



AS EKSPRESS GRUPP

2018

II KVARTALI ja I POOLAASTA

KONSOLIDEERITUD VAHEARUANNE

SISUKORD

SISUKORD.....	2
ÜLDANDMED.....	3
Juhatuse kinnitus kontserni vahearuanadele	4
MEIE TEGEVUSE ALUSTALAD	5
MEEDIAKONTSERNI VASTUTUS ÜHISKONNAS	5
KVARTALI JA POOLAASTA ÜLEVAADE	6
KONTSERNI STRUKTUUR.....	8
MEEDIA TUNNUSTUSED JA AUHINNAD 2018. AASTAL	9
TEGEVUSARUANNE	10
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD - ühisettevõtted rida-realt 50% konsolideerituna	10
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD - ühisettevõtted kapitaliosaluse meetodil.....	13
SEGMENTIDE ÜLEVAADE	17
AS EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID.....	24
AS EKSPRESS GRUPP NÕUKOGU JA JUHATUS	27
KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE.....	29
Konsolideeritud bilanss (auditeerimata)	29
Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)	30
Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)	31
Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)	32
KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD.....	33
Lisa 1. Üldine informatsioon.....	33
Lisa 2. Koostamise alused	34
Lisa 3. Finantsriskide juhtimine	34
Lisa 4. Äriühendused.....	37
Lisa 5. Materiaalne ja immateriaalne põhivara	38
Lisa 6. Immateriaalne põhivara	38
Lisa 7. Pangalaenud ja laenukohustused.....	39
Lisa 8. Segmendi aruanne	40
Lisa 9. Puhaskasum aktsia kohta	42
Lisa 10. Aktsiaoptsiooniskeem.....	42
Lisa 11. Omakapital ja dividendid	43
Lisa 12. Tehingud seotud osapooltega	43
Lisa 13. Tingimuslikud varad ja kohustused	45

ÜLDANDMED

Aruandeperioodi algus	1. jaanuar 2018
Aruandeperioodi lõpp	30. juuni 2018
Ettevõtte nimi	AS Ekspress Grupp
Äriregistri kood	10004677
Aadress	Parda 6, Tallinn 10151
Telefon	669 8381
Faks	669 8081
E-mail	egrupp@egrupp.ee
Kodulehekülg	www.egrupp.ee
Põhitegevusala	Meedia ja sellega seotud tegevus
Juhatus	Mari-Liis Rüütsalu Pirje Raidma Kaspar Hanni
Nõukogu	Andre Veskimeister (esimees) (alates 22.02.2018) Gunnar Kobin (esimees) (kuni 22.02.2018) Hans H. Luik Harri Helmer Roschier Indrek Kasela Marek Kiisa (kuni 06.06.2018) Peeter Saks Aleksandras Česnavičius
Audiitor	KPMG Baltics OÜ

Juhatuse kinnitus kontserni vahearuandele

Juhatus kinnitab, et lehekülgedel 5-45 esitatud AS-i Ekspress Grupp tegevusaruanne ning konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne annavad õige ja õiglase ülevaate aruandeperioodi jooksul toimunud olulistest sündmustest ning nende mõjust kontserni finantsseisundile, tulemusele ja rahavoogudele, sisaldab peamiste riskide kirjeldust ning kajastab olulise tähtsusega tehinguid seotud osapooltega.

Mari-Liis Rüütsalu	juhatuse esimees	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	31.07.2018
Pirje Raidma	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	31.07.2018
Kaspar Hanni	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	31.07.2018

MEIE TEGEVUSE ALUSTALAD

Oleme meediakontsern, mille eesmärk on luua sünergiat traditsioonilise paberipõhise kvaliteetajakirjanduse ja digitaalsete kanalite jõulise arendamise koosmõjul, liikudes samal ajal üha enam meelelahutusärisse. Meie sisu ja teenuseid tarbib Baltimaades aastas üle 2,5 miljoni inimese ning me töötame selle nimel, et pakkuda lugejatele-vaatajatele olulist infot ja meelelahutuslikke elamusi.

Meediaäri liidritena peame igas oma tegevuses olema usaldusväärsed. Meilt eeldatakse sõltumatut ja faktitäpset ajakirjandust, tähelepanu juhtimist ühiskonnas ja maailmas olulisele ning kogukondade ühendamist. Ühiskonnas, kus kasvab sotsiaalmeedia roll, levivad valeuudised ja teineteist usaldatakse üha vähem, on kvaliteetmeedia roll olla stabiilne pidepunkt ja teejuht. Sotsiaalmeedia usaldusväärsuse kahanemine on taas avanud mitmeid võimalusi klassikalistele meediaorganisatsioonidele, kelle peamine valuuta on usaldusväärsus ja sõltumatus.

Kiirel ja muutuval ajastul peame tagama oma teenuste atraktiivsuse ja kättesaadavuse - digitaalsed kanalid, videosisu ja väliekraanid, kiired makselahendused ning inimeste soov saada personaalset teenindust ilma silmast silma kokkupuuteta.

Peame pingutama, et olla atraktiivne tööandja parimatele. Järjest enam suureneb konkurents töötajatele ning muutunud olukorras on tööandja täiesti uues rollis. Peame mõistma üha enam ka uue põlvkonna noorte kui tulevaste töötajate ootusi töö tähendusele, töökorraldusele ja töökohale. Kui oleme selles edukad, laome vundamenti tarbijate ootustele vastavate uute teenuste arendamisele.

MEEDIAKONTSERNI VASTUTUS ÜHISKONNAS

Kolmes Balti riigis tegutseva suure meediakontsernina on Ekspress Grupil oluline roll ühiskonna kujundajana. See on vastutus luua professionaalset ajakirjanduslikku sisu - kvaliteetselt, usaldusväärselt ja eetiliselt.

Kontserni ettevõtete laiem ühiskondlik vastutus tuleneb eelkõige kuuest aspektist.

Ühiskond ootab kvaliteetset, usaldusväärset ja eetilist meediaruumi			
Üle 2,5 miljoni lõpptarbijat rahulolu kujundavad sisu ja teenuse kvaliteet ning toimepidevus, samuti andmete kaitse.	Tänapäevase meediaäri sõltuvus reklaamiklientidest eeldab ajakirjandusliku sisu ja reklaami piiri tähelepanelikku jälgimist.	Rohkem kui 1500 inimesele tööandjaks olemine tähendab nii riski kui ka võimalust: pingeline, ent kogu valdkonna arengutest tulenevalt põnev töö, tihe konkurents talentide nimel.	Trükkimise vältimatu keskkonnamõju säästlik korraldamine on edu eeldus eksporditurgudel ja saamas klientide nõuete osaks ka koduriikides.
Laiem avalikkus ja Ekspress Grupiga seotud osapooled eeldavad, et kontserni ettevõtted on juhitud ausalt, seadusekuulekalt ja eetiliselt.			

Kontserni meediaettevõtete peamine roll on inimesi informeerida, tuua ühiskonda läbipaistvust, ausust ja võrdsust. Ekspress Grupi ajakirjanike eesmärk on luua faktidel põhinevat, tõest ja taustsüsteemi asetatud sisu. Meediafirmade tööd juhivad teadmine, et üha rohkemate ühiskonnagruppide informuuri kujundab eelkõige sotsiaalmeedia, info üleküllus ja tavainimeste erinev võimekus eristada manipulatsiooni ja sihilikku valeinfot tõest.

Ajakirjanduseetika tähendus algab Ekspress Grupi jaoks sõltumatusel. Kontserni jaoks on oluline, et ajakirjanike ja väljaannete tööd ei mõjutaks ärihuvid, isiklikud suhted ja omakasus. Järgitakse tasakaalustatud ajakirjanduse põhimõtteid, antakse sõna eri osapooltele ja võimaldatakse vastulauseid, allikate info on alati kontrollitav ning iga ajakirjanik peab vajadusel tagama allikakaitse ja konfidentsiaalsuse.

KVARTALI JA POOLAASTA ÜLEVAADE

Kui esimene kvartal möödus Eestis ja Leedus 100.sünnipäeva tähistamise kajastamise all, siis teises kvartalis oli üheks olulisemaks teemaks Eestis ühisettevõtte Ajakirjade Kirjastus restruktureerimine, mille tulemusena ühendati 1.juunist alates Eesti suurima ajakirjade kirjastaja üks osa tegevusest Grupi tütarettevõttega Ekspress Meedia ja teine ühisettevõttega SLÕhtuleht, mis pärast ühendamist kannab nime Õhtuleht Kirjastus.

Muudatuse peamine eesmärk on anda Ajakirjade Kirjastuse paberväljaannete sisule parem väljund internetis ning toetada väljaannete koostööd olemasolevate tugevate veebiplatvormidega. Aastal 2018 ei ole mõistlik alustada uue suure veebikeskuse ülesehitamisega, vaid pakkuda lugejale kvaliteetset sisu koostöös olemasolevate platvormidega ehk Delfi ja Õhtulehega. Tänu põhjalikule planeerimisprotsessile toimusid üleminekud ja muudatused ilma suuremate tõrgeteta. Muudatustega on kaasnenud ühekordsed kulud ca 200 tuhande euro ulatuses. Saame juba praegu tõdeda, et endise Ajakirjade Kirjastuse ettevõtete poolt loodud sisu on saanud ulatuslikuma kõlapinna ja loetavuse tänu suurtele veebiportaalidele.

Esimese kvartali väga suurejoonelistele üritustele Leedus nagu konverents "Idee Leedule" ja kooliõpilastele suunatud "Parimate õppetundide päev", on teises kvartalis järgnenud veidi tagasihoidlikumad, kuid mitte vähempõnevad projektid kõikides riikides. Ekspress Meedia korraldas Tallinna Lauluväljakul eksklusiivse rallipäeva Ott Tänakuga, toimus Paul McCartney ja biitlite hittide kontsert Stig Rästa esituses. Ajakirjade Kirjastus korraldas Eesti Meelelahutusauhindade järjekordse ürituse. Delfi Läti andis oma panuse meediapartnerina mitmetel kohalikel konverentsidel ja festivalidel. Eraldi mainimist väärib väitlusfestival nimega Lampa, kus üheks peaesinejaks oli president Toomas Hendrik Ilves. Delfi Leedu lansseeris koostöös Business Management Institute (BMI)-ga uue õppeprogrammi "Innovatsioon ja digitaalne transformatsioon", kus ühe lektorina astub ülesse ka Delfi Leedu juht. Edukalt tutvustatakse rahvusvaheliselt Delfi Leedu ja Google DNI ühisprojekti võistluses libauudistega. Delfi Leedu oli põhiliseks kommunikatsioonipartneriks Baltikumi suurimal Innovatsioonikonverentsil - Login.

Ürituste ja tegevuste korraldamine meie erinevate brändide egiidi all on muutumas üha olulisemaks tegevuseks üle terve kontserni. Sellega lisandub nii uus käibeliik kui ka võimalus kasvatada just neid reklaamituluseid, mis erinevad traditsioonilisest lähenemisest.

Kõige selle kõrval jätkame tugeva ajakirjandusliku sisu tootmist ning toome jätkuvalt oma lugejateni parimat ja usaldusväärseimat sisu. Selle tunnistuseks on tänavu esimeses kvartalis meie ajakirjanike poolt saadud rekordiline kogus Eesti Ajalehtede Liidu ajakirjandusauhindu. Samuti tunnustati meie ajakirjanduslikku tegevust Lätis mitme auhinnaga. Üha rohkem üritame kaasata oma tegemistesse noori, esmakordselt toimub Eesti Ekspressil suvine noortekampaania, mille eesmärk on panna noori tegema video- ja pildisisu ning teadvustada noortele Eesti Ekspressi brändi.

Jätkuvalt investeerime inimestesse ja tarkvaralahendustesse, võimaldamaks tulla turule uute toodetega ja arendamiseks, täiustamiseks ning kaasajastamiseks edasi meie digiplatvorme ja online tooteid. Otsime sünergiat pabertoodete ja online väljundi vahel. Lanseerime jooksvalt uusi vertikaale ja sulgeme ning reoragniseerime olemasolevaid.

Laieneme ka digitaalse välireklaami suunal. Jaanuaris ostetud Tartus tegutsevale ettevõttele lisaks kasvatame oma võrgustikku ka orgaaniliselt. Seda nii Eestis kui ka Lätis. Reklaamiosutaja on saamas aru digitaalse välimeedia eelistest, mistõttu on märgata selle turu kasvu ka tervikuna.

Reklaamivõrgustiku ja sihtrühmapõhiste reklaamimüügilahenduste pakkuja Adnet enamusosaluse ostmise eelmise aasta novembris on kasvatanud koos Delfidega oluliselt kontserni online tuluseid ja osakaalu kogukäibes. Kontserni digitaalsete tulude osakaal on I poolaasta lõpuks kasvanud juba 37%-ni kogukäibest. Eriti tugevat kasvu näitab Delfi Leedu. Lätis kannatab endiselt kohaliku panganduskriisi ja suure meediamonopoli hinnapoliitika muutuse tõttu tekkinud reklaamiturustagneerumise all, kuid viimasel kuul on märgata mõningast elavnemist ning uutmoodi lähenemine reklaamimüügis on olnud edukas.

Kõige keerulisem on jätkuvalt kontserni trükikojal, mis on langevatest tiraažidest tulenevalt tugeva hinnasurve all. Meie tegevuseks on jätkuvalt väga hea teenindus ja töö kvaliteet, mis on andnud võimaluse minna oma teenusega ka mujale Euroopasse, kuid millise suuna kasvatamine võtab oodatust kauem. Oma mõju on avaldanud ka paberidefitsiit ja -hinnatõus. Langevad tiraažid ja tööjõukulude suurenemine mõjutavad oluliselt meie kojukandefirma tulemust.

Kontserni I poolaasta müügitulud kasvasid 9% ning ulatusid 34 miljoni euroni, kuid EBITDA vähenes ning ulatus 2,3 miljoni euroni, mis on kolmandiku võrra vähem kui eelmise aasta samal perioodil. Detailsema finantsilise ülevaate kontserni ettevõtete kohta leiab lehekülgedelt 19-23. Peamise põhjusena EBITDA vähenemisele annavadki trükiteenuste mitteootuspärane tulemus, kojukande ettevõtte raske olukord ja ühekordsed reorganiseerimisega seotud kulud.

Teiselt poolaastalt ootame trükiteenuste segmendi elavnemist. Meediaettevõtete kasv on prognoositud mõõdukas ning endise Ajakirjade Kirjastuse reorganiseerimine käib hoogsalt edasi - tulemuseks ootame senisest tugevamaid tooteid, millel on ka digimaailmas tulevik.

KONTSERNI STRUKTUUR

Ekspress Meedia Eesti		Ekspress Meedia avaldab ligi 600 000 igakuise lugejaga internetiportaali Delfi, ajalehti Eesti Ekspress, Eesti Päevaleht ja Maaleht ning ajakirja Maakodu. Alates 1.juunist ka Ajakirjade Kirjastusest üle tulnud ajakirju.
Delfi Läti Läti		Delfi Läti on ligi 900 000 igakuise kasutajaga interneti-portaal, mida 2017. aastal tunnustati usaldusväärseima uudistekanali tiitliga Lätis.
Delfi Leedu Leedu		Delfi Leedu on ligi 1,3 miljoni igakuise kasutajaga internetiportaali ning eelistatud Leedu äri- ja spordimaailma suurürituste meediapartner.
Õhtuleht Kirjastus Eesti		Õhtuleht Kirjastus annab välja ajalehte Õhtuleht - suurima tiraažiga päevalehte Eestis, tasuta ajalehte Linnaleht ning üle 300 000 igakuise kasutajaga internetiportaali ohtuleht.ee. Alates 1.juunist ühines Ajakirjade Kirjastusega, millest eelnevalt olid liikunud Ekspress Meediasse umbes pooled ajakirjad.
Ajakirjade Kirjastus Eesti		Ajakirjade Kirjastus andis kuni 31.maini 2018 välja rohkem kui 20 ajakirja üle 600 000 lugejaga nii trükkis kui ka digitaalsel kujul ning tootis valdkondlikku veebisisu. Reorganiseeriti 1.juunist 2018, mil ligikaudu pooled ajakirjad liikusid Ekspress Meediasse ning teine pool ühines Õhtuleht Kirjastusega.
Hea Lugu Eesti		Hea Lugu on raamatukirjastus. Hea Lugu kirjastab ilukirjandust, ajalooaamatuid, lastekirjandust, teatmekirjandust ja praktilisi käsiraamatuid.
Ekspress Digital Eesti		Ekspress Digital on infotehnoloogiaettevõtte, mis tegeleb tarkvaraarendusega ja pakub Grupi ettevõtetele tehnoloogiaplatvormi haldust.
Printall Eesti		Baltimaade moodsamaid trükikodasid Printall trükkib suure osa Eestis ilmuvast perioodikast ja reklaamväljaannetest ning on tugev eksportija.
Express Post Eesti		Express Post on Eesti ainus ajakirjanduse varahommikuse kojukande teenust pakkuv ettevõtte, mis tegeleb ka otseposti ja kirjade kojukandega.
Babahh Eesti		Babahh Media pakub terviklikku valikut videomaterjali tootmise teenustest reaajas ning salvestatud video streaming teenust, automatiseerimist ja video arhiivi.
Linna Ekraanid Eesti		Linna Ekraanid on kiiresti kasvav välimeedia ettevõtte, mis ehitab ja haldab elektroonilisi välireklaampindu paljudes asukohtades üle kogu Eesti.
Kinnisvarakeskkond Eesti		Kinnisvarakeskkond arendab koostöös kohalike kinnisvaraettevõtetega nüüdisaegset kuulutusteportaali kinnisvara24.ee, milles on üle 18 000 kuulutuse.
ACM Läti		ACM on kiiresti kasvav välimeedia ettevõtte, mis ehitab ja haldab elektroonilisi välireklaampindu paljudes asukohtades Lätis.
Adnet Media Eesti, Läti, Leedu		Adnet Media on suurim Baltikumis tegutsev reklaamivõrgustik, mis tegeleb nüüdisaegse RTB-reklaami ning sihtgruppide ja kampaaniate optimeerimisega.

