

2015 m.
12 mėn. veiklos rezultatai



AB VILKYŠKIŲ PIENINĖ
ĮMONIŲ GRUPĖ

APIE ĮMONĘ

Įmonė įsteigta 1993 m.

Įmonių grupėje dirba 975 darbuotojų (2015 12 31)

Įmonių grupės veikla – pieno produktų gamyba

Įmonės akcinis kapitalas sudaro 3,5 mln. EUR

Įmonės akcijomis prekiaujama Vilniaus vertybinių popierių biržoje.

Akcijos kotiruojamos Oficialiajame sąraše.

Standartai: ISO 9001:2000 ir ISO 22000:2000

ĮMONIŲ GRUPĖ

AB Vilkyškių pieninė

Patronuojanti įmonė

Įkurta 1993 m.

Pagrindinė veikla: fermentinių sūrių, grietinėlės gamyba, išrūgų perdirbimas

AB “Modest”

Dukterinė įmonė

Įkurta 1992 m.

Pagrindinė veikla: lydytų, rūkytų, pelėsinio, Mozzarella, kitų sūrių gamyba

AB Kelmės pieninė

Dukterinė įmonė

Įkurta 1993 m.

Pagrindinė veikla: šviežių pieno produktų gamyba

AB “Pieno logistika”

Dukterinė įmonė

Įkurta 2013 m.

Pagrindinė veikla: pastatų nuoma

TRUMPA ĮMONĖS ISTORIJA

- 1993 m. įmonės įkūrimas
- 1999-2000 m. pradėjo veikti kompiuterizuotas, pilnai automatizuotas sūrių gamybos cechas Vilkyškiuose
- 2001 m. įsigytas Tauragės cechas iš AB "Pieno žvaigždės" Mažeikių filialo
- 2006 m. įsigyta AB "Modest"
- 2006 m. Vilniaus vertybinių popierių biržoje pradėta prekyba AB Vilkyškių pieninės akcijomis
- 2007 m. Vilkyškiuose įgyvendinta sūrio pagrindinio gamybinio cecho plėtra, kuri padidino sūrio gamybos pajėgumus 30 %
- 2008 m. įsigyta AB Kelmės pieninė
- 2008 m. Vilkyškiuose sumontuotas išrūgų perdirbimo cechas
- 2008 m. AB Vilkyškių pieninei įteikti ISO 9001:2000 ir ISO 22000:2000 sertifikatai.
- 2011 m. pradėta dalyvauti vienos didžiausių maisto pramonės parodų "Anuga" Vokietijoje, SIAL Prancūzijoje.
- 2011 m. pakeistas įmonės prekės ženklas. Eksporto rinkose pradėtas naudoti Vilvi prekės ženklas.
- 2012 m. Vilkyškiuose įgyvendinta antroji sūrio gamybos cecho plėtra.
- 2013 m. įdiegta skystų pieno produktų fasavimo linija, leidžianti fasuoti produktus Tetra top pakuotėje. Ši pakuotė yra moderni, tausojanti aplinką, patogi vartoti.
- Pradėtas eksploatuoti pienovežių plovyklos, garažo, sandėlio, dirbtuvių su buitinėmis ir pagalbinėmis patalpomis, administracijos kabinetais, inžinerinių tinklų, aikštelių ir privažiavimo pastatas.
- Pabaigtas išrūgų produktų cecho praplėtimas leidžiantis perdirbti iki 600 t. perdirbamo produkto per parą. Metų pabaigoje įgyvendintas ir išrūgų ultrafiltracijos projektas. Tai nauja technologija, skaidanti išrūgas į sudedamąsias dalis.
- "Verslo žinios" kartu su rinkos tyrimų bendrove "Nielsen", Vilkyškių pieninė/Vilkyškių prekės ženklą išrinko sėkmingiausiu prekės ženklu "Metų prekės ženklas 2013".
- 2014 m. įdiegta nauja moderni sūrių pjaustymo įranga, leidžianti pjaustyti sūrius riekelėmis. Pabaigtas AB Vilkyškių pieninės investicinis projektas "Pieno perdirbimo įmonės modernizavimas", kurio metu įsigytos pieno produktų talpos ir sūrių pjaustymo įrengimas. Šiam projektui skirta 0,11 mln. EUR ES fondų parama.
- Pradėti logistikos sandėlio Kelmės pieninėje statybos darbai.
- 2005-2015 m. įmonė nuolat naudojasi Europos Sąjungos ir kitų fondų parama, dalyvauja socialiniuose projektuose.

