyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja, että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat oikeat ja riittävät tiedot Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti. Hallitus vastaa kirjanpidon ja varainhoidon valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä ja toimitusjohtaja siitä, että kirjanpito on lainmukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty.

Tilintarkastajan velvollisuudet

Velvollisuutenamme on antaa suorittamamme tilintarkastuksen perusteella lausunto tilinpäätöksestä, konsernitilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta. Tilintarkastuslaki edellyttää, että noudatamme ammattieettisiä periaatteita. Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintar-

kastustavan mukaisesti. Hyvä tilintarkastustapa edellyttää, että suunnittelemme ja suoritamme tilintarkastuksen hankkiamme kohtuullisen varmuuden siitä, onko tilinpäätöksessä tai toimintakertomuksessa olennaista virheellisyyttä, ja siitä, ovatko emoyhtiön hallituksen jäsenet tai toimitusjohtaja syyllistyneet tekoon tai laiminlyöntiin, josta saattaa seurata vahingonkorvausvelvollisuus yhtiötä kohtaan taikka, rikkoneet osakeyhtiölakia tai yhtiöjärjestystä.

Tilintarkastukseen kuuluu toimenpiteitä tilintarkastusevidenssin hankkimiseksi tilinpäätökseen ja toimintakertomukseen sisältyvistä luvuista ja niissä esitettävistä muista tiedoista. Toimenpiteiden valinta perustuu tilintarkastajan harkintaan, johon kuuluu väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvan olennaisen virheellisyyden riskien arvioiminen. Näitä riskejä arvioidessaan tilintarkastaja ottaa huomioon sisäisen valvonnan, joka on yhtiössä merkityksellistä oikeat ja riittävät tiedot antavan tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisen kannalta. Tilintarkastaja arvioi sisäistä valvontaa pystyäkseen suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet, mutta ei siinä tarkoituksessa, että hän antaisi lausunnon yhtiön sisäisen valvonnan tehokkuudesta. Tilintarkastukseen kuuluu myös sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuuden, toimivan johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden kohtuullisuus-

den sekä tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen yleisen esittämistavan arvioiminen.

Käsityksemme mukaan olemme hankineet lausuntonemme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Lausunto

Lausuntonamme esitämme, että konsernitilinpäätös antaa EU:ssa käyttöön hyväksyttyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista.

Lausunto tilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat ristiriidattomia.

Kuopiossa 23. päivänä helmikuuta 2016

Ernst & Young Oy
KHT-yhteisö

Tuija Korpelainen
KHT

SELVITYS HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ

Tämä on Arvopaperimarkkinalain 2 luvun 6§:n tarkoittama erillinen selvitys Keskisuomalainen Oyj:n hallinto- ja ohjausjärjestelmästä, johon on viitattu hallituksen toimintakertomuksessa vuodelta 2015 ja joka on käsitelty yhtiön hallituksen kokouksessa 23.2.2016.

Hallinnointikoodi

Keskisuomalainen Oyj noudattaa Suomen Arvopaperimarkkinayhdistyksen 15.6.2010 antamaa ja 1.10.2010 voimaan tullutta suositusta Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodista (Corporate Governance) jäljellä esitetyin poikkeuksin, sekä toimialoja valvovien viranomaisten määräyksiä ja ohjeita. Listayhtiöiden hallinnointikoodin edellyttämä suosituksen 54 mukainen selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on annettu erillisenä kertomuksena toimintakertomuksen yhteydessä. Yhtiön hallinnointikoodi on nähtävillä yhtiön internetsivuilla kohdassa Sijoittajalle.

Hallinnointikoodin tavoitteena on varmistaa, että yhtiötä johdetaan ammattitaitoisesti ja, että käytössä ovat eettisesti ja amatillisesti korkeatasoiset liiketoimintaperiaatteet ja käytännöt.

Hyvän hallinnointikoodin keskeisiä ominaisuuksia ovat:

- omistajien oikeuksien sekä heidän tasapuolisen kohtelunsa turvaaminen
- hallintoelinten vastuu yhtiön johtamisesta ammattitaitoisesti sekä vastuullisesti
- yhtiön taloudellisesta ja muusta toiminnasta annettavan tiedon asianmukaisuus ja läpinäkyvyys
- eri sidosryhmien etujen huomioon ottaminen

Keskisuomalainen Oyj:n hallinnointikoodi edellyttää, että

- yrityksen strategiset tavoitteet ovat selkeät ja ne on viestitetty henkilöstölle, joka sitoutuu niihin
- päättävältä ja vastuut on selkeästi määritelty koko konsernissa
- hallitus on ammattitaitoinen ja toimivasta johdosta riippumaton
- hallitus ja toimiva johto tietävät valvontavastuunsa

- yrityksessä ymmärretään sisäisen ja ulkoisen valvonnan merkitys ja rooli
- palkitsemisjärjestelmät tukevat yhtiön strategisia tavoitteita ja ovat osa johtamisjärjestelmää
- yhtiön hallintokulttuuri on avoin ja läpinäkyvä
- konsernilla on vahvistetut missio, visio ja arvot

Keskisuomalainen-konserni

Keskisuomalainen Oyj on Helsingin Pörssissä noteerattu viestintäyhtymä ja sen kotipaikka on Jyväskylä. Keskisuomalainen-konserni toimii Uudellamaalla, Keski-Suomessa, Pohjois-Savossa, Varsinais-Suomessa, Hämeessä, Etelä-Pohjanmaalla ja Etelä-Karjalassa sekä Tallinnassa, Virossa. Yhtiön päätoimialana on sanomalehtien kustantaminen, sanomalehtien ja muiden painotuotteiden painaminen ja jakelu sekä sähköinen liiketoiminta. Keskisuomalainen-konserniin kuuluvat emoyhtiö Keskisuomalainen Oyj ja sen tytäryhtiöt Keski-Suomen Media Oy, Savon Media Oy, Etelä-Suomen Media Oy, Lehtisepät Oy, Hämeen Lehtipaino Oy, Painotalo Plus Digital Oy, Savon Jakelu Oy, Mediasepät Oy, Kamua Oy, Tietoykkönen Oy, Riihimäen Kirjapaino Oy sekä kiinteistöyhtiöt Kiinteistö Oy Kuopion Vuorikatu 21, Kiinteistö Oy Tahko Twinhills 213 ja Länsi-Uusimaan Kiinteistö Oy, alakonserni Suomen Lehtiyhtymä Oy ja sen tytäryhtiöt SLY-Aikakauslehdet Oy, Ominipress Oy ja SLY-Kirkkolehdet Oy.

Keskisuomalainen-konserniin kuuluvat lisäksi myös seuraavat osakkuusyhtiöt: Jyväskylän Jakelut Oy (50 %), Väli-Suomen Media Oy (50 %), Arena Partners Oy (37,86 %), Jyväskylän Mesut Oy (26,25 %), Mediatalo ESA Oy (25,08 %), Kärkimedia Oy (20,59 %), Porvoon Mediajakelu Oy (40,0 %), Jakelujunio-

rit Oy (20,0 %), Myyntimestarit Oy (31,63 %), Hämeen Ääni Oy (40,0 %) ja Osakeyhtiö Laivastolehti (41,67 %).