MEEDIA TUNNUSTUSED JA AUHINNAD 2018. AASTAL

Eesti

Märtsis 2018 kuulutati välja Eesti Ajalehtede Liidu konkursi „Ajakirjanduspreemiad 2017“ võitjad, kellede hulgas oli palju Ekspress Grupi töötajaid ja väljaandeid.

- Aasta ajakirjanik 2017 on **Madis Jürgen** Eesti Ekspressist.
- Noore ajakirjaniku preemia võitis **Mihkel Tamm** Eesti Päevalehest.
- Multimeedia võitjaks kuulutati Delfi märtsis 2017 ilmunud Rail Balticu lugu, mille autorid on **Tanel Saarmann, Aivar Õepa, Sigrid Salutee, Ester Vaitmaa, Kerttu Pass, Madis Veltman, Andres Putting, Priit Simson, Hendrik Osula, Eiliki Pukk, Karin Kaljuläte, Siim Solman, Ago Tammik, Heleri Kuris, Liisi Viskus, Alari Heinsoo, Karl-Erik Leik ja Mart Nigola**.
- Uudise kategooria võitjaks tunnistati **Sulev Vedler** Eesti Ekspressis ilmunud lugudega „Vale patsient, vale veri. Meditsiiniõde tegi surmava vea“, „PERH löögi all. Surmava vereülekande teinud haiglaõe lugu paisub“ ja „Kui palju maksab Eestis inimelu? Null eurot või mitu miljonit?“
- Olemusloo võitjaks osutus **Madis Jürgen** Eesti Ekspressis ilmunud lugudega „Ebatavaline vang“ ja „Endise politseijuhi viimane suvi“.
- Üle-Eestilise levikuga väljaannete kogu kujunduse kategoorias sai hõbeauhinna Eesti Ekspress (3. mai ja 8. novembri lehed ja pronksauhinna Õhtuleht (23. ja 28. detsembri lehed).
- Üleriigiliste lehtede olemuse kategoorias sai kuldauhinna Eesti Ekspressi Areenis ilmunud kaanelugu „Naine „Novembri“ taga“. Hõbeauhinna sai Õhtulehes ilmunud loo „Friikartul: tänavatoit või restoraniroog?“. Pronksauhinnad said Õhtulehes ilmunud „Vanemad ütlevad, et klounid on jubedad. Ja lapsed jäävadki uskuma!“ ja Eesti Ekspressis ilmunud „Ema! Kõik pole veel sugugi kadunud!“.
- Avatud rühma pronksauhinnad on LP-s ilmunud lugu Ott Kiivika totaalne muutumine „Kõhnast kossupoisist Mr Olympiaks“ ja Eesti Päevalehe kaaned „Mina jään“.
- Veebikülgede kategoorias anti välja kaks hõbeauhinda: üks neist Õhtulehe veebiküljele.
- Digitaalsete üksikprojektide kategoorias sai kuldauhinna Delfi „Me armastame mandariine“.
- Eesti Pressifotograafide Liidu poolt välja antava „Aasta pressivideo 2017“ konkursi võitja oli DELFI TV eksperiment: „Algaja “kuldne kuju” sukeldub tänavaesinejate maailma“, mille autorid on **Sigrid Salutee, Mark Šandali ja Kadri Nikopensius**.
- Eesti Pressifotograafide Liidu poolt väljaantava „Aasta pressifoto“ konkursi võitsid parima spordifoto kategoorias **Madis Veltman** Delfist, parima olemusfoto kategoorias **Rauno Volmar** Delfi ja Eesti Päevaleht LP.

Läti

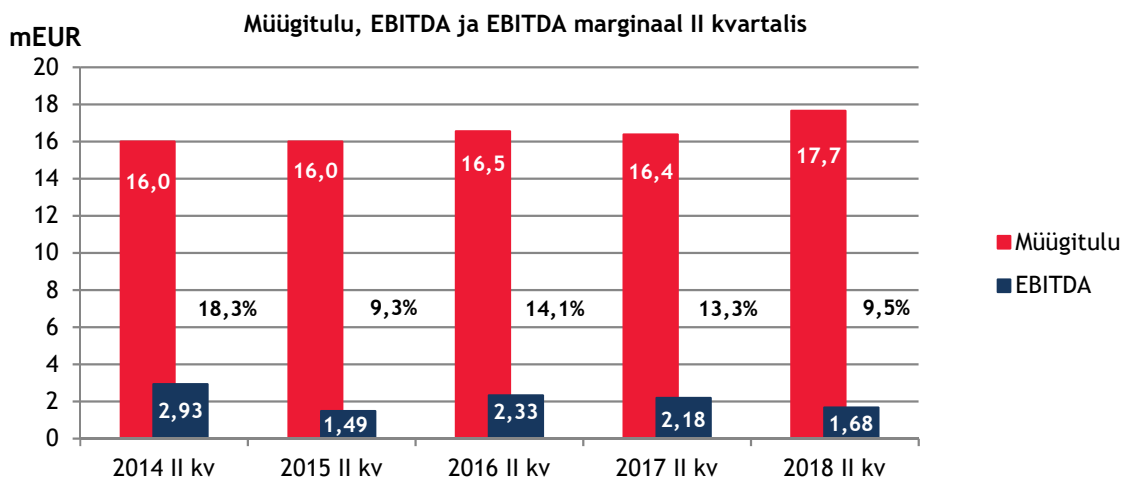
- Delfi võitis Läti Ajakirjanike Liidu auhinna kultuuri edendamise kategoorias projektiga "Vaidelote".
- Nominendid oldi veel kahes auhinnakategoorias.
- Auväärse "Inta Brikšes Auhinna" pälvis Janis Domburs oma tagasituleku eest ajakirjandusse programmiga "Delfi TV koos Jānis Dombursiga".

TEGEVUSARUANNE

Rahvusvaheliste finantsaruandluse standardite (IFRS) kohaselt tuleb 50% ühisettevõtteid kajastada konsolideeritud raamatupidamise aruannetes kapitaliosaluse meetodil. Oma igakuistes kokkuvõtetes jälgib juhtkond kontserni tulemust konsolideerides ühisettevõtteid proportsionaalselt. Samuti on sätestatud sündikaatlaenulepingus teatud suhtarvude jälgimine võttes arvesse proportsionaalset konsolideerimist. Selguse huvides on tegevusaruandes välja toodud kaks komplekti näitajaid: üks, kus ühisettevõtteid on konsolideeritud rida-realt, ning teine, kus ühisettevõtteid on kajastatud kapitaliosaluse meetodil ning nende tulemus kajastub ühe reana finantstuludes.

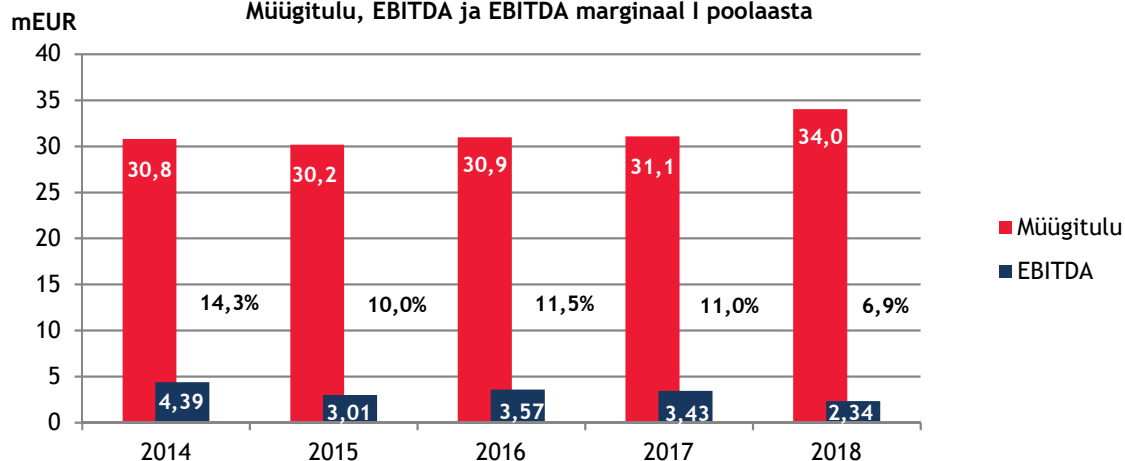
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD - ühisettevõtteid rida-realt 50% konsolideerituna

Kasumlikkuse näitajad - ühisettevõtteid 50% konsolideeritud (tuhandetes EUR)	II kv 2018	II kv 2017	Muutus %	II kv 2016	II kv 2015	II kv 2014
Perioodi kohta						
Müügitulu	17 659	16 382	8%	16 545	15 998	16 007
EBITDA	1 676	2 184	-23%	2 332	1 488	2 935
EBITDA marginaal (%)	9,5%	13,3%		14,1%	9,3%	18,3%
Ärikasum	854	1 403	-39%	1 546	745	2 180
Ärimentaablus (%)	4,8%	8,6%		9,3%	4,7%	13,6%
Intressikulud	(102)	(106)	3%	(134)	(146)	(181)
Perioodi puhaskasum /(-kahjum)	893	1 221	-27%	1 324	481	1 858
Puhasrentaablus (%)	5,1%	7,5%		8,0%	3,0%	11,6%
Varade tootlus (%)	1,1%	1,6%		1,7%	0,6%	2,4%
Omakapitali tootlus (%)	1,7%	2,4%		2,7%	1,0%	4,2%
Puhaskasum aktsia kohta (EPS)	0,03	0,04		0,05	0,02	0,06

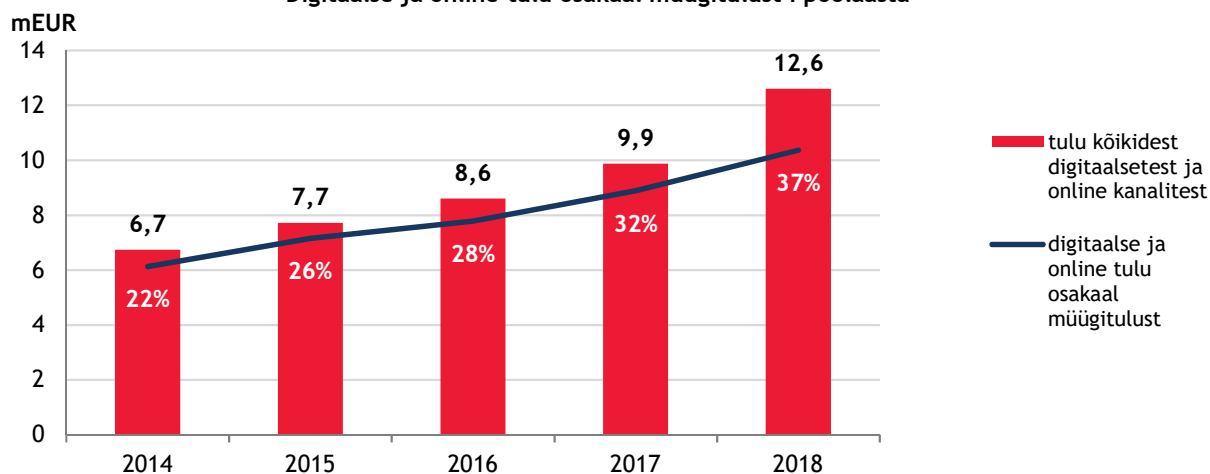


Kasumlikkuse näitajad - ühissettevõtte 50% konsolideeritud (tuhandetes EUR)	I pa 2018	I pa 2017	Muutus %	I pa 2016	I pa 2015	I pa 2014
Perioodi kohta						
Müügitulu	34 010	31 079	9%	30 947	30 179	30 773
EBITDA	2 344	3 427	-32%	3 574	3 005	4 389
EBITDA marginaal (%)	6,9%	11,0%		11,5%	10,0%	14,3%
Ärikasum	695	1 891	-63%	2 022	1 507	2 871
Ärimentaablus (%)	2,0%	6,1%		6,5%	5,0%	9,3%
Intrssikulud	(205)	(222)	7%	(269)	(320)	(357)
Perioodi puhaskasum /(-kahjum)	653	1 631	-60%	1 636	1 037	2 361
Puhasrentaablus (%)	1,9%	5,2%		5,3%	3,4%	7,7%
Varade tootlus (%)	0,8%	2,1%		2,1%	1,3%	3,1%
Omakapitali tootlus (%)	1,2%	3,2%		3,4%	2,2%	5,5%
Puhaskasum aktsia kohta (EPS)	0,02	0,05		0,06	0,03	0,08

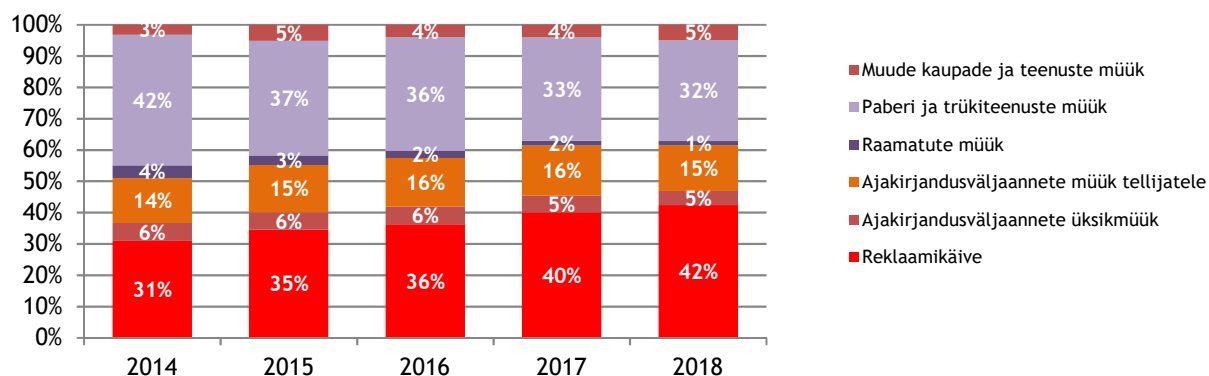
Müügitulu, EBITDA ja EBITDA marginaal I poolaasta



Digitaalse ja online tulu osakaal müügitulust I poolaasta



Müügitulu tegevusalade lõikes I poolaas

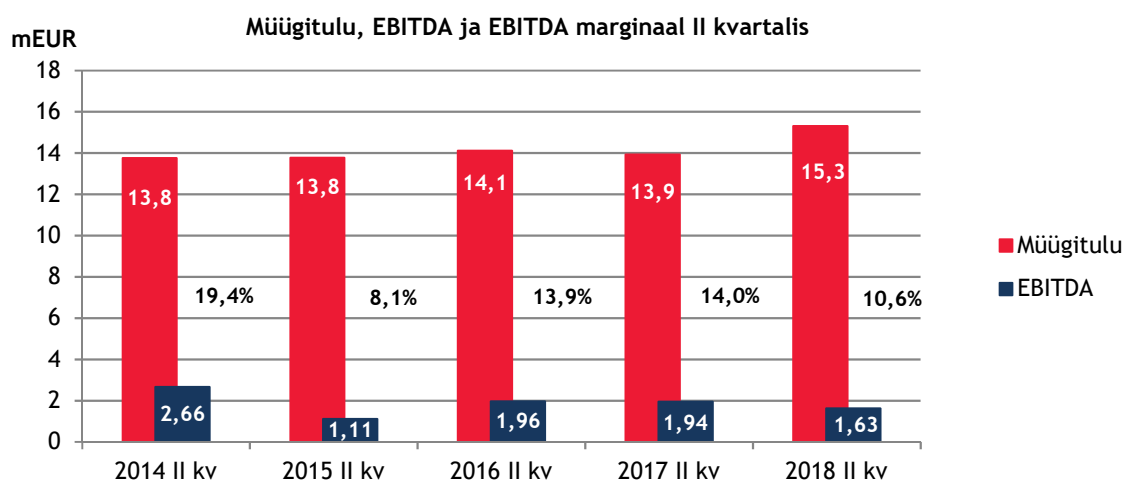


Balanss - ühisettevõtted 50% konsolideeritud (tuhandetes EUR)		30.06.2018	31.12.2017	Muutus %
Perioodi lõpu seisuga				
Käibevara		16 703	16 725	0%
Põhivara		62 946	62 597	1%
Varad kokku		79 649	79 322	0%
<i>sh raha ja pangakontod</i>		<i>1 391</i>	<i>2 818</i>	<i>-51%</i>
<i>sh firmaväärtus</i>		<i>39 685</i>	<i>39 920</i>	<i>-1%</i>
Lühiajalised kohustused		13 325	11 081	20%
Pikaajalised kohustused		15 262	15 747	-3%
Kohustused kokku		28 587	26 828	7%
<i>sh võlakohustused</i>		<i>15 366</i>	<i>15 791</i>	<i>-3%</i>
Omakapital		51 062	52 494	-3%