SVARBIAUSI ĮVYKIAI PER 2015 METŲ 12 MĖNESIŲ

- Vilkyškių pieninė atnaujino funkcinių jogurtų liniją, kurią pristatė 2012 – aisiais. Atnaujintas dizainas bei sukurtas naujas pavadinimas YOGA, visa tai leis vartotojams lengviau suprasti ir įvertinti funkcinių jogurtų privalumus.



- Įmonių grupės atstovai dalyvavo parodoje „Gulfood 2015“ Dubajuje.
- Vilkyškių pieninė pripažinta Lietuvos „Metų prekės ženklu 2015“. „Metų prekės ženklo“ konkursą organizuoja „Verslo žinios“ kartu su rinkos tyrimų bendrove „Nielsen“. Renkamas prekės ženklas kuriam sekėsi geriausiai, konkursui atrenkami prekių ženklai iš keturių greitai vartojamų produktų industrijos: maisto produktų ir bakalėjos, gėrimų, asmens higienos ir namų ūkio priežiūros priemonių. Toks apdovanojimas Vilkyškių pieninei atitenka jau antrą kartą (pirmas – 2013 metais).

- 2015 m. Vilkyškių pieninė pristatė unikalų, naują priedą pieno produktams - traškius baltuosius grikius Pasaulinių pieno pramonės inovacijų apdovanojimų (World Dairy Innovation Awards) vykusių Amsterdame, 9-ojo Pasaulinio pienininkų kongreso metu (Global Dairy Congress) - buvo įvertinta kaip viena geriausių Pieno produktų ingredientų kategorijoje, t.y. tapo viena iš 3-jų finalininkių. Viso žiuri vertino net 220 paraiškas iš 30-ies šalių 18-oje skirtingų kategorijų. Kiekvienoje kategorijoje buvo skelbiamas nugalėtojas bei trys finalininkai.
- Siekiant laisviau įeiti į islamo šalių rinkas ir kad mūsų gaminami produktai būtų pirkėjų palankiai vertinami, AB „Vilkyškių pieninė“ ir AB „Modest“ gamybos procesas buvo sertifikuotas pagal Halal taisyklių reikalavimus. 2015 m. sausio 30 d. išduotas Halal sertifikatas. Halal produktai siejami su produkto saugumu, sveikumu, kokybe, ekologija. Tokiu pagrindu, šiuos produktus dažnai vartoja ir kitų religijų žmonės
- AB „Vilkyškių pieninė“ 2015 m. vasarą vykdė kino projektą „Kinas atvažiuoja pas Jus“ ir dovanojo kraštiečiams galimybę žiūrėti kokybišką nekomercinį kiną. Trijuose miestuose: Vilkyškiuose, Tauragėje ir Kelmėje. Visą vasarą Tauragės regiono gyventojai turėjo galimybę žiūrėti tarptautiniuose festivaliuose ir konkursuose apdovanotus filmus. Į repertuarą buvo įtraukti daugiausia festivalio žiūrovų simpatijų sulaukę filmai. Siekiame būti aktyviu bendruomenės nariu, prisidedančiu prie aktyvesnio socialinio gyvenimo mūsų apskrityje, stiprinti tarpusavio ryšius, bendravimą. Regionuose trūksta kultūrinių, edukacinių renginių, todėl stengiamės skatinti kultūros sklaidą savo regione, pirmiausiai rūpinamės arčiausiai esančiais žmonėmis.