Emoyhtiö Keskisuomalainen Oyj

Yhtiökokous

Yhtiön tavoitteena on antaa osakkeenomistajille riittävästi etukäteen tietoja yhtiökokouksessa käsiteltävistä asioista. Yhtiökokouskutsu ja seuraavat tiedot ovat saatavilla yhtiön internetsivuilla viimeistään kolme viikkoa ennen yhtiökokousta:

- osakkeiden ja äänioikeuksien kokonaismäärä osakelajeittain kokouskutsun päivänä
- yhtiökokoukselle esitettävät asiakirjat
- hallituksen päätösehdotukset

Osakkeenomistajalla on oikeus saada haluamansa asia yhtiökokouksen käsiteltäväksi, jos hän kirjallisesti sitä vaatii hallitukselta niin hyvissä ajoin, että asia voidaan sisällyttää kokouskutsuun. Yhtiön internetsivuilla on kahden viikon kuluessa yhtiökokouksesta nähtävissä yhtiökokouksen pöytäkirja äänestystulokseen ja ne pöytäkirjan liitteet, jotka ovat osa yhtiökokouksen päätöstä. Keskisuomalainen Oyj:n yhtiökokous kokoontuu vähintään kerran vuodessa. Varsinainen yhtiökokous on pidettävä vuosittain hallituksen määräämänä päivänä kesäkuun loppuun mennessä. Yhtiön hallitus kutsuu yhtiökokouksen koolle sekä valmistelee kokoukselle esityslistan. Yhtiökokous päättää osakeyhtiölain ja yhtiöjärjestyksen edellyttämistä asioista. Varsinai-

sessa yhtiökokouksessa päätetään mm.

- tuloslaskelman ja taseen vahvistamisesta
- voiton jakamisesta
- vastuuvapauden myöntämisestä hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle, sekä
- hallituksen jäsenten ja tilintarkastajien valitsemisesta
- hallitus- ja valiokuntatyöskentelystä maksettavista palkkiosta

Yhtiön tavoitteena on, että kaikki hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja ovat läsnä yhtiökokouksessa. Tilintarkastajan on osallistuttava yhtiökokoukseen. Hallitukseen ensimmäistä kertaa ehdolla olevan jäsenen on osallistuttava yhtiökokoukseen, jotta hänet voidaan esitellä osakkeenomistajille.

Hallitus

Keskisuomalainen Oyj:n hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä huolehtii hallitus, johon kuuluu vähintään viisi (5) ja enintään yhdeksän (9) yhtiökokouksen osakkeenomistajien keskuudesta valitsemaa jäsentä. Yhtiön hallitukseen valitaan henkilöitä, joilla on tehtävän edellyttämä pätevyys. Hallituksen jäsenet valitaan siten, että he edustavat monipuolista asiantuntemusta ja omistajien näkökulmaa ja hallitukseen kuuluu molempia sukupuolia. Hallituksen toiminnassa noudatetaan yhtiöjärjestyksen määräyksiä, voimassa olevaa Suomen lainsäädäntöä, osakeyhtiöla-

kia ja arvopaperimarkkinalakia. Samoin noudatetaan Suomessa pörssiyhtiöille annettuja ohjeita ja säännöksiä soveltuvin osin.

Yhtiön hallitus on vahvistanut itselleen työjärjestyksen. Hallituksen tehtäviin kuuluvat mm:

- vahvistaa yhtiön strategian ja seuraa jatkuvasti sen ajankoh-taisuutta
- määrittelee yhtiön osinkopolitiikan
- hyväksyy strategian pohjalta vuosittaisen toimintasuunnitelman ja budjetin sekä valvoo niiden toteutumista
- hyväksyy vuosittaiset investointiperiaatteet sekä päättää suu-rista ja merkittävistä investoinneista, yrityskaupoista ja omai-suuden myynnistä
- vahvistaa toimitusjohtajan esityksestä konsernin organisaa-tiorakenteen
- nimittää ja erottaa tehtävistään toimitusjohtajan, päätoimit-tajat ja määrää heidän tehtävänsä sekä päättää heidän työeh-doistaan ja palkitsemisjärjestelmistään sekä vahvistaa yhtiön julkaisujen toimituksellisen linjan
- asettaa vuosittain toimitusjohtajalle henkilökohtaiset tavoit-teet ja arvioi niiden toteutumista
- päättää yhtiössä käytössä olevista palkitsemisperiaateista
- käsittelee ja hyväksyy osavuositarkastukset, toimintakertomuk-sen ja tilinpäätöksen
- käsittelee muut asiat, jotka hallituksen puheenjohtaja tai toimi-tusjohtaja ovat esittäneet otettaviksi kokousten esityslistalle. Myös hallituksen jäsenillä on oikeus saattaa haluamansa asia hallituksen käsiteltäväksi ilmoittamalla siitä puheenjohtajalle.

Emoyhtiön hallitus nimeää tytäryhtiöiden hallitukset. Hallitus vahvistaa vuosittain itselleen kokousaikataulunsa. Vuoden 2015 aikana hallitus kokoontui 13 kertaa ja hallituksen jäsenten osal-listumisprosentti kokouksiin oli 93,3 %. Hallitus on suorittanut toiminnastaan itsearviointin. Yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiö-kokous valitsee hallituksen jäsenet kolmeksi (3) vuodeksi ker-rallaan.

Poikkeaminen suosituksesta 10: Hallituksen jäsenet on valittava vuodeksi kerrallaan

Yhtiön liiketoiminnan luonne edellyttää hallituksen jäseniltä yh-tä vuotta pitkäaikaisempaa perehtymistä ja sitoutumista toimin-taan. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy vaaia seuraavan kolmannen varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Hallituksen jäsenistä on kunakin vuonna erovuorossa kaksi–kolme (2–3) jä-sentä. Hallituksen jäseneksi ei voida valita henkilöä, joka on täyt-tänyt 65 vuotta.

Poikkeaminen suosituksesta 11

Hallituksen jäsen ehdokkaita ei ilmoiteta yhtiökokouskutsussa, koska hallitus valmistellessaan yhtiökokousta käy keskustelua mahdollisista uusista jäsenistä, mutta jättää esityksen teon yh-tiökokoukselle. Keskisuomalainen Oyj:n hallitus suorittaa hallituksen jäsen-ten riippumattomuusarvioinnin kerran vuodessa. Tämän hetki-



sen arvioinnin perusteella ovat kaikki muut hallituksen jäsenet paitsi toimitusjohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi yhtiöstä ja lista-yhtiöiden hallinnointikoodisuosituksessa tarkoitetusta merkittävästä osakkeenomistajasta riippumattomia. Vesa-Pekka Kangaskorvella on työsuhde yhtiöön.

Nykyisessä 29.4.2015 yhtiökokouksen valitsemassa hallituksessa on kahdeksan jäsentä. Hallituksen jäsenet esitellään vuosikertomuksessa ja yhtiön internetsivuilla.

