

-1,7%Nettoomsättnings-
tillväxt**4,6%**

EBIT-marginal

Stabil försäljning med högre lönsamhet**Juli – september 2017**

- Nettoomsättningen var 465,3 Mkr (473,2), en minskning med 1,7 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) var 21,5 Mkr (13,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,6 procent (2,9). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringsskostnader på 1,3 Mkr (4,3).
- Orderingången ökade med 0,6 procent till 561,4 Mkr (557,9).
- Orderboken vid periodens slut uppgick till 374,7 Mkr (353,9).
- Periodens resultat efter skatt var 15,7 Mkr (12,6).
- Resultatet per aktie var 0,66 SEK (0,54).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 6,4 Mkr (18,7).

Januari – september 2017

- Nettoomsättningen var 1 363,6 Mkr (1 359,7), en ökning med 0,3 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) var 57,9 Mkr (27,4), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,2 procent (2,0). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringsskostnader på 3,5 Mkr (9,2).
- Periodens resultat efter skatt var 44,0 Mkr (19,6).
- Resultatet per aktie var 1,88 SEK (0,84).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 31,5 Mkr (-37,4).

Prognos

Oförändrad outlook: Våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

DORO-KONCERNEN (Mkr)	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 jan-dec
Nettoomsättning	465,3	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1
Försäljningstillväxt, %	-1,7	6,4	0,3	12,7	7,1
EBITDA	38,0	32,9	103,1	76,2	121,4
EBITDA marginal, %	8,2	7,0	7,6	5,6	6,2
EBITA	22,6	15,9	61,5	33,7	55,1
EBITA marginal, %	4,9	3,4	4,5	2,5	2,8
EBIT	21,5	13,9	57,9	27,4	47,7
EBIT marginal, %	4,6	2,9	4,2	2,0	2,4
Resultat efter skatt	15,7	12,6	44,0	19,6	31,0
Resultat per aktie	0,66	0,54	1,88	0,84	1,33
Soliditet, %	46,1	42,5	46,1	42,5	40,4



**Försäljningen
minskade 1,7%**

**Doro Care ökar
omsättningen 30%**

**Försäljningsned-
gången i USA har
avstannat**

**Effektiviseringar
fortsätter – högre
lönsamhet**

**Positivt mottagande
av nylanserade
produkter**

**Oförändrad outlook
för 2017**

VD-ord

Doros försäljning var stabil under kvartalet, trots fortsatt minskad försäljning i USA och ett importstopp i Algeriet som påverkade region EMEA negativt. Samtidigt stärktes vårt resultat. Nettoomsättningen under tredje kvartalet minskade med 1,7 procent till 465,3 Mkr (473,2), medan tillväxten exklusive USA och Kanada ökade med 1,2 procent. Orderingången ökade 0,6 procent till 561,4 Mkr (557,9), och orderboken stärktes med 5,9 procent. Förbättringen av resultatet fortsatte under tredje kvartalet. Även om bruttomarginalen minskade till 37,5 procent (39,3), ökade rörelsemarginalen till 4,6 procent (2,9). Efter tre kvartal i följd med resultatförbättringar får vi konstatera att de åtgärder vi genomför för att öka effektiviteten i verksamheten bär frukt.

Doro Care ökade sin omsättning med 30 procent på jämförbar bas, med stöd av en god utveckling i Tyskland och en högre nivå för den abonnemangsbaserade verksamheten i Norden, där antalet abonnemang var högre än för motsvarande period förra året.

Även i tredje kvartalet minskade försäljningen i region USA och Kanada jämfört med tredje kvartalet ifjol. Nedgången var dock mindre än i det föregående, andra, kvartalet i år. Under hela 2016 drevs den ökade försäljningen av ett teknikskifte från 2G till 3G i försäljningen av mobiltelefoner bland våra operatörskunder i regionen. Vår bedömning är att försäljningsnedgången avstannat. Vi planerar för nästa teknikskifte på den nordamerikanska marknaden, med ambitionen att lansera en 4G-telefon under andra halvåret 2018.

Vår bedömning är att den generella mobiltelefonmarknaden var svag under tredje kvartalet, men att Doro tack vare sin inriktning mot seniorsegmentet kunde försvara eller stärka sina marknadsandelar i sina regioner. Storbritannien var vår bästa region i kvartalet, med en försäljningstillväxt på 20 procent för Doro.

Som ett led i vår genomgripande process att effektivisera verksamheten har vi under perioden fokuserat på en rad åtgärder inom eftermarknad och varuförsörjning. Med en stark resultatutveckling hittills i år ser vi att vi är på rätt väg och ser fram mot att arbeta vidare med kontinuerliga förbättringar.

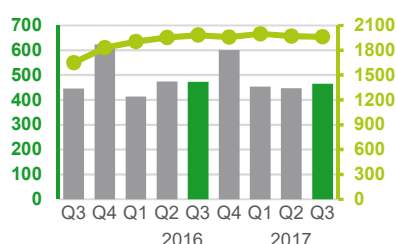
Vi har lanserat flera nya produkter under kvartalet, de flesta i anslutning till IFA-mässan i Berlin, som alla fått positiva initiala reaktioner. Lanseringen av vår nya smartphone, Doro 8040, har fått mycket uppmärksamhet i media och försäljningen har startat på de flesta av våra marknader.

Vår strategi för att utveckla Doro under de närmaste åren framåt är under framtagande, och kommer att presenteras vid en kapitalmarknadsdag i november i Stockholm. Inbjudan kommer att distribueras separat.

