

Kęstutis Juščius, „AUGA group“ valdybos pirmininkas

2016 m. pristatytas transformacijos planas



2014
„Agrowill Group“ ir „Baltic Champs“ susijungimas

2015
Ekologinio ūkininkavimo pradžia
Ekologiškų grybų pristatymas

2016
II pereinamieji metai
Ekologiškų sufasuotų daržovių pristatymas

2017
Sertifikuotas ekologinis ūkininkavimas
Ekologiškas pienas ir grūdai, galutinių produktų asortimento plėtra

2018
Integruota ekologiškų produktų kompanija
Didėjantys nuosavų ir PL produktų pardavimai

Strategija

- Iš konvencinės žemdirbystės visiškai pereiti prie ekologinės
- Net tik žaliavos, bet ir galutiniai produktai vartotojams bei jų eksporto plėtra
- Daugiau nei ekologija – tvarus žemės ūkis, atsinaujinanti energetika, stiprus prekės ženklas



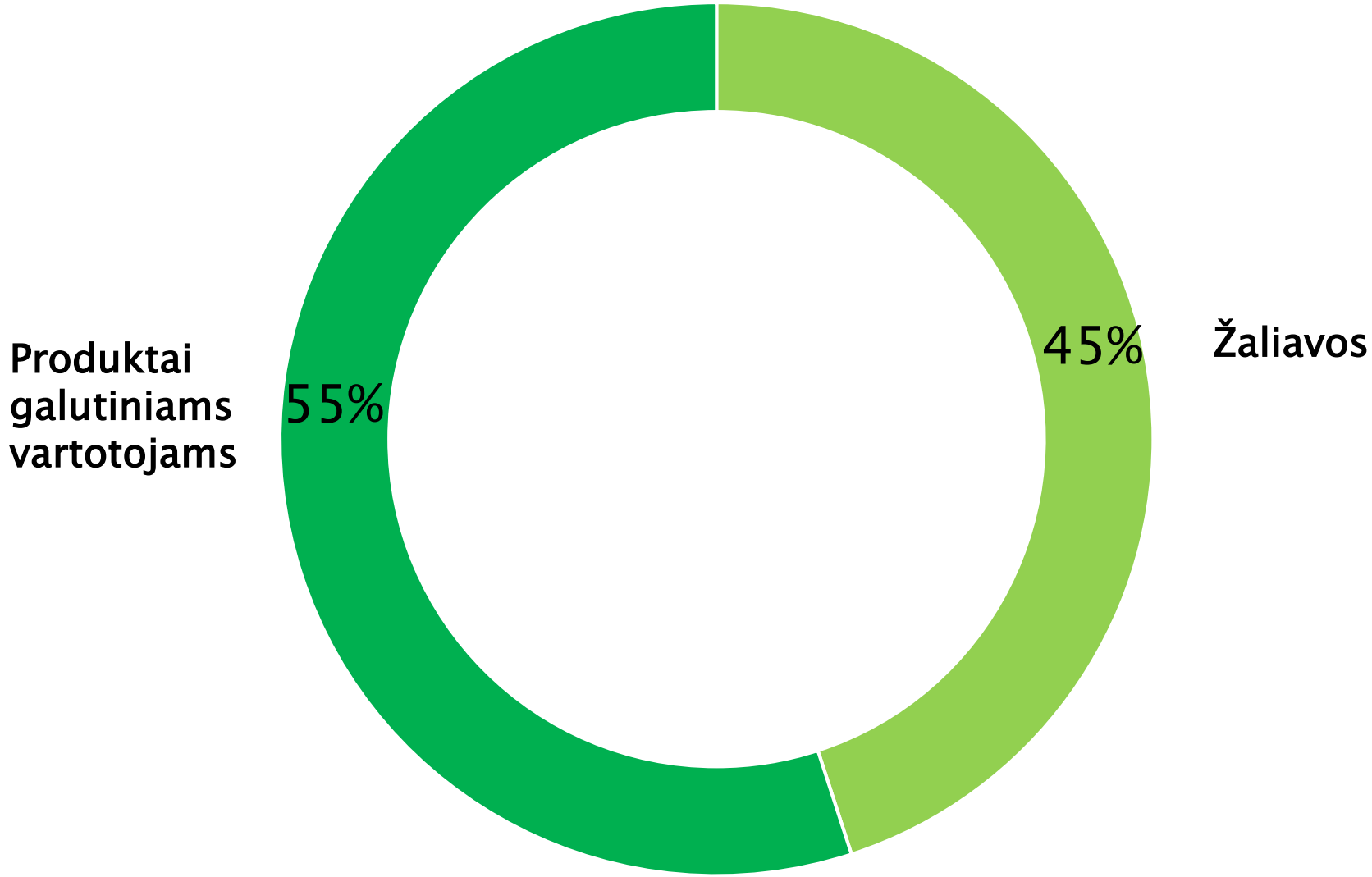

Viper 4



Investuota 15 mln. Eur

- Naujos ekologinio tręšimo technologijos
- Naujos žemės dirbimo ir piktžolių kontrolės technologijos
- Naujos gyvulininkystės technologijos
- Nauja daržovių auginimo ir apdorojimo įranga
- Modernios paukštininkystės fermos