Hallituksen valiokunnat

Keskisuomalainen Oyj:n hallituksella on palkitsemisvaliokunta, joka raportoi työstään hallitukselle. Yhtiöllä ei ole tarkastusvaliokuntaa, vaan koko hallitus osallistuu yhtiön taloudellista raportointia ja valvontaa koskevien asioiden käsittelyyn. Yhtiöllä ei ole erillistä nimitysvaliokuntaa.

Palkitsemisvaliokunta

Keskisuomalainen Oyj:n hallituksella on palkitsemisvaliokunta, joka raportoi työstään hallitukselle. Palkitsemisvaliokunnan tehtävänä on valmistella johdon ja henkilöstön palkkaus- ja palkitsemisperiaatteet. Palkitsemisvaliokuntaan kuuluvat puheenjohtajana hallituksen puheenjohtaja Antero Vesterinen sekä hallituksen varapuheenjohtaja Leena Hautsalo. Toimitusjohtaja toimii esittelijänä. Valiokunta kokoontui vuonna 2015 kaksi kertaa.

Toimitusjohtaja, toimitusjohtajan sijainen ja muu konsernin johto

Keskisuomalainen Oyj:n hallitus nimittää ja erottaa toimitusjohtajan. Toimitusjohtaja vastaa koko konsernin toiminnasta konsernin hallituksen hyväksymien strategisten tavoitteiden, budjettien ja yleisperiaatteiden mukaisesti. Toimitusjohtaja hoitaa Keskisuomalainen Oyj:n toimitusjohtajana yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtajalla on apunaan konsernin johtoryhmä, jonka hallitus nimeää.

Toimitusjohtaja toimii hallituksen kokouksissa esittelijänä. Hän voi halutessaan kutsua myös muita yhtiön johtoon kuuluvia henkilöitä hallituksen kokouksiin esittelemään omaan asiantuntijatehtäväänsä kuuluvia asioita.

Keskisuomalainen Oyj:n toimitusjohtajana on KTM Vesa-Pekka Kangaskorpi (syntynyt 1963). Toimitusjohtajan sijaisena toimii Keskisuomalainen Oyj:n talousjohtaja, KTM, Heikki Linnavirta (syntynyt 1965).

Johtoryhmä

Konsernin johtoryhmän keskeiset tehtävät ovat

- konsernin strategiatyön valmistelu ja jalkauttaminen
- liiketoiminnan kilpailukyvyyn kehittäminen
- jatkuva liiketoiminnan seuranta ja toiminnan ohjaus

- asiakaslähtöisen tuotekehityksen edistäminen sekä asiakas-tyytyväisyyden ja tuloksien seuranta
- liiketoimintasuunnitelmat, budjetoinnit, investoinnit, koulutussuunnitelmat konsernin vuosikellon mukaan
- konsernin henkilöstön osaamisen ja työtyytyväisyyden kehittäminen
- sisäinen viestintä
- johtaminen omalla esimerkillä
- konsernihallituksen asioiden valmistelu

Jäsenet

Konsernin johtoryhmä 1.1.2015–1.10.2015

- Konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi
- Päätoimittaja Pekka Mervola, Keski-Suomen medialiiiketoiminta
- Vastaava päätoimittaja Antti-Pekka Pietilä, Etelä-Suomen medialiiiketoiminta, kaupunkilehtimatriisi
- Toimitusjohtaja Erkki Summanen, Savon medialiiiketoiminta, konsernin myynti
- Talousjohtaja Heikki Linnavirta
- Kehitysjohtaja Osmo Kurki
- Digiliiketoiminnan johtaja Kirsi Hakaniemi
- Päätoimittaja Jari Tourunen, Savon Sanomat, sisältömatiisi

Konsernin johtoryhmä 2.10.2015–

- Konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi
- Päätoimittaja Pekka Mervola, Keski-Suomen medialiiiketoiminta
- Vastaava päätoimittaja Antti-Pekka Pietilä, Etelä-Suomen medialiiiketoiminta, kaupunkilehtimatriisi
- Toimitusjohtaja Erkki Summanen, Savon medialiiiketoiminta, konsernin myynti
- Talousjohtaja Heikki Linnavirta
- Kehitysjohtaja Osmo Kurki
- Digiliiketoiminnan johtaja Kirsi Hakaniemi

Konsernin johtoryhmän sihteerinä toimii Ida Lindroos. Konsernin johtoryhmä kokoontuu kerran kuukaudessa. Toimitusjohtajan ja johtoryhmän jäsenten henkilö- ja omistustiedot esitellään yhtiön internetsivuilla.

Tytäryhtiöiden ja tulosityksiköiden johto ja hallinnointi

Emoyhtiön yhtiökokouksesta, hallituksesta, toimitusjohtajasta sekä johtoryhmistä todettu pätee myös soveltuvin osin tytäryhtiöissä ja tulosityksiköissä.

Palkat ja palkkiot

Hallituksen jäsenten palkkiot

Yhtiökokous päätti kokouksessaan 29.4.2014 Keskisuomalainen Oyj:n hallituksen palkkioiksi:

Puheenjohtajan palkkio on 3 000 € kuukaudessa ja kokouspalkkio 500 € kokoukselta. Varapuheenjohtajan palkkio on 1 600 € kuukaudessa ja kokouspalkkio on 350 € kokoukselta. Jäsenen palkkio on 1 200 € kuukaudessa ja kokouspalkkio on 350 € kokoukselta.

Yhtiökokous päätti kokouksessaan 29.4.2015 Keskisuomalainen Oyj:n hallituksen palkkioiksi:

Puheenjohtajan palkkio on 3 000 € kuukaudessa ja kokouspalkkio 600 € kokoukselta. Varapuheenjohtajan palkkio on 1 700 € kuukaudessa ja kokouspalkkio on 500 € kokoukselta. Jäsenen palkkio on 1 500 € kuukaudessa ja kokouspalkkio on 500 € kokoukselta.

Hallitukselle maksetut palkkiot vuonna 2015:

- Antero Vesterinen, 44 te
- Leena Hautsalo, 27 te
- Simo Kutinlahti, 22 te
- Pekka Haltia, 22 te
- Kalle Kautto, 22 te
- Jaakko Kurikka, 21 te
- Mikko Paananen, 22 te
- Vesa-Pekka Kangaskorpi, 23 te

Keskisuomalainen Oyj:n hallituksen jäsenille maksettiin vuonna 2015 kuukausi- ja kokouspalkkioita yhteensä 203 te.

Keskisuomalainen Oyj:n toimitusjohtajalle on maksettu vuonna 2015 palkkaa ja luontoisetuja 388 te. Toimitusjohtaja on tulospalkkiojärjestelmän piirissä, tulospalkkio perustuu hallituksen hyväksymiin periaatteisiin. Toimitusjohtajalla on oikeus maksimissaan 6 kuukauden tulospalkkioon. Toimitusjohtajan irtisanomisaika yhtiön puolelta on 6 kuukautta ja irtisanoutumisaika samoin 6 kuukautta.