Utfallet för januari-september motiverar oss att hålla vår outlook för 2017 oförändrad: våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

Robert Puskaric, vd och koncernchef

Försäljning per kvartal och R12m, Mkr



EBIT per kvartal och R12m, Mkr



**Försäljningstillväxt
exklusive USA och
Kanada 1,2%**

**Stark försäljning i
Storbritannien och
för Care, svagare i
övriga regioner**

**Försäljningen av
smarta telefoner
ökade enligt plan**

**Doro Cares
försäljning ökade
30% jämfört med
föregående år**

Finansiell översikt koncernen, tredje kvartalet 2017

Försäljning

Doros nettoomsättning för tredje kvartalet uppgick till 465,3 Mkr (473,2), en minskning med 1,7 procent jämfört med tredje kvartalet 2016. Justerat för valutaeffekter var nedgången 0,8 procent. Exklusive region USA och Kanada ökade försäljningen med 1,2 procent.

Orderingången under tredje kvartalet ökade 0,6 procent på jämförbar basis jämfört med samma period föregående år (inklusive Trygghetssentralen), till 561,4 Mkr (557,9). Orderbokens värde uppgick till 374,7 Mkr vid kvartalets utgång (353,9).

Försäljningen i Norden minskade 5,7 procent jämfört med tredje kvartalet 2016. Nedgången var dock mindre än för den generella nordiska marknaden för mobiltelefoner, vilket indikerar att vi ökade vår marknadsandel i en svag marknad under perioden.

I region DACH backade försäljningen 6,5 procent efter en stark utveckling under första halvåret. Med ett utfall som vi bedömer var bättre än marknaden i Tyskland, är vår uppfattning att vi försvarade vår marknadsandel väl i regionen.

Försäljningen i region EMEA minskade 12,5 procent vilket till stor del berodde på ett importstopp för mobiltelefoner i Algeriet som hindrade vår försäljning i kvartalet, samt ett starkt jämförelsekvartal.

I region USA och Kanada fortsatte den negativa försäljningsutvecklingen med en minskning på 40 procent jämfört med det tredje kvartalet 2016. Under hela 2016 drevs den ökade försäljningen av ett tekniskifte från 2G till 3G i försäljningen av mobiltelefoner bland våra operatörskunder i regionen. Jämfört med det andra kvartalet i år var minskningen mindre, vilket indikerar att försäljningsnedgången avstannat i och med det tredje kvartalet.

Försäljningen i Storbritannien ökade med 20 procent under det tredje kvartalet, med stöd av ökad marknadsbearbetning och en relativt god tillväxt i detaljhandeln.

Omsättningen inom smarta telefoner ökade enligt plan under kvartalet, och utgjorde en andel på omkring 19 procent av vår totala försäljning av mobiltelefoner. Vårt erbjudande inom kategorin fokuseras och förnyas kontinuerligt, med vår nya smartphone Doro 8040 som lanserades i september som ett gott exempel.

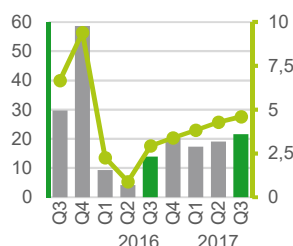
Den goda utvecklingen inom Doro Care fortsatte under tredje kvartalet. Försäljningen ökade med 30 procent, med stöd av god tillväxt i Tyskland och ökade abonnemangsinträder i Norden jämfört med föregående år. Försäljningen uppgick till 66,0 Mkr i tredje kvartalet (50,6), varav 45,6 Mkr (35,4) utgjordes av abonnemangsinträder.

Resultat

Bruttomarginalen minskade jämfört med tredje kvartalet 2016 och uppgick till 37,5 procent i tredje kvartalet (39,3). Försämringen mot föregående år är till övervägande del hänförlig till negativa valutaeffekter från omvärderingar av terminkontrakt. En försvagning av USD mot EUR är i grunden bra för Doro och har, allt annat lika, en positiv inverkan på vårt rörelseresultat.

EBITDA för tredje kvartalet ökade med 15,5 procent till 38,0 Mkr (32,9), vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 8,2 procent (7,0). Ökningen av EBITDA berodde i huvudsak på lägre omkostnader jämfört med det tredje kvartalet 2016, vilket mer än kompenserade ett lägre bruttoresultat.

Rörelseresultat och rörelsemarginal per kvartal, Mkr och %



EBITA förbättrades också betydligt, till 22,6 Mkr (15,9). Avskrivningar enligt plan för immateriella anläggningstillgångar från företagsförvärv var -1,1 Mkr (-2,0) under kvartalet, vilket resulterade i ett rörelseresultat (EBIT) på 21,5 Mkr (13,9) och en EBIT-marginal på 4,6 procent (2,9). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringskostnader på 1,3 Mkr (4,3).

Finansnettot för tredje kvartalet var -0,1 Mkr (-0,1) inklusive omvärdering av finansiella instrument i utländsk valuta.

Koncernens skatt för kvartalet var -5,7 Mkr (-1,2).

Periodens resultat efter skatt var 15,7 Mkr (12,6).

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under tredje kvartalet var 24,7 Mkr (36,5). Minskningen var främst hänförlig till en ökning av rörelsekapitalet på grund av lageruppbyggnad. Kassaflödet före förändringar i rörelsekapital stärktes till 36,1 Mkr (21,8). Fritt kassaflöde, efter investeringar men före rörelseförvärv, minskade till 6,4 Mkr (18,7).

De likvida medlen uppgick till 64,4 Mkr vid utgången av tredje kvartalet (22,9). Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 46,1 procent (42,5).