- „Vilkyškių pieninė“ praplėtė geriamų jogurtų asortimentą desertine MURR linija. Bendrovė pristatė Lietuvos, Latvijos ir Estijos rinkose naujieną - MURR jogurto kokteilius. Siūlomi klasikiniai kokteilių skoniai: vanilė, bananas ir pasaulyje vieno populiariausių kokteilių Pina Colada derinys su jogurtu. Šios naujienos skirtos lengvų, nekaloringų desertų mėgėjams, taip pat tiems, kurie siekia atsigaivinti ypatingai skaniu saldžiu gėrimu ar norintiems išbandyti kitokius nei įprasta, geriamuosius jogurtus. Kokteilius galima įsigyti 2 dydžių 330g ir 750 g pakuotėse.



- „Vilkyškių pieninė“ žengė dar vieną originalų žingsnį pristatydama IMUNIA jogurtus. Tai naujas požiūris į imuniteto stiprinimą. Šiuose jogurtuose suderintas ne tik puikus skonis, bet ir natūralūs, nuo seno liaudyje naudo-



jami sveikatos stiprinimo šaltiniai – imbieras, citrina, medus, beržų lapai ir liepžiedžiai. Bendrovė pristatė tris skonius: jogurtas su medumi ir beržų lapų ekstraktu, su medumi ir liepžiedžių ekstraktu bei medumi citrinomis ir imbieru. Šis valgomas jogurtas siūlomas patogiuose dviejų kamerų indeliuose po 140 g.

- 2015 m spalį – AB Vilkyškių pieninė trečią kartą dalyvavo vienoje didžiausių Europos tarptautinių maisto produktų parodoje „ANUGA“ Kiolnas, Vokietija. Erdviame stende buvo pristatyti šviežūs produktai, sūriai bei maisto pramonėje naudojami ingredientai (išrūgų baltymų koncentratas).

- 2015 m lapkritis – paroda „Food Ingredients Beijing 2015” Kinijoje. Dalyvavimas šioje parodoje sutapo su svarbiu įvykiu, kuomet tarp Lietuvos ir Kinijos buvo pasirašytas protokolas apie leidimą eksportuoti pieno produktus. Atsižvelgiant į šios rinkos poreikius, parodoje buvo pristatyti ingredientai (išrūgų baltymų koncentratas)
- 2015 m gruodis – siekiant rasti naujų kontaktų AB Vilkyškių pieninės gaminamiems išrūgų produktams (baltymų koncentratui bei permeatui), dalyvauta „Food Ingredients Paris 2015“ parodoje Paryžiuje, kur susitinka daug maisto pramonės gamyklų atstovų, didmenininkų.



- Jogurtas su lietuviško miško uogomis ir netikėto skonio vertingais ekstraktais – tai dar viena staigmena iš „Vilkyškių pieninės“. Šie jogurtai išsiskiria ypatingai skaniosiomis uogienėmis iš saldžių ir sultingų aviečių, lietuviško miško perlo – gervuogių bei daugeliui naujai atrandamų – šeivamedžio uogų. Uogoms subtilų prieskonį suteikia vertingi ekstraktai, kurie plačiai taikomi natūralioje medicinoje ir yra naudingi sveikatai. Bendrovė pristatė tris skonių derinius: jogurtas su avietėmis ir gudobelės ekstraktu, su gervuogėmis ir ženšenio ekstraktu bei šeivamedžio uogomis ir guaranos ekstraktu. Šis jogurtas siūlomas patogiuose dviejų kamerų indeliuose po 140 g.
- „Vilkyškių pieninė“ pratęsė bendradarbiavimą su Kauno „Žalgiriu“. 2009 metais prasidėjęs bendrovės ir tituluočiausio Lietuvos krepšinio klubo bendradarbiavimas pratęstas dar dvejiems metams
- 2015 m. gruodžio mėnesį AB Kelmės pieninė paruošė investicinį projektą „Įmonės gamybinės veiklos konkurencingumo didinimas“ ir pateikė Nacionalinei mokėjimo agentūrai, siekiant gauti ES paramą. Prašoma paramos suma 4 mln. Eur. Investicinio projekto įgyvendinimo laikotarpis 2016-2017 metai. Pagrindinis projekto tikslas - didinti bendrovės konkurencingumą, modernizuojant ir plečiant gamybos bazę, diegiant inovatyvias technologijas ir novatoriškus sprendimus.