Toimitusjohtajasopimuksessa ei ole erityisiä ehtoja eläkeiästä eikä irtisanomiskorvauksia. Toimitusjohtajan työsuhteen ehdot on määritelty kirjallisessa hallituksen hyväksymässä toimitusjohtajasopimuksessa.

Muille johtoryhmän jäsenille maksettujen palkkojen, palkkioiden ja luontoisetujen yhteismäärä oli 1211 te. Toimitusjohtajan ja hänen suorien alaistensa palkoista ja palkitsemisjärjestelmästä päättää Keskisuomalainen Oyj:n hallituksen palkitsemisvaliokunta.

Konsernin tulospalkkiojärjestelmä

Konsernissa on tulospalkkiojärjestelmä, jonka perusteet hallitus määrittelee vuosittain. Yhtiössä ei ole käytössä kannustejärjestelmää, jossa yhtiö antaa johdolle omia osakkeita.

Sisäpiirihallinto

Keskisuomalainen Oyj noudattaa Helsingin Pörssin sisäpiiriohjetta.

Keskisuomalainen Oyj:n julkiseen sisäpiirirekisteriin luetaan hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen, johtoryhmän jäsenet ja päävastuullinen tilintarkastaja. Lisäk-

si yrityksellä on käytössä yrityskohtainen sisäpiirirekisteri. Tilapäisesti tai hankekohtaisesti sisäpiiriin kuuluvien henkilöiden sisäpiirirekistereiden tarve arvioidaan tapauskohtaisesti.

Sisäpiirirekisteriin kuuluvat eivät saa käydä kauppaa Keskisuomalainen Oyj:n osakkeilla 14 vuorokautta ennen tilinpäätöstiedotteen ja osavuositarkastuksen julkistamista.

Sisäpiiriläiset ovat velvollisia ilmoittamaan sisäpiirirekisteriin merkittyihin tietoihin tulevista muutoksista viipymättä Keskisuomalainen Oyj:n sisäpiirirekisteristä vastaavalle. Keskisuomalainen Oyj:n internetsivuilla on luettelo julkiseen sisäpiirirekisteriin kuuluvista sisäpiiriläisistä ja heidän omistustiedoistaan.

Riskien hallinta

Kuvaus taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvien sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmien pääpiirteistä.

Sisäisen valvonnan yleiskuvaus

Keskisuomalainen Oyj:n sisäisen valvonnan tavoitteena on varmentaa, että konsernin toiminta on tuloksellista, tehokasta ja sääntöjenmukaista sekä se, että liiketoimintojen riskienhallinta on asianmukaista ja taloudellinen raportointi luotettavaa. Keskeisiä sisäisen valvonnan periaatteita ovat valvontaympäristön määrittely (mm. toimintaohjeet ja -valtuudet), riskienhallinta, esimiesten suorittamat käytännön valvontatoimenpiteet, tiedottaminen ja koulutus sekä sisäisen valvonnan toimivuuden jatkuva seuranta.

Havaintoihin ja poikkeamiin reagoidaan viipymättä.

Sisäisen valvonnan viitekehys

Keskisuomalainen-konserniin on nimetty sisäinen tarkastaja, jonka avulla voidaan tehostaa hallitukselle kuuluvan valvontavelvollisuuden hoitamista. Sisäisen tarkastajan tehtävänä on avustaa ja tukea hallitusta ja toimivaa johtoa sisäisessä valvonnassa ja riskienhallinnassa. Sisäinen tarkastaja raportoi konsernin toimitusjohtajalle. Sisäistä valvontaa suoritetaan lisäksi kautta koko konsernin organisaation sisäisen tarkastajan koordinoimana. Tytäryhtiöiden toimitusjohtajat vastaavat osaltaan oman liiketoimintayksikkönsä sisäisen valvonnan toimeenpanosta.

Sisäinen valvonta perustuu hallituksen vahvistamien konsernin ja tytäryhtiöiden toiminta- ja hankinta- yms. ohjeiden noudattamisen seurantaan. Riittävän tarkoilla toimintaohjeilla pyritään jo ennakoiden estämään riskit ja mahdolliset väärinkäytökset. Olennainen huomio kiinnitetään myös konsernin voimavarojen tehokkaaseen hyödyntämiseen.

Konsernin hallitus seuraa talousraportointia säännöllisesti kuukausittain kokouksissaan. Lisäksi kaikki ulkoiset julkistetavat talousraportit käsitellään hallituksessa ennen julkaisua. Taloudelliseen valvontaympäristöön liittyen toimitusjohtaja ja talousjohtaja raportoivat hallitukselle ja hallitus keskustelee asiaan liittyen tarvittaessa myös tilintarkastajien kanssa.



Riskienhallinnan yleiskuvaus

Riskienhallinta on olennainen osa konsernin sisäistä valvontaa. Keskisuomalainen Oyj:n riskienhallinnan tavoitteena on varmistaa konsernin strategiassa asetettujen tavoitteiden saavuttaminen. Riskienhallinnan avulla johdetaan ja kehitetään liiketoimintaan liittyvien riskien ja mahdollisuuksien tunnistamista, arviointia ja niihin reagointia ja raportointia osana tuloksellista liiketoimintaa. Keskisuomalainen Oyj pyrkii toiminnassaan hyödyntämään liiketoiminnan mahdollisuudet sekä karttamaan tarpeetonta tai liiallista riskinottoa.

Konsernin riskienhallinta ja markkinamuutosten ennakointi on Keskisuomalainen-konsernin johdon jokapäiväistä työtä toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Keskisuomalainen Oyj:n hallitus käsittelee ja vahvistaa konsernin strategian, jonka yhteydessä kartoitetaan vuosittain myös liiketoiminta- ja muuhun toimintaympäristöön liittyvät riskit. Hallitus on vahvistanut konsernin ja tytäryhtiöiden toiminta- ja hankintaohjeet, jotka ovat myös liiketoiminnan riskien hallinnan välineitä.

Konsernin suunnittelu- ja ohjausjärjestelmä sisältää mm. vuosittaisen strategiaproessin, toimintasuunnitelmat ja seurannan sekä riskikartoitukset.

Riskienhallinnan järjestämisen pääperiaatteet

Emoyhtiön hallitus vastaa viimekädessä konsernin riskienhallinnasta ja liiketoimintojen sisäisestä valvonnasta. Operatiivisella tasolla toimiva johto-emo- ja tytäryhtiöissä huolehtii riittävän kattavan ja ajantasaisen riskienhallinnan ja sisäisen valvonnan järjestämisestä.

Konsernin riskienhallinta tukee pyrkimyksiä saavuttaa päätehty tavoitteet välttämällä ei-toivottuja operatiivisia ja taloudellisia yllätyksiä. Tämän ohella riskienhallinnassa pyritään myös tunnistamaan ja käyttämään hyväksi liiketoiminnassa esiin tulevat mahdollisuudet.

