



2020 METŲ 3 MĖNESIŲ REZULTATŲ PRISTATYMAS

AUGA group, AB



Kęstutis Juščius
Generalinis direktorius
Pagrindinis akcininkas



Mindaugas Ambrasas
Finansų direktorius



Eimantas Gudonis
Finansų skyriaus vadovas

NAUJOJI BENDROVĖS STRATEGIJA

2015 m. buvo priimtas strateginis sprendimas pereiti prie ekologinio ūkininkavimo ir gaminti ekologiškus produktus.

2020 m. bendrovė žengia naują žingsnį ir vysto naują tvaraus ekologiško maisto standartą maisto vertės grandinėje, orientuotą į aplinkosaugą ir ilgalaikį tvarumą AUGA bendruomenei.

Naujai suformuota vizija ir misija



Vizija – tvaraus maisto ir gyvenimo būdo sinonimas

Misija – tiekti ekologišką maistą be kainos gamtai

VARTOTOJAMS

tvarėnis būdas
maitintis



ŪKININKAMS

tvarėnis būdas
dirbti



PRIVATIEMS IR INSTITUCINIAMS SKOLININKAMS

tvarėnis būdas
investuoti



AKCININKAMS

tvarėnis būdas
gauti finansinę
grąžą



2020 m. balandžio mėn. paskelbta „AUGA strategija 2025“ (dokumentas ir prezentacija investuotojams <http://auga.lt/investuotojams/>) atitinka 2020 m. gegužės mėn. paskelbtos ES strategijos „Nuo lauko iki stalo“ siūlomas tvaraus maisto gamybos praktikas (plačiau skaitykite https://ec.europa.eu/food/farm2fork_en).

Rinkos lygmeniu žemės ūkio produkcijos įmonės tokios krizės sąlygomis išsiskiria kaip mažiausiai paveikiamos.

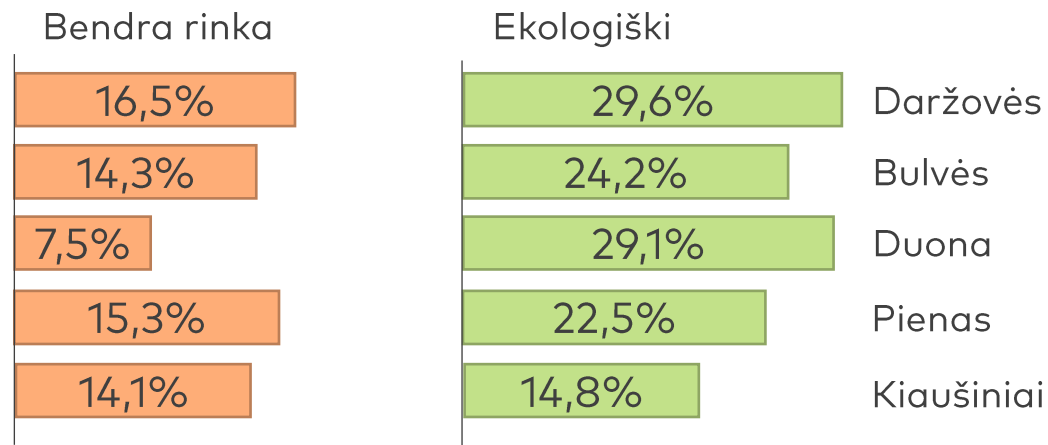
Visos „AUGA group“ įmonės veikia sezonui būdingu pajėgumu.

Išaugusi supakuotų ilgai galiojančių produktų (pieno produktų, sriubų ir kt.) paklausa.

Sumažėjusius pardavimus dirbantiems su HoReCa sektoriumi kompensavo išaugusi prekyba per mažmeninius tinklus.

- Pagal rinkos tyrimus 2020 m. kovą Vokietijoje¹ ir Prancūzijoje², ekologiškų produktų vartojimas daugelyje kategorijų augo sparčiau nei įprastinių
- Įvardinamos dvi pagrindinės priežastys, palankiai veikiančios ekologiškų produktų rinką:
 - padidėjęs žmonių susirūpinimas sveikata ir mityba
 - galimybė patiems rinktis daugiau ekologiškų ingredientų, kai gaminama namuose
- Panašios tendencijos pastebimos ir kitose šalyse³

Vokietijos mažmeninės rinkos augimas lyginant 2020 m. ir 2019 m. kovo mėn.