PAGRINDINIAI ĮMONĖS AKCININKAI

Akcininkas	Akcijos	Valdoma akcijų dalis
Gintaras Bertašius	6,067,206	51%
UAB Orion Asset Management, Multi Asset Selection Fund	2,035,729	17%
Kiti smulkieji akcininkai	3,840,065	32%
Kapitalo iš viso:	11,943,000	100%

Gintaras Bertašius

51%

Kiti smulkieji
akcininkai

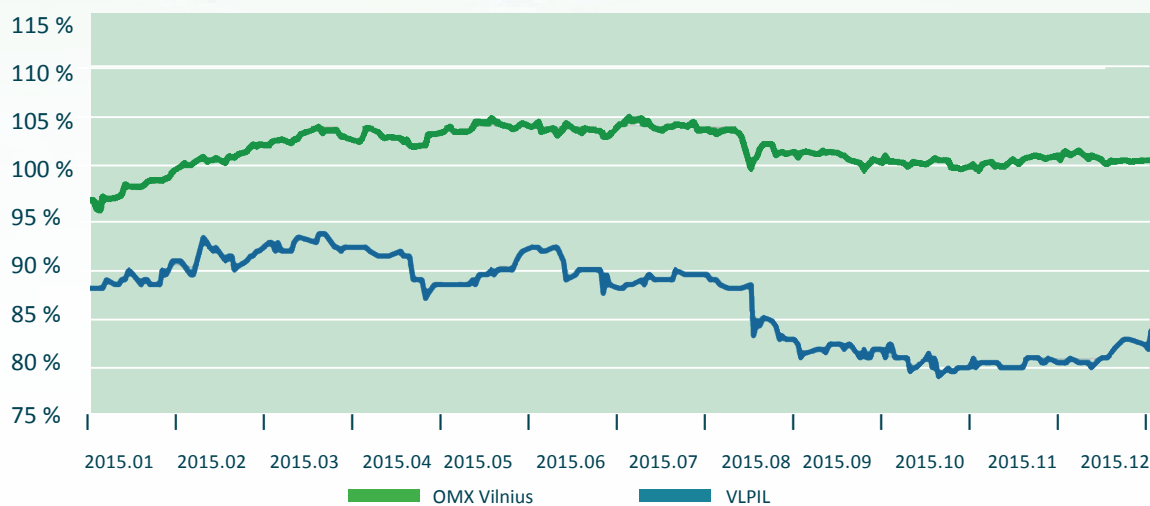
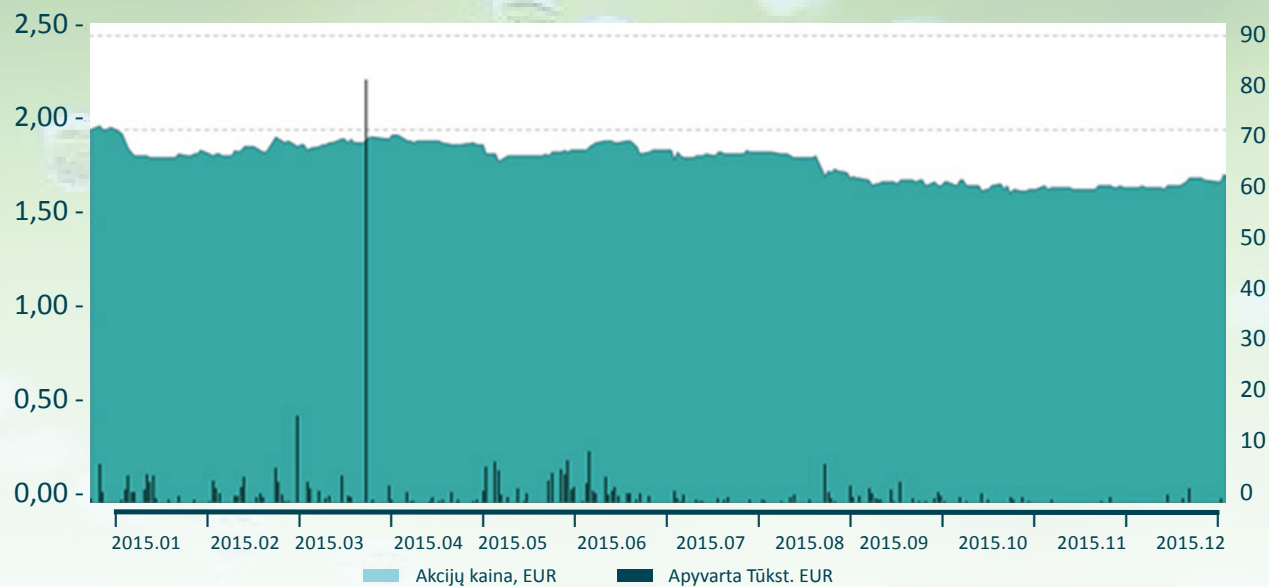
32%