Riskienhallinnassa pyritään ennakoidaan toimintatapaan, kokonaisvaltaisuuteen sekä liiketoimintastrategialähtöisyyteen. Tässä toimintamallissa konsernin hallituksella ja liiketoimintojen johdolla on keskeinen rooli.

Riskienhallintaproessin pääpiirteet ja yhteys sisäiseen valvontaan

Strategisten sekä rahoitukseen ja raportointiin liittyvien riskien hallinta on keskitetty konsernitasolle. Konsernijohto seuraa aktiivisesti liiketoimintaympäristön muutoksia sekä arvioi, suunnittelee ja koordinoi konsernin rahoitukseen ja pääomahuoltoon liittyviä asioita.

Taloudelliseen raportointiin liittyvä riskienhallinta sisältää mm. toteutuneet tulosraportit ja muut tunnusluvut. Talousenusteprosessi perustuu koko vuoden näkymien ja tuloksen arviointiin kautta koko konsernin toiminta-alueen sekä markkina-toimijoilta saatavan numeerisen tiedon ja historiallisen tiedon analysointiin. Näiden pohjalta eri yksiköiden vetäjät ja konsernin johto muodostavat näkemyksen yleisen taloudellisen tilanteen,

alueellisten tekijöiden ja markkinoiden kehityksestä sekä niiden vaikutuksesta eri yksiköihin ja sitä kautta koko konserniin. Taloudellinen ennuste päivitetään jokaiseen hallituksen kokoukseen, jossa käsitellään tilinpäätöstä tai osavuositarkastusta.

Konsernitason controller-toiminto tekee säännöllistä laadunvarmistustyötä analysoimalla talousraportit ja -ennusteet ennen jakelua. Konsernin taloudellista kehitystä ja riskejä seurataan kuukausittain hallituksessa ja johtoryhmissä. Lisäksi konsernin hallitus käsittelee riskit säännöllisesti vuosi- ja osavuositarkastusten käsittelyn yhteydessä.

Konsernin operatiivisia riskejä ovat mm. mediatuotantoon, painolaitoksiin ja painamiseen liittyvät riskit, henkilöstöriskit sekä tietoturvariskit.

Tuotannolliset riskit konserni pyrkii minimoimaan selkeällä prosessien dokumentoinnilla, niiden automatisoinnilla, laatujärjestelmillä sekä selkeillä päätöksenteon ja valvonnan menettelytavoilla. Konsernissa tehdään säännöllistä toimintaprosessien kehittämistä. Siinä tunnistetaan yksiköittäin tärkeimmät kehityskohteet sekä yhtenäistetään ja selkeytetään koko konsernin toimintaa.

Omaisuusvahinkoihin ja liiketoiminnan keskeytymiseen on varauduttu vakuutuksin. Vakuutusturvan kattavuus tarkistetaan säännöllisesti ulkopuolisten asiantuntijoiden kanssa. Henkilöriskien toteutumista konsernissa ehkäistään varahenkilöjärjestelmällä ja tehtävien kierrättämisellä sekä huolehtimalla hyvästä työilmapiiristä. Tietoturvariskien hallinta ja valvonta on keskitetty konsernin tietohallinnolle ja sitä kehitetään tietoturva-asiantuntijoiden antamien suositusten perusteella.

Merkittävimmät tunnistetut riskialueet huomioidaan myös sisäisen tarkastuksen ja valvonnan suunnitelmissa. Tällä varmistetaan niiden systemaattinen seuranta ja riittävä ennakointi mahdollisiin ongelmiin.

Tilintarkastus

Yhtiöjärjestyksen mukaan Keskisuomalainen Oyj:ssä on yksi tilintarkastaja, jonka tulee olla Keskuskauppakamarin hyväksymä tilintarkastusyhteisö. Myös konsernin tilintarkastus seuraa konsernin sisäistä valvontaa ja riskienhallintaa osana tarkastustyötä. Lisäksi erityistoimeksiannoilla voidaan tarvittavassa laajuudessa kiinnittää tiettyihin havaintoihin tarkempaa huomiota.

Keskisuomalainen Oyj:n vuoden 2015 varsinainen yhtiökokous 29.4.2015 valitsi varsinaiseksi tilintarkastajaksi Ernst & Young Oy:n, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Tuija Korpelainen.

Ernst & Young Oy:lle maksettiin vuonna 2015 tilintarkastuksesta 101 te ja muista palveluista 84 te.

Tiedottaminen

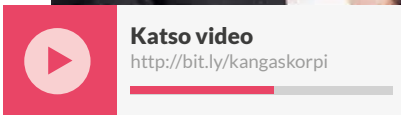
Keskisuomalainen-konsernin ulkoisesta tiedottamisesta ja sijoittajainformaatiosta vastaa Keskisuomalainen Oyj:n toimitusjohtaja. Yhtiö antaa tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen yhteydessä selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä erillisenä kertomuksena. Selvitys yhtiön hallinnointi- ja ohjauskoodista löytyy yhtiön internetsivuilta osoitteessa www.keskisuomalainen.com kohdasta Sijoittajalle.

KONSERNIN

hallitus & johtoryhmä

ORGANISAATIOKAAVIO JA A-OSAKKEN KURSSIKEHITYS





Katso video
<http://bit.ly/kangaskorpi>

VESA-PEKKA KANGASKORPI

Toimitusjohtaja

s. 1963, KTM
 Keskisuomalainen Oyj, toimitusjohtaja 2010–
 Keskisuomalainen Oyj, johtoryhmän puheenjohtaja 2010–

Luottamustehtävät

- Alma Mediapartners Oy, hallituksen jäsen 2010–
- Arena Partners Oy, hallituksen varapuheenjohtaja 2010–
- Elinkeinoelämän keskusliitto, hallituksen jäsen 2016–
- Ilkka-Yhtymä Oyj, hallintoneuvoston jäsen 2000–
- Jyväskylän Messut Oy, hallituksen jäsen 2010–
- Keskisuomalainen Oyj, hallituksen jäsen 1996–, hallituksen puheenjohtaja 2002–2010
- Mediatulo ESA Oy, hallituksen jäsen 2012–
- Sanomalehtien Liitto, hallituksen jäsen 2010–, hallituksen puheenjohtaja 2014–2015
- Suomen Lehtiyhtymä Oy, hallituksen puheenjohtaja 2013–
- Suomen Saksan kunniakonsuli 2014–
- Tietoykkönen Oy, hallituksen puheenjohtaja 2010–
- UKK-Seura, hallituksen jäsen 2005–
- Viestinnän Keskusliitto, hallituksen jäsen 2014–, hallituksen puheenjohtaja 2016–
- Viestinnän Keskusliitto, Mediapoolin johtoryhmän jäsen 2016–
- WAN-IFRA, Sanomalehtien maailmanjärjestö, hallituksen jäsen 2014–

Aiemmat työtehtävät

- Eduskunta, kansainvälisten asiain neuvos 1993–2010
- Enso-Gutzeit Oy, myyntijohtaja 1989–1993