- Didėjo AUGA group pajamos, pelnas ir EBITDA

Grupė gerino rezultatus visuose verslo segmentuose.

	2020 m. I ketv.	2019 m. I ketv.	Pokytis	2019 m.
Pajamos, mln. Eur	17,04	14,89	+14%	71,13
Bendrasis pelnas, mln. Eur	3,74	2,95	+27%	9,85
Grynasis pelnas, mln. Eur	0,18	0,17	+6%	(3,22)
EBITDA (su 16TFAS efektu), mln. Eur	4,94	4,58	+8%	17,12



Rezultatai pagal verslo segmentus

Augalininkystė

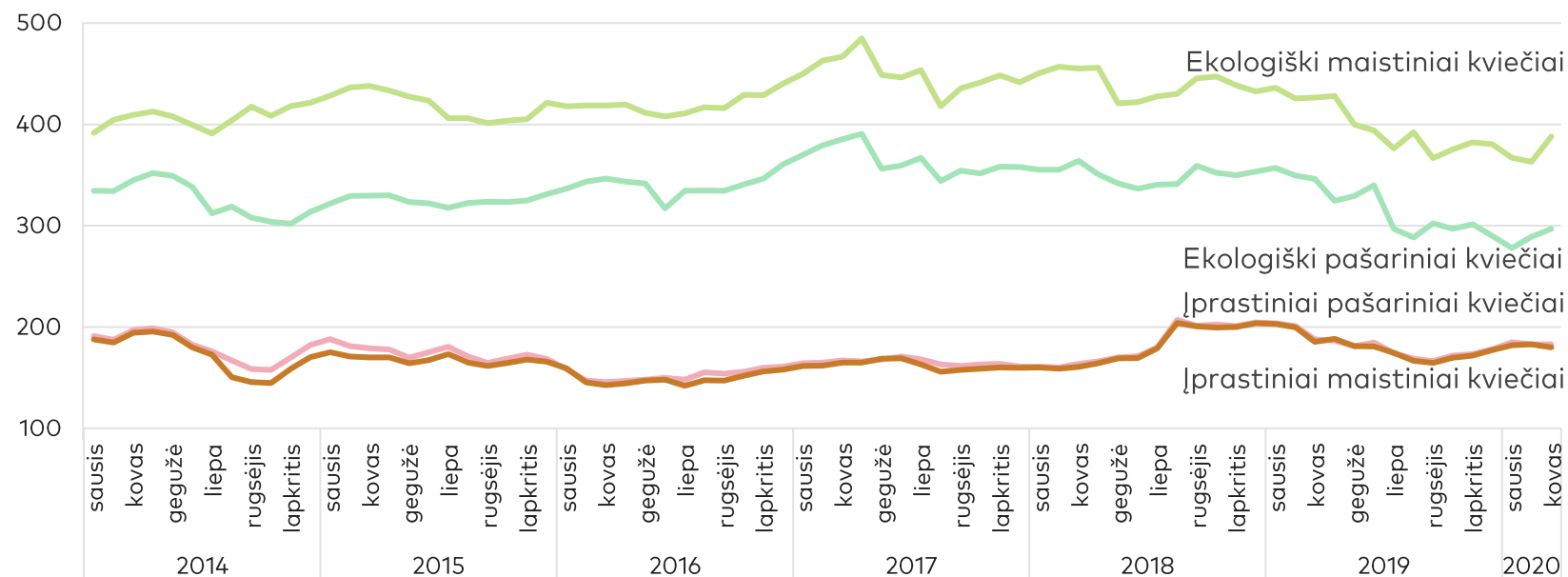
AUGALININKYSTĖ Produktų kainų dinamika

- Ekologiškų grūdų kainos nesusietos su įprastinių grūdų kainomis ir paklausa

Vokietija, didžiausia ES rinka, yra pagrindinis daugelio ekologiškų produktų kainų orientyras.