17%

UAB Orion
Asset Management,
Multi Asset
Selection Fund



PREKYBA EMITENTO VERTYBINIAIS POPIERIAIS REGULIUOJAMOSE RINKOSE



PAGRINDINIAI FINANSINIAI RODIKLIAI

	2011 m.	2012 m.	2013 m.	2014 m.	2015 m.
Pajamos (tūkst. EUR)	84,028	85,658	105,547	109,660	84,445
EBITDA (tūkst. EUR)	5,377	4,661	6,978	6,218	3,888
EBITDA marža, %	6.4%	5.4%	6.6%	5.7%	4.6%
Grynasis pelnas (tūkst. EUR)	3,082	2,223	3,768	3,207	1,175
Pelno marža, %	3.7%	2.6%	3.6%	2.9%	1.4%
Supirkto pieno kiekis, tonomis	197,536	204,898	208,380	253,947	235,257
Pelnas tenkantis vienai akcijai (EUR)	0.26	0.19	0.32	0.27	0.10
Grynoji finansinė skola (tūkst. EUR)	13,108	15,554	15,787	16,181	22,215

PAJAMOS, TŪKST.EUR



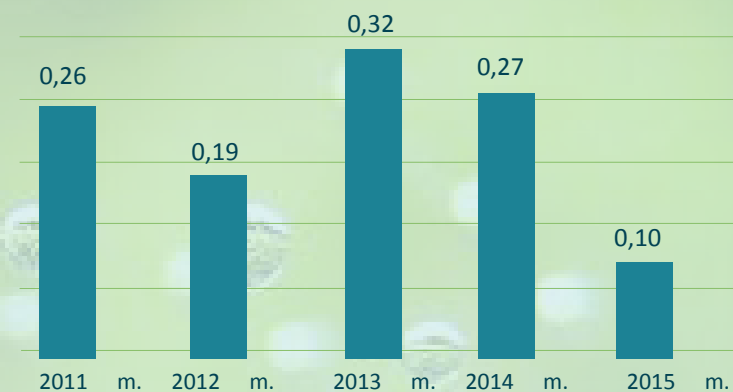
EBITDA



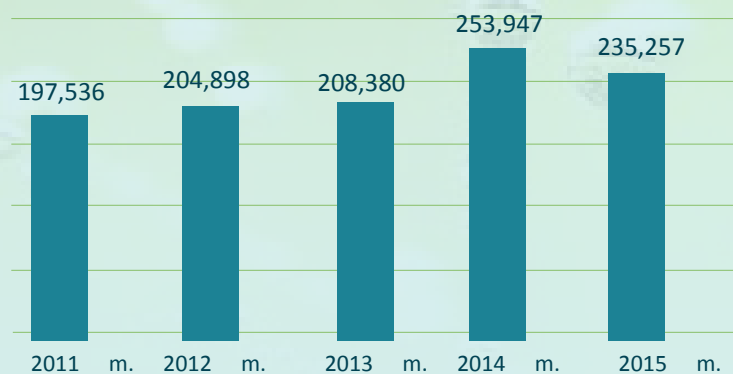
GRYNASIS PELNAS, TŪKST.EUR



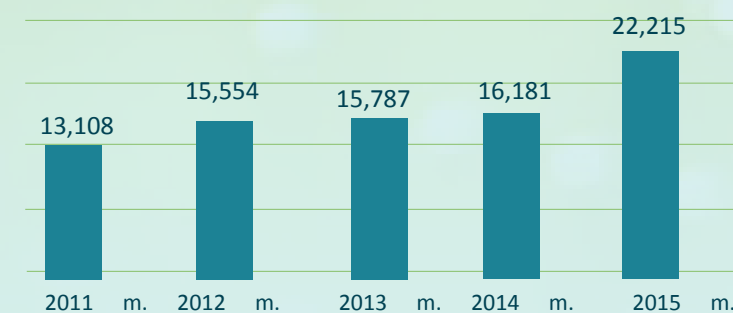
PELNAS, TENKANTIS 1 AKCIJAI, EUR



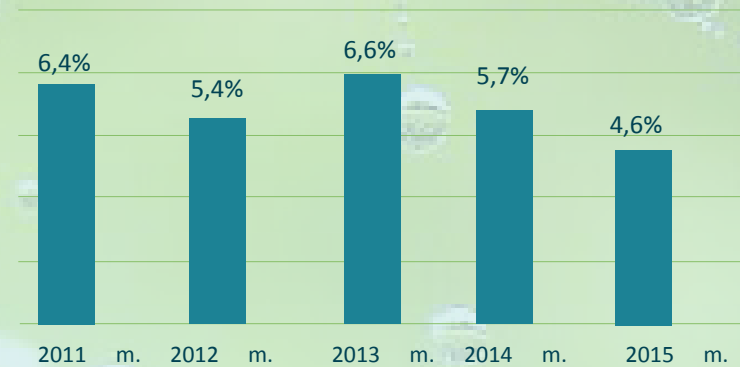
SUPIRKTO PIENO KIEKIS, TONOMIS



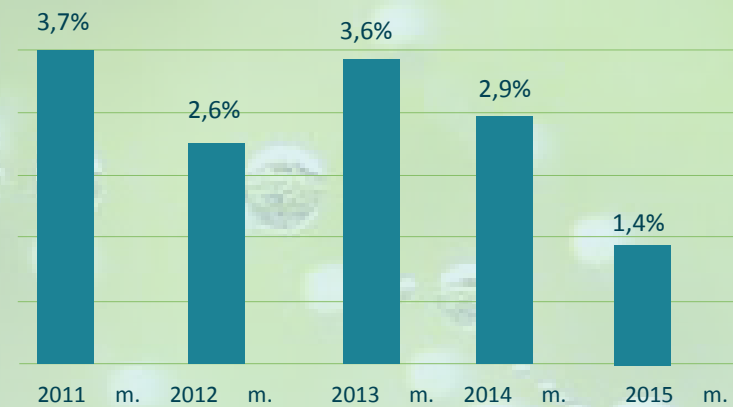
GRYNOJI FINANSINĖ SKOLA, TŪKST.EUR



EBITDA MARŽA



PELNO MARŽA



RINKŲ PASISKIRSTYMAS PAGAL PAJAMAS

Tūkst. EUR	2014 m.		2015 m.	
Lietuva	34,574	32%	31,391	37%
Europos Sąjunga	40,932	37%	38,593	46%
Kitos šalys	6,804	6%	14,461	17%
Rusija	27,350	25%	0	0%
Iš viso:	109,660		84,445	