Nettoskulden minskade under perioden och uppgick till 120,6 Mkr i slutet av tredje kvartalet, vilket kan jämföras med 127,2 Mkr vid utgången av det föregående, andra, kvartalet och 178,6 Mkr i slutet av tredje kvartalet 2016.

Viktiga händelser under perioden

Susanne von Wowern avslutade i början av juli på egen begäran sin befattning som Human Resources Director och lämnade Doro i början av augusti. Åsa Lindé Tornee utsågs till tillförordnad Human Resources Director i början av september.

Malin Lindgärde utsågs till ny VP Marketing and Communications och tillträdde sin befattning i början av augusti.

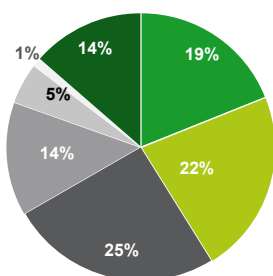
Magnus Eriksson sade upp sin anställning som CFO för Doro i början av september. Han frånträder sin befattning direkt efter rapporten för det tredje kvartalet den 24 oktober, men kvarstannar på Doro i en rådgivande roll till årsskiftet.

Carl-Johan Zetterberg Boudrie har utsetts till ny CFO för Doro, med tillträde direkt efter rapporten för det tredje kvartalet den 24 oktober. Han behåller tills vidare även sitt nuvarande ansvar som chef för Doro Care.

Viktiga händelser efter periodens utgång

Carl-Johan Rijpma anställdes i början av oktober som VP Operations och medlem av koncernledningen. Han tillträder sin befattning den 1 november.

Försäljning per marknad,
R12, oktober 2016 –
september 2017



- Norden
- Europa, Mellanöstern, Afrika
- DACH
- Storbritannien
- USA, Kanada
- Övriga världen
- Care

Försäljning per marknad tredje kvartalet 2017

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD*)

Doro-koncernen (Mkr)	2017 jul-sep	Tillväxt fsg, %	2016 jul-sep omräkn.	2017 jan-sep	2016 jan-sep omräkn.	2016 jan-dec omräkn.
Norden	82,2	-5,7	87,2	250,5	233,4	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	108,9	-12,5	124,4	307,1	333,9	461,4
DACH	113,5	-6,5	121,4	342,9	305,7	462,9
Storbritannien	66,5	20,0	55,4	167,7	165,7	266,4
USA och Kanada	19,7	-39,9	32,8	67,7	161,7	189,8
Övriga världen	4,1	-8,9	4,5	13,9	12,3	18,9
Care	66,0	30,4	50,6	205,7	149,6	210,1
Centrala overhead	4,4		-3,1	8,1	-2,6	-3,5
Totalt	465,3	-1,7	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1

*) Not 1, 2

Norden

Försäljningen i Norden minskade med 5,7 procent under tredje kvartalet. För niomånadersperioden var tillväxten 7,3 procent. Baserat på marknadsdata från återförsäljare är vår bedömning att Doro stärkte sina marknadsandelar något på en relativt svag generell marknad för mobiltelefoner, delvis tack vare en gynnsam produktmix. För niomånadersperioden ser vi en liknande utveckling för vår marknadsandel, till stor del tack vare ett starkt första kvartal.

DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Centraleuropa)

DACH minskade försäljningen med 6,5 procent i det tredje kvartalet, främst beroende på lägre försäljning i Tyskland. För niomånadersperioden var tillväxten 12,2 procent. Med ett utfall som vi bedömer var bättre än en svag generell marknad, för såväl smarta telefoner som feature phones, i Tyskland är vår uppfattning att Doro försvarade sin marknadsandel väl i regionen som helhet.

EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika)

Försäljningen under tredje kvartalet 2017 minskade 12,5 procent, främst på grund av att ett importstopp på mobiltelefoner infördes i Algeriet, vilket blockerade Doros försäljning i landet. Dessutom innehöll jämförelsekvartalet en större engångsorder i landet. Även i Frankrike var utvecklingen svag, medan tillväxten var god i länder som Belgien och Italien.

Storbritannien

Försäljningen under tredje kvartalet 2017 ökade med 20 procent med stöd av ökad marknadsbearbetning och god tillväxt i detaljhandeln i allmänhet kombinerat med en stabil efterfrågan på mobiltelefoner. Försäljningsutvecklingen hos teleoperatörer bidrog till den höga tillväxten, liksom en gynnsam produktmix med hög andel avancerade feature phones och smarta telefoner.

USA och Kanada

Den svaga försäljningsutvecklingen fortsatte med en nedgång på knappt 40 procent jämfört med det tredje kvartalet 2016. Nedgången var dock mindre än i det föregående, andra, kvartalet. Under hela 2016 drevs den ökade försäljningen av ett tekniskifte från 2G till 3G i försäljningen av mobiltelefoner bland våra operatörskunder i USA. Vår bedömning är att försäljningsnedgången avstannat i och med det tredje kvartalet. Vi planerar för nästa tekniskifte på den nordamerikanska marknaden, med ambitionen att lansera en 4G-telefon under andra halvåret 2018.

Care

Försäljningen för Care ökade drygt 30 procent i tredje kvartalet. För niomånadersperioden var tillväxten 37,5 procent. En fortsatt god försäljning i Tyskland och en ökning av abonnemangsinträkten i Norden var de

huvudsakliga bidragen till tillväxten i kvartalet.