AUGA vidutinė kviečių pardavimo kaina 2020 m. I ketv. buvo 8 proc. mažesnė nei tuo pačiu laikotarpiu pernai. To priežastis buvo grūdų kainų pokyčiai rinkoje.

Ekologiškų ir įprastinių kviečių kainų palyginimas Vokietijoje, Eur/t



2020 m. dirbamos žemės plotas padidėjo apie 1 tūkst. ha.

Dėl palankių oro sąlygų grupės bendras pasėlių tikrosios vertės padidėjimas nuo sėjos buvo 1,38 mln. Eur didesnis nei tuo pačiu laikotarpiu pernai.

Pardavimai augo 18 proc., tam didžiausią įtaką turėjo rapsų pardavimo pajamos (0,71 mln. Eur), kurių nebuvo 2019 m. I ketv.

Subsidijos, susijusios su ganyklomis ir žolynais gyvuliams, nuo 2020 m. I ketv. perklasifikuotos prie Pienininkystės, pakoreguojant ir palyginamuosius duomenis.

Grupė nekeičia šių metų derliaus prognozių ir optimistiškai vertina derliaus potencialą.

- Išaugo pardavimų pajamos ir bendrasis pelnas

	2020 m. I ketv.	2019 m. I ketv.	Pokytis	2019 m.
Bendroji dirbama žemė, ha	39 772	38 564	+3%	38 564
Bendrasis derlius tikrąja verte, mln. Eur	18,76	20,04	-6%	38,26
Bendrosios derliaus sąnaudos, mln. Eur	16,03	18,70	-14%	34,43
Pasėlių vertės pasikeitimas per ataskaitinį laikotarpį, mln. Eur	1,27	1,34	-5%	5,28
Bendras pasėlių vertės pasikeitimas nuo sėjos, mln. Eur	2,72	1,34	+103%	5,28
Pardavimo pajamos, mln. Eur	6,07	5,13	+18%	29,49
Produkcijos sąnaudos, mln. Eur	6,02	5,13	+17%	30,45
Atsargų nurašymai, mln. Eur	0,24	0,25	-2%	1,54
Žemės ūkio produkcijos pardavimo rezultatas, mln. Eur	(0,19)	(0,25)	+23%	(2,50)
Subsidijos, mln. Eur	1,89	1,76	+8%	6,46
Bendrasis pelnas, mln. Eur	2,98	2,85	+4%	9,24

An aerial photograph of a large herd of cows grazing in a lush green field. The cows are scattered across the frame, with some clusters and many individuals. They exhibit various coat colors, including black and white, brown, and white. The field is vibrant green with some visible tracks or paths. The text 'Rezultatai pagal verslo segmentus' is overlaid in the center in a large, white, sans-serif font.

Rezultatai pagal verslo segmentus

Pienininkystė

PIENININKYSTĖ

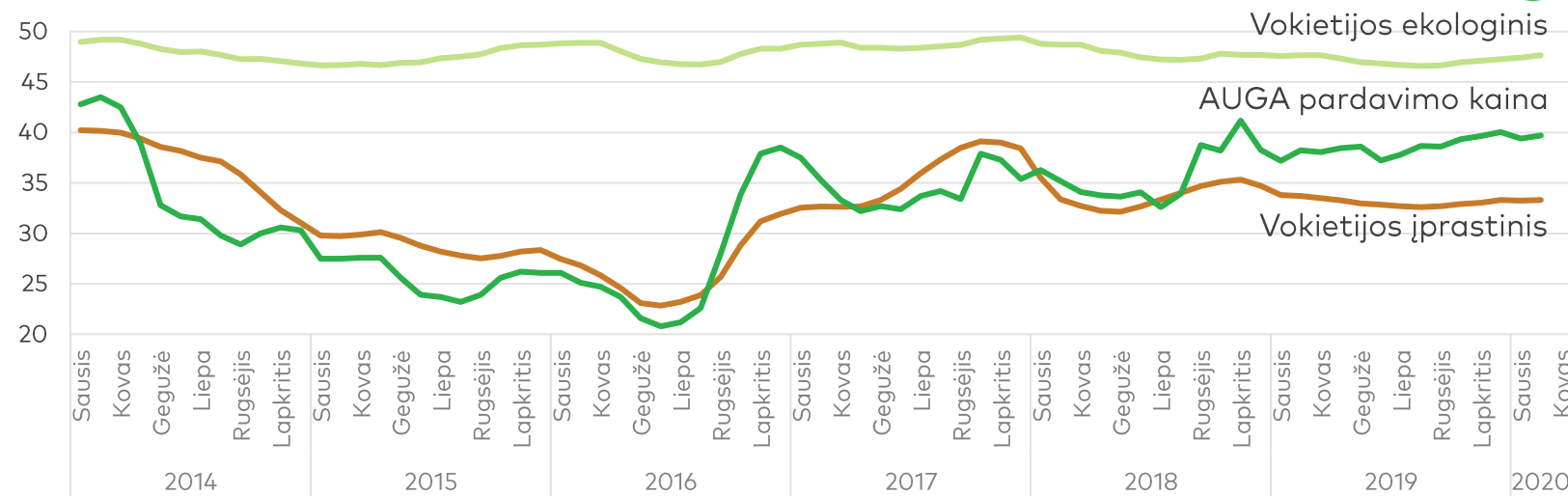
Sumažėjus įprastinio pieno kainoms, ekologiško pieno kaina išlieka stabili.