6 %
Kitos šalys

32 %
Lietuva

2014 m,

25 %
Rusija

37 %
Europos
Sąjunga

17 %
Kitos šalys

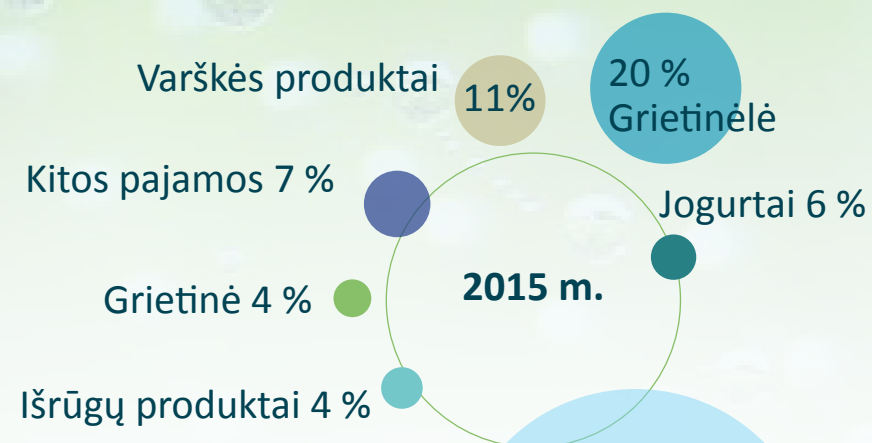
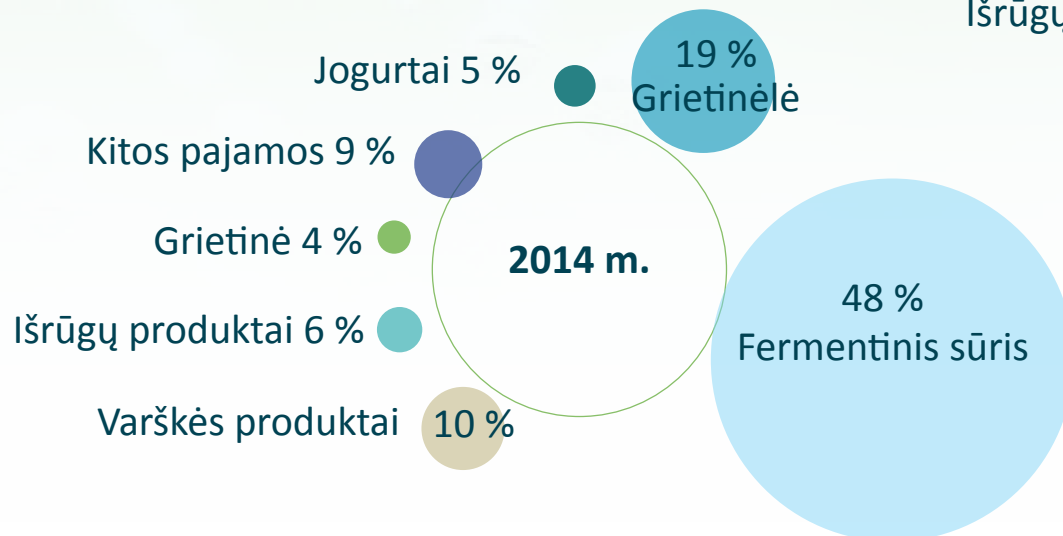
37 %
Lietuva

2015 m,

46 %
Europos
Sąjunga

PARDAVIMŲ PAJAMOS PAGAL GAMINIŲ RŪŠIS

Tūkst. EUR	2014 m.		2015 m.	
Fermentinis sūris	52,262	48%	40,244	48%
Grietinė	21,099	19%	16,944	20%
Išrūgų produktai	6,563	6%	3,666	4%
Grietinė	4,230	4%	3,528	4%
Varškės produktai	10,737	10%	9,506	11%
Jogurtai	5,409	5%	4,786	6%
Kitos pajamos	9,360	9%	5,770	7%
Iš viso:	109,660		84,445	





AB VILKYŠKIŲ PIENINĖ

Vilkyškiai, Pagėgių sav.

277160980

tel. 8 441 55330

faks. 8 441 55242

info@vilkyskiu.lt

www.vilkyskiu.lt

Kontaktai

Gintaras Bertašius

Generalinis direktorius

tel.8 441 55330

gintaras@cheese.lt

Vilija Milaševičiutė

Ekonomikos ir finansų direktorė

tel.8 441 55102

vilija@cheese.lt