



2019 M. TVARIOS VEIKLOS ATASKAITA

TURINYS



KAS MES ESAME?

Kas yra „Telia Lietuva“ įmonių grupė?

Kas yra „Telia Company“?

Mūsų verslo strategija

Narystė organizacijose



KOKIE MUMS BUVO 2019-IEJI?

Įmonių grupės rodikliai

Finansiniai rodikliai

Investicijos

VADOVO ŽINUTĖ



ATSAKINGAS VERSLAS

Skaidrumas ir antikorupcija

Saviraiškos laisvė

Asmens privatumas

Įvairovė ir lygios teisės

Dėmesys darbuotojams:

Sauga ir sveikata

Darbo sąlygos ir karjera

Papildomos vertės

Atsakomybė rinkoje

Reikalavimai tiekėjams



APLINKOSAUGA

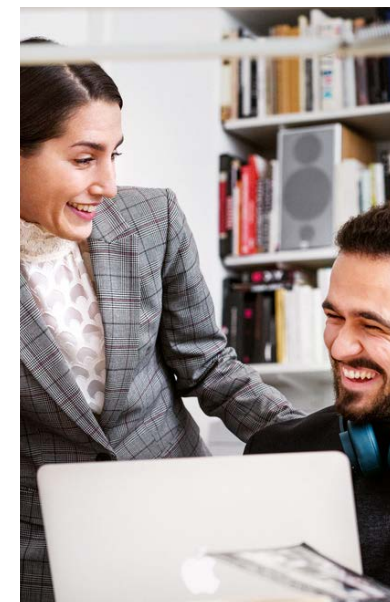
Anglies dioksido mažinimas

Kasdienių atliekų mažinimas

Darbuotojų aktyvumas ir įtraukimas

Nauji ir tvarūs „namai“

Tiekėjų įtraukimas į tvarią veiklą



BENDROS VERTĖS KŪRIMAS

Technologijos: visuomenės įtraukimas ir edukacija

Inovacijos: naujos paslaugos ir galimybės

Savanorystė ir parama

Apie ataskaitą

KAS MES ESAME?

KAS YRA „TELIA“?

„Telia Lietuva“ – didžiausia Lietuvos telekomunikacijų įmonė, klientams teikianti didelę įvairovę paslaugų – telekomunikacijų, IT ir televizijos (TV). Nuo išmaniosios TV televizoriaus ekrane ir mobiliajame telefone, sparčiausio šviesolaidinio interneto, hibridinio interneto iki mobiliojo parašo, pramogų ir išmaniųjų įrenginių ar kompleksinių sprendimų verslo plėtrai, biuro įrangos priežiūros ir IT saugos – siūlome viską, ko reikia kasdieniam gyvenimui ir sėkmingam verslui. Didžioji dalis mūsų klientų yra Lietuvos gyventojai ir verslo įmonės. Taip pat paslaugas teikiame vietiniams bei tarptautiniams telekomunikacijų operatoriams.

Esame tarptautinės „Telia Company“ įmonių grupės, veikiančios Šiaurės ir Baltijos šalyse, dalis. Nuo 2019 m. pabaigos pradėjome ruošti Naujojo veiklos modelio įgyvendinimui, kuris užtikrins „Telia Company“ įmonių grupės bendrovėms dar daugiau sinergijos ir efektyvumo. Naujasis veiklos modelis apjungs kompetencijas ir pajėgumus visoje „Telia Company“ įmonių grupėje. Taip bus išvengiama užduočių dubliavimo, bus standartizuoti procesai, kuriama bendra veiklos architektūra ir bendros paslaugos, planuojamos investicijos, o sprendimai bus priimti remiantis duomenimis ir analitika.

Prie Naujojo veiklos modelio tuo pačiu metu prisijungia „Telia“ komandos ne tik Lietuvoje, bet ir Estijoje, Danijoje bei Norvegijoje. Šį veiklos modelį jau taiko Švedija ir Suomija.

„Telia Lietuva“ akcijomis yra prekiaujama vertybinių popierių biržoje „Nasdaq Vilnius“ (simbolis – TEL1L).

Bendrovė kartu su susijusiais juridiniais asmenimis Ryšių reguliavimo tarnybos (RRT) yra pripažinta didelę įtaką turinčiu operatoriumi aštuonioje rinkose.

„Telia Lietuva“ centrinė būstinė yra įsikūrusi Vilniuje, Saltoniškių g. 7A. Bendrovė teikia paslaugas visoje Lietuvoje.

KAS YRA „TELIA LIETUVA“ ĮMONIŲ GRUPĖ?

TELIA LIETUVA, AB

100 %

Telia Customer Service LT, AB

50 %

VšĮ „Numerio perkėlimas“

33,3 %

UAB „Mobilieji mokėjimai“

„Telia Lietuva“ dukterinė įmonė „**Telia Customer Service LT**“ ir jos kontaktų centrai rūpinasi „Telia Lietuva“ klientų aptarnavimu ir teikia informacijos telefonu 118 paslaugą Lietuvoje. Siekiant optimizuoti „Telia Lietuva“ įmonių grupės struktūrą, „Telia Customer Service LT“ bus prijungta prie „Telia Lietuva“.

Drauge su bendrovėmis „Bitė Lietuva“ ir „Tele2“ (abi įmonės turi po 25 proc.) įsteigta **VšĮ „Numerio perkėlimas“** nuo 2016 m. sausio 1 d. kartu su įmone „Mediafon“ administruoja centrinę duomenų bazę, skirtą telefono numerio perkėlimui Lietuvoje užtikrinti.

2017 m. gruodį „Telia Lietuva“ drauge su „Bitė Lietuva“ ir „Tele2“ lygiomis dalimis (po 33,3 proc.) įsigijo UAB „**Mobilieji mokėjimai**“ akcijų. Įmonė sukūrė momentinių mokėjimų platformą MoQ Lietuvoje, tačiau 2020 m. kovą akcininkai priėmė sprendimą šios įmonės veiklą sustabdyti – mokėjimo paslaugų teikimas bus nutrauktas 2020 m. gegužės mėn. 18 dieną.

Kas yra „Telia Lietuva“ įmonių grupė?

Kas yra „Telia Company“?

Mūsų verslo strategija

Narystė organizacijose

KAS YRA „TELIA COMPANY“?

„Telia Company“ – naujos kartos integruotų telekomunikacijos paslaugų kūrėja ir teikėja. Mūsų siūlomas ryšys sujungia milijonus bendraujančių, kuriančių ir dirbančių žmonių.

Darbuotojų
20 800

Pardavimų pajamos
7,9 MLRD. €

Paslaugų gavėjų
24,2 MLN.



ŠVEDIJA



halebop

4

C MORE

fello



#1

35%



#1

51%



#1

32%



#2

18%



neCall

my call

phonero

get



#2

37%



#2

14%



#2

18%



#2

21%



call me

MIT TELE



#3

19%



#3

7%



#5

4%



#4

1%



mtv



#2

32%



#2

16%



#3

26%



#3

21%

ESTIJA



diil



#1

49%



#1

82%



#1

52%



#2

38%



lmt





#1

47%



ezys



#2

29%



#1

82%



#1

52%



#1

36%

„Telia Company“ rinkos dalis yra vertinama pagal vartotojų skaičių

☎ Mobiliojo ryšio vartotojai ☎ Fiksuotojo telefono ryšio vartotojai

📶 Plačiajuosčio interneto vartotojai TV Išmaniosios TV paslaugų vartotojų skaičius

Pozicija rinkoje
% Rinkos dalis

Kas yra „Telia Lietuva“ įmonių grupė?

Kas yra „Telia Company“?

Mūsų verslo strategija

Narystė organizacijose

MŪSŲ VERSLO STRATEGIJA

Mūsų strategija yra pagrįsta besitęsiančiu verslo branduolio tobulėjimu, investavimu į sritis, kurios padeda būti pirmiems.

**Kurdami savo verslo strategiją
fokusuojamės į tris pagrindines sritis:**



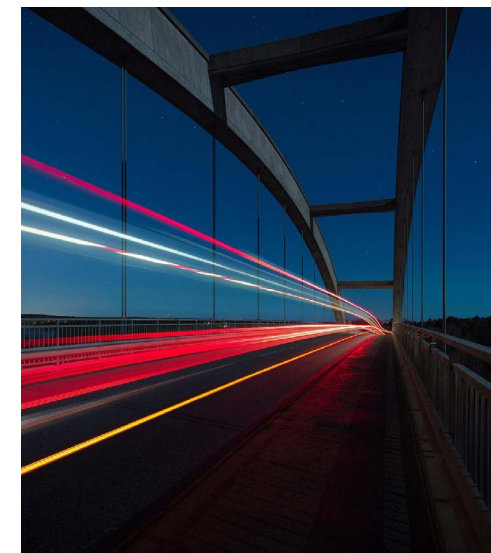
TELEKOMUNIKACIJŲ LYDERYSTĖ

Nuolatos investuojame į ryšio kokybę, kad patenkintume klientų poreikius ir užtikrintume geriausią ryšį.



REALI VERTĖ VARTOTOJUI

Internetas namų reikmėms ir biurui yra kartinė mūsų verslo strategijos kryptis, kurią nuolatos tobuliname. Siekiame savo klientui suteikti maksimalų paslaugų paketą, kad patenkintume tiek verslo, tiek laisvalaikio poreikius.



GREITIS, INOVACIJOS IR ŽMONĖS

Mūsų verslo sėkmė priklauso nuo greito reagavimo, inovacijų diegimo ir, svarbiausia, mus supančių žmonių. Nuolatos analizuojame klientų poreikius, diegiame naujoves, stengiamės pirmi pasiūlyti tai, kas mūsų klientams suteiks dar daugiau galimybių ir įspūdžių.

Kas yra „Telia Lietuva“ įmonių grupė?

Kas yra „Telia Company“?

Mūsų verslo strategija

Narystė organizacijose

MŪSŲ TIKSLAS – BŪTI SU PASAULIU

Mūsų tikslas – būti su pasauliu ir technologijų pagalba sujungti kuo daugiau žmonių. Turėdami kokybišką ir patikimą ryšį, reikiamų žinių ir didindami savo technologinį raštingumą, žmonės gali tobulėti, kurti, tyrinėti, dalintis, išlikti aktyvūs. Technologijos yra mūsų aistra, o mūsų klientai yra pagrindinė varomoji jėga. Būtent jie formuoja mūsų tikslus ir nulemia mūsų priimamus sprendimus. Viską, ką mes darome, vienią siekis suartinti pasaulį per technologijas.

Kas yra „Telia Lietuva“ įmonių grupė?

Kas yra „Telia Company“?

Mūsų verslo strategija

Narystė organizacijose

VERTYBĖS

Kasdien dirbdami vadovaujamės 3 pagrindinėmis vertybėmis:



IŠDRĮSTAME

KURTI NAUJOVES:
dalinamės idėjomis,
drįstame rizikuoti ir
nuolat mokomės.

PIRMAUTI:
įsipareigojame
klientams ir esame
reiklūs sau.

BŪTI ATVIRI:
reiškiame savo
nuomonę ir kalbame
apie tai, kas mums rūpi.

RŪPINAMĖS

SAVO KLIENTAIS:
siūlome jų poreikius
atitinkančius
sprendimus.

VIENTAS KITU:
gerbiame, palaikome
vienas kitą ir esame
sąžiningi.

MŪSŲ PASAULIU:
dirbame ir elgiamės
atsakingai, pagal
etikos standartus.

PAPRASTINAME

ĮGYVENDINIMĄ:
priimame į rezultatą
orientuotus sprendimus
ir juos greitai įgyvendi-
name.

KOMANDINĮ DARBĄ:
atvirai bendraujame,
aktyviai bendradar-
biaujame ir dalinamės
žiniomis.

SAVO VEIKLĄ:
esame atsakingi už
efektyvesnius procesus.

MŪSŲ POŽIŪRIS Į TVARUMĄ

Skaitmeninimas yra esminis veiksnys, lemiantis teigiamą visuomenės vystymąsi ir tvarų ekonominį augimą. Kaip ir kiekvienoje veikloje, taip ir skaitmeninimo procese yra rizikų, kurias turime suvaldyti. „Telia Company“ perėmė suinteresuotųjų šalių patirtį, kad suprastų galimus teigiamus ir neigiamus socialinius veiksnus ir juos galėtų komunikuoti bei valdyti. Mes siekiame būti visiškai skaidrūs ir atskaitingi ne tik sėkmės atveju, bet ir kai susiduriame su iššūkiais.

Mūsų požiūrio į tvarumą pagrindas:

Mes kuriame bendrąją vertę, o tai reiškia, kad kurdami verslo vertę, mes imamės veiksmų, kad įveiktume ir socialinius bei aplinkos apsaugos iššūkius;

Atsakingas verslas reiškia, kad savo dėmesį sutelkiame į rizikos valdymą, neigiamo poveikio mažinimą ir etišką bei atsakingą elgseną. Šie įsipareigojimai galioja visoje „Telia“ veiklos grandinėje.

Tvari veikla neįmanoma be šių pagrindinių elementų:

Įmonės valdybos ir vadovybės palaikymo bei įsipareigojimų, siekiant sukurti ilgalaikę tvarią vertę akcininkams ir aktyviai vadovauti mūsų tvarios veiklos darbotvarkei;

Darbuotojų įsitraukimo ir tinkamų sąlygų visiems darbuotojams prisidėti prie teigiamo skaitmeninių technologijų poveikio sukūrimo;

Aukštos verslo etikos ir atitikties reikalavimų įgyvendinimo.

ĮMONĖS VALDYBA IR VADOVYBĖ



ATSAKINGAS VERSLAS

Savo dėmesį sutelkiame į rizikos valdymą, neigiamo poveikio mažinimą ir etišką bei atsakingą elgseną. Šie įsipareigojimai galioja visoje „Telia“ veiklos grandinėje.



VERTĖS KŪRIMAS

Mes kuriame bendrąją vertę, o tai reiškia, kad kurdami verslo vertę, mes imamės veiksmų, kad įveiktume ir socialinius bei aplinkos apsaugos iššūkius.

DARBUOTOJŲ ĮSITRAUKIMAS

AUKŠTA VERSLO ETIKA

Kas yra „Telia Lietuva“ įmonių grupė?

Kas yra „Telia Company“?