Finantssuhtarvud (%) - ühisettevõtted 50% konsolideeritud		30.06.2018	31.12.2017
Omakapitali osakaal (%)		64%	66%
Võla ja omakapitali suhe (%)		30%	30%
Võla ja kapitali suhe (%)		21%	20%
Koguvõla ja EBITDA suhe (<i>total debt/EBITDA ratio</i>)		2,73	2,35
Likviidsuskordaja		1,25	1,51

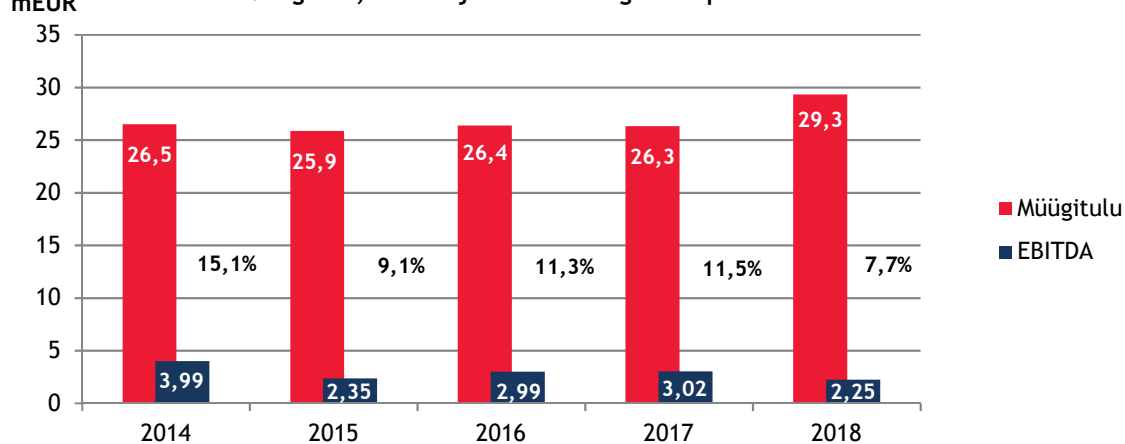
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD - ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil

Kasumlikkuse näitajad - ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil (tuhandetes EUR)	II kv 2018	II kv 2017	Muutus %	II kv 2016	II kv 2015	II kv 2014
Perioodi kohta						
Müügitulu	15 304	13 923	10%	14 120	13 765	13 763
EBITDA	1 626	1 944	-16%	1 962	1 113	2 664
EBITDA marginaal (%)	10,6%	14,0%		13,9%	8,1%	19,4%
Ärikasum	897	1 253	-28%	1 249	429	1 936
Ärirentaablus (%)	5,9%	9,0%		8,8%	3,1%	14,1%
Intressikulud	(99)	(99)	0%	(121)	(130)	(181)
Ühisettevõtete kasum / (kahjum) kapitaliosalise meetodil	152	141	8%	224	225	190
Perioodi puhaskasum / (-kahjum)	893	1 221	-27%	1 324	481	1 858
Puhasrentaablus (%)	5,8%	8,8%		9,4%	3,5%	13,5%
Varade tootlus (%)	1,2%	1,6%		1,8%	0,6%	2,5%
Omakapitali tootlus (%)	1,7%	2,4%		2,7%	1,0%	4,2%
Puhaskasum aktsia kohta (EPS)	0,03	0,04		0,05	0,02	0,06

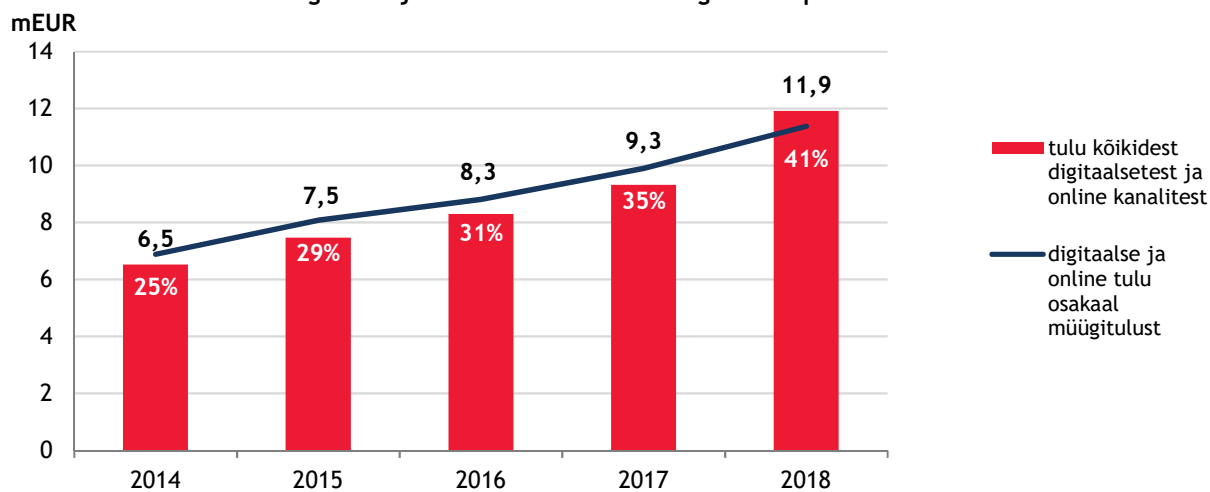


Kasumlikkuse näitajad - ühissettevõtte kapitaliosaluse meetodil (tuhandetes EUR)	I pa 2018	I pa 2017	Muutus %	I pa 2016	I pa 2015	I pa 2014
Perioodi kohta						
Müügitulu	29 321	26 332	11%	26 375	25 858	26 498
EBITDA	2 248	3 018	-26%	2 987	2 351	3 993
EBITDA marginaal (%)	7,7%	11,5%		11,3%	9,1%	15,1%
Ärikasum	790	1 661	-52%	1 573	972	2 529
Ärirentaablus (%)	2,7%	6,3%		6,0%	3,8%	9,5%
Intrssikulud	(196)	(208)	6%	(241)	(285)	(357)
Ühissettevõtete kasum / (kahjum) kapitaliosalise meetodil	91	210	-57%	356	419	288
Perioodi puhaskasum / (-kahjum)	653	1 631	-60%	1 636	1 037	2 361
Puhasrentaablus (%)	2,2%	6,2%		6,2%	4,0%	8,9%
Varade tootlus (%)	0,9%	2,2%		2,2%	1,4%	3,2%
Omakapitali tootlus (%)	1,2%	3,2%		3,4%	2,2%	5,5%
Puhaskasum aktsia kohta (EPS)	0,02	0,05		0,06	0,03	0,08

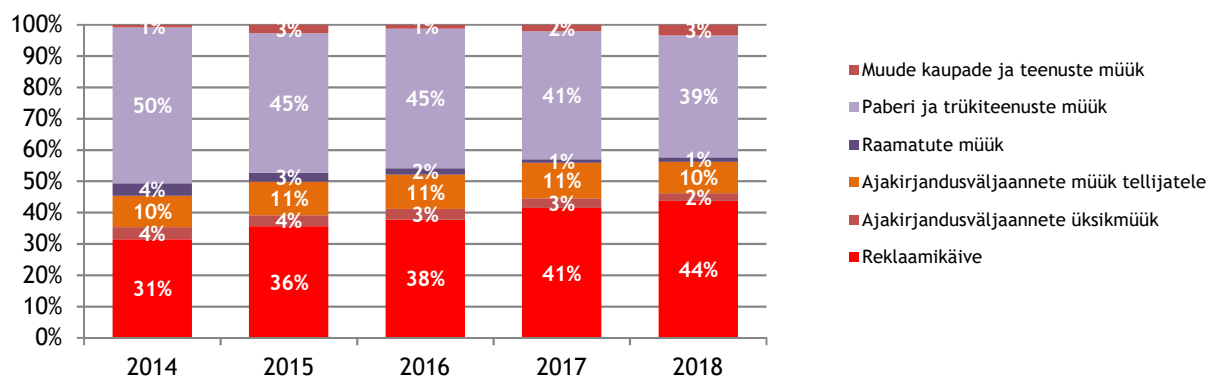
Müügitulu, EBITDA ja EBITDA marginaal I poolaasta



Digitaalse ja online tulu osakaal müügitulust I poolaasta



Müügitulu tegevusalade lõikes I poolaasta



Bilanss - ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil (tuhandetes EUR)	30.06.2018	31.12.2017	Muutus %
Perioodi lõpu seisuga			
Käibevara	14 975	13 827	8%
Põhivara	62 488	62 130	1%
Varad kokku	77 464	75 957	2%
<i>sh raha ja pangakontod</i>	595	1 073	-45%
<i>sh firmaväärtus</i>	37 969	37 969	0%
Lühiajalised kohustused	11 347	8 372	36%
Pikaajalised kohustused	15 054	15 091	0%
Kohustused kokku	26 401	23 463	13%
<i>sh võlakohustused</i>	15 128	15 257	-1%
Omakapital	51 062	52 494	-3%

Finantssuhtarvud (%) - ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil	30.06.2018	31.12.2017
Omakapitali osakaal (%)	66%	69%
Võla ja omakapitali suhe (%)	30%	29%
Võla ja kapitali suhe (%)	22%	21%
Koguvõla ja EBITDA suhe (<i>total debt/EBITDA ratio</i>)	2,75	2,44
Likviidsuskordaja	1,32	1,65

Finantssuhtarvude leidmisel kasutatud valemid

EBITDA	Kasum enne intresse, makse, materiaalse ja immateriaalse põhivara kulumit. EBITDA ei hõlma vara väärtuse langust, mida kajastatakse perioodi jooksul või restruktureerimise tulemust.
EBITDA marginaal (%)	$\text{EBITDA} / \text{müügitulu} \times 100$
Ärirentaablus (%)	$\text{Ärikasum} / \text{müügitulu} \times 100$
Puhasrentaablus (%)	$\text{Puhaskasum raamatupidamise aruandes} / \text{müügitulu} \times 100$
Puhaskasum aktsia kohta	$\text{Puhaskasum} / \text{keskmise aktsiate arv}$
Omakapitali osakaal (%)	$\text{Omakapital} / (\text{kohustused} + \text{omakapital}) \times 100$
Võla ja omakapitali suhe (%)	$\text{Intressikandvad võlakohustused} / \text{omakapital} \times 100$
Võla ja kapitali suhe (%)	$\text{Intressikandvad võlakohustused} - \text{raha ja pangakontod (netovõlg)} / (\text{netovõlg} + \text{omakapital}) \times 100$
Koguvõla ja EBITDA suhe (total debt/EBITDA ratio)	$\text{Intressikandvad võlakohustused} / \text{EBITDA}$
Laenumaksete ja intresside kattekordaja	$\text{EBITDA} / \text{perioodi laenu- ja intressimaksed}$
Likviidsuskordaja	$\text{Käibevara} / \text{lühiajalised kohustused}$
Varade tootlus (%)	$\text{Puhaskasum} / \text{keskmise varade jääk} \times 100$
Omakapitali tootlus (%)	$\text{Puhaskasum} / \text{keskmise omakapital} \times 100$

Tsüklilisus

Kontserni kõiki tegevusvaldkondi iseloomustab tsüklilisus ja kõikumine, mida põhjustab üldiste majandustingimuste ja tarbijate käitumise muutumine. Kontserni tulused mõjutavad negatiivselt majandusarengu aeglustumine või majanduse surutisse langemine nii kodu- kui ka eksportturgudel. See avaldub nii jaesektorile suunatud reklaamikulude üldises vähenemises kui ka teiste reklaamikanalite eelistamises nagu näiteks interneti eelistamine pabermeediale. Samuti mõjutab tuluseid jaetarbijate tarbimisharjumuste muutumine, näiteks uudiste jälgimine uudisportaalidest versus paberlehtede lugemine, noorema põlvkonna eelistus kasutada mobiilseid vahendeid ja muid suhtluskanaleid jne.

Hooajalisus

Kontserni reklaamimüügi ja samuti trükiteenuste segmendi tulud sõltuvad olulistest hooajalistest kõikumistest. Mõlema tululiigi tase on kõrgeim iga aasta teises ja neljandas kvartalis. Nimetatud tulud on madalaimal tasemel kolmandas kvartalis. Tulud on suuremad neljandas kvartalis, sest tarbijad kulutavad jõulueelsel perioodil rohkem, millega kaasneb ka reklaamile tehtud kulutuste suurenemine. Suvekuudel on klientide kulutused reklaamile tavaliselt kõige väiksemad, samuti pärast jõulu- ja uusaastapidustusi aasta esimestel kuudel. Raamatumüük on kõige aktiivsem aasta viimases kvartalis. Ajalehtede ja ajakirjade tellimine ja jaemüügitulu ei kõigu nii palju kui reklaamitulu. Suveperiood on tavaliselt siiski vaiksem ja kooli algusega septembris suurenevad ka tellimused ja jaemüük, mis tavaliselt kestab kuni järgmise suvepuhkuste perioodini.

SEGMENTIDE ÜLEVAADE

Kontserni tegevus on jagatud kaheks suuremaks segmendiks: **meedia segmendiks ja trükiteenuste segmendiks.**

Segmentide EBITDA ei sisalda kontsernisisesed juhtimistasusid ega firmaväärtuste ja kaubamärkide allahindlust. Segmentide reklaamimüügituludest ei ole maha arvatud agentuuridele makstavaid mahupõhiseid ja muid tasusid, sest juhtkond jälgib bruto reklaamimüügitulusid. Allahindlused ja hinnavähendused kajastuvad kontserni müügitulu vähendusena ja on näidatud elimineerimiste koondreal.

Segmentide peamised finantsnäitajad II kv 2014-2018

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			Müügitulu		
	II kv 2018	II kv 2017	Muutus %	II kv 2016	II kv 2015	II kv 2014
Meedia segment (kapitaliosaluse meetodil)	9 889	8 621	15%	8 511	7 984	7 492
<i>sh tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest</i>	6 492	5 117	27%	4 740	4 116	3 730
Trükiteenuste segment	6 355	6 199	3%	6 663	6 386	7 210
Meelelahutuse segment	-	-	-	-	392	-
Kesksed tegevused	697	592	18%	593	488	422
Segmentidevahelised elimineerimised	(1 637)	(1 490)		(1 648)	(1 485)	(1 361)
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	15 304	13 923	10%	14 120	13 765	13 763
Meedia segment (proportsionaalselt konsolideerituna)	12 527	11 410	10%	11 232	10 506	9 950
<i>sh tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest</i>	6 870	5 422	27%	4 903	4 258	3 848
Trükiteenuste segment	6 355	6 199	3%	6 663	6 386	7 210
Meelelahutuse segment	-	-	-	-	392	-
Kesksed tegevused	697	592	18%	593	488	422
Segmentidevahelised elimineerimised	(1 920)	(1 819)		(1 944)	(1 774)	(1 575)
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	17 659	16 382	8%	16 545	15 998	16 007

(tuhandetes EUR)	EBITDA			EBITDA		
	II kv 2018	II kv 2017	Muutus %	II kv 2016	II kv 2015	II kv 2014
Meedia segment (kapitaliosaluse meetodil)	1 151	1 189	-3%	1 059	1 256	1 261
<i>Meedia segment (proportsionaalselt konsolideerituna)</i>	1 202	1 430	-16%	1 430	1 631	1 532
Trükiteenuste segment	783	1 024	-24%	1 148	1 271	1 537
Meelelahutuse segment	-	-	-	-	(1 129)	-
Kesksed tegevused	(309)	(270)	-15%	(246)	(285)	(134)
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	1 626	1 944	-16%	1 962	1 113	2 664
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	1 676	2 184	-23%	2 332	1 488	2 935

EBITDA marginaal	II kv 2018	II kv 2017	II kv 2016	II kv 2015	II kv 2014
Meedia segment (kapitaliosaluse meetodil)	12%	14%	12%	16%	17%
<i>Meedia segment (proportsionaalselt konsolideerituna)</i>	<i>10%</i>	<i>13%</i>	<i>13%</i>	<i>16%</i>	<i>15%</i>
Trükiteenuste segment	12%	17%	17%	20%	21%
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	11%	14%	14%	8%	19%
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	9%	13%	14%	9%	18%

Segmentide peamised finantsnäitajad I poolaasta 2014-2018

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			Müügitulu		
	I pa 2018	I pa 2017	Muutus %	I pa 2016	I pa 2015	I pa 2014
Meedia segment (kapitaliosaluse meetodil)	18 419	16 049	15%	15 282	14 565	13 906
<i>sh tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest</i>	<i>11 913</i>	<i>9 317</i>	<i>28%</i>	<i>8 298</i>	<i>7 466</i>	<i>6 517</i>
Trükiteenuste segment	12 576	11 966	5%	13 004	12 704	14 272
Meelelahutuse segment	-	-	-	-	453	-
Kesksed tegevused	1 388	1 167	19%	1 132	960	844
Segmentidevahelised elimineerimised	(3 062)	(2 849)		(3 043)	(2 823)	(2 524)
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	29 321	26 332	11%	26 375	25 858	26 498
Meedia segment (proportsionaalselt konsolideerituna)	23 688	21 436	11%	20 428	19 468	18 587
<i>sh tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest</i>	<i>12 597</i>	<i>9 875</i>	<i>28%</i>	<i>8 602</i>	<i>7 716</i>	<i>6 735</i>
Trükiteenuste segment	12 576	11 966	5%	13 004	12 704	14 272
Meelelahutuse segment	-	-	-	-	453	-
Kesksed tegevused	1 388	1 167	19%	1 132	960	844
Segmentidevahelised elimineerimised	(3 643)	(3 489)		(3 618)	(3 406)	(2 930)
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	34 010	31 079	9%	30 947	30 179	30 773