Omistus Keskisuomalainen Oyj:ssä 31.12.2015

A-osake 111 201 kpl
 K-osake 119 532 kpl

Pääomalainaa 750 000 €



HEIKKI LINNAVIRTA

Talousjohtaja
 Tukitoiminnot

s. 1965, KTM
 Keskisuomalainen Oyj, talousjohtaja 2005–
 Keskisuomalainen Oyj, toimitusjohtajan sijainen 2008–

Luottamustehtävät

- Jyväskylän Jakelut Oy, hallituksen jäsen 2010–
- Painotalo Plus Digital Oy, hallituksen jäsen 2015–

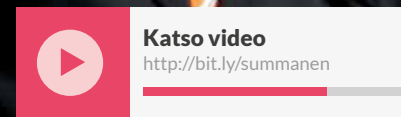
Aiemmat työtehtävät

- Elisa Oyj, aluejohtaja 2005
- Yomi Oyj, talous- ja hallintojohtaja 2003–2004
- Flexlink Automation Oy, johtaja 2001–2003
- Metso Paper Oy, Business Controller 2000–2001
- Valmet Oyj/Metso Oyj, projektipäällikkö, sisäinen tarkastaja, laskentapäällikkö 1990–2000

Omistus Keskisuomalainen Oyj:ssä 31.12.2015

A-osake -
 K-osake -

Pääomalainaa 80 000 €



Katso video
<http://bit.ly/summanen>

ERKKI SUMMANEN

Savon medialiiiketoiminta
 Myynti

s. 1961, DI
 Savon Media Oy, toimitusjohtaja 2015–
 Keskisuomalainen Oyj, konsernin myyntijohtaja 2014–

Luottamustoimet

- Arena Messaging Oy, hallituksen jäsen 2011–
- Jyväskylän Jakelut Oy, hallituksen puheenjohtaja 2010–
- Kärkimedia Oy, hallituksen jäsen 2014–
- Mediapoolin Graafisen viestinnän ryhmän puheenjohtaja 2014–
- Myyntimestarit Oy, hallituksen puheenjohtaja 2015–
- Painotalo Plus Digital Oy, hallituksen jäsen 2015–
- Suoralähetys Oy, hallituksen jäsen 2004–
- Sanomalehtien Liitto, Jakelun edunvalvontaryhmän jäsen 2014–

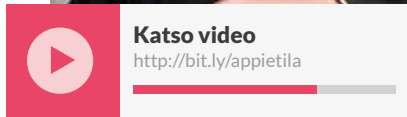
Aiemmat työtehtävät

- Lehtisepät Oy, toimitusjohtaja 2006–2014
- Maakunnan Sanomat Oy, toimitusjohtaja 2014
- Savon Aluemediat Oy, toimitusjohtaja 2014
- Savon Sanomat Oy, toimitusjohtaja 2006, 2014
- Mediasepät Oy, toimitusjohtaja 2009–2013
- Savon Mediat Oy, toimitusjohtaja 2004–2007
- Savon Jakelu Oy, toimitusjohtaja 2000–2006

Omistus Keskisuomalainen Oyj:ssä 31.12.2015

A-osake -
 K-osake -

Pääomalainaa -



ANTTI-PEKKA PIETILÄ

Etelä-Suomen medialiiketoiminta
Kaupunkilehtimatriisi

s. 1954
Etelä-Suomen Media Oy, toimitusjohtaja 2015–
Keski-suomalainen Oyj, kaupunkilehtimatriisin vetäjä 2014–
Länsiväylä, Vantaan Sanomat ja Helsingin Uutiset,
vastaava päätoimittaja 2008–

Luottamustoimet

- Sanomalehtien Liitto, hallituksen jäsen 2014–
- Sanomalehtien Liitto, kaupunkilehtijaoston jäsen 2010–, puheenjohtaja 2014–

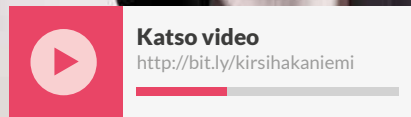
Aiemmat työtehtävät

- Suomen Lehtiyhtymä -konsernin palveluksessa 2008–
- Ilta-Sanomat, vastaava päätoimittaja 2003–2006
- Taloussanomat, vastaava päätoimittaja 1997–2002, toimitusjohtaja 1999–2001
- Uutistoimisto Startel, vastaava päätoimittaja 1997–2002, toimitusjohtaja 1999–2001
- Esmerk Group Oy, hallituksen puheenjohtaja 1999–2001
- Ilta-Sanomat, toimituspäällikkö 1989–1997
- MTV:n uutis- ja ajankohtaisohjelmien toimituspäällikkö 1987–1989
- Tietokirjailija 1990–

Omistus Keski-suomalainen Oyj:ssä 31.12.2015

A-osake -
K-osake -

Pääomalainaa -



KIRSI HAKANIEMI

Digitaalinen liiketoiminta

s. 1978, KTM
Keski-suomalainen Oyj, digitaalisen liiketoiminnan johtaja 2015–

Luottamustoimet

- Arena Interactive Oy, hallituksen jäsen 2016–
- Elinkeinoelämän keskusliitto EK, digitalisaatioryhmän jäsen 2015–
- IAB Finland, hallituksen jäsen 2016–
- Sanomalehtien Liitto, Sanomalehtialan kilpailukyky ja mielikuvat, strategiaryhmän jäsen 2016–

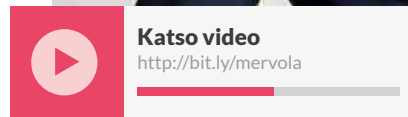
Aiemmat työtehtävät

- Keski-suomalainen Oyj, verkkoliiketoiminnan päällikkö 2014–2015
- Reuters Institute for the Study of Journalism, Oxford, Journalist Fellow 2013–2014
- Sanomalehti Keski-suomalainen, verkkoliiketoiminnan päällikkö 2010–2014
- Sanomalehti Keski-suomalainen, verkkotuottaja 2007–2010
- Sanomalehti Keski-suomalainen, verkkoitoimituksen esimies 2005–2007
- Sanomalehti Keski-suomalainen, verkko- ja uutistoimittaja 2003–2005

Omistus Keski-suomalainen Oyj:ssä 31.12.2015

A-osake -
K-osake -

Pääomalainaa -



PEKKA MERVOLA

Keski-Suomen medialiiketoiminta
Keski-suomalainen

s. 1965, fil.tohtori
Keski-Suomen Media Oy, toimitusjohtaja 2015–
Keski-suomalainen, päätoimittaja 2008–

Luottamustoimet

- Suomen Tietotoimisto Oy (STT), hallituksen jäsen 2009–
- Viestinnän Keskusliiton työelämävaliokunta, jäsen 2008–
- Viestinnän tutkimussäätiö, hallituksen jäsen ja varapuheenjohtaja 2012–
- Väli-Suomen Media Oy, hallituksen jäsen 2002–