Mūsų verslo strategija

Narystė organizacijose

NARYSTĖ ORGANIZACIJOSE

Mes dalyvaujame šių Lietuvos ir tarptautinių organizacijų veikloje:



LAVA
Lietuvos atsakingo
verslo asociacija



INVESTORS'
FORUM

INVESTUOTOJŲ
FORUMAS



LDAPA
LIETUVOS DUOMENŲ APSAUGOS
PAREIGŲNŲ ASOCIACIJA



Swedish Chamber
of Commerce in Lithuania



BALTIC
— INSTITUTE —
OF CORPORATE GOVERNANCE



LIETUVOS MARKETINGO ASOCIACIJA



VILNIAUS
PREKYBOS, PRAMONĖS
IR AMATŲ RŪMAI



PANEVŽIO PREKYBOS,
PRAMONĖS IR AMATŲ
RŪMAI



ŠIAULIŲ PREKYBOS,
PRAMONĖS IR AMATŲ
RŪMAI



PERSONALO VALDymo
PROFESIONALŲ ASOCIACIJA



infobalt



„TELIA LIETUVA“ YRA IR VIENA IŠ INICIATYVOS
„BALTOJI BANGA“ ĮKŪRIMO INICIATORIŲ.

Kas yra „Telia Lietuva“ įmonių grupė?

Kas yra „Telia Company“?

Mūsų verslo strategija

Narystė organizacijose

KOKIE MUMS BUVO 2019-IEJI?

2019 metais sėkmingai tęsėme pradėtus darbus ir įgyvendinome naujus projektus. Vartotojams pristatėme naują „Telia“ įvaizdžio kampaniją, daug dėmesio skyrėme TV paslaugos tobulinimui ir naujam kokybiškam turiniui. Kaip ir kasmet investavome daugiau kaip 50 mln. eurų į šviesolaidinį internetą ir 4G tinklą, IT sistemų diegimą ir kitus sisteminius atnaujinimus.

Tai mums leidžia susitelkti siekiant mūsų strateginių tikslų – būti lyderiaujančia telekomunikacijų bendrove, kurti realią vertę vartotojui, pirmiems reaguoti į naujoves, skleisti inovacijas ir būti arčiau mus supančių žmonių – klientų ir darbuotojų.

ESMINĖS INVESTICIJOS:

52 MLN. EURŲ

į šviesolaidžio ir 4G tinklus, IT sistemas ir besitęsiančią verslo transformacijos programą.

PASLAUGŲ NAUJOVĖS:

Per metus dar **27 TŪKST.** naujų vartotojų pradėjo naudotis „Telia One“ vertėmis (šiuo metu jau virš 60 tūkst.).

Gyventojams pristatėme unikalią galimybę – kartu su mobiliąja TV paslauga „**Telia Play**“ mėgstamas TV laidas, filmus ir kitą turinį žiūrėti išmaniajame telefone, kompiuteryje ar planšetėje.

TECHNOLOGINĖS INOVACIJOS:

Vystėme siaurajuosčio daiktų interneto (NB IoT) sprendimus verslui.

„Telia“ mobilusis internetas Lietuvoje – sparčiausias! Vidutinė duomenų perdavimo sparta* siekė

76,22 Mb/s.

NAUJOS VERTĖS DARBUOTOJAMS:

Sėkmingai įsikūrėme naujame, itin tvariame biure – čia kasdien dirba apie

1 200 ŽMONIŲ.

Įkūrėme „Telia mokyklinukų klubą“ – darbuotojų vaikams skirtas popamokinis klubas su įvairiais užsiėmimais ir stovyklomis atostogų metu.

Įdarbinome robotą **Aita**: klientų aptarnavimo asistentas–robotas (angl. chatbot) automatiškai atsako į klientų užklausas internete.



Kokie mums buvo 2019-ieji?

Įmonių grupės rodikliai

Finansiniai rodikliai

Investicijos

* Ryšių reguliavimo tarnybos (RRT) 2019 m. matavimų duomenimis

ATNAUJINOME BENDROVĖS
ĮVAIZDŽIO KAMPANIJĄ.
NAUJASIS JOS ŠŪKIS:

ĮDOMIAU TIK GYVENIMAS

Kokie mums buvo 2019-ieji?

Įmonių grupės rodikliai

Finansiniai rodikliai

Investicijos

◀ TURINYS

VIDEO REKLAMA ▶

ĮMONIŲ GRUPĖS RODIKLIAI

(mln. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

	2019 M.	2018 M.	POKYTIS (%)	
 Pajamos	388,3	376,5	+3,1	↑
 EBITDA, neįskaičiusus vienkartinį sąnaudų	131	128,7	+1,8	↑
 EBITDA, neįskaičiusus vienkartinį sąnaudų, marža (%)	33,7	34,2		
 Laikotarpio pelnas	54,7	54,7	-	=
 Rinkos kapitalizacija	742,8	643,8	+15,4	↑
 Mobiliojo ryšio paslaugų vartotojų skaičius, iš viso (tūkst.):	1347	1389	-3,0	↓
 Plačiajuosčio interneto prieigų skaičius (neįskaičiusus Wi-Fi), iš viso (tūkst.)	419	409	+2,4	↑
 Fiksuotojo telefono ryšio linijų skaičius (tūkst.)	296	354	-16,4	↓
 Išmaniosios televizijos paslaugų vartotojų skaičius, iš viso (tūkst.):	244	230	+6,1	↑
 Darbuotojų skaičius	2336	2733	-14,5	↓

Kokie mums buvo 2019-ieji?

Įmonių grupės rodikliai

Finansiniai rodikliai

Investicijos

FINANSINIAI RODIKLIAI

PAJAMŲ STRUKTŪRA

(mln. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

	2019 M.	2018 M.	POKYTIS (%)
Mobiliojo ryšio paslaugos	126,9	121,1	+4,8
Įrangos pardavimas	88,2	77,7	+13,5
Balso telefonijos paslaugos	49,7	59,1	-15,9
Interneto paslaugos	56,6	57,8	-2,1
TV paslaugos	30,8	26,1	+18,1
Duomenų perdavimo ir su tinklu susijusios paslaugos	18,7	19,1	-2,5
IT paslaugos	11,3	10,2	+11,0
Kitos paslaugos	6,1	5,3	+15,5
IŠ VISO	388,3	376,5	+3,1

Kokie mums buvo 2019-ieji?

Įmonių grupės rodikliai

Finansiniai rodikliai

Investicijos

< TURINYS

22,7 % 

Įrangos pardavimas

32,7 % 

Mobiliojo ryšio paslaugos

44,6 % 

Fiksuotojo ryšio paslaugos



VERSLAS

39,4 %

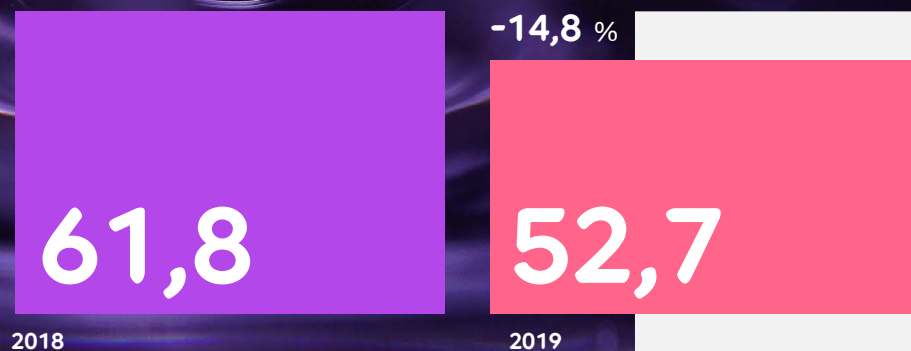


GYVENTOJAI

59,2 %

INVESTICIJOS

(mln. eurų)



Kokie mums buvo 2019-ieji?

Įmonių grupės rodikliai

Finansiniai rodikliai

Investicijos

< TURINYS

Investicijų struktūra:
(mln. eurų)

24,4



Fiksuotojo ryšio tinklas

11,4



Mobiliojo ryšio tinklas

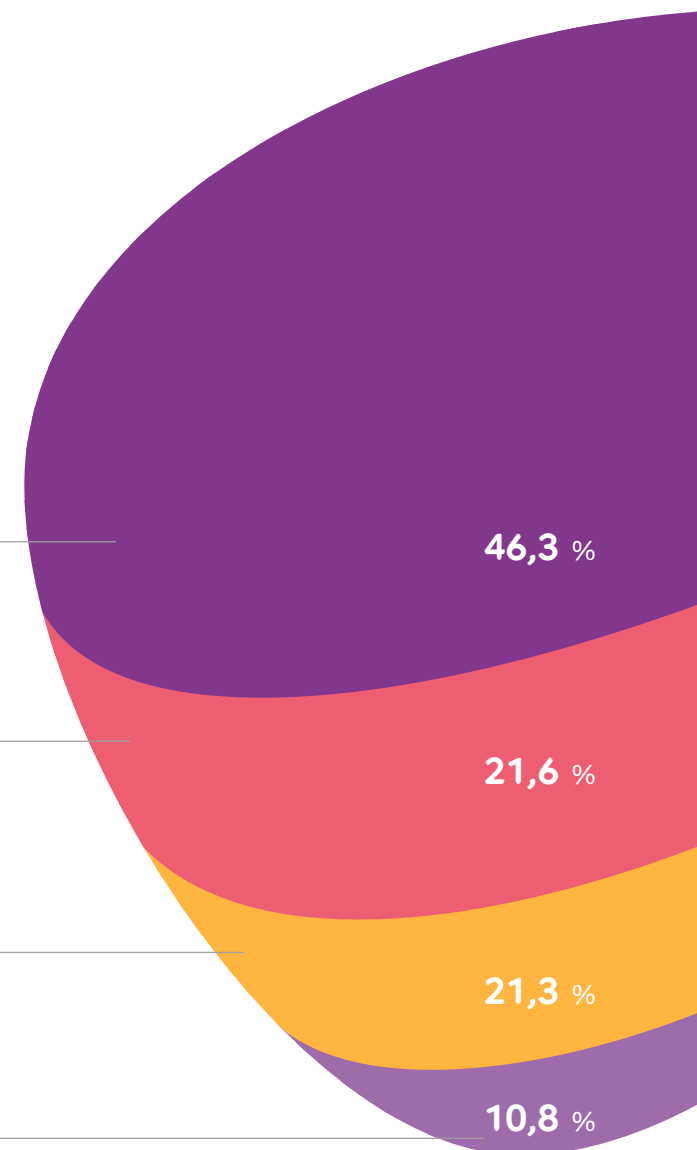
11,2



IT sistemos

5,7

Kitos investicijos



VADOVO ŽINUTĖ

Sveiki,

Prabėgo dar vieneri metai, ir man smagu jums pristatyti dar vieną „Telia“ Tvarumo ataskaitą. Visi sutiksime, kad 2019 metai buvo tie, kurių metu raktažodžiai „tvarumas“, „klimato kaita“, „aplinkosauga“ buvo nuolat kartojami daugelyje prasmingų diskusijų. Kartais taip dažnai, kad atsiranda bijančių, jog per dažnas jų vartojimas gali devalvuoti pačią žinutę ir paversti ją ritualine mantra.

Tuo pačiu metu esminis lūžis – nuo retorikos iki pokyčių kasdieninėje elgsenoje, nesvarbu, verslo veiklose ar asmeniniuose požiūriuose – dar neįsitvirtino tiek, kiek norėtume. Ir tai natūralu – mąstymo ir veiksmų pokyčiams reikia laiko, žmonėms būtina prisitaikyti, ir dažniausiai jie renkasi tai daryti tokiu tempu, kuris jiems patogiausias.

Būtent čia mes matome save, „Telia“, Lietuvos ir Baltijos šalių technologijų lyderį, darantį šią kaitą kiek įmanoma sklandesnę. Mes tai darome keisdami patys ir padėdami keistis kitiems priemonėmis, kurias pažįstame ir kuriomis rūpinamės labiausiai – inovacijomis ir technologijomis.

Mes naudojome kiekvieną progą kalbėti apie tvarumą, įvairovę, įtrauktį, švietimą visuose vykusiuose forumuose – nuo tokių prestižinių renginių kaip „Šiaurės ir Baltijos šalių tvarumo forumas“, kurį globojo LR Prezidentas, iki didelio susidomėjimo sulaukusio diskusijų festivalio „Būtent“, kuriame mūsų pasiūlytos temos ir diskusijose dalyvaujantys ekspertai tampa įprastu dalyku.

Skatinti pokyčius reikia ne tik didinant žinomumą, bet ir veikiant pačiam. Tai mes ir darėme dalyvaudami „Baltic Pride“, ypatingą dėmesį skirdami šeimoms, organizacijos viduje keldami konkrečius tikslus ir juos pasiekdami, tęsdami ir plėsdami edukacinius projektus, kurie artina skaitmeninę ateitį ir padeda visoms socialinėms grupėms ją pasinaudoti.

Niekad nesitikėjau apžvelgti praėjusius metus tokiomis aplinkybėmis, kurios supa mus visus dabar. Akivaizdu, kad it juodoji gūlbė prasidėjusi pandemija verčia mus klausyti savęs, ar mūsų orientacija liks aktuali tokiais įtemptais laikais? Ar tvarumas, įvairovė ir švietimas

nenublanks svarbesnių reikmių – įveikti virusą ir sustabdyti ekonomikos kritimą – fone?

Atsakymas aiškus – ne, nenublanks. Kadangi tvarume, įvairovėje ir švietime mes randame būdus išlaisvinti žmogiškąjį išradingumą, išnaudoti mūsų potencialą, supaprastinti tai, kas atrodo sudėtinga, išspręsti tai, kas neišsprendžiama. Kiekviena kliūtis, su kuria susiduriame, daro mus atsparesnius, išradingesnius ir labiau susikaupusius.

Todėl labai laikiu kitų metų, kai vėl kalbėsime su jumis ir pasidalinsiu vykstančiomis ir dar įvyksiančiomis patirtimis apie šiuos metus; metus, kai mūsų ryšiai tapo dar artimesni. Padedant technologijoms, tvarumui ir įvairovei. Viso to, dėl ko mūsų ateitis bus ir žmogiška, ir skaitmeninė.

DAN STRÖMBERG,

„Telia Lietuva“ vadovas



ATSAKINGAS VERSLAS

Technologijos yra dabartis ir ateitis. Jos sujungia milijonus žmonių visame pasaulyje, padeda vystyti verslui, suteikia platesnes galimybes mokytis ir tobulėti, tampa tiltu tarp skirtingų šalių ir kultūrų. Technologijos leidžia bendrauti ir dirbti paprasčiau, kurti verslo santykius, suteikia beribes pramogų galimybes.

Patys neišsivaizduojame savo gyvenimo be technologijų, dirbame ir tobuliname jas tam, kad suteiktume dar daugiau galimybių. Tuo pačiu suprantame, kad tai turi būti ir atsakingas bei saugus vartojimas. Todėl ieškome sprendimų ir diegiamės sistemas, kad užtikrintume ne tik neribotą, bet ir saugų galimybių pasaulį.