(tuhandetes EUR)	EBITDA			EBITDA		
	I pa 2018	I pa 2017	Muutus %	I pa 2016	I pa 2015	I pa 2014
Meedia segment (kapitaliosaluse meetodil)	1 397	1 543	-9%	1 094	1 535	1 600
<i>Meedia segment (proportsionaalselt konsolideerituna)</i>	<i>1 492</i>	<i>1 951</i>	<i>-24%</i>	<i>1 681</i>	<i>2 189</i>	<i>1 995</i>
Trükiteenuste segment	1 484	1 922	-23%	2 330	2 432	2 995
Meelelahutuse segment	-	-	-	(1)	(1 105)	-
Kesksed tegevused	(633)	(446)	-42%	(436)	(511)	(601)
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	2 248	3 018	-26%	2 987	2 351	3 993
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	2 344	3 427	-32%	3 574	3 005	4 389

EBITDA marginaal	I pa 2018	I pa 2017	I pa 2016	I pa 2015	I pa 2014
Meedia segment (kapitaliosaluse meetodil)	8%	10%	7%	11%	12%
Meedia segment (proportsionaalselt konsolideerituna)	6%	9%	8%	11%	11%
Trükiteenuste segment	12%	16%	18%	19%	21%
KONTSERNI KOKKU kapitaliosaluse meetodil	8%	11%	11%	9%	15%
KONTSERNI KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	7%	11%	12%	10%	14%

MEEDIA SEGMENT

Meedia segment hõlmab kontserni tegevusi Eestis, Lätis ja Leedus. Siia kuuluvad internetiportaali Delfi äritegevus, mitmed teised portaalid, mis pakuvad interneti reklaamivõrgu- ja sihtrühmapõhiseid reklaamimüügi lahendusi, digitaalse välireklaami müüki Eestis ja Lätis, Eesti nädalalehtede Maaleht, Eesti Ekspress ja LP kirjastamist, päevalehte Eesti Päevaleht ja tabloidilehte Õhtuleht kirjastamist, tasuta lehte Linnaleht kirjastamist, raamatute ja ajakirjade kirjastamist Eestis, kuni detsembrini 2017 ajakirjade kirjastamist Leedus, kojukandeteenuse osutamist.

2017. aasta III kvartalis soetasime Läti digitaalse välireklaamimüügi ettevõtte ACM LV ja 2017. aasta IV kvartalis 100%-lise osaluse ettevõttes Adnet Media. 2018.a 1.juunil toimus ühisettevõtte Ajakirjade Kirjastus restruktureerimine. Peamiselt kuukirjade väljaandmine liikus Ekspress Meediasse ning nädalakirjade väljaandmine Õhtuleht Kirjastusse (endise nimega SL Õhtuleht). Samast kuupäevast loetakse Ajakirjade Kirjastus ja SL Õhtuleht ühinenuks ning kannab nüüd nime Õhtuleht Kirjastus. Ajakirjade Kirjastuse numbrites kajastub kuni mai lõpuni 2018 arvestatud tulud ja teenitud EBITDA. Ekspress Meediasse liikunud ajakirjade juunikuul tulud ja kulud kajastuvad juba 100% AS Ekspress Meedia numbrites. Õhtuleht Kirjastusse liikunud ajakirjade juunikuul tulud ja kulud kajastuvad vastavalt Õhtuleht Kirjastuse kasumiaruandes.

Kontsernile kuuluvad uudiseportaalid

Omanik	Portaal	Omanik	Portaal
Ekspress Meedia	www.delfi.ee	Ekspress Meedia	www.ekspress.ee
	rus.delfi.ee		www.maaleht.ee
Delfi Läti	www.delfi.lv		www.epl.ee
	rus.delfi.lv		
Delfi Leedu	www.delfi.lt	Õhtuleht Kirjastus	www.oh tuleht.ee
	ru.delfi.lt		www.vecherka.ee

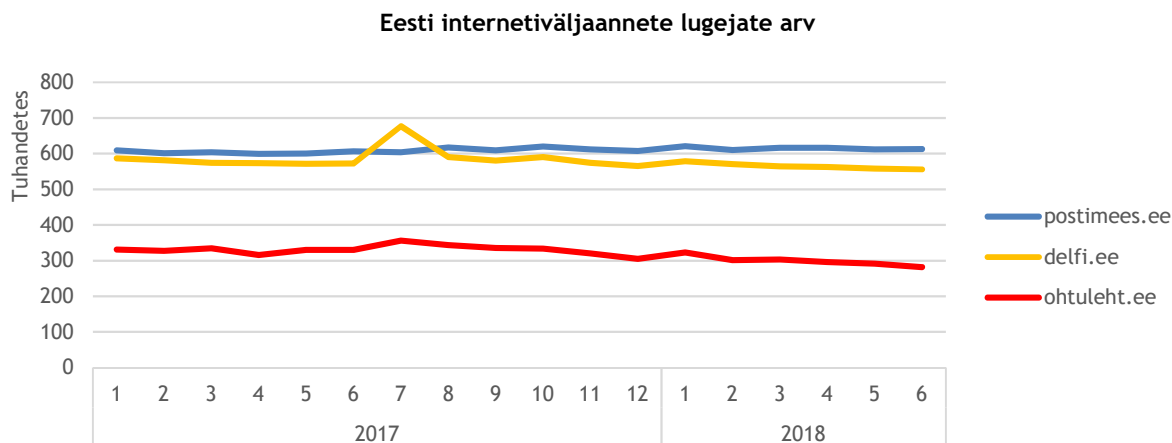
(tuhandetes EUR)	Müügitulu			EBITDA		
	II kv 2018	II kv 2017	Muutus %	II kv 2018	II kv 2017	Muutus %
Ekspress Meedia	5 476	5 065	8%	416	424	-2%
sh online reklaamitulu	1 946	1 903	2%			
Delfi Läti	1 028	1 007	2%	146	131	11%
Delfi Leedu	2 497	2 461	1%	590	645	-8%
sh online reklaamitulu	2 469	1 993	24%			
Adnet	1 003	-	-	57	-	-
Hea Lugu	145	90	60%	(9)	(10)	5%
ACM LV	45	-	-	(54)	-	-
muud ettevõtted	-	-	-	5	(1)	657%
Segmendisisised elimineerimised	(304)	(2)		0	0	
KOKKU tütarettevõtted	9 889	8 621	15%	1 151	1 189	-3%

Õhtuleht Kirjastus*	1 413	1 181	20%	103	161	-36%
Ajakirjade Kirjastus (kuni mai 2018)*	809	1 161	-30%	15	53	-72%
Express Post*	516	601	-14%	(105)	(0)	-29445%
Linna Ekraanid*	144	101	42%	38	27	43%
Segmendisisesed elimineerimised	(244)	(256)		0	0	
KOKKU ühisettevõtted	2 638	2 789	-5%	51	241	-79%
KOKKU segment proportsionaalselt konsolideerituna	12 527	11 410	10%	1 202	1 430	-16%

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			EBITDA		
	I pa 2018	I pa 2017	Muutus %	I pa 2018	I pa 2017	Muutus %
Ekspress Meedia	10 330	9 560	8%	549	645	-15%
<i>sh online reklaamitulu</i>	3 553	3 439	3%			
Delfi Läti	1 868	1 862	0%	133	218	-39%
Delfi Leedu	4 545	4 444	2%	708	696	2%
<i>sh online reklaamitulu</i>	4 495	3 611	24%			
Adnet	1 927	-	-	105	-	-
Hea Lugu	304	186	63%	(10)	(15)	29%
ACM LV	88	-	-	(93)	-	-
muud ettevõtted	-	-	-	5	(1)	508%
Segmendisisesed elimineerimised	(644)	(3)		0	0	
KOKKU tütarettevõtted	18 419	16 049	15%	1 397	1 543	-9%
Õhtuleht Kirjastus*	2 585	2 278	13%	172	258	-33%
Ajakirjade Kirjastus (kuni maini 2018)*	1 862	2 292	-19%	59	137	-57%
Express Post*	1 080	1 187	-9%	(180)	(25)	-608%
Linna Ekraanid*	240	174	38%	45	39	15%
Segmendisisesed elimineerimised	(497)	(544)		0	0	
KOKKU ühisettevõtted	5 269	5 387	-2%	96	408	-77%
KOKKU segment proportsionaalselt konsolideerituna	23 688	21 436	11%	1 492	1 951	-24%

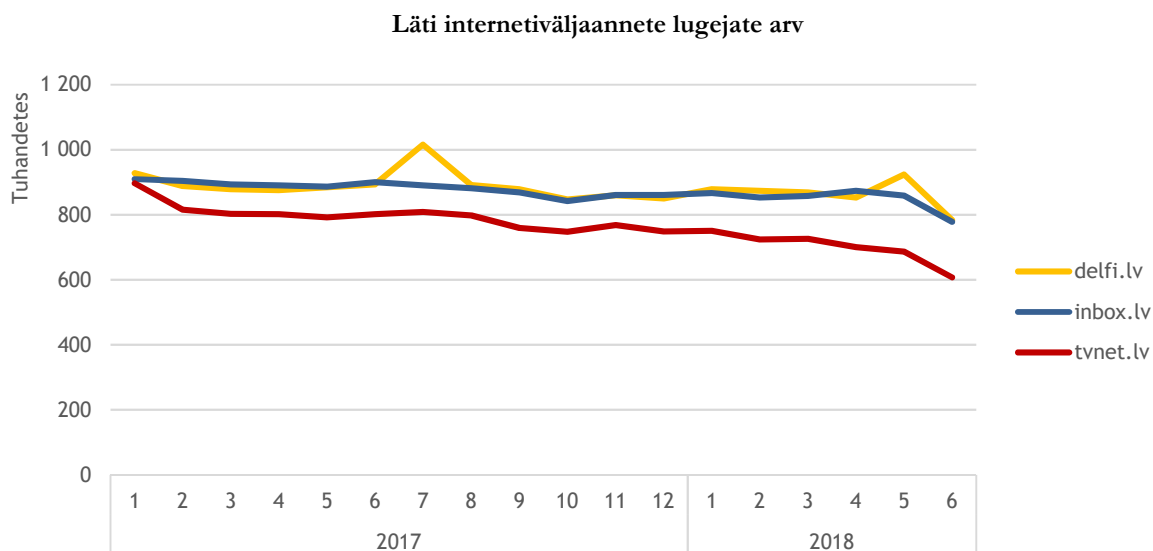
* Ühisettevõtete proportsionaalne osa

ONLINE MEEDIA



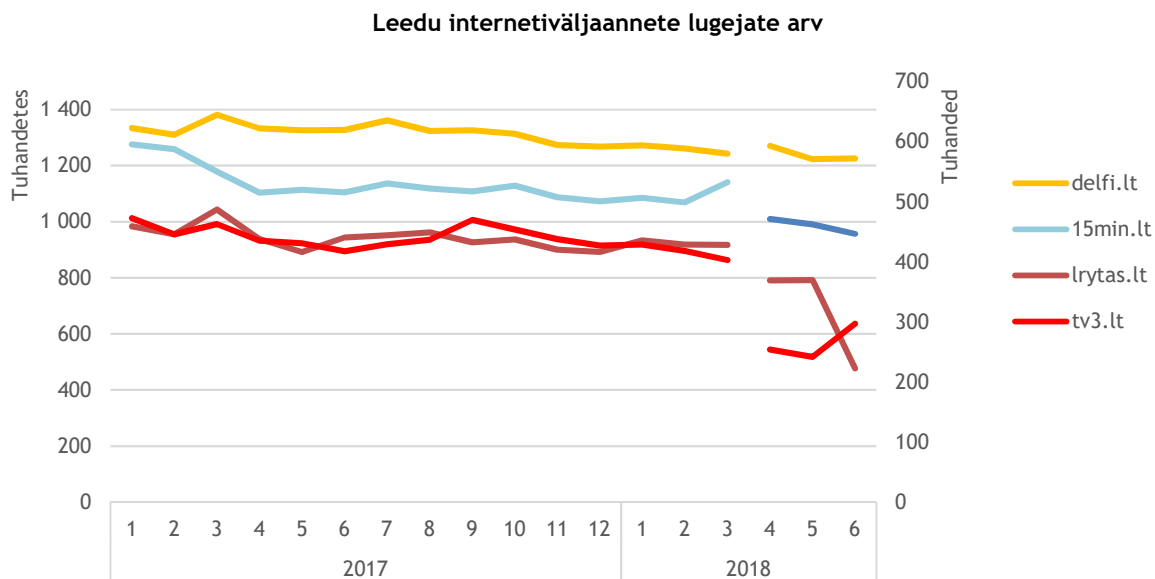
Gemius OPA igakuine auditooriumiuuring

Lõppenud kvartalis lanseeris Ekspress Meedia kõikidele ajakirjadele uue veebiväljundi: www.eestinaine.ee; www.tervispluss.ee; www.omamaitse.ee; www.kroonika.ee; www.annestiil.ee; www.perejakodu.ee. Uuendati ka Delfi IOS rakendust, toodi turule sisekujunduskanal www.dekor.ee venekeelsele lugejaskonnale. Edukatest kajastustest väärivad äramärkimist WRC etapid ja Anett Kontaveidi mängud. Õhtuleht Kirjastus lanseeris uued veebiväljundid: www.linnaleht.ee ja www.ohtulehtkirjastus.ee.



Gemius OPA igakuine auditooriumiuuring

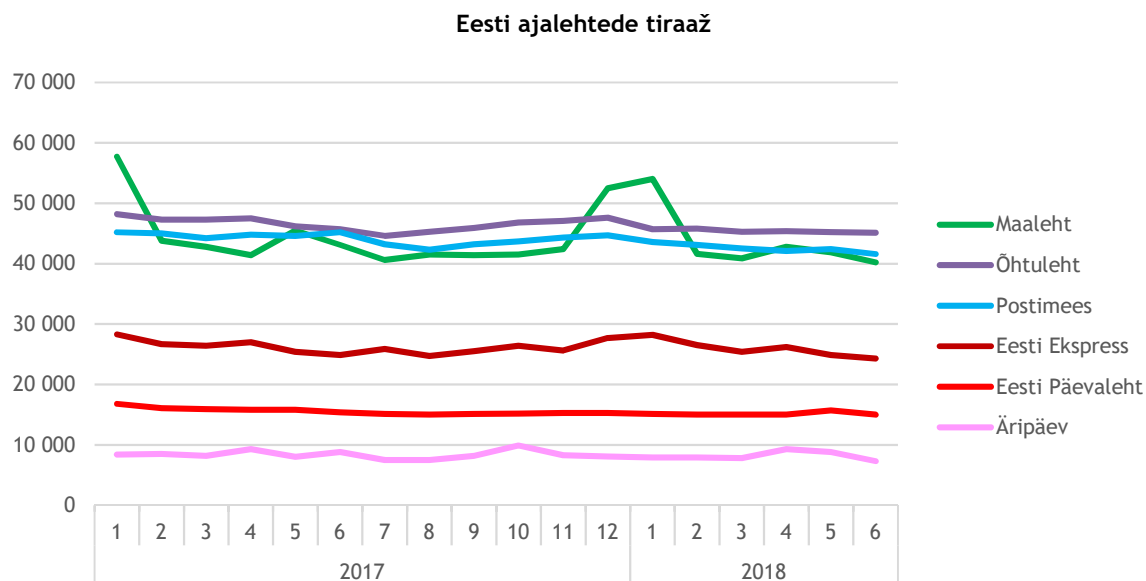
Delfi on stabiilselt kõige suurema kasutajaskonnaga uudisportaal Lätis. Lõppenud kvartalis teostati mitmeid suuri projekte, näit. Hiina teemaline erilehekül, üldlaulu- ja tantsupeo kajastus. Käivitati hoki ja jalgpalli teemalised erileheküljed ning avati uuendatud videostuudio. Alates juunist on Lätis kasutusel uuendatud Gemius auditooriumiuuringu meetoodika.



Gemius OPA igakuine auditooriumiuuring

Delfi.lt on Leedus jätkuvalt suurim ning ühiskonnas laia kõlapinnaga internetiportaal. 2018.a. I kvartalis lansseeriti DELFI innovatiivne lahendus “Hot spots”, interaktiivne kaart paikadest maailmas, mida uudised enam kajastavad <https://www.delfi.lt/apps/taskai/>, ning uuendati Delfi TVd <https://www.delfi.lt/video/>. Alates aprillist on Leedus kasutusel uuendatud Gemiuse auditooriumiuuringu metoodika. Sellega seoses oleme Leedu puhul lugejate arvu võrdluses võtnud alates aprillist aluseks keskmise kasutajate arvu päevas.

TRÜKIMEEDIA



Eesti Ajalehtede Liidu andmetel

Õhtuleht on jätkuvalt Eesti kõige suurem päevaleht. Traditsiooniliselt oli Maaleht Eesti suurim jaanuaris ja lõppenud aasta detsembris.