Av kvartalets intäkter för Care, totalt 66,0 Mkr, utgör 45,6 Mkr abonnemangsintäkter. Det är en ökning jämfört med tredje kvartalet 2016 då abonnemangsintäkterna uppgick till 35,4 Mkr.

Vid utgången av kvartalet uppgick det totala antalet abonnenter till 125 000, en ökning jämfört med utgången av tredje kvartalet 2016 då antalet abonnenter uppgick till knappt 113 000 stycken.

Övriga världen

Nettoomsättningen i övriga regioner var 4,1 Mkr (4,5).

Centrala overhead

Under tredje kvartalet uppgick intäkter och intäktsjusteringar utan koppling till en viss region till 4,4 Mkr (-3,1).

Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 30 september 2017 var antalet utestående aktier 23 755 255. Totalt eget kapital uppgick till 557,0 Mkr (511,2).

Transaktioner med närstående

Under perioden genomfördes inga transaktioner mellan Doro och närstående som haft en väsentlig påverkan på bolagets ställning och resultat.

Personal

Den 30 september 2017 hade Doro 444 (492) anställda, vilket motsvarar 372 (376) heltidstjänster. Av antalet anställda är 245 (260) baserade i Sverige, 24 (39) i Frankrike, 16 (16) i Storbritannien, 9 (9) i Hongkong, 89 (107) i Norge, 2 (2) i Italien och 59 (59) i Tyskland.

Risker

Risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till förmågan att kontinuerligt utveckla konkurrenskraftiga produkter, leveransstörningar, kundrelationer, valutakursfluktuationer, lånefinansiering samt den offentliga upphandlingsprocessen i Doro Care. Utöver dessa risker och osäkerhetsfaktorer, som beskrivs närmare på sidan 23 och 24 i årsredovisningen, har inga andra väsentliga risker identifierats under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under tredje kvartalet uppgick till 368,2 Mkr (341,3). Resultat efter skatt uppgick till 8,4 Mkr (16,1).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Bolagets utvärdering av eventuella redovisningsmässiga effekter vid införandet av de nya redovisningsprinciperna IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från kontrakt med kunder, som börjar gälla 1 januari 2018, pågår.

Säsongsvariation

Doros försäljning påverkas av säsongsmässiga variationer. Normalt sett är försäljningen lägst under det första kvartalet. Försäljningen under det andra och tredje kvartalet är i regel högre än under det första kvartalet. Slutligen är försäljningen vanligtvis starkast under fjärde kvartalet.

Prognos

Prognosen är oförändrad. Våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

Rapporten för fjärde kvartalet 2017 presenteras den 15 februari 2018

Denna rapport presenteras via audiocast den 24 oktober kl. 9.00 CET

Rapportdatum

Q4-rapport januari-december 2017:

15 februari 2018

Q1-rapport januari-mars 2018:

27 april 2018

Kapitalmarknadsdag

En kapitalmarknadsdag kommer att hållas i november 2017 i Stockholm. Inbjudan kommer att skickas separat.

Årsstämma 2018

Årsstämman kommer att hållas den 27 april 2018.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Robert Puskaric, VD och koncernchef, +46 (0)46 280 50 05

Carl-Johan Zetterberg Boudrie, CFO, +46 (0)46 280 50 47

Doros rapport presenteras via audiocast

Analytiker, investerare och media är välkomna att delta i presentationen via <https://edge.media-server.com/m6/p/4jf2tx6> eller telefon kl. 9.00 CET den 24 oktober 2017. Doros VD och koncernchef Robert Puskaric och CFO Carl-Johan Zetterberg Boudrie kommer att hålla presentationen och svara på frågor.

Presentationsmaterialet finns tillgängligt i förväg på <http://corporate.doro.com/blog/hp-doro-webcast>.

Telefonnummer

Sverige: + 46 (0) 8 505 564 74

Frankrike: + 33 (0) 170 750 725

Storbritannien: + 44 (0) 203 364 5374

USA: + 1 855 7532 230

Om Doro

Doro AB utvecklar telekomprodukter och tjänster för seniorer så att de kan leva ett fullt och rikt liv: att göra saker de vill lättare och möjliggöra de saker de aldrig trodde att de skulle göra. Som global marknadsledare i sin kategori - telekom för seniorer - erbjuder Doro lättanvända mobiltelefoner och smartphones, mobila applikationer och fast telefoni med högt och klart ljud. Dotterbolaget Doro Care erbjuder trygghetslarm och -tjänster för äldre och funktionshindrade personer i eget boende. Doro är ett svenskt publikt bolag och aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Nordiska listan, Small Cap. 2016 uppgick nettoomsättningen till 1 959 miljoner kronor (205 miljoner euro).

www.doro.com

Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

Not	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Nettoomsättning	465,3	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1
Aktiverad egen produktutveckling och övriga intäkter	9,1	1,0	32,0	10,6	16,0
Rörelsens kostnader	-436,4	-441,3	-1 292,5	-1 294,1	-1 853,7
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	38,0	32,9	103,1	76,2	121,4
Avskrivningar enl plan, exkl avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-15,4	-17,0	-41,6	-42,5	-66,3
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBITA	22,6	15,9	61,5	33,7	55,1
Avskrivningar enligt plan på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-1,1	-2,0	-3,6	-6,3	-7,4
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	21,5	13,9	57,9	27,4	47,7
Finansnetto	-0,1	-0,1	0,5	-4,3	-8,3
Resultat efter finansiella poster	21,4	13,8	58,4	23,1	39,4
Skatt	-5,7	-1,2	-14,4	-3,5	-8,4
Periodens resultat	15,7	12,6	44,0	19,6	31,0
Genomsnittligt antal aktier, tusental	23 755	23 238	23 462	23 238	23 238
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	23 755	23 440	23 535	23 506	23 411
Resultat per aktie, kr	0,66	0,54	1,88	0,84	1,33
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	0,66	0,54	1,87	0,83	1,32

*) Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Periodens resultat	15,7	12,6	44,0	19,6	31,0
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Omräkningsdifferens	-1,0	4,0	-2,7	6,2	4,9
Effekter av kassaflödessäkringar	1,9	-1,8	-3,6	4,0	4,9
Uppskjuten skatt	-0,4	0,4	0,8	-0,9	-1,1
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	16,2	15,2	38,5	28,9	39,7

BALANSRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	463,7	473,1	464,1
Materiella anläggningstillgångar	17,9	10,4	12,9
Finansiella tillgångar	7,1	8,2	7,3
Uppskjuten skattefordran	12,0	20,6	11,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	258,8	240,0	217,9
Kortfristiga fordringar	383,1	428,9	512,8
Likvida medel	64,4	22,9	61,0
Summa tillgångar	1 207,0	1 204,1	1 287,9
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	557,0	511,2	520,0
Långfristiga skulder	164,8	192,0	197,0
Kortfristiga skulder	485,2	500,9	570,9
Summa eget kapital och skulder	1 207,0	1 204,1	1 287,9

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, Mkr

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	12,8	4,4	3,2
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	5,6	7,5	12,4

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

KASSAFLÖDESANALYS

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	21,5	13,9	57,9	27,4	47,7
Avskrivningar enligt plan	16,5	19,0	45,2	48,8	73,7
Finansnetto	-1,2	-1,1	-3,8	-4,2	-8,3
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar	0,5	-1,9	12,6	4,3	-0,6
Betald skatt	-1,2	-8,1	-12,3	-26,8	-26,3
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	-11,4	14,7	-18,6	-38,0	-24,5
Kassaflöde från löpande verksamheten	24,7	36,5	81,0	11,5	61,7
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-18,3	-17,8	-49,5	-48,9	-67,4
Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv	6,4	18,7	31,5	-37,4	-5,7
Rörelseförvärv	0,0	0,0	0,0	-27,9	-29,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-18,3	-17,8	-49,5	-76,8	-96,4
Amortering av skuld	0,0	-36,8	-50,5	-59,6	-79,8
Upptagna lån/förändring skuld checkräkningskredit	0,0	5,8	25,0	100,6	129,8
Utdelning	0,0	0,0	-23,2	0,0	0,0
Nyemission	0,0	0,0	21,7	0,0	0,0
Optionsprogram, nytt/ återköp	0,0	0,0	-1,2	0,3	-0,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	-31,0	-28,2	41,3	49,4
Kursdifferenser i likvida medel	0,2	1,4	0,1	2,9	2,4
Förändring av likvida medel	6,6	-10,9	3,4	-21,1	17,1
Nettoskuld	120,6	178,6	120,6	178,6	149,5

EGET KAPITAL

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Ingående balans	520,0	482,0	482,0
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	38,5	28,9	39,7
Utdelning	-23,2	0,0	0,0
Effekter av optionsprogram	0,0	0,3	-1,8
Nyemission	21,7	0,0	0,0
Utgående balans	557,0	511,2	520,0

ÖVRIGA NYCKELTAL

Doro-koncernen

	Not	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Orderbok vid periodens slut, Mkr	3	374,7	353,9	307,8
Orderingång Q, Mkr	3	561,4	557,9	572,3
Bruttomarginal, %		38,3	36,8	38,5
Bruttomarginal Q, %		37,5	39,3	-
Soliditet, %		46,1	42,5	40,4
Antal aktier vid periodens slut, tusental		23 755	23 238	23 238
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*		23 755	23 517	23 357
Eget kapital per aktie, kr		23,45	22,00	22,38
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*		23,45	21,74	22,26
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %		10,4	12,9	6,2
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %		11,4	12,7	6,8
Börskurs periodens slut, kr		52,50	63,00	53,00
Börsvärde, Mkr		1 247,2	1 464,0	1 231,6

* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD*)

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep (om- räknat)	2017 jan-sep	2016 jan-sep (om- räknat)	2016 helår (om- räknat)
Norden	82,2	87,2	250,5	233,4	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	108,9	124,4	307,1	333,9	461,4
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Centraleuropa)	113,5	121,4	342,9	305,7	462,9
Storbritannien	66,5	55,4	167,7	165,7	266,4
USA och Kanada	19,7	32,8	67,7	161,7	189,8
Övriga världen	4,1	4,5	13,9	12,3	18,9
Care	66,0	50,6	205,7	149,6	210,1
Central overhead	4,4	-3,1	8,1	-2,6	-3,5
Totalt	465,3	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1

*) Not 1, 2

RESULTATRÄKNING

Moderbolaget (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Nettoomsättning	368,2	341,3	1 071,4	1 007,8	1 439,5
Aktiverad egen produktutveckling och övriga intäkter	9,6	1,1	22,4	5,3	5,7
Rörelsens kostnader	-349,5	-307,2	-1 034,5	-945,7	-1 384,6
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	28,3	35,2	59,3	67,4	60,6
Avskrivningar	-18,5	-16,0	-44,6	-39,7	-58,2
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	9,8	19,2	14,7	27,7	2,4
Finansnetto	0,9	1,0	1,6	-0,8	-3,7
Resultat efter finansiella poster	10,7	20,2	16,3	26,9	-1,3
Skatt	-2,3	-4,1	-4,0	-5,9	-0,2
Periodens resultat	8,4	16,1	12,3	21,0	-1,5