Tikslas – galutiniai produktai vartotojams



„AUGA“ produktai 2017 metais

BUROKĖLIAI IR GRYBAI

SRIUBOS

RAPSŲ ALIEJUS

ŠVIEŽIOS DARŽOVĖS

ANKŠTINIAI

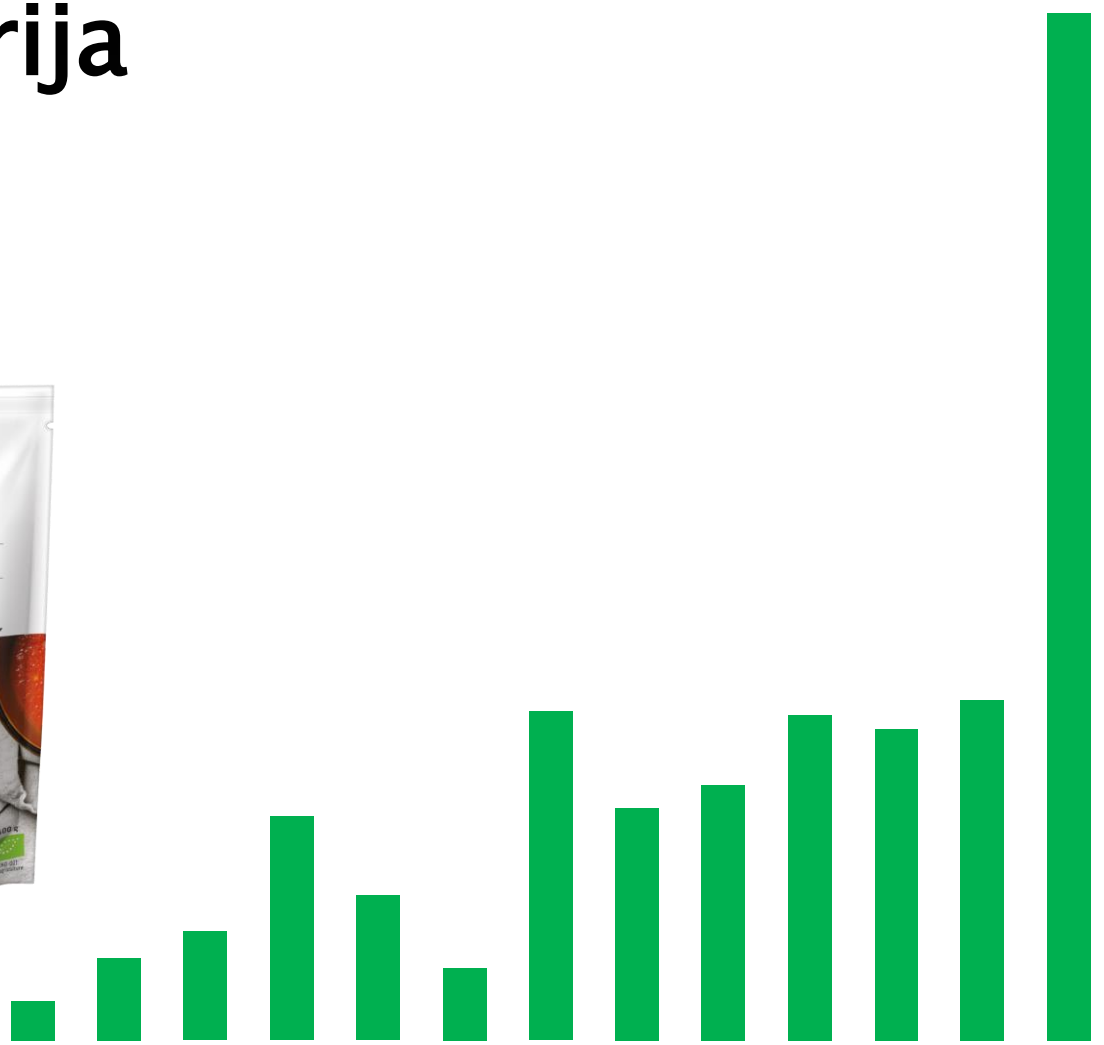
MILTAI

ŠVIEŽI GRYBAI



Sriubos – sėkmės istorija





Nauji produktai 2018 metais

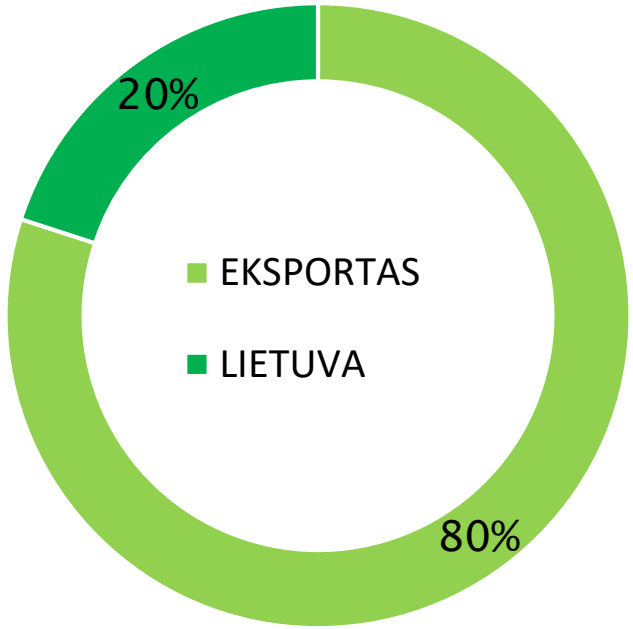
KIAUŠINIAI



PIENAS IR PIENO GĖRIMAI



„AUGA“ produktų eksporto žemėlapis



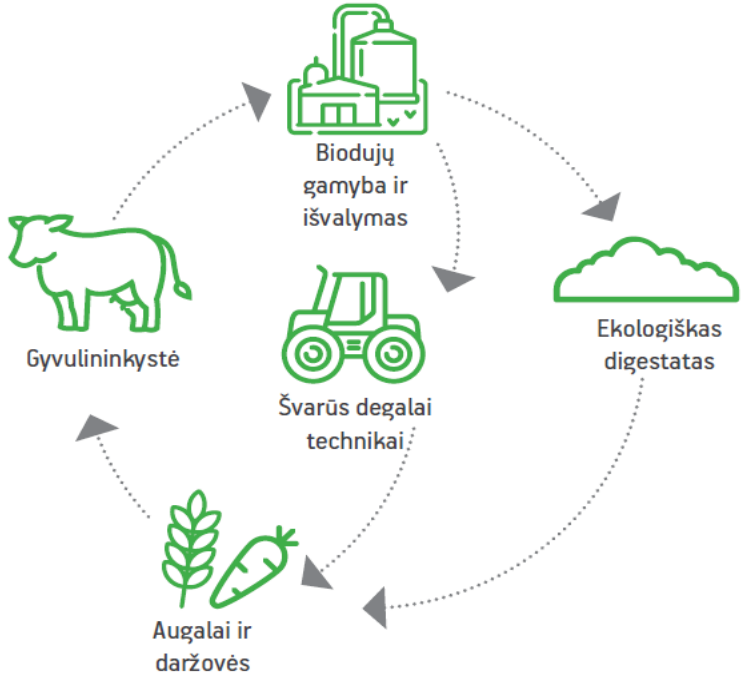



Organic
はじめよう
オーガニックライフ
オーガニック


TOPVALU
グリーンアイ
Organic
ORGANIC
CARROT
オーガニック キャロットスープ
あたためるだけで簡単にスープが召し上がれます。

Tvaraus verslo principai

- Ūkiuose taikomos beariminės žemdirbystės inovacijos, kurios nealina žemės, išsaugo biojvairovę, mažina CO2 kiekį
- Investuojama į biodujų gamybos projektą, kurio tikslas biodujas paversti degalais žemės ūkio technikai
- Naudojama sertifikuota žalioji elektros energija, statomos saulės ir vėjo jėgainės







Pasiekimai per pusantrų metų