TRÜKITEENUSTE SEGMENT

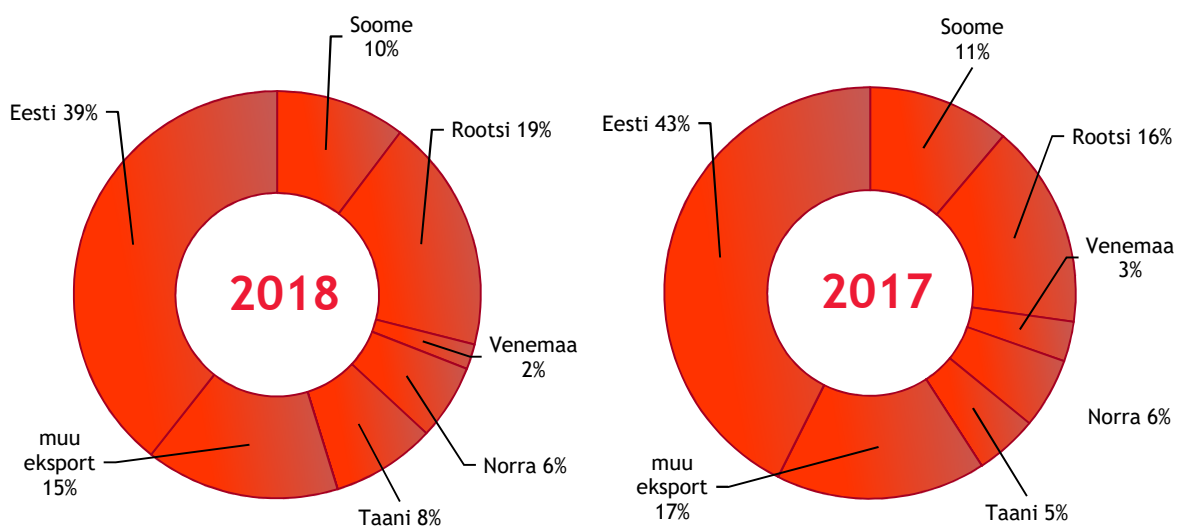
Kontserni kõik trükiteenused on kontsentreerunud ASi Printall, mis on suurimaid trükikodasid Eestis. Meie trükikojas on võimalik trükkida kvaliteetseid ajakirju, ajalehti, reklaammaterjale, toote- ja teenustekatalooge, aastaraamatuid, pehmeaanelisi raamatuid ja muid trükiseid.

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			EBITDA		
	II kv 2018	II kv 2017	Muutus %	II kv 2018	II kv 2017	Muutus %
Printall	6 355	6 199	3%	783	1 024	-24%

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			EBITDA		
	I pa 2018	I pa 2017	Muutus %	I pa 2018	I pa 2017	Muutus %
Printall	12 576	11 966	5%	1 484	1 922	-23%

Trükiteenuste segment on juba mitu aastat olnud surve all seoses tavapärase ajakirjanduse jätkuva digitaliseerumisega ja interneti osatähtsuse suurenemisega trükitoodete arvelt. Hinnasurve on väga tugev Skandinaavias ja Eestis, sest ka teised Balti riigid pakuvad väga konkurentsivõimelisi teenuseid. Kaks aastat tagasi soetatud poognamasin on andnud võimaluse laiendada tootesortimenti väljaspool tavapärast ajakirjandussektorit. Samuti teeme aktiivset müügitööd väljaspool Põhjamaid.

Trükiteenuste geograafiline jaotus



AS EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID

Seisuga 30.06.2018 on seltsi aktsiakapital 17 878 105 eurot ja see koosneb 29 796 841 aktsiast nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta. Aktsiakapitali suurus ja aktsiate arv on püsinud muutumatu alates 31. detsembrist 2011.

Kõik aktsiad on ühte liiki ja omandipiirangud puuduvad. Seltsil puuduvad spetsiifilist kontrollõigust andvad aktsiad ja seltsil puudub teave kokkulepete kohta aktsionäride hääleõiguste piirangute kohta. Seltsi põhikirjast ei tulene piiranguid seltsi aktsiate võõrandamisel. Aktsiaseltsi ja aktsionäride vahelistes lepingutes puuduvad samuti aktsiate võõrandamise piirangud. Aktsionäride omavahelistes lepingutes on need seltsile teada vaid selles ulatuses, mis on seotud väärtpaperite pantimisega ning mis on avalik teave.

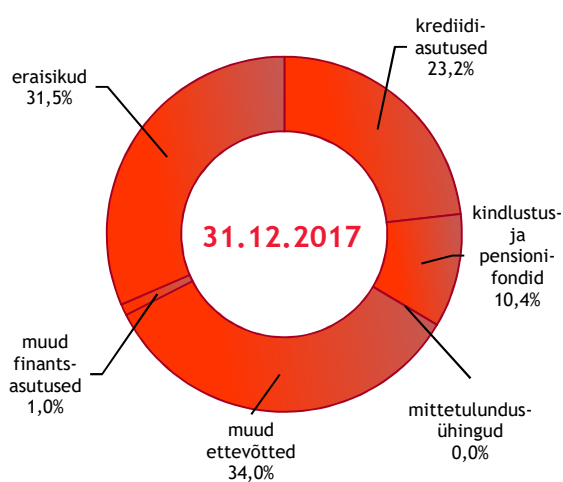
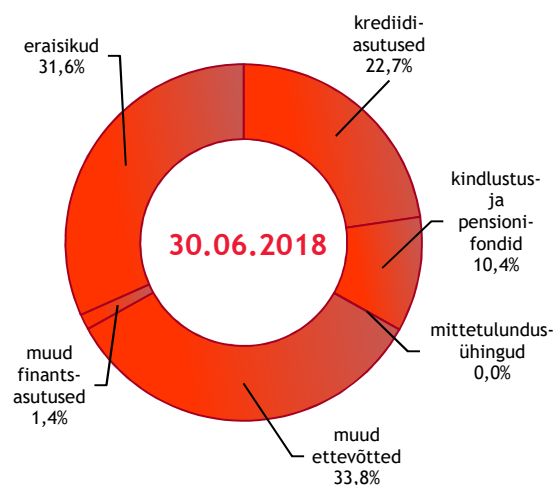
Aktsionäride struktuur seisuga 30.06.2018 Eesti Väärtpaperite Keskregistri andmetel

Nimi	Aktsiate arv	%
Hans Luik	17 360 597	58,26%
Hans Luik	7 963 307	26,73%
Hans Luik, OÜ HHL Rühm	9 390 390	31,51%
Hans Luik, OÜ Minigert	6 900	0,02%
ING Luxembourg S.A.	4 002 052	13,43%
LHV Pank ja LHV Varahalduse poolt hallatavad fondid	2 572 083	8,63%
SEB S.A. CLIENT ASSETS UCITS	1 273 394	4,27%
Juhatuse ja nõukogu liikmed ning nende lähikondlased	1 900	0,01%
Pirje Raidma, OÜ Aniston Trade	1 900	0,01%
Ülejäänud väikeaktsionärid	4 569 288	15,33%
Omaaktsiad	17 527	0,06%
KOKKU	29 796 841	100,0%

East Capital Asset Management AB omab osalust läbi SEB S.A. CLIENT ASSETS UCITS esindajakonto. KJK Fund SICAV-SIF omab osalust läbi ING Luxembourg S.A. konto.

Aksionäride jaotus kategooriate lõikes Eesti Väärtpaberite Keskregistri andmetel

Kategooria	30.06.2018		31.12.2017	
	Aksionäride arv	Aktsiate arv	Aksionäride arv	Aktsiate arv
Eraisikud	2 637	9 427 202	2 665	9 379 607
Muud ettevõtted	198	10 082 435	203	10 120 578
Muud finantsasutused	47	418 850	47	308 066
Krediidasutused	13	6 763 333	14	6 903 744
Kindlustus- ja pensionifondid	8	3 104 602	7	3 084 427
Mittetulundusühingud	2	419	2	419
KOKKU	2 905	29 796 841	2 938	29 796 841



AS-i Ekspress Grupp aktsiainfo ja dividendipoliitika

Väärtpaberiinfo

ISIN	EE3100016965
Väärtpaberi lühinimi	EEG1T
Nimekiri/segment	BALTIC MAIN LIST
Emitent	Ekspress Grupp (EEG)
Nominaal	0,60 EUR
Emiteeritud väärtpabereid	29 796 841
Noteeritud väärtpabereid	29 796 841
Noteerimise kuupäev	05.04.2007

Dividendide maksmine otsustatakse iga-aastaselt ning see sõltub kontserni tulemustest, sündikaatlepingus sätestatud tingimuste täitmisest ja võimalikust investeerimisvajadusest. Ettevõtte soovib jätkata regulaarselt dividendide maksmist vähemalt eelmise aastaga samas mahu.

Üldkoosoleku kuupäev	20.06.2014	27.05.2015	13.06.2016	13.06.2017	06.06.2018
Periood, mille eest dividende makstakse	2013	2014	2015	2016	2017
Dividendimakse aktsia kohta EUR	1 sent	4 senti	5 senti	6 senti	7 senti
Kokku väljamakstud dividendisumma tuhandetes EUR	298	1 187	1 456	1 787	2 086
Dividendisaajate nimekirja fikseerimise kuupäev	09.07.2014	10.06.2015	29.06.2016	29.06.2017	20.06.2018
Dividendimakse kuupäev	02.10.2014	02.10.2015	06.07.2016	06.07.2017	03.07.2018

Väärtpaberi kauplemissajalugu 2014-2018

Hind (EUR)	I pa 2018	I pa 2017	I pa 2016	I pa 2015	I pa 2014
Avamishind	1,26	1,32	1,35	1,15	1,12
Sulgemishind	1,32	1,36	1,28	1,32	1,04
Kõrgeim	1,38	1,37	1,37	1,47	1,13
Madalaim	1,22	1,26	1,18	1,07	0,79
Keskmine	1,30	1,32	1,27	1,27	1,02
Kaubeldud aktsiaid, tükides	365 546	244 463	227 439	444 893	820 064
Käive, miljonites eurodes	0,47	0,32	0,29	0,57	0,84
Turuväärtus bilansipäeval, miljonites eurodes	39,33	40,52	38,14	39,33	30,99

Ekspress Grupi aktsia (EEG1T) hind eurodes ning kauplemiss statistika OMX Tallinna Börsil alates 1. jaanuar 2014 kuni 30. juuni 2018.



Aktsiahinna võrdlus (%) OMX Tallinna Börsi indeksiga perioodil 1. jaanuar 2014 - 30. juuni 2018.



AS EKSPRESS GRUPP NÕUKOGU JA JUHATUS

NÕUKOGU

Ettevõtte tegevust ja juhtimist korraldab ning juhatuse tegevuse üle järelevalvet teostab nõukogu. Vastavalt põhikirjale koosneb nõukogu kolmest kuni seitsmest liikmest. Liikmete arvu otsustab üldkoosolek. Nõukogu liikmed valib üldkoosolek viieks aastaks. Ekspress Grupi nõukogusse kuulub alates 6.juunist 2018 kuus liiget varasema seitsme asemel.

Andre Veskimeister

- Nõukogu esimees ja auditikomitee liige, Nõukogus alates 22. veebruar 2018
- AS-i Ekspress Grupp arendusdirektor aastatel 2009-2017
- AS-i Ekspress Meedia juhatuse esimees juuni 2017-veebruar 2018
- Lõpetanud Estonian Business Schooli ärijuhtimise eriala 2004. aastal

Hans H. Luik

- Nõukogu liige alates 2004
- OÜ HHL Rühm juhatuse liige
- OÜ Minigert juhatuse liige
- Lõpetanud Tartu Ülikooli ajakirjanduse eriala 1984. aastal

Harri Helmer Roschier - sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 2007
- Avaus Marketing Innovations OY (direktorite) nõukogu esimees
- Rostek OY (direktorite) nõukogu esimees
- Futurice OY (direktorite) nõukogu liige
- HRC Invest OY juhatuse esimees
- Lõpetanud majandusteaduste magistrantuuri

Indrek Kasela - sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 2014
- Fondivalitseja Amber Trust partner
- Juhatuse esimees AS-s PRFoods
- Nõukogu liige äriühingutes AS Toode, ELKE Grupi AS, EPHaG AS ja Salva Kindlustuse AS
- Lõpetanud 1996 New York'i Ülikooli õigusteaduse magistrina. Bakalaureusekraadi omandanud Tartu Ülikoolis 1994, omab tunnistust EL õiguses Uppsala Ülikoolist.

Peeter Saks - sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 2016
- Balti riikide era- ja riskikapitaliettevõtte AS BaltCap juhtivpartner
- BC EKT HoldCo OÜ ja Surroundings OÜ juhatuse liige
- Nõukogu liige ettevõtetes AS Epler & Lorez, AS Adam Bd, Intrac Eesti AS, BPT Real Estate AS, Fitek AS, Eesti Keskkonnateenused AS, Radix Hoolduse OÜ, OÜ Kudjape Ümberlaadimisjaam ja Radix Rent OÜ
- Lõpetanud 1993. aastal Tallinna Tehnikaülikooli majandusteaduskonna.

Aleksandras Česnavičius

- Nõukogu liige alates 2016
- Central European Media Enterprises Ltd. Rumeenia regiooni direktor
- Delfi Leedu juhatuse esimees aastatel 2011-2013
- Omandanud 2010. aastal meedia alal doktorikraadi Vilniuse Ülikoolis.

Marek Kiisa - sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 2016 kuni 06.06.2018
- Telekommunikatsiooni infrastruktuuri ettevõtte Astrec Baltic OÜ juhatuse liige
- Miss Mary of Sweden OÜ juhatuse liige
- Dynaplay Estonia OÜ juhatuse liige
- Finantsteenuse lahendusi pakkuva ettevõtte Fiteks AS juhatuse liige
- Põhjala äriinglite võrgustiku NordicBAN kaasasutaja ja juhatuse liige
- Omandanud 1995. aastal magistrikraadi insenerina Rootsi ülikoolis KTH Royal Institute of Technology ning lisaks lõpetanud Estonian Business School'is 2004. aastal ärijuhtimise eriala

JUHATUS

Ettevõtte juhatuse volitused on sätestatud äriseadustikus ning need on piiratud ettevõtte põhikirjas määratud ulatuses. Ekspress Grupi juhatusel puudub õigus emiteerida aktsiaseltsi aktsiaid. Juhatus liikmete valimine on ettevõtte nõukogu pädevuses. Juhatus liikmed valitakse kuni viieks aastaks. Juhatus liikmete valimiseks ja tagasikutsumiseks on vajalik nõukogu lihthäälteenamus. Juhatus liige võib juhatuselt tagasi astuda, teatades sellest nõukogule üks kuu ette. Ekspress Grupi ja juhatuse liikmete vahel puuduvad kokkulepped, mis käsitleksid hüvitisi seoses väärtipaberituru seaduse 19. peatükis sätestatud aktsiaseltsi ülevõtmisega. Vastavalt põhikirjale koosneb juhatus ühest kuni viiest liikmest. Ekspress Grupi juhatus on kolmeliikmeline.



Mari-Liis Rüütsalu

- Juhatus esimees ja Grupi tegevjuht alates 2017
- AS-i Ekspress Meedia tegevjuht 2015-2016
- AS-i Delfi tegevjuht 2012-2015
- AS-i Estravel turundus- ja arendusdirektor 1998-2012
- Lõpetanud Eesti Majandusjuhtide Instituudi 1998. aastal ettevõtte majanduse erialal ja Tartu Ülikooli Pärnu kolledži 1995. aastal ettevõtluse ja ärijuhtimise erialal



Kaspar Hanni

- Juhatus liige alates 2017, Grupi arendusdirektor
- Eesti Äriinglite Assotsiatsiooni juhatuse liige alates 2017
- Microsofti tarkvaravastavuse juht Balti riikides 2015-2016
- Microsofti suurl klientide osakonna juht Balti riikides 2011-2015
- Lõpetanud Estonian Business Schooli ärijuhtimise magistrikraadiga 2002. aastal. Õppinud infotehnoloogiat Tallinna Tehnikaülikoolis



Pirje Raidma

- Juhatus liige alates 2010 kuni 31.07.2018, Grupi finantsdirektor
- 2006-2010 Investeeringuspanga GILD Bankers finants- ja administratiivjuht
- 2005-2006 LHV Group finants- ja administratiivjuht
- 1997-2005 PwC audiitor (töötanud Eestis ja Suurbritannias)
- Lõpetanud Tartu Ülikooli välismajanduse eriala 1996. aastal
- Vandeaudiitor ja rahvusvahelise organisatsiooni the Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) liige, FCCA

KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE**Konsolideeritud bilanss (auditeerimata)**

(tuhandetes EUR)	30.06.2018	31.12.2017
VARAD		
Käibevara		
Raha ja raha ekvivalendid	595	1 073
Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded	10 587	9 917
Ettevõtte tulumaksu nõuded	148	4
Varud	3 646	2 832
Käibevara kokku	14 975	13 827
Põhivara		
Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded	1 241	1 750
Edasilükkunud tulumaksu vara	47	47
Investeeringud ühisettevõtetesse	2 504	2 372
Investeeringud sidusettevõtetesse	354	354
Materiaalne põhivara (Lisa 5)	12 079	12 189
Immateriaalne põhivara (Lisa 5)	46 264	45 419
Põhivara kokku	62 488	62 130
VARAD KOKKU	77 464	75 957
KOHUSTUSED		
Lühiajalised kohustused		
Laenukohustused (Lisa 7)	74	166
Võlad ja ettemaksed	11 177	8 095
Ettevõtte tulumaksu kohustused	96	111
Lühiajalised kohustused kokku	11 347	8 372
Pikaajalised kohustused		
Pikaajalised laenukohustused (Lisa 7)	15 054	15 091
Pikaajalised kohustused kokku	15 054	15 091
KOHUSTUSED KOKKU	26 401	23 463
OMAKAPITAL		
Vähemusosalus	67	68
Emaettevõtte omanikele kuuluv kapital ja reservid:		
Aktsiakapital (Lisa 11)	17 878	17 878
Ülekurss	14 277	14 277
Omaaktsiad (Lisa 11)	(22)	(22)
Reservid (Lisa 11)	1 688	1 531
Jaotamata kasum	17 174	18 762
Emaettevõtte omanikele kuuluv kapital ja reservid kokku	50 996	52 426
OMAKAPITAL KOKKU	51 062	52 494
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	77 464	75 957

Aruande lisad lehekülgedel 33-45 on konsolideeritud vahearuande lahutamatu osa.

Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	II kv 2018	II kv 2017	I pa 2018	I pa 2017
Müügitulu	15 304	13 923	29 321	26 332
Müüdid toodangu kulu	(12 027)	(10 725)	(23 591)	(20 800)
Brutokasum	3 278	3 198	5 731	5 532
Muud äritulud	121	270	160	448
Turunduskulud	(718)	(798)	(1 485)	(1 514)
Üldhalduskulud	(1 766)	(1 400)	(3 582)	(2 762)
Muud ärikulud	(18)	(18)	(34)	(42)
Äri kasum	897	1 253	790	1 661
Intressitulud	44	55	87	114
Intressikulud	(99)	(99)	(196)	(208)
Muud finantstulud/(kulud)	(15)	(18)	(34)	(34)
Kokku finantstulud/(kulud)	(70)	(63)	(142)	(127)
Kasum/(kahjum) ühisettevõtete aktsiatelt ja osadelt	152	141	91	210
Kasum/(kahjum) sidusettevõtete aktsiatelt ja osadelt	0	(21)	0	(23)
Kasum enne tulumaksustamist	979	1 310	740	1 721
Tulumaks	(86)	(89)	(86)	(90)
Aruandeperioodi kasum	893	1 221	653	1 631
Aruandeperioodi kasum, mis on omistatav				
Emaettevõtte aktsionäridele	894	1 221	654	1 631
Vähemusosalusele	(1)	0	(1)	0
Muu koondkasum	0	0	0	0
Koondkasum kokku	893	1 221	653	1 631
Aruandeperioodi koondkasum, mis on omistatav				
Emaettevõtte aktsionäridele	894	1 221	654	1 631
Vähemusosalusele	(1)	0	(1)	0
Tava- ja lahustunud kasum aktsia kohta (Lisa 9)	0,03	0,04	0,02	0,05

Aruande lisad lehekülgedel 33-45 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatu osa.

Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	Emaettevõtte omanikele omistatav osa							Omakapital kokku
	Aktisia-kapital	Ülekurs	Oma-aktsiad	Reservid	Jaotamata kasum	Kokku	Vähemus-osalus	
Saldo 31.12.2016	17 878	14 277	(863)	2 058	17 723	51 073	0	51 073
Kohustusliku reservkapitali suurendamine	0	0	0	220	(220)	0	0	0
Aktisiaoptsioon	0	0	841	(747)	(94)	0	0	0
Väljakuulutatud dividend	0	0	0	0	(1 787)	(1 787)	0	(1 787)
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>841</i>	<i>(527)</i>	<i>(2 101)</i>	<i>(1 787)</i>	<i>0</i>	<i>(1 787)</i>
Aruandeperioodi puhaskasum	0	0	0	0	1 631	1 631	0	1 631
<i>Aruandeperioodi koondkasum kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>1 631</i>	<i>1 631</i>	<i>0</i>	<i>1 631</i>
Saldo 30.06.2017	17 878	14 277	(22)	1 531	17 253	50 917	0	50 917
Saldo 31.12.2017	17 878	14 277	(22)	1 531	18 762	52 426	68	52 494
Kohustusliku reservkapitali suurendamine	0	0	0	157	(157)	0	0	0
Väljakuulutatud dividend	0	0	0	0	(2 085)	(2 085)	0	(2 085)
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>157</i>	<i>2 242</i>	<i>(2 085)</i>	<i>0</i>	<i>(2 085)</i>
Aruandeperioodi puhaskasum	0	0	0	0	654	654	(1)	653
<i>Aruandeperioodi koondkasum kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>654</i>	<i>654</i>	<i>(1)</i>	<i>653</i>
Saldo 30.06.2018	17 878	14 277	(22)	1 688	17 174	50 996	67	51 062

Aruande lisad lehekülgedel 33-45 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatu osa.

Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	I pa 2018	I pa 2017
Rahavood äritegevusest		
Aruandeperioodi ärikasum	790	1 661
<u>Korrigeerimised:</u>		
Põhivara kulum ja väärtuse langus (Lisa 5)	1 458	1 357
(Kasum)/-kahjum põhivara müügist ja mahakandmisest	(7)	(3)
Äritegevuse rahavood:		
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	(274)	80
Varude muutus	(814)	78
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	960	(487)
Rahavood põhitegevusest	2 113	2 686
Makstud ettevõtte tulumaks	(245)	(231)
Makstud intressid	(196)	(208)
Rahavood äritegevusest kokku	1 672	2 247
Rahavood investeerimistegevusest		
Saadud intressid	67	102
Muude investeringute ost (Lisa 4)	(1 000)	(35)
Põhivara soetamine (Lisa 5)	(1 212)	(814)
Põhivara müük	25	13
Antud laenud	(476)	(2 025)
Antud laenude tagasimaksed	574	1 028
Rahavood investeerimistegevusest kokku	(2 022)	(1 732)
Rahavood finantseerimistegevusest		
Saadud dividendid	0	56
Tasutud kapitalirendi maksed	(37)	(35)
Arvelduskrediidi kasutuse muutus	(92)	0
Saadud laenude tagasimaksed (Lisa 7)	0	(552)
Rahavood finantseerimistegevusest kokku	(129)	(531)
RAHA JA RAHA EKVIVALENTIDE MUUTUS	(479)	(15)
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	1 073	2 856
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	595	2 842

Aruande lisad lehekülgedel 33-45 on konsolideeritud vahearuande lahutamatu osa.

KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD

Lisa 1. Üldine informatsioon

AS-i Ekspress Grupp ja tema tütarettevõtete peamised tegevusalad on veebimeedia, ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine ning trükiteenuste osutamine.

AS Ekspress Grupp (registreerimisnumber 10004677; aadress Parda 6, 10151 Tallinn) on Eesti Vabariigis registreeritud valdusettevõtte. Kontserni konsolideerimisgruppi kuuluvad allpool toodud tütar-, ühis- ja sidusettevõtted.

Käesoleva vahearuanne on juhatus heaks kiitnud ja allkirjastanud 31. juulil 2018.

Ekspress Grupi kontserni (edaspidi *kontsern*) konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne kajastab allpool toodud ettevõtete majandustulemusi.

Ettevõtte nimi	Staatus	Osalus 30.06.2018	Osalus 31.12.2017	Põhitegevus	Asukoht
Tegevussegment: kesksed tegevused					
Ekspress Grupp AS	Emaettevõtte			Kontserniettevõtete haldamine ja tugiteenused	Eesti
Ekspress Digital OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	IT teenuste osutamine	Eesti
Ekspress Finance OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Finantseerimise osutamine kontsernisiseselt	Eesti
Tegevussegment: meedia (online- ja trükimeedia)					
Ekspress Meedia AS (endine Delfi AS)	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia, päeva- ja nädalalehtede kirjastamine. Alates 1.juunist ka ajakirjade kirjastamine.	Eesti
Delfi A/S	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia	Läti
ACM LV SIA	Tütarettevõtte	100%	100%	Välireklaami müük (omandati juulis 2017)	Läti
Delfi UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia (ajakirjade äritegevus müüdi detsembris 2017)	Leedu
Sport Media UAB	Tütarettevõtte	51%	51%	Hetkel ei tegutse	Leedu
Delfi Holding SIA	Tütarettevõtte	100%	100%	Holding ettevõtte (varasemalt emaettevõtte Delfi ettevõtetele erinevates riikides)	Läti
Hea Lugu OÜ	Tütarettevõtte	83%	83%	Raamatute kirjastamine (ühendati Ajakirjade Kirjastus raamatukirjastuse osakonnaga novembris 2017)	Eesti
Adnet Media UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Leedu
Adnet Media OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Eesti
Adnet Media SIA	Tütarettevõtte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Läti
Zave Media OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Tegevus viidud Delfi kohalike ettevõtete alla	Eesti
Ajakirjade Kirjastus AS	Ühisettevõtte	-	50%	Ajakirjade kirjastamine. Reorganiseeritud 1.juunist 2018 ja ühendatud Õhtuleht Kirjastusega	Eesti
Õhtuleht Kirjastus AS	Ühisettevõtte	50%	50%	Ajalehtede kirjastamine. Alates 1.juunist 2018 ka ajakirjade kirjastamine seoses ühinemisega Ajakirjade Kirjastusega.	Eesti
Express Post AS	Ühisettevõtte	50%	50%	Periodika kojukanne	Eesti
Linna Ekraanid OÜ	Ühisettevõtte	50%	50%	Digitaalse välireklaami müük	Eesti
Bababh Media OÜ	Sidusettevõtte	49%	49%	Videootootmise müük, meedia- ja taristu-lahendused	Eesti
Kinnisvarakeskkond OÜ	Sidusettevõtte	49%	49%	Kinnisvara portaali arendamine (asutatud augustis 2017)	Eesti
Tegevussegment: trükiteenused					
Printall AS	Tütarettevõtte	100%	100%	Trükiteenuste osutamine	Eesti
Tegevussegment: meelelahutus					
Delfi Entertainment SIA	Tütarettevõtte	100%	100%	Hetkel ei tegutse	Läti

Lisa 2. Koostamise alused

AS-i Ekspress Grupp 30.06.2018 lõppenud II kvartali ja I poolaasta konsolideeritud vahearuanne on koostatud vastavuses rahvusvahelise finantsaruandluse standardiga IAS 34 „Vahearuanne”. Lühendatud konsolideeritud vahearuanne on mõeldud lugemiseks koos 31.12.2017 lõppenud majandusaasta aruandega.

Juhatuse hinnangul kajastab AS-i Ekspress Grupp 2018. aasta II kvartali ja I poolaasta konsolideeritud vahearuanne õigesti ja õiglaselt kontserni majandustulemust ja kõik kontserni ettevõtted on jätkuvalt tegutsevad ettevõtted. Käesolevat vahearuannet ei ole audiitorid auditeerinud ega muul moel kontrollinud. Konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne on esitatud tuhandetes eurodes, kui ei ole märgitud teisiti.

Alates 1. jaanuarist 2018 hakkasid kehtima mitmed uued standardid, standardite muudatused või tõlgendused, mis muutusid kontsernile kohustuslikuks, kuid millest ükski ei oma olulist mõju kontserni vahearuandele.

Lisa 3. Finantsriskide juhtimine

Finantsriskide juhtimine on oluline ja lahutamatu osa kontserni äriprotsesside juhtimisel. Juhtkonna võimel identifitseerida, mõõta ja kontrollida erinevaid riske on oluline mõju kontserni kasumlikkusele. Risk on kontserni juhtkonna defineeritud kui võimalik negatiivne kõrvalekalle oodatavast finantstulemusest.

Kontserni tegevusega kaasnevad mitmed finantsriskid, millest olulisemat mõju avaldavad krediidirisk, likviidsusrisk, tururisk (sh valuutakursi risk, intressimäärarisk ja hinnarisk), tegevusrisk ja kapitalirisk.

Kontserni riskijuhtimise aluseks on Tallinna Börsi, Finantsinspeksiooni ja teiste regulatiivsete organite seatud nõuded, üldiselt aktsepteeritud raamatupidamisstandardid ja hea tava ning kontserni ja tema tütarettevõtete sisemised regulatsioonid ja poliitika. Riskide juhtimine kontserni tasandil sisaldab riskide määramist, mõõtmist ja kontrollimist. Kontserni riskijuhtimise süsteem keskendub finantsturgude ettemääramatusel ja võimaluste leidmisel sellest tulenevate potentsiaalsete negatiivsete mõjude minimeerimiseks kontserni finantstegevusele.

Peamine roll riskide juhtimisel lasub kontserni emettevõtte ja tütarettevõtete juhatustel. Kontsern hindab ja piirab riske süstemaatilise riskihalduse kaudu. Kontserni finantsüksus tegeleb nii emettevõtte kui ka tütarettevõtete finantseerimisega ja sellest otseselt tulenevalt likviidsusriski ja intressimäärariski haldamisega. Kontserni kuuluvates ühissetevõtetes teostatakse riskijuhtimist koostöös ühissetevõtete teise aktsionäriaga.

Krediidirisk

Krediidirisk väljendub kahjuna, mida kontsern võib kanda ja mida põhjustab tehingu vastaspool, kui ta jätab oma lepingulised finantskohustused täitmata. Krediidiriskile on avatud raha ja pangakontod, nõuded ostjatele, muud lühiajalised nõuded ja antud laenud. Kuna kontsern hoiab oma vabad likviidsed vahendid olulises osas krediidireitinguga „A” hinnatud pankades, siis nendega ei kaasne kontsernile olulist krediidiriski.

Pangakontode saldo (sh tähtajaline hoius) hoiustatava panga krediidireitingu lõikes

Pank	Moody`s	Standard & Poor`s	30.06.2018	31.12.2017
SEB	Aa2	A+	100	339
Swedbank	Aa2	AA-	441	519
Luminor/Danske	Aa2/A1	A+/A	41	201
Kokku			582	1 059

Kasutatud on pankade viimast pikaajalist krediidireitingut, mis oli esitatud iga panga kodulehel.

Krediidiriskide vähendamiseks jälgitakse pidevalt klientide maksedistsipliini. Kehtestatud on krediidipoliitika, tagamaks teenuste ja toodete müük adekvaatse krediidialooga klientidele ning ettemaksude rakendamine kõrgema riskikategooriaga klientidele. Vastavalt krediidipoliitikale kohaldatakse erinevatele kliendigruppidele erinevaid maksetähtaegu, krediidilimiiti, võimalikku maksepuhkust. Klientide grupeerimise aluseks on nende suurus, tuntus, krediiditausta uuringute tulemused ja maksekäitumise ajalugu. Reklaamikliente vaadeldakse esimesel tasandil kahes grupis: reklaamiagentuurid ja otseklendid, edaspidi grupeeritakse vastavalt ülal esitatud põhimõtetele. Kontsern rakendab kõikides Balti riikides sama krediidipoliitikat, kuid on teadlik klientide erinevast

krediidikäitumisest. Kui Eestis järgitakse arvete tasumisel üldjuhul maksetähtpäeva, siis Lätis ja eriti Leedus on tavapärane praktika tasuda arve 1-3 kuulise hilinemisega ning mitte pidada seda krediidistsiipliini rikkumiseks. Suuremad tütarettevõtted ostavad meeldetuletusteenust sisse, et tegeleda tõhusamalt maksetähtaja ületanud nõuetega.

Uute klientide puhul kontrollitakse nende krediiditausta Krediidinfo ja teiste analoogsete andmebaaside abil. Maksedistsiipliini täitmisel on võimalik saada paindlikumaid krediidingimusi nagu pikemat maksetähtaega, suuremat krediidilimiiti jm. Maksedistsiipliini rikkumisel omakorda kohaldatakse rangemaid krediidingimusi. Suurte tehingute puhul, eriti trükiteenuste segmendis, peavad kliendid tegema ettemakse või esitama garantiikirja.

Kontsernil pole teada olulisi riske seoses klientide ja partnerite liigse kontsentratsiooniga. Juhtkonna hinnangul puudub seotud osapoolte laenudes oluline krediidirisk, sest tegu on tugeva finantspositsiooniga ettevõtetega.

Likviidsusrisk

Likviidsusrisk tähendab seda, et kontsernil ei pruugi olla likviidseid vahendeid oma finantskohustuste õigeaegseks täitmiseks.

Kontserni eesmärk on hoida oma finantseerimisvajadus ja finantseerimisvõimalused tasakaalus. Likviidsusriski juhtimise vahendina kasutatakse rahavoogude planeerimist. Kontserni rahavoogude võimalikult efektiivseks juhtimiseks moodustavad emaettevõtte ja tema tütarettevõtete pangakontod ühtse kontsernikonto, mis võimaldab kontsernikonto liikmetel kasutada kontserni rahalisi vahendeid emaettevõtte kehtestatud limiidi piires. Kontsernikonto toimib Eestis, kuid sellesse on kaasatud välismaised tütarettevõtted nii Lätist kui ka Leedust. Vastavalt kontserni poliitikale koostavad kõik kontserni ettevõtted pikemaajalise eelarvelise rahaprognooi terviks järgnevas aastaks, mida korrigeeritakse kord poolaastas. Lühiajalise rahavoo jälgimiseks esitavad kontsernikontoga liitunud tütarettevõtted iga nädal detailsed rahavoo projektsioonid järgneva kaheksa nädala kohta.