Ekologinėmis kainomis parduodamo AUGA pieno dalis nuosekliai didėjo ir balandžio mėn. jau pasiekė 100 proc.

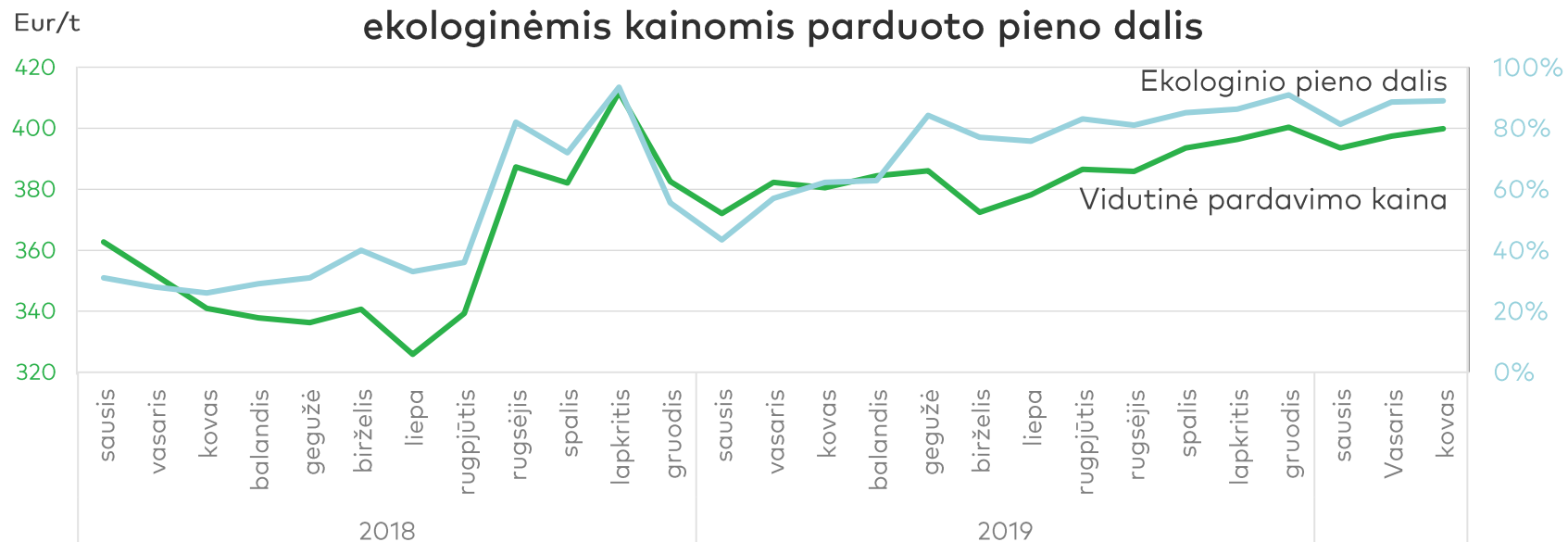
2020 m. balandžio mėn. taip pat gautas Kinijos ekologinis sertifikatas pienui ir žaliaviniam pieno produktams.