Atsakingas verslas mums reiškia, kad savo dėmesį mes sutelkiame į rizikos valdymą, neigiamo poveikio mažinimą ir etišką bei atsakingą elgseną. Šie įsipareigojimai galioja visoje vertės grandinėje, o vykdydami savo tvarios veiklos politiką, išskiriame prioritetines sritis, kuriose siekiame ryškių pokyčių: skaidrumas ir antikorupcija, saviraiškos laisvė, asmens privatumas, darbuotojai: sauga, sveikata ir ugdymas bei atsakomybė rinkoje.

Taigi, veikti atsakingai mums reiškia:

- **Daryti daugiau nei reikalauja įstatymai ar kiti teisės aktai;**
- **Veikti etiškai, sąžiningai ir skaidriai rinkos, aplinkos; visuomenės ir darbuotojų atžvilgiu ir kurti jiems ilgalaikę vertę;**
- **Dalintis turima patirtimi ir nuolat tobulėti.**

Efektyviai išnaudojame savo pagrindines kompetencijas ir verslo patirtį, užtikriname tvarų pelningumą ir augimą siekdami Jungtinių Tautų Darnaus vystymosi tikslų (angl. Sustainable Development Goals, SDGs).

KAIP UŽTIKRINAME ATSAKINGĄ VEIKLĄ?

Esame lyderiaujanti telekomunikacijų ir IT paslaugas teikianti bendrovė Lietuvoje. Savo veikloje siekiame tapti ne tik IT srities lyderiais, bet ir pavyzdžiu verslo valdymo, tvarios, etiškos veiklos srityse. Todėl visa „Telia“ darbuotojų komanda laikomės „[Atsakingo verslo kodekso](#)“.

Mūsų „Atsakingo verslo kodekse“ yra skelbiamos bendrovėje galiojančios politikos ir taisyklių bendrosios gairės, kuriomis remdamasi „Telia“ vykdo savo veiklą. „Atsakingo verslo kodeksas“ yra lyg „etikos kompasas“, leidžiantis darbuotojams suprasti aiškius veiklos standartus ir jiems keliamus lūkesčius bei nurodantis, kad sąžiningas verslas – tai mūsų bendra atsakomybė.

„Atsakingo verslo kodeksas“ apima daugelį darbo praktikoje pasitaikančių sričių – dovanų ir verslo svetingumo, santykių su valstybės tarnautojais, asmens duomenų apsaugos, atsakingų pirkimų bei daug kitų aktualių sričių. Be vidinių įsipareigojimų sau ir vienas kitam, esame ir Lietuvos atsakingo verslo asociacijos LAVA nariai, tai mus dar labiau įpareigoja gerbti ir laikytis atsakingo ir etiško verslo principų.



LAVA
Lietuvos atsakingo
verslo asociacija

Kiti mūsų bendrovės atsakingą veiklą apibrėžiantys ir įprasminantys dokumentai:

ANTIKORUPCIJOS POLITIKA

SAVIRAIŠKOS LAISVĖS
TELEKOMUNIKACIJŲ SRITYJE
POLITIKA

PRIVATUMO PRANEŠIMAS

DARBUOTOJŲ SAUGOS IR
SVEIKATOS POLITIKA

TIEKĖJŲ ETIKOS KODEKSAS

APLINKOSAUGOS POLITIKA

Kaip užtikriname atsakingą verslą?

Skaidrumas ir antikorupcija

Saviraiškos laisvė

Asmens privatumas

Įvairovė ir lygios teisės

Dėmesys darbuotojams:

Sauga ir sveikata

Darbo sąlygos ir karjera

Papildomos vertės

Atsakomybė rinkoje

Reikalavimai tiekėjams

SKAIDRUMAS IR ANTI KORUPCIJA

Teikiame itin svarbią reikšmę skaidriai ir sąžiningai veiklai, griežtai pasisakome prieš bet kokios formos kyšininkavimą ir korupciją. Laikomės laisvos ir sąžiningos prekybos principų, siekiame atviros konkurencijos ir etiško verslo sąlygų, savo veikloje laikomės šalies įstatymų ir teisės normų.

Savo veikloje turime patvirtintus dokumentus, kuriasi remiamės ir vadovaujamės:

- [Antikorupcijos politika](#),
- Antikorupcijos taisyklėmis ir
- Antikorupcijos gairėmis.

Darbuotojams kasmet yra rengiami elektroniniai antikorupcijos mokymai, kuriuose pristatoma bendrovėje galiojanti antikorupcijos politika ir taisyklės. Mokymų metu kolegos analizuoja realius pavyzdžius, kurie leistų atpažinti ir įvertinti rizikingas situacijas bei patartų, kaip jose elgtis.

Vadovaudamiesi itin aukštais standartais, to paties tikimės ir iš savo partnerių, nes tik atviras ir sąžiningas bendradarbiavimas gali sukurti socialiai atsakingą veiklą. Todėl naudojamesi pažangia partnerių vertinimo (angl. Due-Diligence) platforma, kuri padeda ne tik įvertinti, bet ir palaikyti skaidrius santykius su verslo partneriais.



Esame įdiegę „**SKAIDRUMO LINIJĄ**“, kurioje mūsų darbuotojai, klientai, verslo partneriai ar tiekėjai gali pranešti apie bet kokius su mūsų veikla susijusius ir susirūpinimą keliančius atvejus.

DIRBAME SKAIDRIAI IR ATSKAITINGAI:

„Transparency International“ vertinimu „Telia Lietuva“ reitingas –

96/100*

* Daugiau informacijos:

<https://www.transparency.lt/verslas-atsiskaito-visuomenei-geriau>

Kaip užtikriname atsakingą verslą?

Skaidrumas ir antikorupcija

Saviraiškos laisvė

Asmens privatumas

Įvairovė ir lygios teisės

Dėmesys darbuotojams:

Sauga ir sveikata

Darbo sąlygos ir karjera

Papildomos vertės

Atsakomybė rinkoje

Reikalavimai tiekėjams

SAVIRAIŠKOS LAISVĖ

Giname ir saugome savo klientų teisę į saviraiškos laisvę ir privatumą.

Savo veikloje vadovaujamės

„SAVIRAIŠKOS LAISVĖS TELEKOMUNIKACIJŲ SRITYJE POLITIKA“.

Pagrindiniai šios politikos tikslai yra sumažinti žmogaus teisėms kylančią riziką ir užtikrinti, kad bendrovės klientai būtų tikri, jog „Telia“, kai tik įmanoma, gerbs ir gins jų saviraiškos laisvę, gavusi valstybės institucijų prašymus ar reikalavimus dėl ryšių priežiūros ir stebėjimo.

Siekiant ginti tam tikras žmogaus teises, mes visuomet atidžiai vertinsime, ar ginant vienas, nepažeidžiamos kitos žmogaus teisės ir laisvės. Tam pasiekti ir užtikrinti geriausią priemonę yra procedūros, pagal kurias atitinkama informacija kontroliuojantiems subjektams pateikiama tik esant tinkamam teisiniam pagrindui, pavyzdžiui, esant teismo sprendimui.

Kaip užtikriname atsakingą verslą?

Skaidrumas ir antikorupcija

Saviraiškos laisvė

Asmens privatumas

Įvairovė ir lygios teisės

Dėmesys darbuotojams:

Sauga ir sveikata

Darbo sąlygos ir karjera

Papildomos vertės

Atsakomybė rinkoje

Reikalavimai tiekėjams

ASMENS PRIVATUMAS

Asmens privatumo užtikrinimas yra šiuolaikinio atsakingo verslo pamatas. Tai susiję ir su pasitikėjimu, ir su atsakomybe, ir su kokybiška veikla bei visos įmonės reputacija.

VEIKSMAI, KURIAIS UŽTIKRINAME MŪSŲ KLIENTŲ SAUGUMĄ:



Turime atnaujintą „Privatumo duomenų saugos politiką“



„Telia“ privatumo pranešimas mūsų klientams tapo dar labiau suprantamesnis, aiškesnis ir paprastesnis



Periodiškai atliekame poveikio asmens duomenų apsaugai vertinimą (angl. *Data Protection Impact Assessment*)



Taikome tinkamas technines ir organizacines saugumo priemones, pavyzdžiui, esame sertifikuoti pagal informacijos saugos standartą ISO27001



Teikiame ypatingą dėmesį duomenų saugumui, dirbdami su tiekėjais – pasirašome griežtas duomenų tvarkymo sutartis



Visiems „Telia“ darbuotojams yra privalomi privatumo ir duomenų saugumo mokymai

Kaip užtikriname atsakingą verslą?

Skaidrumas ir antikorupcija
Saviraiškos laisvė

Asmens privatumas

Įvairovė ir lygios teisės

Dėmesys darbuotojams:

Sauga ir sveikata
Darbo sąlygos ir karjera
Papildomos vertės

Atsakomybė rinkoje

Reikalavimai tiekėjams

2019 m. turėjome du Valstybinės duomenų apsaugos inspekcijos (VDAI) nurodymus susijusius su asmens privatumo užtikrinimu:

1. Pakeisti naudojamų slapukų pranešimą.
2. Užtikrinti, kad asmens kreditingumas nebūtų vertinamas prieš patikrinant, ar yra techninės galimybės teikti paslaugas.

Nurodytus reikalavimus įgyvendiname, o patys savo iniciatyva taip pat kreipėmės du kartus į VDAI dėl aiškinimų susijusių su asmens duomenų apsauga.

Manome, kad asmens privatumas ir saugumas yra neatsiejama žmogaus teisių dalis, todėl esame įsipareigoję gerbti kiekvieno darbuotojo, kliento ar partnerio teises.

Kaip bendrovė esame įsitikinę, kad įmonės turėtų atskleisti informaciją apie tai, kaip paisoma žmogaus teisių, kokie procesai bei priemonės yra įgyvendintos siekiant užkirsti kelią žmogaus teisių pažeidimams. Pavyzdžiui, kaip bendrovės sutartyse su jos tiekimo grandinės įmonėmis sprendžiami žmogaus teisių klausimai ir kaip bendrovė švelnina galimą neigiamą poveikį žmogaus teisėms ir numato taisomąsias priemones, jei žmogaus teisės bus pažeistos.

„Telia“ yra įsipareigojusi laikytis daugelio tarptautinių žmogaus teisių, darbo teisių, kovos su korupcija ir atsakomybės už aplinką gairių:

- JT Visuotinė žmogaus teisių deklaracija
- Pagrindinės Tarptautinės darbo organizacijos (TDO) konvencijos
- EBPO gairės daugiašalėms įmonėms
- JT Visuotinis susitarimas
- JT pagrindiniai principai dėl verslo ir žmogaus teisių
- JT Vaiko teisių konvencija

Be to, būdami „Telia Company“ įmonių grupės dalimi, laikomės visuotinės grupės [politikos](#) dėl žmogaus teisių, kuri apima mūsų įsipareigojimus gerbti ir palaikyti žmogaus teises ir apibūdina pagrindinius principus, kuriuos mes privalome įgyvendinti savo veikloje.

ĮVAIROVĖ IR LYGIOS TEISĖS

„Telia“ pirmenybę teikia žmonėms ir jų patirtims. Visuomet savęs klausiame – ar tai, ką darome, padės skatinti įvairovę „Telia“ viduje, ar padės žmonėms įsitraukti ir dalintis skirtingomis patirtimis. Būtent skirtingas mąstymas ir skirtingos idėjos kuria pridėtinę vertę ir leidžia tobulėti. Todėl tikime ir palaikome įvairovę bei lygias galimybes visiems – tiek darbo vietoje, tiek už jos ribų.

Turime parengtą ir patvirtintą „Telia“ Lygių galimybių politiką, skatinančią įvairovės ir lygių galimybių kultūrą įmonėje. Politikos tikslas – kurti gerą darbo aplinką, kurioje visiems darbuotojams taikomos sąžiningos darbo sąlygos, užkirsti kelią diskriminacijai ir priekabiavimui.

Įmonėje jau keletą metų yra įsteigta įvairovės ir įtraukties koordinatoriaus pozicija, kuri padeda:

didinti supratimą apie įvairovę ir įtrauktį, pasitelkiant mokymus bei komunikacijos priemones

kurti įvairovei ir įtraukčiai palankią aplinką visuose vidiniuose procesuose, pvz. atrankos, atlygio peržiūros

didinti įvairių grupių įsitraukimą per partnerystes, vidines ir išorines iniciatyvas

Kad visi veiksmai ir priemonės būtų pamatuojami ir neštų realią naudą, esame išsikelę aiškius lygių galimybių prioritetus:



100 %

lygios galimybės bei draugiški gyvenimui



50/50

tolygus lyčių atstovavimas visuose pareigybių lygiuose



0 %

jokio atlygio atotrūkio tarp lyčių bei nulis diskriminacijos ir priekabiavimo atvejų

Vertę, puoselėjančias lygybę ir įvairovę, norime skleisti ir už savo organizacijos ribų, dalintis gerąją praktika su kitomis Lietuvos įmonėmis, organizacijomis, žmonių grupėmis. Todėl esame pasirašę „Įvairovės chartiją“ (angl. Diversity Charter), kuria kartu su kitais chartijos nariais siekiama mažinti darbuotojų diskriminaciją ir skatinti įvairovę bei lygias galimybes darbe.



2019 m. kaip įmonė drąsiai išreiškė paramą „Baltic Pride 2019“ renginiams, įmonės darbuotojai dalyvavo „Eitynėse už lygybę“.



2019 m. „Telia“ rėmė Nacionalinius lygybės ir įvairovės apdovanojimus, prie jų planuojama prisijungti ir 2020 metais.



Be to, tarptautiniu lygiu „Telia“ yra įtraukta į „Bloomberg“ Lyčių lygybės indeksą už pastangas ir įsipareigojimą skatinti lyčių lygybę darbo vietoje pasitelkiant vidines politikas, lyčių reprezentavimą bei skaidrumą.

Kaip užtikriname atsakingą verslą?

Skaidrumas ir antikorupcija

Saviraiškos laisvė

Asmens privatumas

Įvairovė ir lygios teisės

Dėmesys darbuotojams:

Sauga ir sveikata

Darbo sąlygos ir karjera

Papildomos vertės

Atsakomybė rinkoje

Reikalavimai tiekėjams

DĖMESYS DARBUOTOJAMS: SAUGA IR SVEIKATA

DARBUOTOJŲ SAUGOS IR SVEIKATOS POLITIKA

Nuo 2017 metų esame įdiegę darbuotojų sveikatos ir saugos (OHS) vadybos sistemos standartą OHSAS18001. Šis sertifikatas patvirtina mūsų atsakingą požiūrį į darbų saugą ir patvirtina, kad bendrovės vykdoma darbuotojų saugos ir sveikatos politika atitinka aukščiausius standartus.