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Moderbolaget (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Periodens resultat	8,4	16,1	12,3	21,0	-1,5
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Effekter av kassafliödssäkringar	1,9	-1,8	-3,6	4,0	4,9
Uppskjuten skatt	-0,4	0,4	0,8	-0,9	-1,1
Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	9,9	14,7	9,5	24,1	2,3

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Moderbolaget (Mkr)

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	282,0	59,4	52,0
Materiella anläggningstillgångar	11,9	1,0	0,8
Finansiella tillgångar	124,2	347,3	347,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	193,0	158,7	130,5
Kortfristiga fordringar	497,6	439,2	574,1
Likvida medel	53,1	4,0	43,4
Summa tillgångar	1 161,8	1 009,6	1 148,3
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare			
Avsättningar	63,0	73,5	74,9
Långfristiga skulder	130,0	150,0	160,0
Kortfristiga skulder	580,3	391,0	540,2
Summa eget kapital och skulder	1 161,8	1 009,6	1 148,3

Noter

Not 1 – Nettoomsättning per marknad

Från och med 1 januari 2017 har Doro ändrat definitionen av marknad så att rapporteringen följer hur försäljningen är organiserad. Det innebär att försäljningen delas upp i de geografiska regionerna och med Doro Care som en separat region. Jämförelsetalen för 2016 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

Nettoomsättning per marknad

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 jan-mar omräkn.	2016 apr-jun omräkn.	2016 jul-sep omräkn.	2016 okt-dec omräkn.	2016 Helår omräkn.
Norden	57,9	88,3	87,2	119,7	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	106,8	102,7	124,4	127,5	461,4
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Centraleuropa)	86,6	97,7	121,4	157,2	462,9
Storbritannien	60,7	49,6	55,4	100,7	266,4
USA och Kanada	53,9	74,9	32,8	28,2	189,8
Övriga världen	6,3	1,5	4,5	6,6	18,9
Care	39,4	59,6	50,6	60,5	210,1
Central overhead	1,4	-0,8	-3,1	-1,0	-3,5
Totalt	413,0	473,5	473,2	599,4	1 959,1

Not 2 – Abonnemangsintäkter

Från och 1 januari 2017 rapporterar Doro intäkter på avtalade abonnemang under perioden. Tidigare har Doro rapporterat återkommande intäkter på avtalade abonnemang för de kommande tolv månaderna. Jämförelsetalen för 2016 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

Abonnemangsintäkter

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 jan-mar omräkn.	2016 apr-jun omräkn.	2016 jul-sep omräkn.	2016 okt-dec omräkn.	2016 Helår omräkn.
Abonnemangsintäkter	17,2	33,3	35,4	38,8	124,7

Not 3 – Orderbok och ordergång

Orderbok och ordergång för tredje kvartalet 2016 har justerats så att orderbok och ordergång för Trygghetssentralen AS lagts till. Jämfört med redovisade värden i delårsrapporten för tredje kvartalet 2016 har orderboken ökats med 43,0 Mkr och ordergången har ökats med 10,1 Mkr.

Finansiella definitioner

Bruttomarginal	Nettoomsättning - kostnad för handelsvaror
Bruttomarginal, %	Bruttomarginalen i procent av nettoomsättningen
Genomsnittligt antal aktier	Antal aktier vid utgången av månadens slut dividerat med antal månader.
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut	Antal aktier per balansdagen.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Soliditet %	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet, exklusive kassa och bank
Börskurs periodens slut, kr	Stängningskursen per balansdagen.
Börsvärde, Mkr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Omstruktureringskostnader	Kostnader för nedskrivningar och personalkostnader i samband med omstruktureringar.	Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten.
Bruttomarginal %	Nettoomsättning minus kostnad för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före personalkostnader och övriga externa kostnader.
Försäljningstillväxt jämförbara enheter %	Nettoomsättning för perioden minus nettoomsättning för under året förvärvade företag minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.
Valutajusterad försäljningstillväxt %	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutarensade försäljningstillväxten.
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.
Abonnemangsinträder	Nettoomsättning under kvartalet på abonnemangsavtal.	Måttet visar intäkter under kvartalet på abonnemangsavtal.
Antal abonnemangskunder	Antal abonnemangskunder kopplade till larmmottagning.	Måttet visar volymen av kunder i larmmottagningsverksamheten.

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)					
Valutajusterad försäljningstillväxt	-3,8	33,4			
Valutaeffekt	-4,1	-5,1			
Rapporterad försäljningstillväxt	-7,9	28,3			
Sysselsatt kapital					
Totala tillgångar			1 207,0	1 204,1	1 287,9
-icke-räntebärande skulder			462,6	460,6	533,5
-likvida medel			64,4	22,9	61,0
Rapporterat sysselsatt kapital			680,0	720,6	693,4

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Lund, Sverige, den 24 oktober 2017

Johan Andsjö
Styrelseordförande

Henri Österlund
Vice styrelseordförande

Lena Hofberger
Styrelseledamot

Karin Moberg
Styrelseledamot

Jonas Mårtensson
Styrelseledamot

Robert Puskaric
Verkställande direktör

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom försorg av kontaktpersonerna på sidan 8, för offentliggörande torsdagen den 24 oktober 2017 kl. 8.00 CET.