Produktų kainų dinamika

Ekologiško ir įprastinio pieno kainų palyginimas, Eur/100 kg



AUGA vidutinė pieno pardavimo kaina ir ekologinėmis kainomis parduoto pieno dalis



- Segmentas tapo pelningas

Ekologinėmis kainomis parduodamo pieno dalis 2020 m. I ketv. sudarė 86 proc. (2019 m. I ketv. – 54 proc.).

Pieno primilžiai padidėjo 5 proc.

Rezultatams teigiamą įtaką taip pat darė mažėjantys kaštų bei perklasifikuotos subsidijos.

Numatome ir toliau išlaikyti aukštą ekologiško pieno pardavimų dalį, gerinti primilžius ir efektyvinti segmento veiklą.

	2020 m. I ketv.	2019 m. I ketv.	Pokytis	2019 m.
Parduotas produkcijos kiekis, t	6 730	6 413	+5%	25 224
Pienas, t	6 549	6 219	+5%	24 492
Galvijai, t	181	194	-7%	732
Pajamos, mln. Eur	2,78	2,62	+6%	10,14
Pienas, mln. Eur	2,60	2,41	+8%	9,42
Galvijai, mln. Eur	0,18	0,21	-14%	0,72
Sąnaudos, mln. Eur	2,49	2,64	-6%	10,64
Pienas, mln. Eur	2,31	2,44	-5%	9,93
Galvijai, mln. Eur	0,18	0,21	-14%	0,72
Biologinio turto tikrosios vertės pasikeitimas, mln. Eur	(0,70)	(0,76)	-8%	2,20
Subsidijos, mln. Eur	0,50	0,56	-11%	0,77
Bendrasis pelnas, mln. Eur	0,08	(0,23)	+401%	(1,93)

A photograph of a large-scale mushroom cultivation facility. The foreground and middle ground are filled with rows of mushroom beds, each densely packed with white, button-shaped mushrooms growing from a dark substrate. The beds are arranged in long, parallel rows that stretch into the distance. The facility has a high ceiling with visible structural beams and large, curved ventilation ducts or pipes running along the top. The lighting is somewhat dim, creating a focused atmosphere on the growing mushrooms.

Rezultatai pagal verslo segmentus

Grubų auginimas

GRYBŲ AUGINIMAS

Didesnis derlius palyginus su praėjusiais metais.

Dėl padidėjusio grybų derliaus tose pačiose gamybos apimtyse santykinai sumažėjo užaugintų grybų savikaina.

Gamybos kaštai sumažėjo labiau (6 proc.) nei vidutinė grybų pardavimo kaina (2 proc.).

Komposto pardavimus neigiamai paveikė COVID-19 virusas – buvo sustojusi klientų Rusijoje veikla.

Esminių pokyčių segmento rezultatuose artimiausiu laikotarpiu neprognozuojame.



2020 Q1

2020 m. I-ojo ketvirčio rezultatai



- Didėjo pardavimų apimtys, pajamos ir bendrasis pelnas

	2020 m. I ketv.	2019 m. I ketv.	Pokytis	2019 m.
Parduotas kiekis, tonos	3 288	2 877	+14%	12 256
Vidutinė kaina (Eur/t)	2 043	2 075	-2%	2 147
Bendrosios pajamos, mln. Eur	7,28	6,64	+10%	28,71
Grybų pardavimo pajamos, mln. Eur	6,72	5,97	+13%	26,32
Komposto pardavimo pajamos, mln. Eur	0,56	0,67	-15%	2,39
Bendrosios sąnaudos, mln. Eur	6,66	6,35	+5%	26,22
Grybų auginimo sąnaudos, mln. Eur	6,17	5,72	+8%	2,49
Komposto sąnaudos, mln. Eur	0,49	0,63	-22%	23,73
Bendrasis pelnas, mln. Eur	0,62	0,29	+117%	2,49

Rezultatai pagal verslo segmentus

Galutiniam vartojimui skirti produktai pakuotėse (FMCG)