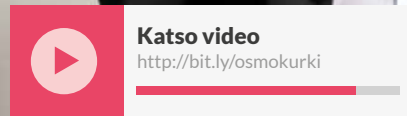
Aiemmat työtehtävät

- Sanomalehti Keski-suomalainen Oy, toimitusjohtaja 2008–2014
- Sanomalehti Karjalainen, päätoimittaja-toimitusjohtaja 2002–2008
- Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oy, lehtitoimialajohtaja 2002–2008
- Sanomalehti Karjalainen, toinen päätoimittaja 2001
- Väli-Suomen Media Oy, toimitusjohtaja, tuottaja 1997–2000
- Sanomalehti Keski-suomalainen, toimittaja 1994–1997
- Jyväskylän yliopisto, tutkimusassistentti 1993–1994

Omistus Keski-suomalainen Oyj:ssä 31.12.2015

A-osake -
K-osake -

Pääomalainaa -



OSMO KURKI

Kehitysjohdaja

s. 1960, FM, MBA
Keski-suomalainen Oyj, kehitysjohdaja, 2014–
Tietoykkönen Oy, toimitusjohtaja, 2015–

Luottamustoimet

- Sanomalehtien Liitto, Uudet verkko- ja printtilukijasuhteet, strategiaryhmä 2013–

Aiemmat työtehtävät

- Savon Aluemediä Oy, toimitusjohtaja, 2013–2014
- Maakunnan Sanomat Oy, toimitusjohtaja, 2005–2014
- Väli-Suomen Media Oy, toimitusjohtaja, 2001–2005
- Posiva Oy, viestintäpäällikkö, 1996–2000
- Suomen Paprico Oy, toimitusjohtaja, 1990–1995
- Kainuun Sanomat, Paikallislehti Kuhmolainen, Puolanka-Lehti, Väylä-Lehti, toimittaja, 1980–1988

Omistus Keski-suomalainen Oyj:ssä 31.12.2015

A-osake 100 kpl
K-osake -

Pääomalainaa 100 000 €



ANTERO VESTERINEN

Hallituksen puheenjohtaja

s. 1949, maanviljelysneuvos, ylioppilas, maanviljelijä
Keskisuomalainen Oyj:n hallituksen jäsen 1991–2006,
varapuheenjohtaja 2006–2010, puheenjohtaja 2010–

- Hevosurheilulehti Oy, hallituksen varapuheenjohtaja 1991–2011, puheenjohtaja 2011–
- Iisalmen Sanomat Oy, hallituksen jäsen 2004–2007
- Keski-Suomen hevosjalostusliitto, hallituksen puheenjohtaja 1984–1997
- Keski-Suomen Ravirata Oy, hallituksen varapuheenjohtaja 1996–2007, jäsen 2007–2008
- LähiTapiola Keskinäinen Vakuutusyhtiö, hallintoneuvoston jäsen 2011–
- Sanomalehti Keskisuomalainen Oy, hallituksen varapuheenjohtaja 2006–2010, puheenjohtaja 2010–2014
- Savon Mediat Oy, hallituksen varapuheenjohtaja 2006–2007
- Savon Sanomat Oy, hallituksen varapuheenjohtaja 2006–2010, puheenjohtaja 2010–2014
- Suomen Hevosnomistajien Keskusliitto, hallituksen puheenjohtaja 1993–1999
- Suomen Hippos, hallituksen varapuheenjohtaja 1994–1999
- Suomen Hippos, valtuuskunnan puheenjohtaja 1988–1989
- Suomen Lehtiyhtymä Oy, hallituksen jäsen 2013–2014

Työtehtävät

- Maanviljelijä

Omistus Keskisuomalainen Oyj:ssä 31.12.2015

A-osake 15 468 kpl

K-osake 19 752 kpl

Pääomainaa 50 000 €



LEENA HAUTSALO

Hallituksen varapuheenjohtaja

s. 1969, FM, toimitusjohtaja
Keskisuomalainen Oyj:n hallituksen jäsen 2000–,
varapuheenjohtaja 2012–

- Heebeli Oy, hallituksen puheenjohtaja 2015–2016
- Jyväskylän Kesä -festivaali, hallituksen jäsen 2007–
- Sanomalehti Keskisuomalainen Oy, hallituksen jäsen 2006–2012, varapuheenjohtaja 2012–2014
- Savon Sanomat Oy, hallituksen jäsen 2006–2012, varapuheenjohtaja 2012–2014
- Viitasaaren Seutu, lukijatoimikunnan jäsen 2000–2006, puheenjohtaja 2007–
- Wiisuri Oy, hallituksen jäsen 2012–2015

Työtehtävät

- Heebeli Oy, toimitusjohtaja 2016–
- Wiisuri Oy, toimitusjohtaja 2007–2015
- Musiikin aika -kansainvälinen nykymusiikkifestivaali, toiminnanjohtaja 2001–2007
- Opettaja 1988–2001

Omistus Keskisuomalainen Oyj:ssä 31.12.2015

A-osake 400 kpl

K-osake 560 kpl

Pääomainaa -



PEKKA HALTIA

Hallituksen jäsen

s. 1959, insinööri, metsätalousyrittäjä
Keskisuomalainen Oyj:n hallituksen jäsen 2009–

- Ala- ja Keski-Keiteleen kalastusalue, hallituksen jäsen 2011–
- Mainostoimisto Mediataivas Oy, hallituksen jäsen 2000–2015
- Sanomalehti Keskisuomalainen Oy, hallituksen jäsen 2009–2014
- Savon Sanomat Oy, hallituksen jäsen 2009–2014

Työtehtävät

- Staples Finland Oy, avainasiakaspäällikkö 1986–2014
- Suomen Puhallintehdas, suunnittelija 1982–1986

Omistus Keskisuomalainen Oyj:ssä 31.12.2015

A-osake 18 094 kpl

K-osake 56 244 kpl

Pääomainaa 500 000 €



KALLE KAUTTO

Hallituksen jäsen

s. 1971, DI, MMM, toimitusjohtaja
Keskisuomalainen Oyj:n hallituksen jäsen 2006–

- Sanomalehti Keskisuomalainen Oy, hallituksen jäsen 2006–2014
- Savon Sanomat Oy, hallituksen jäsen 2006–2014
- Viitasaaren Reserviupseerit ry, hallituksen jäsen 2006–
- Viitasaaren Ampujat ry, johtokunnan sihteeri 2016–

Työtehtävät

- Toimitusjohtaja, Viitasaaren Vuokra-asunnot Oy 2011–
- Maatalousyrittäjä
- Tuotantoteknologian tuntiopettaja, Jyväskylän ammattikorkeakoulu 2009–2011

Omistus Keskisuomalainen Oyj:ssä 31.12.2015

A-osake 11 988 kpl
K-osake 28 278 kpl

Pääomainaa 70 000 €



MIKKO PAANANEN

Hallituksen jäsen

s. 1963, KTM, OTK, varatuomari
Keskisuomalainen Oyj:n hallituksen jäsen 2001–,
varapuheenjohtaja 2010–2012, jäsen 2012–