SAUGUMAS IR SVEIKATA DARBO VIETOJE

Mūsų komandoje dirba daugiau kaip 2 tūkst. darbuotojų. Stengiamės, kad visi jie jaustųsi saugiai. Periodiškai organizuojame darbų saugos mokymus, tačiau kartais nelaimių išvengti nepavyksta. Laimei, dažniausiai tai būna nedideli nutikimai, kurie nepadaro didesnės žalos mūsų darbuotojų sveikatai. 2019 m. dviem mūsų darbuotojams darbo metu

nutiko nelaimingi atsitikimai, tačiau rimtų sužalojimų pavyko išvengti.

Suprantame, kokia svarbi yra ligų, susirgimų prevencija, todėl du kartus per metus organizavome nemokamą akių patikrą Vilniaus ir Kauno biuruose. Be to, bendrovės lėšomis skiepijame darbuotojus nuo gripo ir erkinio encefalito.

2019 m. pasiskiepijo:

nuo erkinio encefalito
386
darbuotojai

nuo gripo
411
darbuotojų

Kaip užtikriname atsakingą verslą?

Skaidrumas ir antikorupcija

Saviraiškos laisvė

Asmens privatumas

Įvairovė ir lygios teisės

< TURINYS

Dėmesys darbuotojams:

Sauga ir sveikata

Darbo sąlygos ir karjera

Papildomos vertės

Atsakomybė rinkoje

Reikalavimai tiekėjams



Taip pat mūsų darbuotojai aktyviai prisideda prie kraujo donorystės akcijų, kurias organizuojame du kartus per metus.

MOKYMAI APIE SAUGĄ

Žinios ir gebėjimai, kaip reiktų elgtis vienoje ar kitoje pavojingoje situacijoje, gali būti kritinės ir reikiamu metu padėti išvengti nelaimių. Todėl savo darbuotojams periodiškai rengiame įvairius teorinius ir praktinius mokymus, susijusius su darbo sauga.

2019 m. organizavome evakuacijos pratybas ir mokymus, kuriuose iš viso dalyvavo daugiau kaip **1000** „Telia“ darbuotojų.

Didžiuosiuose Lietuvos miestuose organizavome darbuotojų pirmosios medicininės

pagalbos mokymus. Iš viso įvyko 6 mokymų sesijos, kurių metu 150 darbuotojų iš skirtingų miestų buvo apmokyti teikti pirmąją medicinos pagalbą.

2019 m. skyrėme ypatingą dėmesį ekstremalių situacijų valdymui – parengėme Ekstremalių situacijų valdymo planą, o vėliau – ir mokymus.

Vilniaus priešgaisrinė gelbėjimo valdyba atliko patikrinimus dalyje mūsų padalinių, kurių metu nebuvo rasta jokių neatitikimų ir pažeidimų.

Darbuotojų saugos ir sveikatos e-mokymus išklauė daugiau kaip

1300 kolegų.

Beveik

1000

darbuotojų buvo organizuojami gaisrinės saugos mokymai.

Aukštaliapių mokymuose dalyvavo

20

specialistų.

Kaip užtikriname atsakingą verslą?

Skaidrumas ir antikorupcija

Saviraiškos laisvė

Asmens privatumas

Įvairovė ir lygios teisės

< TURINYS

Dėmesys darbuotojams:

Sauga ir sveikata

Darbo sąlygos ir karjera

Papildomos vertės

Atsakomybė rinkoje

Reikalavimai tiekėjams

PAPILDOMAS SVEIKATOS DRAUDIMAS

Visi mūsų įmonės darbuotojai nuo pirmos jų darbo dienos bendrovėje yra draudžiami nuo nelaimingų atsitikimų. Draudimas galioja ne tik darbo metu, o visą laiką ne tik Lietuvoje, bet ir užsienyje. Todėl net ir atostogų metų mūsų kolegos gali jaustis saugūs.

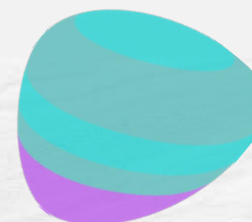
Darbuotojai taip pat vertina papildomą sveikatos draudimą, kuris taikomas visiems darbuotojams, kai tik pasibaigia jų bandomasis laikotarpis, o „Telia Customer Service“ darbuotojams – dirbantiems ne mažiau nei vienerius metus. Leidžiame patiems darbuotojams pasirinkti vieną iš kelių siūlomų draudimo variantų, kuris skirtas sveikatos priežiūros ir stiprinimo paslaugoms.

2019 m. papildomo sveikatos draudimo galimybėmis pasinaudojo

2465

„Telia“ įmonių grupės darbuotojai.

Be to, suteikiame darbuotojams galimybę palankiomis sąlygomis sveikatos draudimu apdrausti ir savo šeimos narius.



DĖMESYS DARBUOTOJAMS: DARBO SĄLYGOS IR KARJERA



Kaip užtikriname atsakingą verslą?

Skaidrumas ir antikorupcija

Saviraiškos laisvė

Asmens privatumas

Įvairovė ir lygios teisės

Dėmesys darbuotojams:

Sauga ir sveikata

[Darbo sąlygos ir karjera](#)

Papildomos vertės

Atsakomybė rinkoje

Reikalavimai tiekėjams

2019 M. PORTALO CVMARKET.LT ORGANIZUOTUOSE RINKIMUOSE „TELIA LIETUVA“ BUVO PRIPAŽINTA PATRAUKLIAUSIU LIETUVOS DARBDAVIU.



NUOTOLINIS DARBAS

Savo darbuotojams suteikiame galimybę rinktis darbą ir ne „Telia“ biuro patalpose.

Darbuotojai gali rinktis dirbti nuotoliniu būdu – iš namų ar kitos lokacijos – dėl medicininių, šeimyninių, efektyvesnio darbo ir kitų objektyvių priežasčių. Jei darbuotojai nori pasinaudoti šia galimybe, jie turi užpildyti prašymą, kurį patvirtina tiesioginis vadovas.

2019 m. 850 „Telia“ darbuotojų pasirinko dirbti nuotoliniu būdu ir net 9 600 dienų dirbo ne savo darbo vietoje.

ATLYGIO SISTEMA

Nustatant „Telia“ grupės darbuotojų atlygį, yra vertinami šie kriterijai: kvalifikacija ir kompetencijos atitinkamoms pareigoms, atsakomybė, darbo sudėtingumas ir indėlis į bendrovės veiklą, asmeniniai darbuotojo pasiekimai bei tokių pat pareigybės atlyginimo lygis rinkoje.

Mes taikome viso atlygio sąvoką.
Jis susideda iš:

- PAGRINDINIO ATLYGINIMO**
(nustatomas individualiai ir diferencijuojamas atlyginimo struktūros intervalų ribose);
- KINTAMO ATLYGINIMO**
(nepastovi atlyginimo dalis, mokama atsižvelgiant į veiklos rezultatus);
- ILGALAIKIO SKATINIMO**
(programos, skatinančios siekti ilgalaikių finansinių tikslų);
- NAUDŲ**
(tai socialinę darbuotojų gerovę kuriančios ir lojalumą skatinančios programos, papildančios pagrindinį bei kintantį atlyginimą).

Bendrovės vadovų komandos narių darbo užmokesčio struktūrą ir lygius prižiūri ir jiems vadovauja Bendrovės atlyginimų komitetas, o tvirtina valdyba.

Įmonėje dirbantiems ilgiau nei 3 mėn. darbuotojams, kurie negavo priedų už pardavimus, buvo mokamos vidutiniškai vieno mėnesio atlygio dydžio premijos.

Informacija apie „Telia Lietuva“ darbuotojus (2019 m. gruodžio 31 d. duomenys):

„Telia Lietuva“	Darbuotojų skaičius	Vidutinis mėnesinis atlyginimas* (Eur)
Vadovai	42	7 411
Vidurinio lygmens vadovai	153	2 848
Specialistai	1 506	1 755
Iš viso	1 701	1 993

Atlyginimai visiems darbuotojams peržiūrimi kartą per metus.

2019 m. atlyginimai buvo padidinti **88** % darbuotojų.

Peržiūrėjus „Telia“ darbuotojų atlyginimus jie buvo padidinti vidutiniškai **10,3** %.

Kaip užtikriname atsakingą verslą?

Skaidrumas ir antikorupcija

Saviraiškos laisvė

Asmens privatumas

Įvairovė ir lygios teisės

Dėmesys darbuotojams:

Sauga ir sveikata

[Darbo sąlygos ir karjera](#)

Papildomos vertės

Atsakomybė rinkoje

Reikalavimai tiekėjams

* Priėmus gyventojų pajamų mokesčio įstatymo pakeitimus, nuo 2019 m. sausio 1 d. Bendrovės sumokėtos darbuotojo atlyginimo (31,18 proc. atlyginimo) socialinio draudimo įmokos buvo įtrauktos į bendrą darbuotojo atlyginimo sumą, todėl darbuotojų atlyginimai buvo perskaičiuoti ir padidėjo 1,289 karto, o įmonės mokamo atlyginimo socialinio draudimo įmoka sumažėjo iki 1,77 procento atlyginimo.

PROFESINIS IR ASMENINIS TOBULĖJIMAS

Be pagrindinių ir privalomų mokymų, kuriuos turi išklausti mūsų darbuotojai, nuolatos organizuojame ir papildomus mokymus, skirtus tobulėjimui, ugdymui ar naujų gebėjimų įgijimui.

2019 m. savo darbuotojams pasiūlėme įvairių sričių mokymų ir seminarų:

- „Neuro-perspective on Change“ ir „Meaningful Dialogue“ programa;
- Įvairovės mokymai: 3 sesijos, kuriose dalyvavo 150 aukštesnio lygio vadovų;
- „Lygybės ir nediskriminavimo ABC darbuotojams“, kurie padės suvokti lygių galimybių naudą, nepaisant galimos darbuotojų ar klientų negalios, lyties, amžiaus, tautybės, seksualinės orientacijos, lytinės tapatybės ar religijos;
- Mokymai vadovams ir personalo įdarbinimo specialistams (žmogiškųjų išteklių specialistams) – „Nešališkas įdarbinimas“;
- Šiaulių biure surengėme advokatės Rugilės Butkevičiūtės vadovaujamą diskusiją tema „Lyčių lygybė – pelninga investicija“ ir atidarėme fotografijų parodą „Įvairovės veidai“;
- Asmeninio tikslo formulavimo seminaras.

Per 2019 metus įvairių sričių mokymus išklause apie

800 darbuotojų.

Mes nuolatos skatiname savo darbuotojų profesinį tobulėjimą ir suteikiame galimybes studijuoti.

2019 m. mokymosi atostogos buvo suteiktos 30 „Telia Lietuva“ ir „Telia Customer Service“ darbuotojų ir sudarė 335 dienas (apimant apmokamas ir neapmokamas atostogas).

STUDENTAI IR PRAKTIKA

2019 m. mūsų įmonėje praktiką atliko 48 praktikantai. Savo jaunuosius kolegas įtraukiamo į kasdienę įmonės veiklą ir darbus. Daugiausiai studentų praktiką atliko finansų, IT ir Žmogiškųjų išteklių skyriuose.

KARJEROS DIENOS

Nuolatos dalyvaujame įvairiuose renginiuose, skirtuose studentams, moksleiviams. Pristatome savo veiklą, dalinamės patirtimi ir įžvalgomis, kviečiame atlikti praktiką mūsų įmonėje.

2019 m. dalyvavome universitetų ir kolegijų organizuojamose karjeros dienose. Susitikome su Vilniaus universiteto, Vilniaus Gedimino technikos universiteto, ISM vadybos ir ekonomikos universiteto, Kauno technologijos universiteto, Vilniaus kolegijos, Kauno kolegijos, Stokholmo ekonomikos aukštosios mokyklos Rygoje studentais.

Dalyvavome keliuose Moksleivių praktikos forumuose Lietuvoje ir Jungtinėje Karalystėje.

Kaip užtikriname atsakingą verslą?

Skaidrumas ir antikorupcija

Saviraiškos laisvė

Asmens privatumas

Įvairovė ir lygios teisės

Dėmesys darbuotojams:

Sauga ir sveikata

Darbo sąlygos ir karjera

Papildomos vertės

Atsakomybė rinkoje

Reikalavimai tiekėjams

DĖMESYS DARBUOTOJAMS: PAPILDOMOS VERTĖS

KOLEKTYVINĖ SUTARTIS

2019 m. pradėtos derybos dėl kolektyvinio susitarimo tarp bendrovės ir vieningo profesinių sąjungų atstovavimo atnaujinimo. Surengto balsavimo dėl sutarties įsigaliojimo metu absoliuti dauguma darbuotojų pasisakė „už“, o sutartis įsigaliojo 2020 m. vasario 1 dieną.

Naujai įsigaliojusi kolektyvinė sutartis apima šias naudas darbuotojui:



Darbuotojų teisės ir pasirinkimo galimybė

Profesinio tobulėjimo palaikymas ir rėmimas

Darbuotojų vertinimas ir įvertinimas

Lankstumas bei darbo–asmeninio laiko balansas

Darbuotojų sveikatingumo skatinimas

Kaip užtikriname atsakingą verslą?

Skaidrumas ir antikorupcija

Saviraiškos laisvė

Asmens privatumas

Įvairovė ir lygios teisės

Dėmesys darbuotojams:

Sauga ir sveikata

Darbo sąlygos ir karjera

Papildomos vertės

Atsakomybė rinkoje

Reikalavimai tiekėjams

PENSIJOS KAUPIMAS

Rūpinamės savo darbuotojų finansine gerove ateityje ir prisidedame prie jų santaupų kaupimo senatvei.

Daugiau nei vienerius metus dirbantiems darbuotojams siūlome dalyvauti „Kaupk su „Telia“ vidinėje pensijų programoje.

Šios programos esmė – darbdavio skiriamos lėšos yra kaupiamos viename iš darbuotojo pasirinktų „SEB investicijų valdymo“ III pakopos pensijų fondų. Be to, darbuotojai prie pensijų kaupimo gali prisidėti ir savo lėšomis, skirdami papildomą procentą nuo savo pareiginio atlyginimo. Tokiu atveju „Telia“ į pensijų fondą taip pat perveda papildomą įmoką, atitinkančią darbuotojo skiriamą atlyginimo dalį.

2019 m. „Kaupk su „Telia“
programoje dalyvavo **1028**
bendrovės darbuotojai.

SOCIALINIŲ REIKMIŲ FONDAS

Esame įsteigę Socialinių reikmių fondą, kurio tikslas – tobulinti organizacijos kultūrą ir prisidėti prie darbuotojų socialinių poreikių įgyvendinimo pagal Fondo nuostatus.