- Reikšmingai išaugo pardavimų pajamos

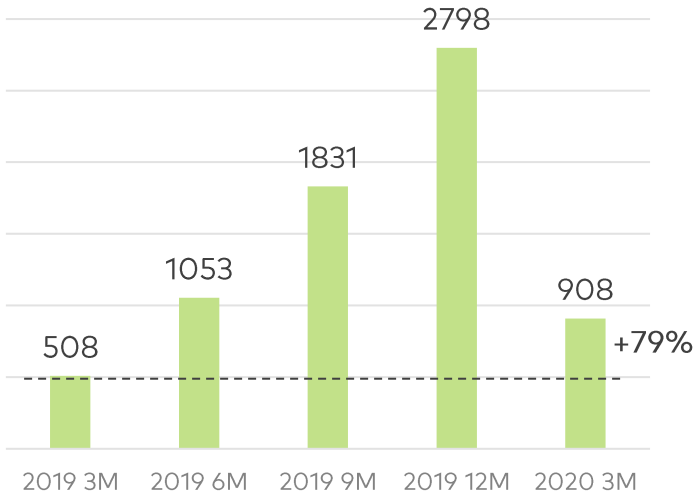
Pardavimai augo visose rinkose, didžiausia įtaką turėjo išaugę pardavimai JAV.

Dominuojanti produktų grupė išlieka ta pati – konservuoti pievagrybiai, daržovės ir sriubos.

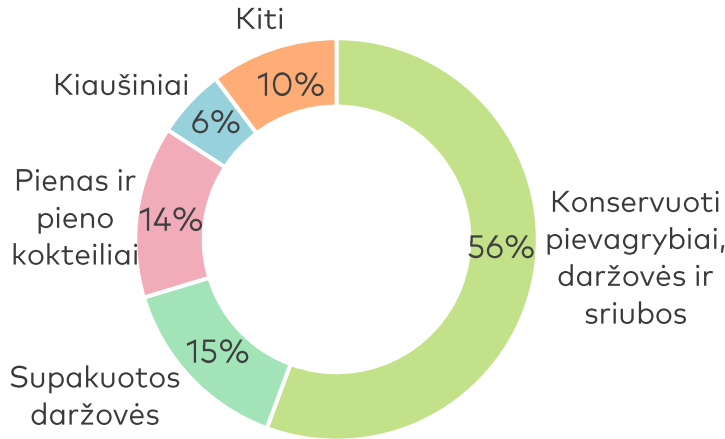
Planuojame, kad segmentas ir toliau išliks sparčiausiai augantis.

	2020 m. I ketv.	2019 m. I ketv.	Pokytis	2019 m.
Pajamos, mln. Eur	0,91	0,51	+79%	2,79
Sąnaudos, mln. Eur	0,85	0,47	+82%	2,75
Bendrasis pelnas, mln. Eur	0,06	0,04	+36%	0,05

Pajamų dinamika, tūkst. Eur



Pajamų struktūra



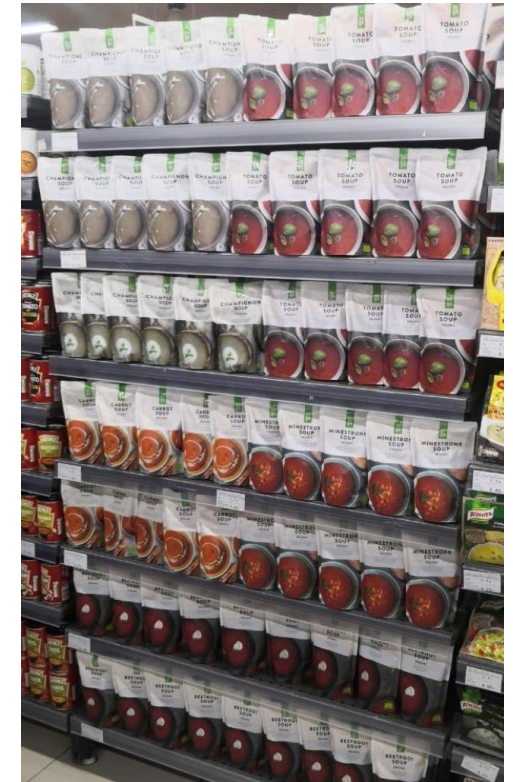
Wholefoods Market, JAV (Kalifornija)

Waitrose, JAE (Dubajus)

AUGA produktais pradėjo prekiauti Wholefoods market JAV, didžiausias specializuotas natūralių ir ekologiškų produktų prekybos tinklas.