Likviidsusriski maandamiseks kasutab kontsern erinevaid finantseerimise allikaid, milleks on pangalaenud, arvelduslaenud, ostjate nõuete ja tarnelepingute pidev monitooring.

Arvelduslaenu kasutatakse käibekapitali finantseerimiseks, põhivara investeeringute soetamiseks kasutatakse pikaajalisi pangalaene või kapitalirendilepinguid. Kontserni arvelduslaen on oma tähtajalt pikaajaline ja seotud sündikaatlaenulepingu tähtajaga. See toimib sisuliselt pikaajalise krediidiinina, mille kasutamise vajadust saab kontsern ise reguleerida. Kontserni finantsvõimendus on nüüdseks keskmisel tasemel, kuid likviidsuse juhtimine on endiselt üks kontserni prioriteete.

Intressimäärarisk

Intressimäärarisk tähendab seda, et intressimäär muutumine toob kaasa muutuse kontserni rahavoos ja kasumis. Kontserni antud ja mõnede võetud laenude intressimäärad on seotud Euriboriga. Võetud sündikaatlaenu intressimäär on fikseeritud.

Kontserni intressimäärarisk on seotud lühiajaliste ja pikaajaliste võlakohustustega, mis on võetud muutuva intressimääraga. Intressimäärarisk on eelkõige seotud Euribori kõikumisega.

Intressi liik	Intressimäär	30.06.2018 (tuhandetes EUR)	<= 1 aasta	> 1 aasta ja <= 5 aastat	Bilansiline väärtus
Fikseeritud ja muutuv intress	0%+2,15%	Sündikaatlaen (emaettevõtte)	0	9 067	9 067
	0%+2,15%	Sündikaatlaen (Printall)	0	5 827	5 827
	1-kuu Euribor + 2,3%	Kapitalirent (Printall)	74	160	234
	1-kuu Euribor + 1,9%	Arvelduskrediit	0	0	0
Intressi liik	Intressimäär	31.12.2017 (tuhandetes EUR)	<= 1 aasta	> 1 aasta ja <= 5 aastat	Bilansiline väärtus
Fikseeritud ja muutuv intress	0%+2,15%	Sündikaatlaen (emaettevõtte)	0	9 067	9 067
	0%+2,15%	Sündikaatlaen (Printall)	0	5 827	5 827
	1-kuu Euribor + 2,3%	Kapitalirent (Printall)	74	197	271
	1-kuu Euribor + 1,9%	Arvelduskrediit	92	0	92

Valuutakursirisk

Kontserni äritegevus on rahvusvahelise ulatusega ning seetõttu on kontsern avatud mõningal määral valuutakursiriskile. Valuutakursirisk tekib siis, kui tulevikus aset leidvad majanduslikud tehingud või kajastatud varad või kohustused on fikseeritud valuutas, mis pole ettevõtte arvestusvaluuta. Kontserni kuuluvad ettevõtted on kohustatud juhtima oma valuutakursiriski arvestusvaluuta suhtes. Kontserni kohalike maade tulud on peamiselt fikseeritud kohalikes valuutades, milleks on euro nii Eestis, Lätis kui ka Leedus. Samuti makstakse enamikule oma peamistele tarnijatele ja töövõtjatele kohalikes valuutades. Tütarettevõtted on kohustatud välislepingutes kasutama üldjuhul valuutana eurot. Tütarettevõtte Printall ekspordib väljapoole eurotsooni riike ning teenuste eest väljastatakse ka arveid, mis on nomineeritud Norra ja Rootsi kroonides. Valuutakursiriski kandis 2018. aasta müügituludest ca 1% (2017: ca 2%). Venemaa klientide arved laekuvad ka rublades, kuigi esitatud arved on denomineeritud eurodes ega kanna valuutakursiriski. Välisvaluutas laekuvad summad konverteeritakse eurodesse vahetult pärast laekumist, vähendamaks avatud välisvaluutaposisiooni. Muid vahendeid valuutariski maandamiseks ei kasutata.

Seisuga 30.06.2018 oli kontsernil valuutarisk Norra krooni suhtes summas 86 000 eurot ja Rootsi krooni suhtes summas 44 000. Seisuga 31.12.2017 oli kontsernil valuutarisk Rootsi krooni suhtes summas 55 000 eurot ja teiste valuutade (NOK, USD) suhtes summas 103 000 eurot.

Hinnarisk

Kontserni tegevust mõjutab enim paberi hind. Võttes arvesse mitmeid kriteeriume, peab kontsern pabeririski aktsepteerimist kõige optimaalsemaks lahenduseks ega pea vajalikuks kasutada selle riski maandamiseks tuletisinstrumente.

Tegevusrisk

Tegevusrisk on võimalik kahju, mille põhjuseks on ebapiisavad või mittetoimivad protsessid, töötajad ja infosüsteemid või välised faktorid.

Töötajate kaasamine riskide hindamisse parandab üldist riskikultuuri. Tehingute teostamisel kasutatakse võimalike kahjude minimeerimiseks tehingulimiitide ja pädevuste süsteeme. Kasutatakse nelja-silma-põhimõtet, mille järgi peab tehingu või protseduuri teostamiseks olema vähemalt kahe teineteisest sõltumatu töötaja või üksuse kinnitus, vähendab inimlike eksimuste ja vigade tekkimise võimalust. Nelja-silma-põhimõtet kasutatakse samuti läbirääkimiste käigus, mis on seotud ostu-müügi ja teiste tehingutega. Juhtkond ja ettevõtte juristid vaatavad üle kõik advokaadibüroode koostatud lepingud. Juhtkond hindab kontserni õiguskaitset heaks.

Kontserni tegevuse sõltuvust infotehnoloogilistest süsteemidest hindab juhtkond keskmisest kõrgemaks ning selle turvalisuse ja töökindluse suurendamiseks investeeritakse pidevalt. Vastutus tegevusriski maandamise eest lasub kontserni ja tütarettevõtete juhatustel.

Kapitalirisk

Kontserni peamine eesmärk kapitaliriski juhtimisel on tagada kontserni jätkusuutlikkus, et kindlustada tulu aktsionäridele ja hüved teistele huvigruppidele ning säilitada seejuures optimaalne kapitali struktuur vähendamaks kapitali hinda.

Vastavalt tööstusharus levinud praktikale kasutab kontsern kapitali jälgimiseks võla ja kapitali suhet. Võla ja kapitali suhe arvutatakse netovõla suhtena kogu kapitali. Netovõlg saadakse raha ja pangakontode lahutamisel koguvõlast (konsolideeritud bilansis kajastatud lühi- ja pikaajalised intressikandvad kohustused). Kogu kapital on konsolideeritud kajastatud omakapitali ja netovõla summa.

Kontserni kapitali suhtarvud

(tuhandetes EUR)	30.06.2018	31.12.2017
Intressikandvad võlakohustused	15 128	15 257
Raha ja pangakontod	595	1 073
Netovõlg	14 533	14 184
Omakapital	51 062	52 494
Kapital kokku	65 596	66 678
Võla ja kapitali suhe	22%	21%
Bilansimaht	77 464	75 957
Omakapitali osakaal bilansimahus	66%	69%

Lisa 4. Äriühendused

Konkurentsiamet andis 21.märtsil 2018 heakskiidu tehingule, millega Ekspress Grupp ja Suits Meedia korraldasid ümber AS-i Ajakirjade Kirjastus tegevuse. Alates 1.juunist 2018 annab Ajakirjade Kirjastusele kuulunud ajakirju Eesti Naine, Anne ja Stiil, Pere ja Kodu, Oma Maitse, Tervis Pluss, Jana ja Kroonika välja andma Ekspress Meedia ning kirjastuse ülejäänud väljaanded liitusid AS-ga SL Õhtuleht. Tehingu käigus müüdi nimetatud ajakirjade äritegevus 31.mail 2018 AS-le Ekspress Meedia, mille järel 1.juunil AS Ajakirjade Kirjastus ühines AS-ga SL Õhtuleht. Uue ühinenud ettevõtte AS Õhtuleht Kirjastus omanike struktuur ei muutunud. See kuulub endiselt 50% ulatuses Ekspress Grupile ja 50% ulatuses Suits Meediale. AS Ekspress Meedia tasus soetatud ajakirjade äri eest üks miljon eurot.

Ümberkorraldused tehakse ajakirjade parimat tulevikku silmas pidades. Muudatuse peamine eesmärk on leida Ajakirjade Kirjastuse paberväljaannete sisule parem veebiväljund, integreerides need senisest rohkem omanike teiste tugevate veebiplatvormidega.

16. novembril 2017 soetas AS Ekspress Grupp pärast loa saamist Leedu konkurentsiametilt 51% osaluse ettevõttes **UAB Adnet Media**. Selle tulemusena kuulub AS-ile Ekspress Grupp nüüd 100% ettevõtte aktsiatest. Alates 2014. aasta sügisest kuulus AS-ile Ekspress Grupp 49% aktsiatest. UAB Adnet Media tegeleb internetireklaami müügiga Eestis, Lätis ja Leedus. Osaluse eest tasuti 415 000 eurot. Raamatupidamises kajastati tehing kahes osas: varasema 49% osaluse müük ning 100% ettevõtte ja kontrolli omandamine. Müügitehingu puhul kajastub finantstuludes kasum summas 190 000 eurot.

17. juulil 2017 soetas A/S Delfi (Läti) 100% osaluse ettevõttes **ACM LV SIA**, mis tegeleb digitaalse välireklaami müügiga Lätis. Osaluse eest tasuti 390 000 eurot. Ost toetab kontserni eesmärki arendada kõigis kolmes Balti riigis digitaalset välireklaamiäri ja seeläbi kasvatada oma tegevuste portfelli.

Alljärgnev tabel annab ülevaate omandatud identifitseeritavatest varadest ja kohustustest omandamise hetkel. Ostuanalüüsi koostamisel on aluseks võetud Adnet Media bilanss seisuga 30.11.2017 ja ACM LV SIA bilanss seisuga 31.07.2017.

(tuhandetes EUR)	Adnet Media UAB (100%)		ACM LV SIA (100%)	
	Õiglane väärtus	Bilansiline väärtus	Õiglane väärtus	Bilansiline väärtus
Netovara	103	103	85	85
Immateriaalsed varad	0	0	0	0
Identifitseeritavad varad kokku	103	103	85	85
Firmaväärtus	712		305	

Osaluse soetusmaksumus	815	390
Tasutud osaluse eest rahas	415	390
Raha ja raha ekvivalendid soetatud ettevõttes	248	12
Rahaline mõju kontsernile	(167)	(378)

Lisa 5. Materiaalne ja immateriaalne põhivara

(tuhandetes EUR)	Materiaalne põhivara		Immateriaalne põhivara	
	I pa 2018	I pa 2017	I pa 2018	I pa 2017
Saldo perioodi alguses				
Soetusmaksumus	33 992	33 166	64 141	64 329
Akumuleeritud kulum	(21 804)	(20 446)	(18 722)	(20 018)
Bilansiline väärtus	12 189	12 722	45 419	44 310
Ostud ja parendused	1 041	634	171	180
Müüdid põhivara (jääkmaksumus)	(18)	(10)	0	0
Põhivara mahakandmine ja allahindlus	(1)	0	0	0
Soetatud äriühenduste kaudu	0	0	1 000	0
Põhivara kulum	(1 133)	(1 078)	(325)	(279)
Saldo perioodi lõpus				
Soetusmaksumus	34 923	33 085	65 314	64 509
Akumuleeritud kulum ja allahindlused	(22 844)	(20 819)	(19 049)	(20 297)
Bilansiline väärtus	12 079	12 266	46 264	44 212

Info laenude tagatiseks panditud põhivara kohta on toodud lisa 7.

Lisa 6. Immateriaalne põhivara

Immateriaalse põhivara jagunemine liikide lõikes

(tuhandetes)	EUR	
	30.06.2017	31.12.2017
Firmaväärtus	37 969	37 969
Kaubamärgid	6 136	6 259
Muu immateriaalne põhivara	2 159	1 190
Immateriaalne põhivara kokku	46 264	45 419

Firmaväärtuse jagunemine raha teenivatele üksustele

(tuhandetes)	EUR	
	30.06.2017	31.12.2017
Delfi Eesti	15 281	15 281
Delfi Läti	7 312	7 312
Delfi Leedu	12 848	12 848
Adnet Leedu	712	712
Maaleht	1 816	1 816
Firmaväärtused kokku	37 969	37 969

Lisa 7. Pangalaenud ja laenukohustused

(tuhandetes EUR)	Tagasimakse tähtaeg		
	Summa kokku	12 kuu jooksul	1-5 aasta jooksul
Saldo seisuga 30.06.2018			
Arvelduskrediit	0	0	0
Pikaajalised pangalaenud	14 894	0	14 894
sh sündikaatlaen (AS Ekspress Grupp)	9 067	0	9 067
sh sündikaat- ja hüpoteeklaen (AS Printall)	5 827	0	5 827
Kapitalirent	234	74	160
Kokku	15 128	74	15 054
Saldo seisuga 31.12.2017			
Arvelduskrediit	92	92	0
Pikaajalised pangalaenud	14 894	0	14 894
sh sündikaatlaen (AS Ekspress Grupp)	9 067	0	9 067
sh sündikaat- ja hüpoteeklaen (AS Printall)	5 827	0	5 827
Kapitalirent	271	74	197
Kokku	15 257	166	15 091

Efektiivsed intressimäärad on väga lähedased nominaalsetele intressimääradele. Laenukohustuste õiglane väärtus on ligilähedane nende nominaalväärtusele. Aprillis 2017 on marginaal kokku lepitud turutingimuste põhjal ja intressimäär fikseeriti tasemel null protsenti, kui kolme kuu Euribor oli jätkuvalt negatiivne. Turul on tavapärane kehtestada ettevõtetele Euribori piirmääraks null, ajal kui see on tegelikult negatiivne. Laenukohustused on õiglase väärtuse hierarhia 3. tasemel.

Pikaajaline pangalaen

Aprillis 2017 sõlmiti sündikaatlaenu lepingu muudatus AS-iga SEB Pank, igakuised laenumaksed lõpetati ja laenu kogusumma tagastamine toimub oktoobris 2020. Laenu intressimäär on null, millele lisandub marginaal.

Sündikaatlaen on endiselt tagatud tütarettevõtete aktsiatega, Eesti tütarettevõtete garantiidega summas 17 miljonit eurot, kommertspandiga AS-i Printall varadele summas 19 miljonit eurot, kaubamärkidega Delfi, Eesti Ekspress, Maaleht, Eesti Päevaleht ja Eesti Ekspressi Kirjastus summas 5 miljonit eurot. Kõigi nende väärtus sisaldub kontserni netovarades. Lisaks on seatud hüpoteek AS-i Printall kinnistule ja tootmishoonetele. Seisuga 30.06.2018 oli hoone bilansiline väärtus 2,9 miljonit eurot ja kinnistu bilansiline väärtus 0,4 miljonit eurot. Lõplikku kontrolli omav aktsionär on samuti andnud isikliku garantii summas 4 miljonit eurot, et katta sündikaatlaenu ja arvelduskrediidi lepinguid.

Vastavalt laenulepingu tingimustele peab laenusaaaja hoidma koguvõla/EBITDA suhet madalamal tasemel kui 3,0. Kui see tõuseb kõrgemale kui 2,5, taastuvad igakuised laenumaksed. Seisuga 30.06.2018 oli laenulepingus kokku lepitud korrigeerimiste järgi arvutatud koguvõla/EBITDA suhe 2,57 (korrigeerimata suhtarv oli 2,73). Pangaga on saavutatud kokkulepe ühekordseks laenu tagasimakseks, mille tagajärjel saavutab koguvõla/EBITDA suhtarv taseme 2,5. Lisaks tuleb hoida pangas likviidsusreservi summas 1 miljon eurot.

Arvelduslaenud

Seisuga 30.06.2018 oli kontsernil sõlmitud pikaajaline arvelduskrediidi leping SEB pangaga summas 3 miljonit eurot tähtajaga 25.10.2020, mida ei olnud bilansipäeva seisuga kasutatud. Seisuga 31.12.2017 oli kontsernil kasutatud arvelduskrediidi limiiti 92 000 eurot.

Lisa 8. Segmendi aruanne

Tegevussegmendid on juhtkond määratlenud emaettevõtte ASI Ekspress Grupp juhatuse jälgitavate aruannete põhjal. Juhatuse hindab äritegevust ettevõtte perspektiivist lähtudes.

Meediasegment: *online* uudisportaalide ja kuulutuste portaalide haldamine, reklaamimüük oma portaalides üle Baltikumi ning ajalehtede, ajakirjade, kliendi- ja reklaamlehtede ning raamatute kirjastamine ja väljaandmine Eestis ja Leedus.

Sellesse segmenti kuuluvad tütarettevõtted (endine AS Delfi ja AS Eesti Ajalehed Eestis), AS Delfi (Läti), UAB Delfi (Leedu), Delfi Holding SIA (Läti), OÜ Hea Lugu (Eesti), OÜ Zave Media (Eesti), ACM LV SIA (Läti) ja Adnet Media (Leedu, Eesti, Läti). Viimane neist alates detsembrist 2017, mil soetati 100% osalus.