Fondo įsipareigojimai:

- Finansuoti iniciatyvas, kuriose dalyvauja darbuotojų vaikai;
- Skirti premiją už 20, 30 ir 40 metų nepertraukiamą darbą įmonėje;
- Skirti išmoką nutikus nelaimei šeimoje – netekus šeimos nario, esant sunkiai materialinei padėčiai dėl patirtų didelių finansinių nuostolių ir kt.;
- Remti iniciatyvas darbuotojų sveikatai gerinti: sporto patalpų ir aikštelių nuoma, sporto renginių organizavimas ir kt.

2019 m. minėtiems tikslams
skyrėme **78,8 TŪKST.** eurų.

MOKYKLINUKŲ KLUBAS

Suprantame, kaip svarbu, bet kartais sunku suderinti darbą ir šeimą, todėl 2019 m. ėmėmės naujos ir rinkoje unikalios iniciatyvos – įkūrėme specialų darbuotojų vaikams (mokyklinio amžiaus) skirtą „**Telia**“ **Mokyklinukų klubą**“.

Klubas skirtas įmonės darbuotojų vaikams nuo 6 iki 12 metų. Jis šiuo metu veikia Vilniuje ir Šiauliuose.

Klube vaikai, kartu su juos prižiūrinčiais specialistais, gali paruošti namų darbus, ilsėtis, žaisti. Taip pat užsiima įvairia kūrybine ir

ugdomąja veikla. Klube daug dėmesio skiriama aplinkosaugai ir tvarumo temoms, kurios yra prioritetinės „Telia“ bendrosios vertės veiklos, pavyzdžiui, kaip draugiškai gyventi mieste, kaip tinkamai rūšiuoti atliekas ir pan.

„Telia“ taip pat rūpinasi ir darbuotojų vaikų užimtumu mokyklinių atostogų metu. Jų metu organizuojamos visos dienos stovyklos – išvykos, susitikimai su įdomiais žmonėmis, kurie moksleivius supažindina su įvairiomis profesijomis, moko rankdarbių ir kitų smagių ir įtraukiančių dalykų.



Kaip užtikriname atsakingą verslą?

Skaidrumas ir antikorupcija

Saviraiškos laisvė

Asmens privatumas

Įvairovė ir lygios teisės

Dėmesys darbuotojams:

Sauga ir sveikata

Darbo sąlygos ir karjera

Papildomos vertės

Atsakomybė rinkoje

Reikalavimai tiekėjams

< TURINYS

ŠEIMOS DIENA

Mūsų darbuotojų šeimos yra mūsų įmonės dalis, todėl turime tradiciją suburti kuo daugiau jų įdomiai ir prasmingai veiklai, bendravimui neformalioje aplinkoje.

2019 m. „Šeimos dieną“ organizavome net tris kartus. Kvietėme darbuotojus į darbą atsivesti vaikus, supažindinti su savo veikla, aprodyti darbo vietą, vaikams organizavome paskaitas apie saugų internetą, protmūšio turnyrą.

Džiaugiamės, kad mūsų iniciatyvos, skirtos šeimoms, buvo pastebėtos ir įvertintos: „Nationaliniuose atsakingo verslo apdovanojimuose 2019“ gavome apdovanojimą už visapusišką darbuotojų šeiminių įsipareigojimų puoselėjimą.

APDOVANOJIMAS



„Telia Lietuva“ pripažinta „Šeimai palankiausia darbovietė 2019“ didelių įmonių kategorijoje.



CULTURE HUB'AI

2019 m. darbuotojų iniciatyva įkurti bendraminčių judėjimai, kuriuos vadiname *Culture HUB*. Jie vienija skirtingas kolegų bendruomenes, kurias draugėn suvedė jų pomėgiai ar svajonės išbandyti kažką naujo. „Telia“ *Culture HUB* yra puiki galimybė realizuoti save ar įgyvendinti idėjas. Šiuo metu veikia darbuotojų grupės, kuriose renkasi sporto, kompiuterinių žaidimų, renginių ir kitų sričių entuziastai.

ATSAKOMYBĖ RINKOJE

Jaučiame atsakomybę prieš visuomenę ir taikome aukščiausius standartus, kad mūsų skleidžiama informacija neklaidintų vartotojų.

Kasdien mes bendraujame su labai daug skirtingų žmonių – su esamais ir potencialiais klientais, investuotojais ir kapitalo rinkų dalyviais, nuomonės formuotojais, žiniasklaida, analitikais, valdžios institucijomis, įvairių valstybinių ir nevalstybinių organizacijų atstovais, verslo bendruomene, savo partneriais ir darbuotojais. Kad ir su kuo bendrautume, mes laikomės patvirtintų „Telia“ įmonių grupės komunikacijos taisyklių.

Gautas pretenzijas iš klientų stengiamės išspręsti operatyviai ir taikiai. Nepaisant to, 2019 m. klientai 4 kartus kreipėsi į atsakingas institucijas, bet tyrimai dėl pažeidimų pradėti nebuvo. 2019 m. gavome 1 įspėjimą iš Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos dėl ne pakankamai aiškiai suteiktos informacijos apie technines galimybes teikti paslaugas konkrečiu adresu.

Siekiant stiprinti darbuotojų, atsakingų už rinkodarą ir reklaminę komunikaciją, kompetencijas ir žinias, buvo surengti specializuoti mokymai.

Be to, jau daugiau kaip

10 metų bendradarbiaujame su reklamos savireguliacijos asociacija „Reklamos biuras“ ir laikomės „Reklamos etikos kodekso“.

2019 m. už klaidinančios reklamos ar konkurencijos pažeidimus bendrovė baudų neturėjo.

REIKALAVIMAI TIEKĖJAMS

Mūsų darbas ir verslas yra neįmanomi be tiekėjų ir partnerių, su kuriais dirbame diena iš dienos. Mums labai svarbu, kad mūsų tiekėjai atsakingą verslą suvoktų lygiai taip pat kaip ir mes ir keltų tokius pačius aukštus standartus savo veiklai.

Tam turime parengtą „Telia“ Tiekėjų etikos kodeksą, kurį partneriai pasirašo sudarydami sutartis. Tai – dokumentas, kuriame aiškiai apibrėžiamos nuostatos ir veiklos principai, kurių mūsų partneriai ir tiekėjai turi laikytis. Šis kodeksas apima įvairias sritis – žmogaus teises plačiąja prasme, darbuotojų teises, kovos su korupcija nuostatas, sąžiningą konkurenciją, aplinkosaugos aspektus ir t.t.

Kaip užtikriname atsakingą verslą?

Skaidrumas ir antikorupcija

Saviraiškos laisvė

Asmens privatumas

Įvairovė ir lygios teisės

Dėmesys darbuotojams:

Sauga ir sveikata

Darbo sąlygos ir karjera

Papildomos vertės

Atsakomybė rinkoje

Reikalavimai tiekėjams

APLINKOSAUGA

Mums rūpi mus supanti aplinka, kurioje gyvename ir dirbame, ir kurią paliksime ateities kartoms. Todėl viena pagrindinių mūsų tvarumo veiklos krypčių yra aplinkosauga.

Tikime, kad tiek maži sprendimai, tiek dideli žingsniai, gali prisidėti prie sveikesnės ir švaresnės aplinkos kūrimo, o mes, „Telia“, rūpinamės gamta ne tik idėjiškai, bet ir esame sertifikavę savo veiklą pagal specialų ISO aplinkosaugos valdymo standartą.

Esame išsikėlę

„DRAŠIUS TIKSLUS“

(angl. *Daring goals*)

Iki 2030-ųjų sieksime
tapti viena žaliausių
telekomunikacijų
bendrovių pasaulyje.

Aplinkosauga

Anglies dioksido mažinimas

Kasdieninių atliekų mažinimas

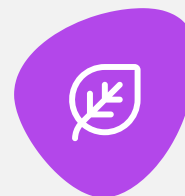
Darbuotojų aktyvumas ir įtraukimas

Nauji ir tvarūs „namai“

Tiekėjų įtraukimas į tvarią veiklą

Tam esame užsibrėžę:

visoje veiklos grandinėje
siekti anglies dioksido
neutralumo –

nulis CO₂

visiškai nepalikti jokių
atliekų darbe ir tinklo
veikloje –



nulis atliekų

įtraukti į šias veiklas
visus darbuotojus –



aktyvumas

Šiam tikslui įgyvendinti sudarytos specialios darbo grupės – energetikos, tiekimo grandinės, bendros vertės kūrimo, finansų, pastatų ir nekilnojamojo turto, susisiekimo, skaitmeninių šiukšlių ir kt.

Savo veikloje turime išsiginęję reikšmingiausius įmonei aplinkosaugos aspektus: energijos vartojimas, atliekos, veikloje susidaranti nuotekos, CO₂ ir kitos emisijos į aplinką, elektromagnetinė spinduliuotė, įrenginių keliamas triukšmas, žaliavų naudojimas infrastruktūros plėtrai.

Kiekvienais metais atsakingi įmonės darbuotojai įvertina šias sritis, jų įgyvendinimą ir pateikia rezultatus, kaip konkretus poveikis aplinkai buvo sumažintas. Tai leidžia sekti mūsų veiksmus, priimti reikiamus sprendimus, o esant būtinybei – keisti nusistatytą aplinkos tausojimo taktiką.

Nuo 2017 m. „Telia“ yra įdiegusi aplinkosaugos vadybos sistemą

ISO 14001.

Taip pat turime šiuos oficialius su aplinkosauga susijusius dokumentus – „Atsakingo verslo kodeksą“ ir jame atskirą skiltį „Aplinkosauga“ ir „Aplinkosaugos politiką“.

ANGLIES DIOKSIDO MAŽINIMAS

Nors drąsius tikslus paskelbėme tik 2019 m., tačiau išmetamo anglies dioksido kiekį mažiname jau kelerius metus. Tikslui pasiekti pasitelkiame tokias priemones:

„Telia“ duomenų centruose vėsinimui naudojama „Kyoto Cooling“ technologija. Lyginant su įprastinėmis vėsinimo technologijomis, per metus CO₂ emisiją pavyko sumažinti 700 tonų ir sutaupyti 650 000 kWh – tiek elektros metams užtektų daugiau kaip 500 Lietuvos šeimų. Jau dabar dalį šilto oro iš duomenų centro panaudojame bendrovės patalpoms šildyti.

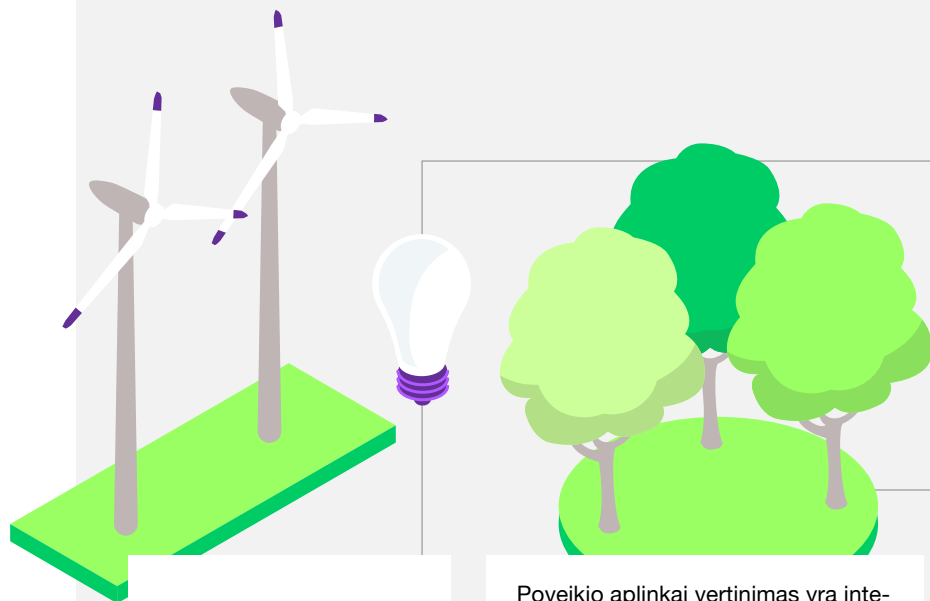


Naudojame išmanią stočių „migdymo“ programą, kuri mažos apkrovos metu tinkle išjungia dalį bazinių stočių ir taip taupo iki **10 %** elektros energijos.

Aušinimo lauko oru sistemos (angl. free-cooling) taikomos kitose „Telia“ techninėse patalpose. Sutaupome iki **45 %** kompresorių suvartojamos elektros energijos. Iki 2019 metų pabaigos papildomai buvo išjungta 100 įprastų kondicionierių.

Šiuo metu daugiau nei **64 %** viso „Telia“ autoparko atitinka „Euro6“ emisijų standartą.

Darbuotojus skatiname naudotis ne asmeniniais automobiliais, o „CityBee“ – nemaža jų dalis yra elektriniai, šiltuoju metų laiku – dviračiais, paspirtukais.



Naudojame **100 %** „žalią“ elektrą.

Poveikio aplinkai vertinimas yra integruotas į beveik visus planuojamus projektus ir investicijų vertinimus.

Aplinkosauga

Anglies dioksido mažinimas

Kasdienių atliekų mažinimas

Darbuotojų aktyvumas ir įtraukimas

Nauji ir tvarūs „namai“

Tiekėjų įtraukimas į tvarią veiklą

Visos šios priemonės ir mūsų žingsniai 2019 m. mokamą taršos mokestį, palyginti su 2018 m., leido sumažinti daugiau kaip perpus – net **64 %**.

KASDIENIŲ ATLIEKŲ MAŽINIMAS

Kasdieniam gyvenime naudojame daug dalykų, kurie virsta atliekomis, nors būtų tikrai nesunku to išvengti. Popierinės sąskaitos, atspausdintas nereikšmingas dokumentas – visa tai dažniausiai keliauja į bendrus kontenerius, nors galėtų būti surūšiuota bei atiduota perdirbimui.

Tai maži žingsniai mums, kuriais galime prisidėti prie aplinkos taršos mažinimo, bet dideli – mus supančiai aplinkai.



2019 m. pakartotinai klientų reikmėms panaudojome virš **40 tūkst.** vienetų įrangos, o tai yra **12,5 %** daugiau lyginant su 2018 metais.

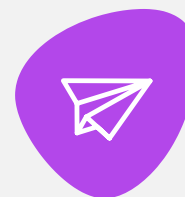


Prisidėjome prie „Paulig“ kavos organizuotos visuotinės akcijos, kuri skatino rinkti kavos tirščius ir juos paversti žaliaja energija. Iš viso akcijos metu buvo surinkta beveik 50 tonų kavos tirščių, iš kurių buvo pagaminta apie 28 000 kWh žaliosios elektros, panaudotos Vilniaus šviesų festivalio instaliacijoms apšviesti.