Sėkmingai vystomas eksportas į JAE. AUGA sriubos turėjo didelę paklausą Ramadano laikotarpiu.

Gegužės pabaigoje AUGA group valdomos įmonės įgijo 100 proc. KB „Grybai LT“, fabriko, kuriame gaminamos AUGA konservuota produkcija, kontrolę.



Finansiniai rezultatai



FINANSINIAI REZULTATAI

2019 m. rezultatams neigiamą įtaką padarė ypač nepalankios oro sąlygų (grupės vertinimu, dėl to 2019 m. EBITDA sumažėjo 7,1 mln. Eur). Šių metų oro sąlygos leidžia tikėtis vidutinio standartinių metų derlingumo.

Išsamius naujausius ir istorinius finansinių rodiklių duomenis MS Excel formatu galite rasti <http://auga.lt/investuotojams/>

Finansiniai rodikliai



	2020 kovo 31	2020 gruodžio 31	Pokytis
Nuosavybė, mln. Eur	90,31	90,07	-
Turtas, mln. Eur	209,08	206,72	+1%
Santykis, %	43%	44%	-2%
Grynoji skola, mln. Eur (po 16TFAS)	95,66	93,99	+2%
Grynoji skola (prieš 16TFAS) - Koreguotas apyvartinis kapitalas*, mln. Eur	14,78	18,93	-22%

	2020 m. I ketv.	2019 m. I ketv.	Pokytis
EBITDA, mln. Eur (po 16TFAS)	4,95	4,58	+8%

*Koreguotas apyvartinis kapitalas = Trumpalaikis biologinis turtas + Prekybos gautinos sumos, išankstiniai apmokėjimai ir kitos gautinos sumos + Atsargos – Prekybos mokėtinos sumos Kitos mokėtinos sumos ir trumpalaikiai įsipareigojimai. Koreguoto apyvartinio kapitalo rodiklis šiame kontekste leidžia įvertinti, ar efektyviai naudojamas trumpalaikis turtas ir trumpalaikiai įsipareigojimai, tiesiogiai susiję su Grupės veikla.

Akcijų informacija



AKCIJŲ INFORMACIJA

AUGA group, AB akcijų apyvartumas augo kasmet.

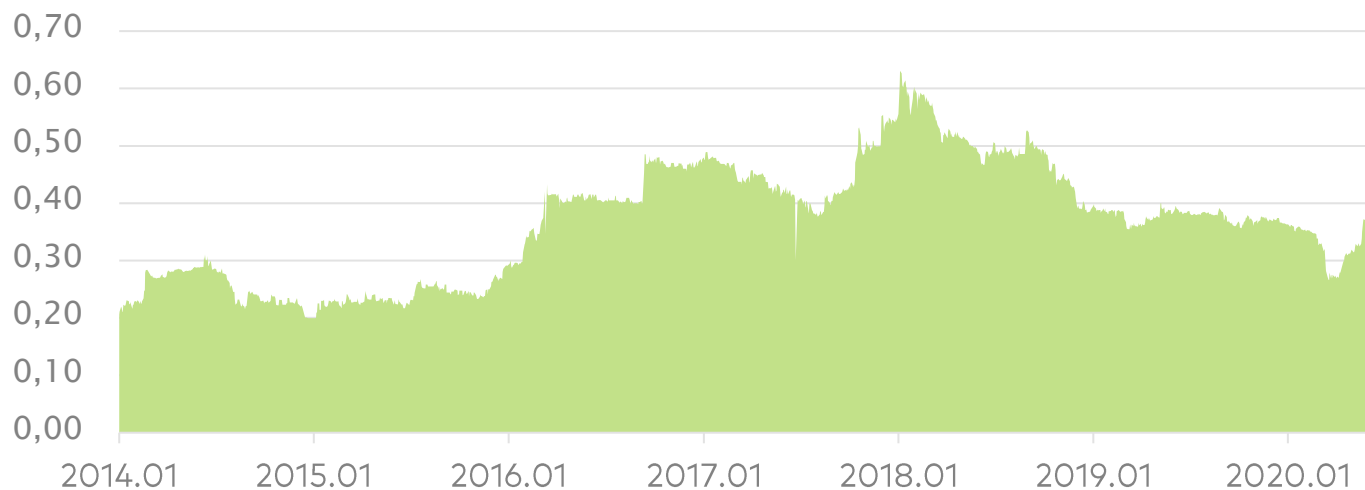
2019 m. bendrovės akcijos buvo penktoje vietoje pagal Baltijos Oficialiojo sąrašo* prekybos apyvartą Nasdaq Vilnius biržoje.