Revisorns granskningsrapport

DORO AB (publ) org nr 556161-9429

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för DORO AB (publ) per 30 september 2017 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 24 oktober 2017

PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Willfors
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Johan Rönnbäck
Auktoriserad revisor

-1,7%Nettoomsättnings-
tillväxt**4,6%**

EBIT-marginal

Stabil försäljning med högre lönsamhet**Juli – september 2017**

- Nettoomsättningen var 465,3 Mkr (473,2), en minskning med 1,7 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) var 21,5 Mkr (13,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,6 procent (2,9). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringsskostnader på 1,3 Mkr (4,3).
- Orderingången ökade med 0,6 procent till 561,4 Mkr (557,9).
- Orderboken vid periodens slut uppgick till 374,7 Mkr (353,9).
- Periodens resultat efter skatt var 15,7 Mkr (12,6).
- Resultatet per aktie var 0,66 SEK (0,54).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 6,4 Mkr (18,7).

Januari – september 2017

- Nettoomsättningen var 1 363,6 Mkr (1 359,7), en ökning med 0,3 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) var 57,9 Mkr (27,4), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,2 procent (2,0). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringsskostnader på 3,5 Mkr (9,2).
- Periodens resultat efter skatt var 44,0 Mkr (19,6).
- Resultatet per aktie var 1,88 SEK (0,84).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 31,5 Mkr (-37,4).

Prognos

Oförändrad outlook: Våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

DORO-KONCERNEN (Mkr)	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 jan-dec
Nettoomsättning	465,3	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1
Försäljningstillväxt, %	-1,7	6,4	0,3	12,7	7,1
EBITDA	38,0	32,9	103,1	76,2	121,4
EBITDA marginal, %	8,2	7,0	7,6	5,6	6,2
EBITA	22,6	15,9	61,5	33,7	55,1
EBITA marginal, %	4,9	3,4	4,5	2,5	2,8
EBIT	21,5	13,9	57,9	27,4	47,7
EBIT marginal, %	4,6	2,9	4,2	2,0	2,4
Resultat efter skatt	15,7	12,6	44,0	19,6	31,0
Resultat per aktie	0,66	0,54	1,88	0,84	1,33
Soliditet, %	46,1	42,5	46,1	42,5	40,4



**Försäljningen
minskade 1,7%**

**Doro Care ökar
omsättningen 30%**

**Försäljningsned-
gången i USA har
avstannat**

**Effektiviseringar
fortsätter – högre
lönsamhet**

**Positivt mottagande
av nylanserade
produkter**

**Oförändrad outlook
för 2017**

VD-ord

Doros försäljning var stabil under kvartalet, trots fortsatt minskad försäljning i USA och ett importstopp i Algeriet som påverkade region EMEA negativt. Samtidigt stärktes vårt resultat. Nettoomsättningen under tredje kvartalet minskade med 1,7 procent till 465,3 Mkr (473,2), medan tillväxten exklusive USA och Kanada ökade med 1,2 procent. Orderingången ökade 0,6 procent till 561,4 Mkr (557,9), och orderboken stärktes med 5,9 procent. Förbättringen av resultatet fortsatte under tredje kvartalet. Även om bruttomarginalen minskade till 37,5 procent (39,3), ökade rörelsemarginalen till 4,6 procent (2,9). Efter tre kvartal i följd med resultatförbättringar får vi konstatera att de åtgärder vi genomför för att öka effektiviteten i verksamheten bär frukt.

Doro Care ökade sin omsättning med 30 procent på jämförbar bas, med stöd av en god utveckling i Tyskland och en högre nivå för den abonnemangsbaserade verksamheten i Norden, där antalet abonnemang var högre än för motsvarande period förra året.

Även i tredje kvartalet minskade försäljningen i region USA och Kanada jämfört med tredje kvartalet ifjol. Nedgången var dock mindre än i det föregående, andra, kvartalet i år. Under hela 2016 drevs den ökade försäljningen av ett teknikskifte från 2G till 3G i försäljningen av mobiltelefoner bland våra operatörskunder i regionen. Vår bedömning är att försäljningsnedgången avstannat. Vi planerar för nästa teknikskifte på den nordamerikanska marknaden, med ambitionen att lansera en 4G-telefon under andra halvåret 2018.

Vår bedömning är att den generella mobiltelefonmarknaden var svag under tredje kvartalet, men att Doro tack vare sin inriktning mot seniorsegmentet kunde försvara eller stärka sina marknadsandelar i sina regioner. Storbritannien var vår bästa region i kvartalet, med en försäljningstillväxt på 20 procent för Doro.

Som ett led i vår genomgripande process att effektivisera verksamheten har vi under perioden fokuserat på en rad åtgärder inom eftermarknad och varuförsörjning. Med en stark resultatutveckling hittills i år ser vi att vi är på rätt väg och ser fram mot att arbeta vidare med kontinuerliga förbättringar.

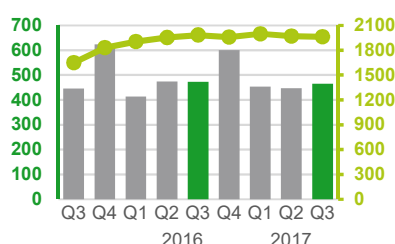
Vi har lanserat flera nya produkter under kvartalet, de flesta i anslutning till IFA-mässan i Berlin, som alla fått positiva initiala reaktioner. Lanseringen av vår nya smartphone, Doro 8040, har fått mycket uppmärksamhet i media och försäljningen har startat på de flesta av våra marknader.

Vår strategi för att utveckla Doro under de närmaste åren framåt är under framtagande, och kommer att presenteras vid en kapitalmarknadsdag i november i Stockholm. Inbjudan kommer att distribueras separat.