POPIERIAUS MAŽINIMAS

Nors visiškai atsisakyti popieriaus mes dar negalime, nes ne visi mūsų klientai turi galimybę naudotis internetu, tačiau sutaupytas popieriaus kiekis yra tikrai rezultatyvus pasiekimas siekiant nulio procentų kasdienių atliekų.

2019 M. METAIS MES:



Išsiuntėme **20 tūkst.** mažiau popierinių sąskaitų klientams.



Atspausdinome **36,5 %** mažiau popierinių dokumentų nei 2017 metais.



Sunaudojome **658 500** lapų popieriaus mažiau nei 2018 metais.

Aplinkosauga

Anglies dioksido mažinimas

Kasdienių atliekų mažinimas

Darbuotojų aktyvumas ir įtraukimas

Nauji ir tvarūs „namai“

Tiekėjų įtraukimas į tvarią veiklą

DARBUOTOJŲ AKTYVUMAS IR ĮTRAUKIMAS

Mūsų bendrovėje dirba daugiau kaip 2000 darbuotojų iš visos Lietuvos. Jie – entuziastingi ir neabejingi, savaip ir kiek tik gali prisideda prie tvarumo idėjų skatinimo ir puoselėjimo. Mums svarbu, kad visi kolegos prisidėtų prie tvarumo veiklų, todėl raginame ir skatiname juos pačiais įvairiausiais būdais, kuriame gerą nuotaiką, naujas patirtis ir suteikiame žinių. Tai atneša džiuginančius rezultatus.

Keturis kartus per metus organizuojame globalius renginius, kurių metu įtraukiame visus „Telia“ įmonių grupės darbuotojus:

400 GB

skaitmeninių
šiukšlių

Skaitmeninės švaros savaitės metu valėme elektronines šiukšles. Lietuvoje ištrynėme 400 GB skaitmeninių šiukšlių, buvusių darbinuose kompiuteriuose, serveriuose ir kituose mūsų darbuotojų naudojamuose įrenginiuose. Iš viso 7 šalyse išvalyta 4 824 GB tokių šiukšlių.



Išskirtinio renginio, vadinamo mapatonu (nuo angliško žodžio „map“ – žemėlapis), metu Lietuvoje sužymėjome daugiausiai objektų iš visų „Telia“ grupės įmonių – 8 229 pastatus ir 125 km kelių.



JT Tvaraus vystymosi savaitės metu organizavome įvairias įtraukiančias diskusijas ir paskaitas apie tvarumą, dalinomės su kolegomis patirtimi, ką „Telia“ šioje srityje jau yra nuveikusi, bei kaip kiekvienas iš mūsų galime prisidėti, kad kartu kurtume „žalesnį“ rytojų.

Aplinkosauga

Anglies dioksido mažinimas

Kasdienų atliekų mažinimas

Darbuotojų aktyvumas ir įtraukimas

Nauji ir tvarūs „namai“

Tiekėjų įtraukimas į tvarią veiklą



APDOVANOJIMAS

**2019 M. „TELIA“
KOMANDA PELNĖ
JUDRIAUSIOS
ĮMONĖS TITULĄ.**

Taigi ne tik efektyviai
sumažinome CO₂, bet ir
pajudėjome.

Įkvepiančių istorijų ir pavyzdžių nuolat ieškome ir čia, Lietuvoje, nes niekas geriau neužkrečia nei kiti gerieji pavyzdžiai. 2019 m. rengėme darbuotojams vidines paskaitas drąsių tikslų tematika – apie nulį atliekų, nulį anglies dioksido. Įdomūs kvietiniai pašnekovai ir svečiai dalinosi ne tik savo idėjomis ir pasiekimais, bet pasiūlė ir labai konkrečių, kasdien pritaikomų būdų, kaip kiekvienas galime tiek darbe, tiek asmeniniame gyvenime tobulėti ir prisidėti prie „Telia“ tvarumo tikslų pasiekimo.

NAUJI IR TVARŪS „NAMAI“

2019 m. didelis būrys mūsų komandos persikėlė į naują biurą Vilniuje, kuris yra tvarumo etalonas, ko gero, visoje Lietuvoje. Galime džiaugtis ne tik moderniomis darbo vietomis, erdviomis susitikimų salėmis ar patogiomis poilsio zonomis, bet ir itin atsakingais ir tvariais sprendimais, kurie mūsų biurą paverčia „žaliu“, o skirtos investicijos jau neša grąžą.

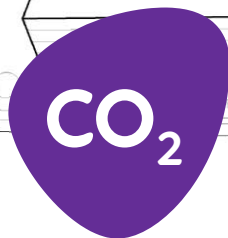
DIRBDAMI MODERNIAME BIURE MES:



sunaudojame **50 %** mažiau vandens



sunaudojame **40 %** mažiau energijos



išmetamo CO₂ kiekis sumažėjo **32 %**



Naujasis pastatas pasižymi ir kitomis unikaliomis savybėmis, pavyzdžiui:



nuotekoms yra naudojamas lietaus vanduo



elektros energiją gamina ant stogo įrengti galingi saulės kolektoriai



Skatiname darbuotojus į darbą vykti gamtai draugiškesniais būdais, todėl pasirūpinome, kad būtų kur įkrauti elektromobilius ar saugiai laikyti dviračius.

Be to, pastato vystytojas ir statybų bendrovė įsipareigojo taip pat dirbti kuo tvariau – net **85 %** statybinių atliekų buvo saugiai ir tinkamai perdirbtos.

Aplinkosauga

Anglies dioksido mažinimas

Kasdienių atliekų mažinimas

Darbuotojų aktyvumas ir įtraukimas

Nauji ir tvarūs „namai“

Tiekėjų įtraukimas į tvarią veiklą

TIEKĖJŲ ĮTRAUKIMAS Į TVARIĄ VEIKLĄ



Mums svarbu ne tik, kokią aplinką kuriame mes, bet ir kaip elgiasi mūsų partneriai bei tiekėjai. Taigi aukštus reikalavimus keliame ne tik sau, bet ir kitiems – renkamės dirbti su tais, kurių požiūris į tvarumą sutampa su mūsų. 2019 metais paskelbė savo drąsius tikslus daugiau nei 200 „Telia Company“ tiekėjų išsiuntėme generalinio direktoriaus pasirašytus laiškus kviesdami prisijungti prie šios kelionės. Mes norime, kad iki 2022 m. mūsų tiekėjai turėtų planą, kaip jie pasieks nulinio CO₂ kiekį iki 2030 m. Siekiame glaudžiai bendradarbiauti su tūkstančiais pardavėjų ir subrangovų, kad integruotume aplinkosaugos darbotvarkę ir į jų veiklą.

Visi tiekėjai, dirbantys su „Telia“, pasirašo Tiekėjų etikos kodeksą, kuriame nurodyti konkretūs aplinkosaugos reikalavimai (pavyzdžiui, medžiagos, kurių tiekėjas turi vengti arba visai nenaudoti mums tiekiamuose produktuose) – jų prašome atsakingai laikytis, kartais vykdome ir patikrinimus.

Aplinkosauga

Anglies dioksido mažinimas

Kasdinių atliekų mažinimas

Darbuotojų aktyvumas ir įtraukimas

Nauji ir tvarūs „namai“

Tiekėjų įtraukimas į tvarią veiklą

Vykdydami viešuosius pirkimus taip pat numatome aplinkosauginius reikalavimus, kuriuos turi atitikti paslaugų tiekėjai ir jų siūlomi gaminiai:

CO₂

Visi nauji tiekėjai turi papildomai užpildyti klausimyną dėl savo CO₂ poveikio aplinkai bei kokių priemonių bus imamasi siekiant šį poveikį sumažinti. Šis klausimynas bus naudojamas kaip vienas atrankos kriterijų.

CE

Pirkimo dokumentuose numatome reikalavimus, kad visa „Telia“ teikiama įranga būtų sertifikuota ir pažymėta mažiausiai CE ženklu, kuris reiškia, kad šis Europoje ar kitur pagamintas produktas atitinka Europos Sąjungos saugumo, sveikatos ir aplinkos apsaugos reikalavimus.

Renkantis įrangą atsižvelgiama į jos elektros suvartojimo kaštus skaičiuojant bendrą nuosavybės kainą. Taip siekiame įsigyti mažiau elektros energijos vartojančią įrangą.

Džiaugiamės, kad mūsų partneriai Lietuvoje tokius reikalavimus vertina ne kaip prievolę, o kaip svarbų kiekvieno verslo indėlį į tvarios veiklos kūrimą, todėl dalinasi ir savo gerąja praktika bei žiniomis, aktyviai prisideda prie mūsų iniciatyvų.

BENDROS VERTĖS KŪRIMAS

Įgyvendindami kasdienę savo veiklą kuriame verslo vertę, kurią jaučia mūsų klientai, darbuotojai, akcininkai. Bet tuo pačiu mes dedame daug pastangų ir investicijų kurti bendrąją vertę, kurios naudą jaustų platesnė visuomenės dalis, ypač pažeidžiamos jos grupės – vaikai, senjorai ir kiti. Mums svarbu būti aktyviu bendruomenės nariu, įsitraukiančiu į prasmingas iniciatyvas, besidalinančiu savo žiniomis, užkertančiu kelią grėsmėms, padedančiu atrasti naujų galimybių.

Tam turime ne vieną savo projektą, bet taip pat prisidedame ir prie kitų gerų idėjų įgyvendinimo, nes tikime, kad kartu galima pasiekti kur kas daugiau.

Šiuo metu „Telia“ orientuojasi į tris pagrindines sritis, siekiant prisidėti prie šių dienų svarbių iššūkių. Tai yra:

- Aplinkos apsauga
- Inovacijos
- Gyvenimo kokybė

TECHNOLOGIJOS: VISUOMENĖS ĮTRAUKIMAS IR EDUKACIJA

Vis daugiau ir dažniau dirbame, mokomės, pramogaujame, bendraujame ir palaikome ryšius skaitmeninėje erdvėje. Taip jau yra, kad daugiau galimybių atneša ir daugiau iššūkių, naujų grėsmių. Jų yra ir skaitmeniniame pasaulyje. Dalį „nematomų“ rizikų atremiame mes, kaip didžiausias ryšio tiekėjas Lietuvoje, dar iki klientams tai suprantant – kasdien „Telia“ atremia šimtus internetinių atakų (DDoS). Dalį jų mokome visuomenę – vaikus, tėvus, senjorus, verslą – identifikuoti ir apsisaugoti pačius. Mūsų inicijuoti projektai, pagalba partneriams, teisėsaugos institucijoms, tiesioginis bendravimas su klientais prisideda prie Lietuvos visuomenės skaitmeninio raštingumo, nes mums svarbu, kad technologijos kurtų vertę, o su jomis gyvenimas būtų dar įdomesnis.

Technologijos: visuomenės įtraukimas ir edukacija

Inovacijos: naujos paslaugos ir galimybės

Savanorystė ir parama

Apie ataskaitą

RYŠYS VISIEMS IR VISUR

Siekiame, kad mūsų klientams netektų riboti savęs ir patirti neigiamų patirčių naudojantis internetu. Nuolatos investuojame į naujų sistemų diegimą ir esamų tobulinimą.

2019 m. investavome

52,7 mln. eurų,

iš kurių net 35,8 mln. skirta šviesolaidiniam internetui ir 4G plėtrai.

76,2
Mb/s

Didžiuojamės savo klientams siūlydami greičiausią mobilųjį internetą Lietuvoje – 76,2 Mb/s (2019 m. RRT duomenimis).

4G
stotys

2019 m. įdiegėme 532 naujas 4G interneto ryšio stotis. Iš viso jų turime 3525.



Taip pat toliau sparčiai plečiame šviesolaidinio interneto plėtrą: 2019 m. buvo nutiesta apie 1300 kilometrų šviesolaidinio kabelio, o iš viso jo ilgis jau siekia beveik 34 tūkst. kilometrų.

SVEIKA IR SAUGI VISUOMENĖ

Siekdami apsaugoti savo klientų duomenis ir turtą nuo piktavalių, nuolatos bendradarbiaujame su Lietuvos policija ir teisėsaugos institucijomis bei patys dedame visas pastangas saugumui užtikrinti.

Blokuotos interneto svetainės, pažeidžiančios autorių teises –

47

Neteisėtų finansinių veiksmų blokavimai –

36

Užblokuotos azartinių žaidimų svetainės –

124

Užkirstas kelias vartotojų teisių pažeidimams

Technologijos: visuomenės įtraukimas ir edukacija

Inovacijos: naujos paslaugos ir galimybės

Savanorystė ir parama

Apie ataskaitą

VAIKŲ IR PAAUGLIŲ SAUGUMAS INTERNETE

Jau daugiau kaip penkerius metus esame labai svarbios šių dienų temos vėliavnešiai – vaikų ir paauglių saugumas internete. Ja domimės iš esmės – bendradarbiaujame su psichologais, edukologais, kompiuterinių žaidimų ir kitais ekspertais, mokytojais, tėvais, paauglių nuomonių formuotojais. Kasmet vykdomė vaikų apklausas Baltijos ir Šiaurės šalyse, siekdami geriau suprasti, su kokiais iššūkiais jaunieji mūsų visuomenės nariai susiduria internete, kaip jie patys vertina grėsmes, ar gauna reikiamą pagalbą ir kt. Nuoseklumas ir gilesnės įžvalgos leidžia mums nuveikti daugiau, kad vaikai virtualioje erdvėje jaustųsi saugesni, tėvai geriau suprastų savo vaikus ir mokėtų rasti bendrą kalbą, o mokytojai ir švietimo bendruomenė galėtų labiau įsitraukti ir patarti.

INICIATYVA „AUGU INTERNETE“

Mūsų projektas „Augu internete“ gyvuoja jau 5 metus. Jo misija – kalbėtis su moksleiviais, mokytojais ir tėvais saugumo internete temomis. Tam pirmiausia pasitelkiame savo savanorius – „Telia“ darbuotojus – kurie mielai keliauja po visą Lietuvą ir susitinka su moksleiviais specialioje saugaus interneto pamokoje.

2019 m. applanėme 23 Lietuvos mokyklas ir susitikome su daugiau nei 1000 vaikų.

Viso projekto metu esame susitikę su daugiau nei 85 tūkst. Lietuvos vaikų.