Sellesse segmenti kuuluvad ka ühisettevõtted AS Ajakirjade Kirjastus (kuni reorganiseerimiseni 1. juunist 2018), AS Õhtuleht Kirjastus ning perioodika kojukandega tegelev AS Express Post. Ühisettevõtteid ei konsolideerita ridarealt, kuid mõnes tabelis on toodud nende tulemused ja mõju kontserni arvnäitajatele.

Meediasegmendi tulu saadakse reklaamibännerite ja muu reklaamipinna müügist enda portaalides, reklaamipinna müügist ajalehtedes ja ajakirjades, tulu tellimustest ning ajalehtede ja ajakirjade üksikmüügist, raamatute ja mitmesuguste raamatusarjade müügist, kliendilehtede koostamise ja muude projektide teenustasudest.

Trükiteenused: trüki ja muude seotud teenuste osutamine. Siia segmenti kuulub kontserniettevõtte AS Printall.

Segmendi tulud koosnevad nii paberi kui ka trükiteenuste müügituludest.

Kontserni kesksed tegevused on kajastatud eraldi ning need ei moodusta eraldi tegevusvaldkonda. Siia alla kuulub emaettevõtte AS Ekspress Grupp, kuhu on koondunud ka kontserni ettevõtete juriidiline nõustamine ja raamatupidamisteenuste pakkumine, tütarettevõtte OÜ Ekspress Digital, kes pakub kontsernisisest IT-teenuseid ning OÜ Ekspress Finance, kelle tegevuseks on kontsernisisene finantseerimine.

Juhatuse hindab tegevussegmentide tulemuslikkust eelkõige müügitulu, EBITDA ja EBITDA marginaali põhjal. Segmentide reklaamimüügituludest ei ole maha arvatud agentuuridele makstavaid mahupõhiseid ja muid tasusid, sest grupi juhtkond jälgib ettevõtete ja segmentide brutotulusid. Allahindlused ja hinnavähendused kajastuvad kontserni müügitulu vähendusena ja on näidatud elimineerimiste koondreal. Segmendi tulemuses ei kajastu kontsernisisest juhtimistasud, firmaväärtuste allahindlused.

Kontserni emaettevõtte juhtkonna hinnangul toimuvad segmentidevahelised tehingud tavapärasel turutingimustel ega erine oluliselt tingimustest, millega on tehinguid tehtud kolmandate osapooltega.

II kv 2018 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Kesksed tegevused	Elimin- eerimised	Kokku kontsern
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	9 585	5 782	210	(577)	15 304
Ühisettevõtete mõju	2 638	(218)	(39)	(26)	2 354
Segmentidevaheline müügitulu	304	791	526	(1 621)	0
<i>Segmendi müügitulu kokku koos ühisettevõtetega</i>	12 527	6 355	697	(1 920)	17 659
EBITDA (tütarettevõtted)	1 151	783	(309)	1	1 626
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	12%	14%			11%
<i>EBITDA koos ühisettevõtetega</i>	<i>1 202</i>	<i>783</i>	<i>(309)</i>		<i>1 676</i>
<i>EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega</i>	<i>10%</i>	<i>12%</i>			<i>9%</i>
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (Lisa 5)					729
Ärikasum (tütarettevõtted)					897
Investeeringud (tütarettevõtted) (Lisa 5)					628

II kv 2017 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Kesksed tegevused	Eliminee- rimised	Kokku kontsern
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	8 621	5 661	95	(454)	13 922
Ühisettevõtete mõju	2 788	(260)	(46)	(23)	2 460
Segmentidevaheline müügitulu	0	798	543	(1 341)	0
<i>Segmendi müügitulu kokku koos ühisettevõtetega</i>	11 409	6 199	592	(1 818)	16 382
EBITDA (tütarettevõtted)	1 189	1 024	(270)	0	1 944
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	14%	17%			14%
<i>EBITDA koos ühisettevõtetega</i>	<i>1 430</i>	<i>1 024</i>	<i>(270)</i>	<i>0</i>	<i>2 184</i>
<i>EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega</i>	<i>13%</i>	<i>17%</i>			<i>13%</i>
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (lisa 5)					690
Ärikasum (tütarettevõtted)					1 253
Investeeringud (tütarettevõtted) (lisa 5)					572

I pa 2018 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Kesksed tegevused	Elimin- eerimised	Kokku kontsern
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	17 775	11 539	375	(369)	29 321
Ühisettevõtete mõju	5 269	(462)	(75)	(44)	4 688
Segmentidevaheline müügitulu	644	1 498	1 088	(3 230)	0
<i>Segmendi müügitulu kokku koos ühisettevõtetega</i>	23 688	12 576	1 388	(3 643)	34 010
EBITDA (tütarettevõtted)	1 397	1 484	(633)	1	2 248
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	8%	13%			8%
<i>EBITDA koos ühisettevõtetega</i>	<i>1 492</i>	<i>1 484</i>	<i>(633)</i>		<i>2 343</i>
<i>EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega</i>	<i>6%</i>	<i>12%</i>			<i>7%</i>
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (Lisa 5)					1 458
Ärikasum (tütarettevõtted)					790
Investeeringud (tütarettevõtted) (Lisa 5)					1 213

I pa 2017 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Kesksed tegevused	Elimin- eerimised	Kokku kontsern
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	16 049	10 917	166	(801)	26 332
Ühisettevõtete mõju	5 387	(521)	(80)	(39)	4 747
Segmentidevaheline müügitulu	1	1 570	1 081	(2 652)	0
Segmendi müügitulu kokku koos ühisettevõtetega	21 436	11 966	1 167	(3 491)	31 079
EBITDA (tütarettevõtted)	1 543	1 922	(446)	0	3 018
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	10%	16%			11%
EBITDA koos ühisettevõtetega	1 951	1 922	(446)	0	3 427
EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega	9%	16%			11%
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (Lisa 5)					1 357
Ärikasum (tütarettevõtted)					1 661
Investeeringud (tütarettevõtted) (Lisa 5)					814

Lisa 9. Puhaskasum aktsia kohta

Tavapuhaskasum aktsia kohta on arvatud emaettevõtte omanikele kuuluva puhaskasumi ja kaalutud keskmise perioodi aktsiate arvu suhtena. Emaettevõttele kuuluvaid omaaktsiaid ei arvestata ringluses olevate aktsiate hulka.

EUR	II kv 2018	II kv 2017	I pa 2018	I pa 2017
Aksionäridele kuuluv puhaskasum	893 804	1 220 788	654 311	1 630 815
Lihtaktsiate kaalutud keskmine arv	29 779 314	29 779 314	29 779 314	29 779 314
Tavapuhaskasum ja lahustatud aktsiakasum	0,03	0,04	0,02	0,05

Arvestades asjaolu, et aktsiate tulu lahustava toimega instrumente kontsernil 30.06.2018 ja 30.06.2017 seisuga ei olnud, oli lahustatud puhaskasum aktsia kohta võrdne tavapuhaskasumiga aktsia kohta.

Lisa 10. Aktsiaoptsiooniskeem

2017. aasta juulis kinnitas aktsionäride üldkoosolek uue võtmetöötajatele suunatud aktsiaoptsiooniskeemi.

Seisuga 30.06.2018 on selle raames kokku väljastatud 759 000 optsiooni (31.12.2017 435 000 optsiooni), mis igaüks annab õiguse saada tasuta üks ettevõtte aktsia. Üldjuhul on igal kalendriaastal võimalik välja teenida 1/3 optsioonidest. Aktsiaoptsioone saab kasutada alates detsembrist 2020.

Aktsiaoptsioonid on rahas arveldatavad aktsiapõhised maksed. Lepingute sõlmimisel võeti optsioonid arvele nende õiglases väärtuses ning kajastatakse ühelt poolt kasumiaruandes tööjõukuluna ja teiselt poolt kohustusena. Aktsiaoptsioonikohustust hinnatakse igal bilansipäeval. Seisuga 30.06.2018 oli nimetatud aktsiaoptsioonikohustuse suurus 343 000 eurot.

Aktsiaoptsioonide õiglase väärtuse leidmisel kasutatakse Black-Scholes-Mertoni mudelit. Mudelis kasutatud eeldused: aktsia hind optsiooni väljastamisel: 1,25-1,35 eurot, dividendimäär: 0,06-0,07 eurot aktsia kohta, riskivaba intressimäär 1,12%-1,38%, optsiooni kestus: 3 aastat.

Selleks, et täita optsioonidega seotud kohustusi, ostab ettevõtte aktsiad kokku turult. Võtmetöötajatel on õigus müüa saadud aktsiad kahe kuni kolme kuu jooksul pärast optsioonide realiseerimist ettevõttele tagasi ja ettevõttel on kohustus need aktsiad tagasi osta. Aktsiate tagasiostmisel võetakse aluseks nende selle hetke turuväärtus.

Kuni 2017. aasta alguseni kehtis kontserni juhatuse esimehe jaoks eraldi aktsiaoptsiooniskeem. Optsoon realiseeriti 3. jaanuaril 2017 ja sellega täiendavaid kulusid 2017. aastal ei kaasnenud. Nimetatud aktsiaoptsioon arveldati omakapitali aktsiapõhise maksetehinguna. Aktsiaoptsioon võeti arvele tema õiglases väärtuses ning kajastati ühelt poolt kasumiaruandes tööjõukuluna ja teiselt poolt omakapitali reservina, mis realiseeriti täies mahus 2017. aasta alguses.

Lisa 11. Omakapital ja dividendid

Aktiakapital ja ülekurs

Seisuga 30. juuni 2018 ja 31. detsember 2017 on AS-i Ekspress Grupp aktiakapital 17 878 105 eurot ja see koosneb 29 796 841 aktsiast nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta. Põhikirjaga lubatud maksimaalne aktiakapital on 25 564 656 eurot.

Omaaktsiad

Aastatel 2013-2016 oli kehtiv kontserni juhatuse esimehe aktsioptsiooniskeem, mille raames ostis ettevõtte omaaktsiaid SEB panga vahendusel ja börsiväliselt kõikidele aktsionäride suunatud tagasiostutehingus mais 2016. Kokku ligi 678 000 omaaktsiat keskmise hinnaga 1,27 eurot aktsia kohta kogusummas ligikaudu 863 000 eurot. Optsioon realiseeriti 3. jaanuaril 2017 ja optsiooni omanikule anti selle käigus üle 660 400 aktsiat. Selle tulemusena vähenes omaaktsiate saldo 841 000 euro võrra, millest 747 000 eurot kaeti optsioonireservist ja eelmiste perioodide jaotamata kasumit vähendati 94 000 euro võrra. Seisuga 30.06.2018 on ettevõttel 17 527 omaaktsiat kogusummas 22 000 eurot, mida kasutatakse uue aktsioptsiooniskeemi tarbeks.

Dividendid

3. juulil 2018 maksti aktsionäridele välja dividendi 7 senti ühe aktsia kohta kogusummas 2,1 miljonit eurot. Dividendide väljamaksmisel tulumaksukulu ei kaasnenud, sest ettevõtte maksab välja dividende, mille ta on saanud oma ühisettevõtetelt ja tütarettevõtetelt, millelt on juba dividendide tulumaks tasutud või mille kasumit on juba maksustatud asukohariigis. Sellest tulenevalt emaettevõtte poolt dividendide jaotamisel täiendavat tulumaksu tasuda ei tule. Kokku on seisuga 30.06.2018 võimalik tulumaksuvabalt maksta välja dividende kogusummas 19,3 miljonit eurot.

Reservid

Reservidena on kajastatud äriseadustikuga ette nähtud kohustuslik reservkapital ja omaniku üldotstarbeline omakapitali sissemakse.

(tuhandetes EUR)	EUR	
	30.06.2018	31.12.2017
Kohustuslik reservkapital	1 049	892
Omanike täiendav rahaline sissemakse	639	639
Reservid kokku	1 688	1 531

Lisa 12. Tehingud seotud osapooltega

Tehinguks seotud osapooltega on tehingud omanikega, sidusettevõtetega, ühisettevõtetega, kõikide kontserniettevõtete tegevjuhtkonna liikmete (Key Management) ja nende lähedaste pereliikmete ning nende kontrollitud või olulise mõju all olevate ettevõtetega.

AS-i Ekspress Grupp kontrolliv isik on Hans H. Luik.

Kontsern on ostanud (kaubad edasimüügi, tootmismaterjalid, põhivara) ning müünud oma kaupu ja osutanud teenuseid (põhivara rentimine, juhtimisteenus, muud teenused) järgmistele seotud osapooltele.

MÜÜGID (tuhandetes EUR)	I pa 2018	I pa 2017
Kauba müük		
Sidusettevõtted	0	162
Kauba müük kokku	0	162
Teenuste müük		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	7	16
Sidusettevõtted	112	23
Ühisettevõtted	1 135	1 276
Teenuse müük kokku	1 254	1 315
Müügid kokku	1 254	1 477

OSTUD (tuhandetes EUR)	I pa 2018	I pa 2017
Teenuste ost		
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	4	5
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	190	141
Sidusettevõtted	58	42
Ühisettevõtted	426	432
Teenuste ost kokku	677	620

NÕUDED (tuhandetes EUR)	30.06.2018	31.12.2017
Lühiajalised nõuded		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	4	1
Sidusettevõtted	255	186
Ühisettevõtted	518	297
Lühiajalised nõuded kokku	777	484
Pikaajalised nõuded		
Ühisettevõtted	348	875
Pikaajalised nõuded kokku	348	875
Nõuded kokku	1 125	1 359

KOHUSTUSED (tuhandetes EUR)	30.06.2018	31.12.2017
Lühiajalised kohustused		
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	0	1
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	11	13
Sidusettevõtted	3	7
Ühisettevõtted	106	111
Kohustused kokku	120	132

Vastavalt 2. juunil 2009 ja 4. mail 2012 toimunud üldkoosoleku otsusele makstakse Hans H. Luigele sündikaatlaenu ja arvelduskrediidilepingute käendamise eest tagatise seadmise tasu 1,5% aastas tagatise summast, milleks on 4 miljonit eurot kuni tagatise kehtivuse lõpuni. 2018. aasta I poolaastal jooksul tasuti isikliku garantii eest 30 000 eurot (2017: 30 000 eurot) ja tasumata võlga seisuga 30. juuni 2018 ja 31. detsember 2017 ei ole.

Tehingud seotud osapooltega on tehtud grupi juhtkonna hinnangul turutingimustel.

Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikide ettevõtete juhtkondade ja nõukogu liikmete tasustamine

(tuhandetes EUR)	I pa 2018	I pa 2017
Töötasud ja muud hüvitised (ilma sotsiaalmaksuta)	699	633
Lahkumishüvitised (ilma sotsiaalmaksuta)	0	42
Aksiaoptsioon	72	0
Kokku (ilma sotsiaalmaksuta)	771	675

Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikidele juhatuste liikmetele (sh tütarettevõtete tegevjuhtkonnale, kui nendes ettevõtetes ei ole juhatust Eesti seaduse mõistes) (edaspidi tegevjuhtkond) makstakse lepingu lõppemisel ja lõpetamisel kompensatsiooni vastavalt ametilepingus ettenähtud tingimustele. Tegevjuhtkonna lahkumishüvitised kuuluvad üldjuhul väljamaksmisele juhul, kui lahkumise on algatanud ettevõtte. Kui tegevjuhtkonna liige kutsutakse tagasi olulise põhjusega, tuleb ette teatada kuni 3 kuud ja tasuda täiendavalt kuni 12 kuu palga ulatuses lahkumishüvitist. Töösuhete lõpetamisel üldjuhul kompensatsiooni ei maksta, kui tegevjuhtkonna liige lahkub omaenda initsiatiivil või juhul, kui nõukogu kutsub tegevjuhtkonna liikme tagasi olulise põhjusega. Potentsiaalne tegevjuhtkonna lahkumishüvitiste maksimaalne brutosumma seisuga 30.06.2018 on 580 000 eurot (31.12.2017: 537 000 eurot). Konsolideerimisgruppi kuuluvate ettevõtete nõukogu liikmetele tavapäraselt eraldi tasu liikmeks olemise eest ei maksta ning ei ole ette nähtud ka kompensatsiooni nende tagasikutsumisel.

Lisa 13. Tingimuslikud varad ja kohustused

Tingimuslikud kohustused seoses pooleliolevate kohtuasjadega

AS-i Ekspress Grupp vähemusosanik OÜ Grupivara, kellele kuulub ettevõttes 100 aktsiat, vaidlustas kohtus Delfi Läti ja Delfi Eesti firmaväärtuse allahindluse testi tulemused raamatupidamise aruandes aastatel 2013, 2014 ja 2015. AS-i Ekspress Grupp juhatuse ja ettevõtte sõltumatud audiitorid on arvamisel, et kõikide aastate raamatupidamise aruanded kajastavad olulises osas ettevõtte finantspositsiooni ja tulemusi kooskõlas rahvusvaheliste raamatupidamise aruandluse standarditega, mis on vastu võetud Euroopa Komisjoni poolt. 2013. ja 2014. aasta puhul on Riigikohus kinnitanud juhatuse ja auditiitorite seisukohta. 2015. aasta suhtes on sama kinnitanud Harju Maakohus.

Kontserni tütarettevõtetel on pooleli mitmeid meediaalaseid ja avaldatud artiklitega seotud kohtuvaidlusi, mille mõju kontserni finantstulemusele on ebaoluline.