

Alm. Brand – Delårsrapport for 1.-3. kvartal 2017

Resultatet for årets første tre kvartaler blev et overskud på 888 mio.kr. før skat, hvilket er meget tilfredsstillende. Forventningerne til året opjusteres med 250 mio.kr. til et overskud på mellem 950 og 1.050 mio.kr.

- Med et virkelig flot overskud og rigtig fin vækst i alle forretningsområder fortsætter Alm. Brands særdeles positive udvikling, konstaterer adm. direktør Søren Boe Mortensen og fortsætter:

- Samtidig er forretningen meget sund, ligesom vores kunder er blevet endnu mere tilfredse og loyale. Den meget målrettede kundetilfredshedsstrategi, koncernen har fulgt i en længere årrække, fortsætter med at give stadig bedre resultater.

- Vores nye strategi, hvor vi med udgangspunkt i den enkelte kundes situation hjælper dem med alle deres finansielle behov, er nu knap et år gammel. For at sikre den sublime kundeoplevelse investerer koncernen betydeligt i digitalisering, kundeoplevelser og vækst. De investeringer vil fortsætte i 2018, og forventes særligt i banken at medføre øget aktivitet, slutter Søren Boe Mortensen.

Resultater for tredje kvartal:

- Skadeforsikring leverede et meget tilfredsstillende resultat på 320 mio.kr. før skat, hvilket er betydeligt bedre end forventet og positivt påvirket af et godt skadeforløb samt et godt investeringsresultat.

Combined Ratio blev på 78,7 og er positivt påvirket af færre udgifter til storskader og afløbsgevinster.

Bruttopræmierne udgjorde 1,3 mia.kr. og steg med 2,7 % i forhold til tredje kvartal 2016. Det var både privat- og erhvervssegmentet, som oplevede fremgang på henholdsvis 1,1 % og 4,4 %. Kundeloyaliteten er fortsat på et højt niveau og viser en stigende tendens i begge segmenter.

- Pensionsaktiviteterne gav et tilfredsstillende overskud på 23 mio.kr. før skat, hvilket er bedre end forventet.

Pensionsindbetalingerne steg med 8 % i forhold til samme periode 2016. De løbende indbetalinger steg med 7 %, mens engangsindbetalingerne steg med 4 %. Herudover steg indbetalinger til markedsordninger med 15 %.

Væksten er tilfredsstillende og lever op til koncernens målsætning om at øge især de løbende indbetalinger.

Ved udgangen af tredje kvartal 2017 udgjorde bonusgraden 25,0. Bonusgradens høje niveau betyder, at Alm. Brand Pension fortsat kan tilbyde en af branchens højeste depotrenter på garanterede produkter.

- Det samlede resultat for banken blev et overskud på 14 mio.kr. i tredje kvartal 2017 før skat. Resultatet er bedre end forventet og positivt påvirket af kursreguleringer mens omkostninger steg som følge af vækst og digitalisering.

De fremadrettede aktiviteter gav et overskud på 9 mio.kr. og Aktiviteter under afvikling et overskud på 5 mio.kr.

Bankens udlån steg 5 % i forhold til ultimo september 2016 på trods af en skærpet konkurrence i markedet på især nye udlån til private kunder. Ligeledes steg den samlede portefølje af formidlede Totalkreditlån med 1 mia.kr. til 8,2 mia.kr. Finansielle Markeder har haft et stigende salg, hvor især ETF-produktet IndexPlus er gået over forventning og rundede en portefølje på 300 mio.kr. ultimo september.

Leasing rundede i tredje kvartal 2017 en portefølje på 1 mia.kr. svarende til 9.000 biler.

Forventninger

- Forventningerne til årets samlede resultat opjusteres med 250 mio.kr. til et overskud før skat på 950-1.050 mio.kr. Forventningerne til Skadeforsikring opjusteres med 200 mio.kr. Herudover opjusteres forventningerne til Bank og Pension begge med 10 mio. kr. mens øvrige aktiviteter fastholdes. Forventningerne er eksklusive afløbsgevinster for resten af året.
- For 2018 forventes et samlet overskud for koncernen på 450 til 550 mio.kr. Forventningerne til resultatet af aktiviteter under afvikling er et nulresultat.

Webcast og telekonference

Alm. Brand afholder webcast og telekonference onsdag den 15. november 2017 kl. 10.00.

<https://almbrand.eventcdn.net/2017q3>

Analytikere kan deltage på telefon: danske analytikere: +45 3544 5583, US-analytikere: +1 855 269 2604 og andre internationale analytikere: +44 (0) 203 194 0544.

Kontakt

Eventuelle henvendelser vedrørende denne selskabsmeddelelse bedes rettet til: adm. direktør Søren Boe Mortensen på tlf. nr. 35 47 79 07 eller kommunikationsdirektør Susanne Bilstoft på tlf. nr. 35 47 76 61.