Kad mūsų pamoka ir mokykloms suteikiama medžiaga būtų aktuali ir atlieptų naujausias tendencijas, kartu su specialistais ją nuolat atnaujiname. Be to, 2019 m. pabaigoje ir 2020 m. pradžioje surengėme „Augu internete“ naujų renginių, kurių metu pritraukėme

beveik 50 entuziastingų „Telia“ darbuotojų iš visos Lietuvos, pasiruošusių prisijungti prie „Augu internete“ programos ir keliauti po Lietuvos mokyklas. Renginių metu naujokai ne tik susitiko su vaikų psichologijos ekspertu, bet ir mokėsi improvizuoti, gilinosi į vaikų elgesio psichologiją.

Šiuo metu „Augu internete“ savanorių komandą sudaro 59 žmonės ir vis sulaukiame daugiau norinčių prisijungti.



Technologijos: visuomenės įtraukimas ir edukacija

Inovacijos: naujos paslaugos ir galimybės

Savanorystė ir parama

Apie ataskaitą

SAUGESNIO INTERNETO SAVAITĖ

Kasmet minime Saugesnio interneto savaitę, kurios esminė data yra Tarptautinė saugesnio interneto diena, paskelbta Europos komisijos iniciatyva. Pirmą kartą Europoje ji paminėta 2004 m., o 2019 m. Europa šią dieną minėjo jau 15-us metus. Lietuvoje Tarptautinė saugesnio interneto diena pirmą kartą paminėta 2006 metais.

2019 m. Saugesnio interneto savaitės metu susitikome su 100 vaikų Lietuvos mokyklose, vyko kūrybinės dirbtuvės, vaikai su nesudėtinga „Plotagon“ programėle kūrė filmus apie saugų elgesį internete.

Šią svarbią dieną informuojame ir visuomenę, žiniasklaidą, todėl kasmet jiems parengiame įdomios medžiagos. 2019 m. į projektą įtraukėme dvi žymias Lietuvos mamas – kulinarijos laidų vedėją ir knygų autorę Beatą Nicholson bei rašytoją Laviją Šurnaite, kurios pasidalino savo patirtimi ir patarimais, kaip rūpintis vaikų saugumu internete, priminė, kaip svarbu su vaikais kalbėtis apie internetą, kompiuterinius žaidimus ir kartu ieškoti geriausio balanso tarp skaitmeninio ir realaus gyvenimų.

VAIKŲ PATARIAMOJI GRUPĖ

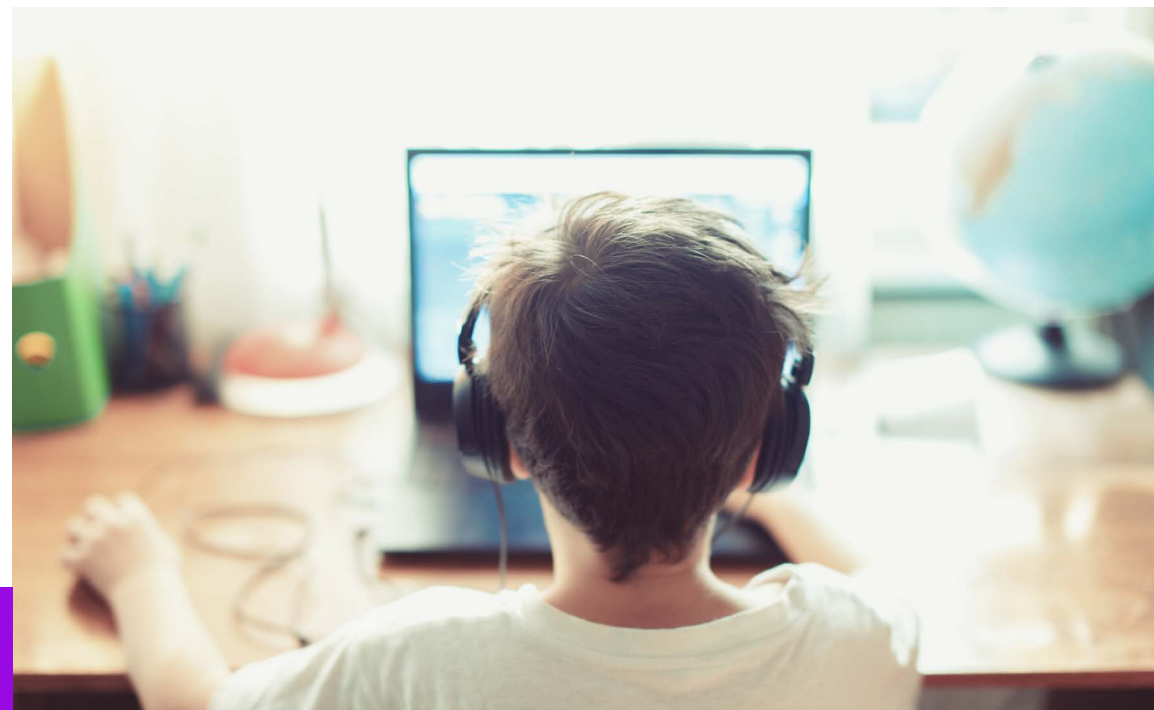
(angl. *Children's Advisory Panel, CAP*)

Mums svarbu išgirsti ir pačius vaikus – tai leidžia pamatyti situacijas jų akimis, suprasti, kaip patys vaikai ir paaugliai elgiasi internete, kaip identifikuoja galimas grėsmes. 2019 m. stiprinome šį dialogą ir prieš prasidedant vasaros atostogoms lankėmės 5 Lietuvos mokyklose, kuriose susitikome su daugiau kaip 120 moksleivių. Susitikimų metu su vaikais diskutavome nauja tema – **kompiuteriniai žaidimai ir e. sportas**.

Surinkti duomenys parodė, kad

56% vaikų kompiuterinius žaidimus žaidžia mažiausiai kartą per savaitę

17% vaikų domisi e. sportu



Suprasdami, kad kompiuteriniai žaidimai yra dažna vaikų ir tėvų nesutarimų tema, nutarėme išsklaidyti tam tikrus šios temos mitus ir padėti tėvams geriau suprasti šią sritį. Pasikvietėme kompiuterinių žaidimų ekspertą ir kritiką Artūrą Rumiancevą ir kartu parengėme atmintinę tėvams „Vaikai ir kompiuteriniai žaidimai“. Joje pagal vai-

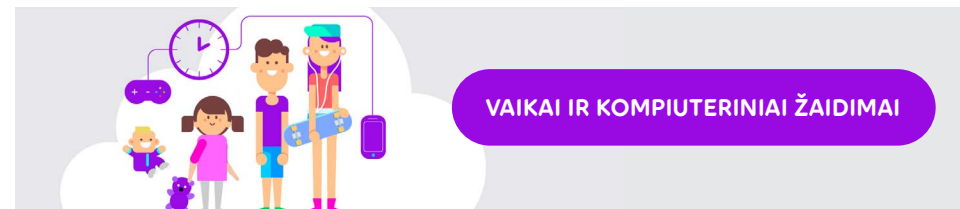
kų amžiaus grupes pateikėme rekomendacijas, kiek ir kokius žaidimus vaikams rekomenduojama žaisti, į ką svarbu atkreipti dėmesį, kaip su vaikais susitarti ir kaip užbėgti rizikoms už akių. Elektroninę atmintinę publikavo dauguma šalies naujienų portalų, ją taip pat galima rasti projekto „Augu internete“ svetainėje:

Technologijos: visuomenės įtraukimas ir edukacija

Inovacijos: naujos paslaugos ir galimybės

Savanorystė ir parama

Apie ataskaitą



BIT&BYTE KŪRYBINIŲ TECHNOLOGIJŲ PAMOKA

Nepamirštame ir savo darbuotojų vaikų, kuriuos visokeriopai įtraukiame į naudingas veiklas ir švietimo projektus. 2019 m. jiems rengėme kūrybinio programavimo pamoką.

Tai – puikus būdas sudominti vaikus technologijomis ir programavimu per žaidybinius elementus. Pamokoje iš viso dalyvavo 44 vaikai, kurių atsiliepimai buvo itin teigiami.

Pamoką parengti mums padėjo vaikų technologinį smalsumą ir technologinį raštingumą skatinanti kūrybinių technologijų akademija *bit&Byte*, įsikūrusi Vilniuje.



Technologijos: visuomenės įtraukimas ir edukacija

Inovacijos: naujos paslaugos ir galimybės

Savanorystė ir parama

Apie ataskaitą

KITOS VAIKAMS SKIRTOS PRIEMONĖS

„**Vaikų kampelis**“ – tai specialiai vaikams sukurta saugi aplinka „Telia“ televizijoje, kurios nustatymus reguliuoja tėvai – turinio filtravimo galimybės, laiko ribojimas, vaikams atrinktas edukacinis ir pramoginis turinys.

2019 m. šia paslauga naudojo beveik

10 TŪKST.
klientų.



ŠOKIAI POKIAI



GAMTOS VAIKAI

„**Gudrutis**“ – vaikiškas laikrodis su GPS signalu, kuris leidžia vaikams pasijusti tikrais superherojais, o tėvams – saugiai žinoti, kur tuo metu yra jų vaikas.

2019 m. šį laikrodį savo vaikams įsigijo daugiau kaip 2000 tėvų.



MOTERŲ ĮTRAUKIMAS Į IT

Informacinių technologijų sritis jau seniai nebėra vien vyriška specialybė. Anksčiau buvęs požiūris liko užmaršty, o moterys sėkmingai siekia karjeros IT srityje ir pasižymi puikiais veiklos rezultatais. Mes tai skatiname ne tik savo organizacijos viduje, bet ir išorėje. Todėl „Telia“ jau trečius metus prisideda prie pirmosios mentorystės ir konsultacijų programos Lietuvoje, skirtos merginoms ir moterims, siekiančioms karjeros technologijų sektoriuje – „Women Go Tech“.

Programos metu su dalyvėmis savo žiniomis ir patirtimi dalinosi įvairių technologijų įmonių mentorai ir ekspertai, tarp kurių ir „Telia“ komandos žmonės.



„Women Go Tech“ 2019 pasiekimai:

170

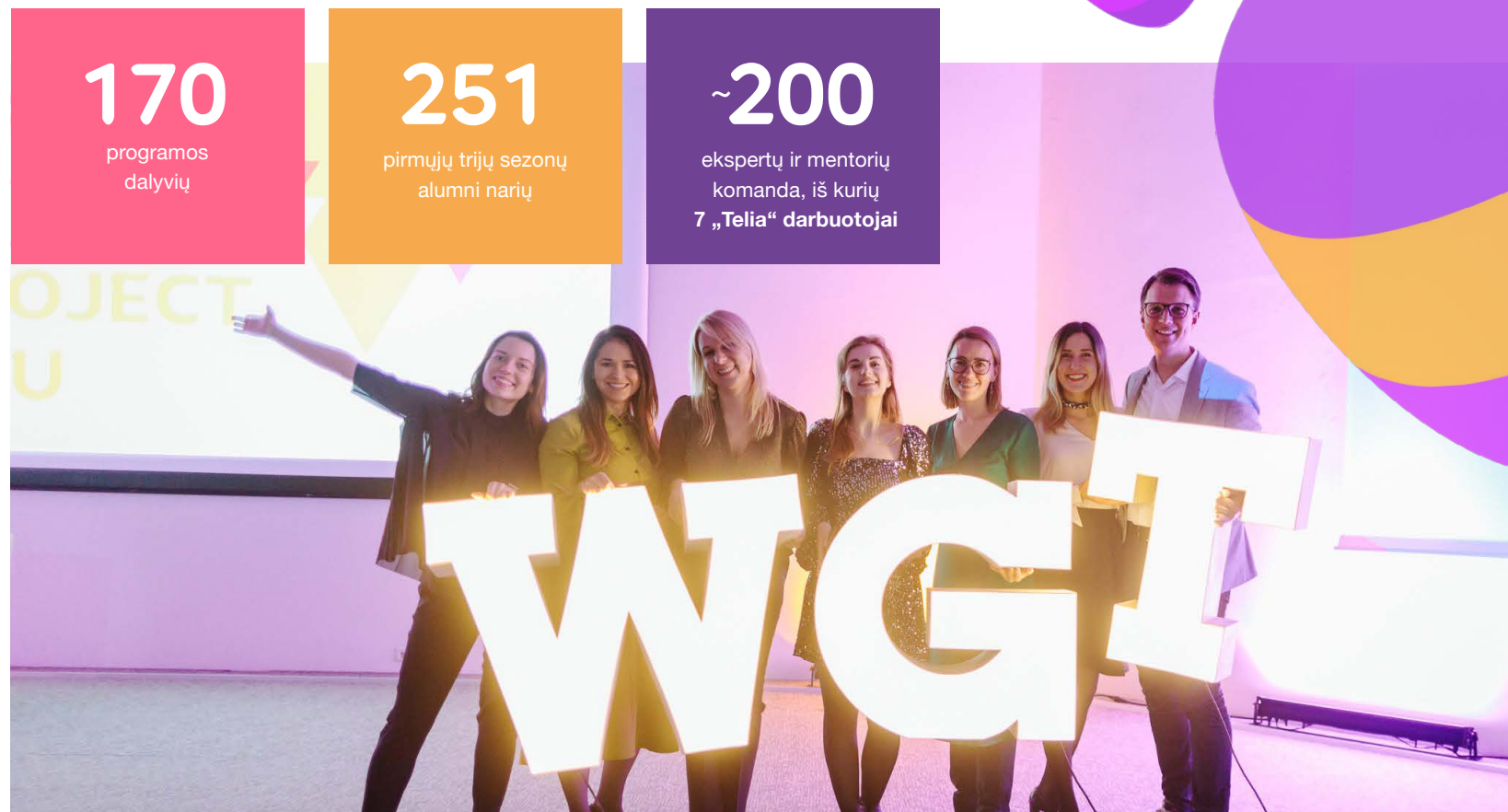
programos
dalyvių

251

pirmųjų trijų sezonų
alumni narių

~200

ekspertų ir mentorių
komanda, iš kurių
7 „Telia“ darbuotojai



Technologijos: visuomenės įtraukimas ir edukacija

Inovacijos: naujos paslaugos ir galimybės

Savanorystė ir parama

Apie ataskaitą



Taip pat Tarptautinės moters dienos proga savo biure organizavome atvirų durų dieną moterims ir merginoms, darbuotojai taip pat galėjo į darbą atsivesti savo vaikus ir supažindinti su technologijų verslu.

SENJORŲ ATSKIRTIES MAŽINIMAS

„Telia“ inžinieriai kasdien vyksta pas šimtus klientų įvesti interneto ryšį, spręsti kilusius gedimus ir pasirūpinti teikiamų paslaugų kokybe. Neretai jie tampa ir pašnekovais, ypač jei lankomas klientas yra garbaus amžiaus, vienišas, neturintis su kuo pasikalbėti. Supratome, kad galime ir turime išnaudoti mūsų inžinierių vizitus papildomam geram tikslui – senjorų atskirties mažinimui.