- Kaisanet Oy, hallituksen varapuheenjohtaja 2011–
- Puhelinosuuskunta IPY, hallituksen jäsen 2009–
- Sanomalehti Keskisuomalainen Oy, hallituksen jäsen 2006–2010, varapuheenjohtaja 2010–2012, jäsen 2012–2014
- Savon Sanomat Oy, hallituksen jäsen 2006–2010, varapuheenjohtaja 2010–2012, jäsen 2012–2014

Työtehtävät

- Osuuspankki Poppia, liiketoimintajohtaja 2015–
- Säästöpankki Optia, toimitusjohtaja 2014
- Olvi Oyj, johtaja (liiketoiminnan ohjaus ja lakiasiat) 2009–2013
- Ponsse Oyj, talousjohtaja, CFO 2002–2009
- Ponsse Oyj, toimitusjohtajan sijainen 2004–2008
- Osuuspankkiryhmä, asiantuntija- ja johtotehtävät 1989–2002

Omistus Keskisuomalainen Oyj:ssä 31.12.2015

A-osake 8 280 kpl
K-osake 12 280 kpl

Pääomainaa 50 000 €



JAAKKO KURIKKA

Hallituksen jäsen

s. 1975, DI, toimitusjohtaja
Keskisuomalainen Oyj:n hallituksen jäsen 2005–

- Alfa-Kodikas Talot Oy, hallituksen puheenjohtaja 2001–
- Caudex Oy, hallituksen jäsen, toimitusjohtaja 2010–
- Finnvera Oyj, alueellisen neuvottelukunnan jäsen 2011–
- Kurikka Kiinteistöt Oy, hallituksen puheenjohtaja 2004–
- Kurikka Timber Oy, hallituksen puheenjohtaja 2001–2012, jäsen 2012–
- North Star Timber Oy, hallituksen jäsen 2009–
- Sanomalehti Keskisuomalainen Oy, hallituksen jäsen 2006–2014
- Savon Sanomat Oy, hallituksen jäsen 2006–2014
- Suomen Yrittäjien kasvuyrittäjyyden valiokunta 2008–2011

Työtehtävät

- Kurikka Timber Oy, toimitusjohtaja

Omistus Keskisuomalainen Oyj:ssä 31.12.2015

A-osake 1 996 kpl
K-osake 7 960 kpl

Pääomainaa 600 000 €

HALLITUS

+ toimitusjohtaja



SIMO KUTINLAHTI

Hallituksen jäsen

s. 1957, talousneuvos, agrologi, MBA
Keskisuomalainen Oyj:n hallituksen jäsen 1997–

- Osuuskauppa Keskimaa, hallintoneuvoston puheenjohtaja 1997–2015, hallintoneuvoston varapuheenjohtaja 2016–
- Sanomalehti Keskisuomalainen Oy, hallituksen jäsen 2006–2014
- Savon Sanomat Oy, hallituksen jäsen 2006–2014
- Snipers Analytics Oy, hallituksen jäsen 2015–
- SOK, hallintoneuvoston jäsen 1997–, varapuheenjohtaja 2007–2011

Työtehtävät

- Maanviljelijä

Omistus Keskisuomalainen Oyj:ssä 31.12.2015

A-osake 20 400 kpl

K-osake 23 068 kpl

Pääomalainaa 110 000 €



VESA-PEKKA KANGASKORPI

Toimitusjohtaja, hallituksen jäsen

s. 1963, KTM, konsernijohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja
Keskisuomalainen Oyj, hallituksen jäsen 1996–, hallituksen puheenjohtaja 2002–2010

- Alma Mediapartners Oy, hallituksen jäsen 2010–
- Arena Partners Oy, hallituksen varapuheenjohtaja 2010–
- Elinkeinoelämän keskusliitto, hallituksen jäsen 2016–
- Ilkka-Yhtymä Oyj, hallintoneuvoston jäsen 2000–
- Jyväskylän Messut Oy, hallituksen jäsen 2010–
- Mediatalo ESA Oy, hallituksen jäsen 2012–
- Sanomalehtien Liitto, hallituksen jäsen 2010–, hallituksen puheenjohtaja 2014–2015
- Suomen Lehtiyhtymä Oy, hallituksen puheenjohtaja 2013–
- Suomen Saksan kunniakonsuli 2014–
- Tietoykkönen Oy, hallituksen puheenjohtaja 2010–
- UKK-Seura, hallituksen jäsen 2005–
- Viestinnän Keskusliitto, hallituksen jäsen 2014–, hallituksen puheenjohtaja 2016–
- Viestinnän Keskusliitto, Mediapoolin johtoryhmän jäsen 2016–
- WAN-IFRA, Sanomalehtien maailmanjärjestö, hallituksen jäsen 2014–

Aiemmat työtehtävät:

- Eduskunta, kansainvälisten asiain neuvos 1993–2010
- Enso-Gutzeit Oy, myyntijohtaja 1989–1993

Omistus Keskisuomalainen Oyj:ssä 31.12.2015

A-osake 111 201 kpl

K-osake 119 532 kpl

Pääomalainaa 750 000 €



Savon Media Oy • Keski-Suomen Media Oy • Etelä-Suomen Media Oy
 Mediasepät Oy • Kamua Oy • Tietoykkönen Oy
 Lehtisepät Oy • Painotalo Plus Digital Oy • Savon Jakelu Oy
 Kiinteistö Oy Kuopion Vuorikatu 21 • Kiinteistö Oy Tahko Twinhills 213
 Hämeen Lehtipaino Oy • Länsi-Uusimaan Kiinteistö Oy
 Suomen Lehtiyhtymä Oy

Aikakauslehtiryhmä / Omnipress Oy
 Aikakauslehtiryhmä / SLY-Aikakauslehdet Oy
 SLY-Kirkkolehdet Oy

OSAKKUUSYHTIÖT

Jyväskylän Jakelut Oy
 (50 %)

Esan Kirjapaino Oy
 (25,08 %)

Myyntimestarit Oy
 (31,6 %)

Väli-Suomen Media Oy
 (50 %)

Kärkimedia Oy
 (20,59 %)

Hämeen Ääni Oy
 (40,0 %)

Arena Partners Oy
 (37,86 %)

Porvoon Mediajakelu Oy
 (40,0 %)

Osakeyhtiö Laivastolehti
 (41,7 %)

Jyväskylän Messut Oy
 (26,25 %)

Jakelujuniorit Oy
 (20,0 %)

KESKISUOMALAINEN OYJ:N A-OSAKKEEN KURSSIKEHITYS HELSINGIN PÖRSSISSÄ 2015





Toimitusneuvosto

Laura Turunen, Tiina Happonen, Jaana Larsson,
Heikki Linnavirta, Ida Lindroos

Tuottaja

Kamua Oy / Laura Turunen, Jaana Larsson

Visuaalinen suunnittelu ja taitto

Kamua Oy / Roosa Arela ja Outi Tuomainen

Kuvat

Taina Ristikivi, Kati Leinonen, Annamaija Heinola,
Minna Keto, Ponsse, Evento

Paino

Painotalo Plus Digital, Lahti



Aholaidantie 3, PL 159, 40101 Jyväskylä
014 622 000

keskisuomalainen.com



KESKISUOMALAINEN OYJ