

Fiskars Oyj Abp
Pörssitiedote
18.1.2016 klo 11.00 EET

Ulrik Garde Due nimitetty Fiskarsin Asumisen tuotteet -liiketoimintayksikön johtajaksi ja Fiskars-konsernin johtoryhmän jäseneksi

Fiskars on nimittänyt **Ulrik Garde Duen** Asumisen tuotteet -liiketoimintayksikön johtajaksi. Ulrik Garde Duella on yli 25 vuoden kokemus luksustuotteista, ja hän on rakentanut ja uudistanut menestyksekkäästi monia merkittäviä kuluttajabrändejä. Ulrik Garde Due on tästä päivästä lähtien myös Fiskarsin johtoryhmän jäsen ja raportoi Fiskars-konsernin toimitusjohtajalle **Kari Kauniskankaalle**.

Fiskarsin Asumisen tuotteet tarjoaa laajan valikoiman astioita, lahjatavaroita ja sisustustuotteita. Yksikön kansainväliset brändit, kuten Iittala, Royal Copenhagen, Waterford ja Wedgwood, tunnetaan sekä kauniista muotoilustaan että ylellisyydestään.

"Fiskarsin Asumisen liiketoiminta on alansa johtava premium-tuotteiden tarjoaja maailmassa. Oli tärkeää löytää yksikön johtoon henkilö, jonka tuella voimme kehittää ja kasvattaa liiketoimintaa edelleen. Olemme iloisia voidessamme toivottaa Ulrik Garde Duen tervetulleeksi tiimiimme", sanoo Kari Kauniskangas. "Hänen laaja kokemuksensa luksusbrändeistä, liiketoimintaosaamisensa ja näyttönsä kuluttajabrändien nostamisesta maailman tunnetuimpien joukkoon auttavat meitä vahvistamaan asemaamme, kehittämään brändejämme ja parantamaan liiketoimintaamme entisestään."

"Fiskarsilla on vahva valikoima ikonisia brändejä ja selkeät globaalit tavoitteet. Olen innoissani tulevasta tehtävästäni Fiskarsilla. Tavoitteena on vahvistaa kuluttajakokemusta eri tuoteryhmissä, kuten astiasarjoissa, lahjatavaroissa ja sisustustuotteissa", sanoo Ulrik Garde Due. "Fiskarsin asumisen tuotteet ovat osa monen kuluttajan elämää ja ne edustavat laatua, kädentaitoja ja muotoilua. Tuotekenttä on tällä hetkellä hyvin pirstaloitunut ja toimijoita on paljon. Meillä on hyvä tilaisuus vahvistaa ja hyödyntää yhteisiä menestystekijöitämme, samalla kun vaalimme kunkin brändin ominaispiirteitä", jatkaa Ulrik Garde Due.

Ulrik Garde Duella on vuosien kokemus tunnetuista luksusbrändeistä, kuten Georg Jensen, Burberry ja Celine. Toimiessaan tanskalaisen koruja, hopeaesineitä ja erilaisia kodintuotteita valmistavan Georg Jensenin toimitusjohtajana hänen vastuullaan oli nostaa yritys jälleen voitolliseksi ja tehdä siitä maailmanlaajuinen lifestyle-tuotteiden luksusbrändi. Burberrylla Ulrik Garde Due kuului yrityksen johtoon, jonka tehtävänä oli perinteisen brittibrändin suosion elvyttäminen. Ennen Fiskarsille tuloaan hän työskenteli brittiläisen luksusmuotitalon Temperley Londonin toimitusjohtajana.

Fiskarsin Asumisen tuotteet -liiketoimintayksikkö koostuu kahdesta liiketoiminnosta helmikuun 2016 alusta lähtien: Scandinavian Living sekä English & Crystal Living. Scandinavian Livingin brändeihin kuuluvat Iittala, Royal Copenhagen, Rörstrand ja Arabia. English & Crystal Living (nykyinen WWRD) puolestaan sisältää ikoniset brändit: Waterford, Wedgwood, Royal Doulton, Royal Albert ja Rogaška.

Ulrik Garde Due johtaa English & Crystal Living -liiketoimintaa, ja **Päivi Paltola** jatkaa Scandinavian Livingin johdossa ja raportoi Ulrik Garde Dueille. Garde Due vastaa Asumisen tuotteet -liiketoimintayksikön integraation jatkumisesta. Tavoitteena on kehittää brändejä niiden yksilöllisten vahvuuksien ehdoilla ja edistää samalla yhteisiä menestystekijöitä, kuten myymäläosaamista, läsnäoloa kaikissa kanavissa sekä yhteisiä järjestelmiä ja prosesseja.

Tanskassa syntynyt Ulrik Garde Due on opiskellut liiketaloutta ja markkinointia Kööpenhaminassa, Pariisissa ja Lontoossa.

Ulrik Garde Duen valokuva on ladattavissa osoitteessa <http://fiskarsgroup.com/media/image-bank>

FISKARS OYJ ABP

Kari Kauniskangas
Toimitusjohtaja

Lisätietoja:

Viestintä- ja vastuullisuusjohtaja Maija Taimi, puh. 0204 39 5031, communications@fiskars.com

Fiskars – vuosisatojen ylpeys ja innostus muotoilusta. Joka päivä.

Fiskarsin Ruukissa vuonna 1649 alkunsa saanut Fiskars on kasvanut kansainväliseksi yhtiöksi, joka tarjoaa johtavia kuluttajatuotteita ja jonka brändejä ovat mm. Fiskars, Iittala, Gerber, Wedgwood ja Waterford. Fiskarsilla on ikonisia tuotteita, vahvoja tuotemerkkejä ja maailmanlaajuinen tavoite rikastuttaa ihmisten elämää niin kotona, puutarhassa kuin ulkoillessa. Fiskarsin tuotteita on saatavilla yli 100 maassa ja yritys työllistää noin 8 600 henkilöä 30 maassa. Fiskars on listattu Nasdaq Helsingissä. www.fiskarsgroup.com