Todėl 2019 m. mūsų darbuotojų iniciatyva gimė bendras „Telia“ inžinierių ir nemokamos draugystės, bendravimo ir emocinės pagalbos linijos vyresnio amžiaus žmonėms „Sidabrinė linija“ projektas.



Inžinieriai Alytuje ir Marijampolėje, lankydamiesi klientų namuose, galėjo ne tik pasirūpinti teikiamų paslaugų kokybe, bet buvo kompetentingi įvertinti, ar garbaus amžiaus asmenys jaučiasi vieniši, ar jiems trūksta artimo bendravimo. Jie su savimi turėjo „Sidabrinės linijos“ lankstinukus ir galėjo suteikti pagrindinę informaciją apie šį projektą bei jo naudą. Prie startavusio pilotinio projekto metų pabaigoje prisijungė Utenos, Tauragės ir Šiaulių regionai.



Tokia iniciatyva džiaugiasi ne tik senjorai, bet ir patys inžinieriai, kurie pradžiugina garbaus amžiaus klientus savo vizitais. Per paskutinius 2019 m. mėnesius mūsų inžinieriai išdalino daugiau kaip

300 lankstinukų.

Bendradarbiavimą tęsiame ir 2020 metais.

„Sidabrinė linija“ vienija daugiau kaip 2 tūkst. senjorų, kurie rado bendraminčių ir reguliariai su jais bendrauja telefonu. Projektui padeda ir 300 savanorių, kurie su vienišais senoliais telefonu įvairiais klausimais jau bendravo kone 30 tūkst. kartų. Bendra pokalbių trukmė siekia beveik 700 tūkst. minučių.

Technologijos: visuomenės įtraukimas ir edukacija

Inovacijos: naujos paslaugos ir galimybės

Savanorystė ir parama

Apie ataskaitą

PROJEKTAI, KURIUOS PALAIKOME

Esame vienas didžiausių darbdavių bei technologijų lyderis Lietuvoje, todėl jaučiame pareigą būti pavyzdžiu ir kitose gyvenimo srityse. Esame už atvirą visuomenę, todėl 2018 m. tapome „Įvairovės chartijos“ ambasadoriais, o 2019 m. išreiškėme viešą palaikymą „Baltic Pride“

eitynėms „Už lygybę!“. Tikime, kad žmonės turi teisę jaustis laimingi būdami savimi, o šios eitynės yra puiki proga tai prisiminti. Eitynėse dalyvavo apie 100 mūsų įmonės darbuotojų su šeimomis.



Technologijos: visuomenės įtraukimas ir edukacija

Inovacijos: naujos paslaugos ir galimybės

Savanorystė ir parama

Apie ataskaitą



2019 m. prisijungėme prie netradicinio diskusijų festivalio „Būtent!“ rėmėjų gretų ir kartu su daugiau kaip 400 pranešėjų dalyvavome įvairiose diskusijose. Festivalio tikslas – skatinti diskusijų ir įsiklausymo kultūrą šalyje, toleranciją skirtingiems požiūriams, pilietinį įsitraukimą ir gerinti priimamų visuomenei svarbių sprendimų kokybę.

Festivalio metu kartu su kolegomis ir bendraminčiais diskutavome apie kompiuterinius žaidimus ir jų keliamas grėsmes bei galimybes, legalaus turinio internete žiūrėjimo įpročius, jaunosios kartos ateinančios į darbo rinką subtilybes bei klimato krizės temas. Keturių mūsų pasiūlytos ir surengtos diskusijos sulaukė didelio festivalio lankytojų dėmesio, diskusijos išplito į socialinius tinklus ir žiniasklaidą.

Dalyvavome „Įvairovės chartijos konferencijoje“, kurioje kartu su kitais dalyviais dalinomės laimėjimais ir įgyta patirtimi per pirmuosius chartijos gyvavimo metus.

DĖMESYS VERSLO BENDRUOMENEI

Technologijų pasaulyje turime daug bendraminčių, partnerių ir kolegų. Mielai dalyvaujame įvairiose konferencijose ir renginiuose, kuriuose galime pasidalinti savo sukauptomis žiniomis ir su kolegomis padiskutuoti apie mus supantį skaitmenį pasaulį, o klientams pristatyti kuriamas inovacijas ir naujausias tendencijas.

2019 m. vasario mėnesį organizavome savo technologijų konferenciją „**Technology day 2019**“, kurioje dalyvavo daugiau nei

300 įmonių atstovų.

Konferencijos metu pristatėme 5G ryšio technologiją ir jo naudą verslui bei kalbėjome apie IT saugumą versle. Konferencijoje taip pat dalyvavo Ekonomikos ir inovacijų ministerija bei Krašto apsaugos ministerija, kurios pristatė savo įžvalgas ir naujoves šiose technologijų srityse.



Technologijos: visuomenės įtraukimas ir edukacija

Inovacijos: naujos paslaugos ir galimybės

Savanorystė ir parama

Apie ataskaitą



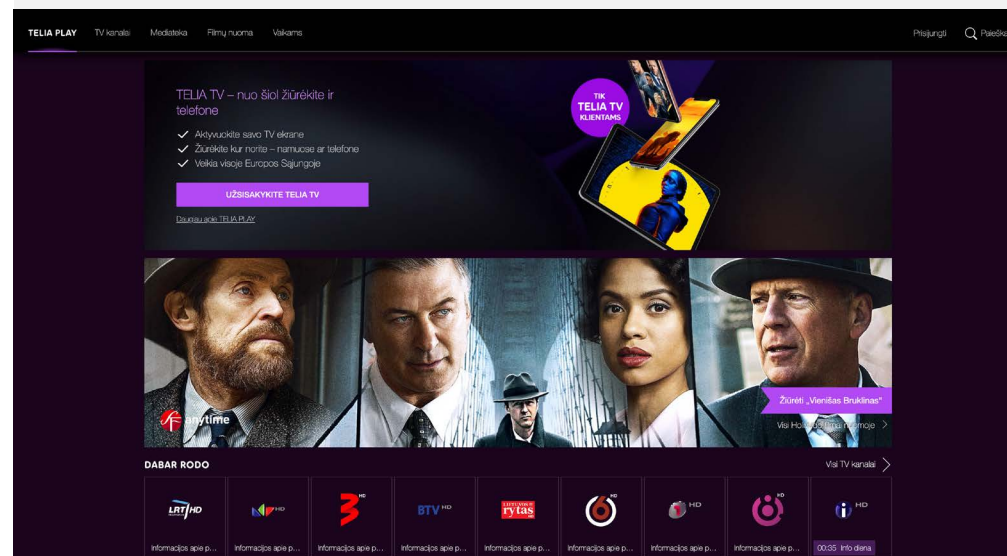
Metų pabaigoje vyko „**Šiaurės ir Baltijos šalių tvarumo forumas 2019**“, kuriame buvo kalbama apie valstybės ir verslo bendradarbiavimą žiedinės ekonomikos srityje. „Telia“ atstovai dalyvavo panelinėje diskusijoje, kurioje kalbėjome apie mūsų bendrovės išsikeltus drąsius tikslus ir kelionę link jų įgyvendinimo.

INOVACIJOS: NAUJOS PASLAUGOS IR GALIMYBĖS

Kartais gali atrodyti, kad jau sukurta viskas – turime itin spartų internetą, galime juo naudotis nepriklausomai nuo mūsų buvimo vietos, telefonai atstoja kompiuterius ar fotoaparatus ir jau seniai neatlieka tik telefono funkcijos. Tačiau tobulėti visada yra kur. Nuolat ieškome naujų sričių ir nišų, kurios yra aktualios mūsų klientams, kuriame ir diegiamė naujas paslaugas, kurios sprendžia naujus poreikius ir iššūkius, pristatome naujausias technologijų inovacijas Lietuvoje, aktualias ir verslui, ir gyventojams.

2019 m. antroje pusėje ėmėme intensyviai diegti ir testuoti inovaciją Lietuvos rinkoje – **siaurajuosčių daiktų internetą** (angl. *Narrow-band Internet of Things, NB IoT*). Pirmą kartą Lietuvoje įdiegta siaurajuosčio daiktų interneto technologija yra platforma, kuri verslui ir viešajam sektoriui be didelių investicijų leis kurti naujos kartos paslaugas ir tobulinti jau esamas. NB IoT turi unikalių privalumų ir pranašumų lyginant su kitomis daiktų interneto technologijomis. Pavyzdžiui, siaurajuosčio daiktų interneto įranga siunčia mažiau duomenų ir tai daro rečiau, todėl yra ilgaamžiška, o jos įrenginių gamyba ir išlaikymas yra pigesni. Kai kurie NB IoT davikliai be jokios priežiūros ir baterijų įkrovimo ar keitimo gali veikti iki 10 metų, užkasti giliai po žeme, įbetonuoti į statybines konstrukcijas ir pan.

2019 m. pabaigoje pasiūlėme dar vieną naują visiems savo išmaniosios televizijos klientams – mobiliosios televizijos paslaugą „**Telia Play**“. Į telefono, planšetinio ar namų kompiuterio ekranus atkeliavusi paslauga siūlo 30 televizijos kanalų, išskirtinį HBO televizijos kanalo turinį bei kitas vartotojų pamėgtas išmaniosios televizijos paslaugas ir galimybes. Dauguma „Telia Play“ rodomų kanalų yra itin aukštos HD raiškos, taip pat šioje platformoje galima užsisakyti ir žiūrėti „Kino pavasario“ filmus, išsinuomoti naujausias kino juostas, žiūrėti specialiai vaikams skirtą turinį. Kaip ir įprastoje išmaniojoje televizijoje, praleisti laidų įrašai „Telia Play“ bus saugomi 14 dienų.



Technologijos: visuomenės įtraukimas ir edukacija

Inovacijos: naujos paslaugos ir galimybės

Savanorystė ir parama

Apie ataskaitą



SAVANORYSTĖ IR PARAMA

YOUNITE
OUR MOVEMENT



Vienas iš geriausių būdų būti arti bendruomenės – savanorystė. Skatiname darbuotojų savanorišką veiklą ir tam turime įsteigę programą – „Younite“. Mūsų tikslas, kad visi „Telia“ komandos nariai – nuo vadovų iki klientų aptarnavimo specialistų – per metus prisidėtų prie jiems rūpimos socialinės veiklos savanoriaudami. Kiekvienas norintis savanoriauti darbuotojas tam gali skirti 8 valandas per metus savo darbo laiko.

Darbuotojai savanorystės veiklą pasirenka pagal jiems patiems artimas sritis ir dažniausiai prisideda prie tokių projektų, kaip „Augu internete“, įvairių tvarumui ir aplinkosaugai skirtų veiklų, organizuoja mūsų vidinius renginius, šeimos dienas ir kitas veiklas.

Technologijos: visuomenės įtraukimas ir edukacija

Inovacijos: naujos paslaugos ir galimybės

Savanorystė ir parama

Apie ataskaitą

GEROS VALIOS PROJEKTAI – MŪSŲ PARAMA

Suteikėme 100 % nuolaidą šių akcijų trumpiesiems numeriams:

- Paramos akcijai ir koncertui „Gelbėkit vaikus“
- Paramos projektui „Išsipildymo akcija“

2019 m. pasirašėme 12 sutarčių, numatančių finansinę paramą. Bendra jų suma siekė daugiau kaip 33 tūkst. eurų.

„TELIA“ 2019 M. FINANSINĘ PARAMĄ SUTEIKĖ:

- „Telia Lietuva“ darbuotojų profesinei sąjungai;
- Lietuvos ryšių darbuotojų profesinei sąjungai;
- Asociacijai „Investors‘ forum“ („Baltic Investor’s Forum“ konferencijai);
- VŠĮ „Geros valios projektai“;
- VŠĮ „Diversity Development Group“;
- VŠĮ „Naujųjų religinių tyrimų ir informacijos centrui“ (Nacionaliniams lygybės ir įvairovės apdovanojimams organizuoti);
- Vilniaus kolegijai („Electro LAN“ renginiui);
- „Baltoji banga“ antikorupcijos iniciatyvai;
- VŠĮ „Talentai technologijoms“ („Women Go Tech“ programai).

Taip pat 2019 m. reaguodami į įvairius prašymus, suteikėme paramos įrangą, paslaugomis, baldais. Ši parama buvo skirta:

- Vilkpėdės ligoninei;
- Druskininkų ligoninei;
- Visuomeninei organizacijai „Gelbėkit vaikus“;
- VŠĮ „Geros valios projektai“.

APIE ATASKAITĄ

Šioje ataskaitoje pristatoma Telia Lietuva, AB ir Telia Customer Service LT, AB (toliau – įmonių grupė) 2019 m. veikla. Tvaraus verslo ataskaita rengiama vieną kartą per metus ir skelbiama drauge su metiniais veiklos rezultatais.

Šioje ataskaitoje įmonių grupė pateikia nefinansinę atsakingo verslo informaciją savo suinteresuotosioms šalims: klientams, akcininkams, investuotojams, darbuotojams, tiekėjams, verslo ir socialiniams partneriams bei plačiajai visuomenei.

Ši ataskaita yra parengta atsižvelgiant į Jungtinių Tautų „Pasaulinio susitarimo“ principus, „Pasaulinės ataskaitų rengimo iniciatyvos“ (angl. „Global Reporting Initiative“, toliau – GRI) gaires G4 bei reikalavimus telekomunikacijų įmonėms. G4 gairės yra tarptautiniu mastu rekomenduojamos kaip viena pažangiausių nefinansinės atskaitomybės metodikų, skirtų matuoti ir pateikti informaciją vidaus bei išorės suinteresuotosioms grupėms.

Taip pat rengiant ataskaitą atsižvelgta į Lietuvos atsakingo verslo asociacijos LAVA rekomendacijas, kokią informaciją turėtų pateikti atsakingas verslas. Ataskaita skelbiama viešai įmonių grupės interneto svetainėje, todėl yra prieinama visoms suinteresuotosioms grupėms. Apie paskelbtą ataskaitą taip pat informuojama vertybinių popierių biržos pranešimuose investuotojams.

Ataskaita nėra audituota. Metinė ataskaita nespausdinama, yra tik ši elektroninė versija, kuri lietuvių ir anglų kalbomis pateikiama svetainėje www.telia.lt bei biržos „Nasdaq Vilnius“ tinklalapyje kartu su metine finansine atskaitomybe.

Suinteresuotųjų šalių komentarai, atsiliepimai bei klausimai visada laukiami. Juos pateikti galite: birute.eimontaite@telia.lt.