Didelis akcininkų ir laisvai prekiuojamų akcijų skaičius užtikrina likvidumą.

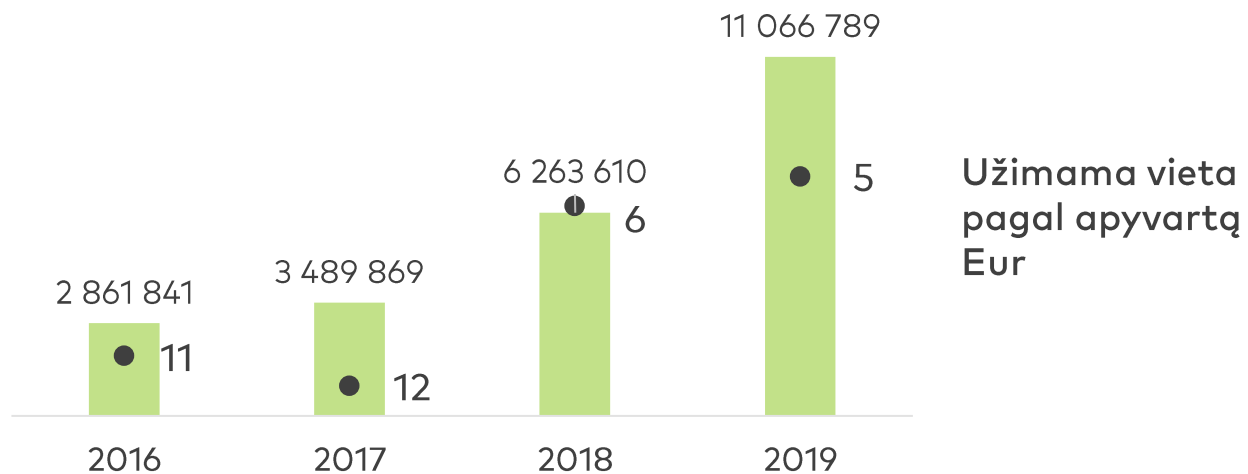
Per 2020 m. 4 mėnesius akcininkų skaičius padidėjo 15,6 proc. ir siekia 1 541**

Kaina ir apyvarta Nasdaq Vilnius

AUGA group, AB akcijų kaina, Eur



AUGA group, AB akcijų apyvarta, vnt.



Užimama vieta pagal apyvartą Eur

*2016 ir 2017 m. bendrovės akcijos buvo Baltijos Papildomajame sąraše, nuo 2018 m. įtrauktos į Baltijos Oficialųjį sąrašą.

**Akcininkų ir užsienio šalių tarpininkų, kurių vardu apskaitomos jų klientų valdomos akcijos, skaičius 2020 m. balandžio 23 d.

AKCIJŲ INFORMACIJA



Galimybės investuoti

- Nasdaq Vilnius, Baltijos Oficialius sąrašas: [AUG1L](#)
- Nasdaq Vilnius, žaliosios obligacijos: [AUGB060024A](#)
- Informacija investuotojams, duomenys MS Excel formatu: <http://auga.lt/investuotojams/>
- Analitikų ataskaitos: <http://auga.lt/investuotojams/kitos-ataskaitos/>
- Naujienų investuotojams prenumerata: <http://cutt.ly/auga>
- Kontaktas investuotojams:

Mindaugas Ambrasas, Finansų direktorius
+370 620 67296
m.ambrasas@auga.lt

au
ga

Daugiau: www.auga.lt