- „Verslo žinių“ ir tyrimų bendrovės „Nielsen“ rengiamo konkurso „Metų prekės ženklas 2018“ finalininkas. Apdovanojimas konkurse už „Nuoseklų prekės ženklo plėtojimą“.
- Tarp 4 didžiausią lojalumą turinčių prekių ženklų Lietuvoje. „AUGA“ prekių ženklo klientų rekomendavimo indeksas (Net Promoter Score) - 37%
- „AUGA“ prekių ženklo žinomumo rodiklis - 24%*

* UAB RAIT atlikta reprezentatyvi internetinė 500 Lietuvos gyventojų apklausa, 20-60m, TOP5 miestai. Apklausa atlikta 2017 10 23 – 2017 11 01.

„AUGA group“ finansiniai rezultatai

- Rezultatai 2017 m. reikšmingai gerėjo dėl geresnio pagrindinių auginamų kultūrų derliaus ir didesnių ekologiškos produkcijos kainų.

mln. Eur	2015	2016	2017
Apyvarta	47,4	39,6	48,8
Apyvartos augimas	13.1	(16.4)	23.1
Bendrasis pelnas	10,4	10,8	14,9
EBITDA*	12,7	11,2	14,2
EBITDA	10,7	9,6	13,2
Grynasis pelnas	5,6	2,1	5,0

* Grupės vadovybė priėmė sprendimą pakeisti EBITDA apskaičiavimo formulę ateities laikotarpiams siekiant ją suvienodinti su Grupės didžiausių kreditorių (bankų) naudojamu metodu sutartinių finansinių rodiklių skaičiavimui. EBITDA rodiklis, apskaičiuotas naudojant naująją formulę 2017 m. sudaro 14,19 mln. eurų. Palyginimui, 2016 m. EBITDA rodiklis pagal naująją formulę būtų 11,21 mln. eurų, pagal senąją – 9,62 mln. eurų.

2018 m. I ketvirčio finansiniai rezultatai

- EBITDA didėjo grybininkystės ir augalininkystės segmentuose.
- Pardavimo pajamų sumažėjimą lėmė ilgesni ekologiškų grūdų pristatymo klientams terminai nei ankstesniais metais, todėl didesnė pristatymų dalis nusikėlė į vėlesnius 2018 metų ketvirčius.

mln. Eur	2017 IQ	2018 IQ
Apyvarta	12,11	11,49
Bendrasis pelnas	2,17	1,68
EBITDA	1,29	1,56
Grynasis pelnas	0,02	0,65

Papildomo kapitalo pritraukimas 2018 m.

- Investicijos į įsigytas žemės ūkio bendroves
- Kombinuotų pašarų gamykla
- Paukštininkystės fermų plėtra
- Biodujų gamyba ir pritaikymas žemės ūkio technikai
- Naujos kartos pieno ūkių projektavimas ir statyba
- R&D veiklos finansavimas



Ačiū!