Utfallet för januari-september motiverar oss att hålla vår outlook för 2017 oförändrad: våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

Robert Puskaric, vd och koncernchef

Försäljning per kvartal och R12m, Mkr



EBIT per kvartal och R12m, Mkr



**Försäljningstillväxt
exklusive USA och
Kanada 1,2%**

**Stark försäljning i
Storbritannien och
för Care, svagare i
övriga regioner**

**Försäljningen av
smarta telefoner
ökade enligt plan**

**Doro Cares
försäljning ökade
30% jämfört med
föregående år**

Finansiell översikt koncernen, tredje kvartalet 2017

Försäljning

Doros nettoomsättning för tredje kvartalet uppgick till 465,3 Mkr (473,2), en minskning med 1,7 procent jämfört med tredje kvartalet 2016. Justerat för valutaeffekter var nedgången 0,8 procent. Exklusive region USA och Kanada ökade försäljningen med 1,2 procent.

Orderingången under tredje kvartalet ökade 0,6 procent på jämförbar basis jämfört med samma period föregående år (inklusive Trygghetssentralen), till 561,4 Mkr (557,9). Orderbokens värde uppgick till 374,7 Mkr vid kvartalets utgång (353,9).

Försäljningen i Norden minskade 5,7 procent jämfört med tredje kvartalet 2016. Nedgången var dock mindre än för den generella nordiska marknaden för mobiltelefoner, vilket indikerar att vi ökade vår marknadsandel i en svag marknad under perioden.

I region DACH backade försäljningen 6,5 procent efter en stark utveckling under första halvåret. Med ett utfall som vi bedömer var bättre än marknaden i Tyskland, är vår uppfattning att vi försvarade vår marknadsandel väl i regionen.

Försäljningen i region EMEA minskade 12,5 procent vilket till stor del berodde på ett importstopp för mobiltelefoner i Algeriet som hindrade vår försäljning i kvartalet, samt ett starkt jämförelsekvartal.

I region USA och Kanada fortsatte den negativa försäljningsutvecklingen med en minskning på 40 procent jämfört med det tredje kvartalet 2016. Under hela 2016 drevs den ökade försäljningen av ett tekniskifte från 2G till 3G i försäljningen av mobiltelefoner bland våra operatörskunder i regionen. Jämfört med det andra kvartalet i år var minskningen mindre, vilket indikerar att försäljningsnedgången avstannat i och med det tredje kvartalet.

Försäljningen i Storbritannien ökade med 20 procent under det tredje kvartalet, med stöd av ökad marknadsbearbetning och en relativt god tillväxt i detaljhandeln.

Omsättningen inom smarta telefoner ökade enligt plan under kvartalet, och utgjorde en andel på omkring 19 procent av vår totala försäljning av mobiltelefoner. Vårt erbjudande inom kategorin fokuseras och förnyas kontinuerligt, med vår nya smartphone Doro 8040 som lanserades i september som ett gott exempel.

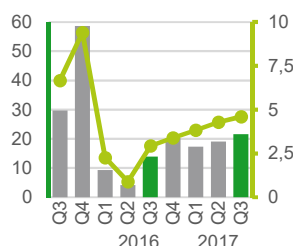
Den goda utvecklingen inom Doro Care fortsatte under tredje kvartalet. Försäljningen ökade med 30 procent, med stöd av god tillväxt i Tyskland och ökade abonnemangsintäkter i Norden jämfört med föregående år. Försäljningen uppgick till 66,0 Mkr i tredje kvartalet (50,6), varav 45,6 Mkr (35,4) utgjordes av abonnemangsintäkter.

Resultat

Bruttomarginalen minskade jämfört med tredje kvartalet 2016 och uppgick till 37,5 procent i tredje kvartalet (39,3). Försämringen mot föregående år är till övervägande del hänförlig till negativa valutaeffekter från omvärderingar av terminkontrakt. En försvagning av USD mot EUR är i grunden bra för Doro och har, allt annat lika, en positiv inverkan på vårt rörelseresultat.

EBITDA för tredje kvartalet ökade med 15,5 procent till 38,0 Mkr (32,9), vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 8,2 procent (7,0). Ökningen av EBITDA berodde i huvudsak på lägre omkostnader jämfört med det tredje kvartalet 2016, vilket mer än kompenserade ett lägre bruttoresultat.

Rörelseresultat och rörelsemarginal per kvartal, Mkr och %



EBITA förbättrades också betydligt, till 22,6 Mkr (15,9). Avskrivningar enligt plan för immateriella anläggningstillgångar från företagsförvärv var -1,1 Mkr (-2,0) under kvartalet, vilket resulterade i ett rörelseresultat (EBIT) på 21,5 Mkr (13,9) och en EBIT-marginal på 4,6 procent (2,9). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringskostnader på 1,3 Mkr (4,3).

Finansnettot för tredje kvartalet var -0,1 Mkr (-0,1) inklusive omvärdering av finansiella instrument i utländsk valuta.

Koncernens skatt för kvartalet var -5,7 Mkr (-1,2).

Periodens resultat efter skatt var 15,7 Mkr (12,6).

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under tredje kvartalet var 24,7 Mkr (36,5). Minskningen var främst hänförlig till en ökning av rörelsekapitalet på grund av lageruppbyggnad. Kassaflödet före förändringar i rörelsekapital stärktes till 36,1 Mkr (21,8). Fritt kassaflöde, efter investeringar men före rörelseförvärv, minskade till 6,4 Mkr (18,7).

De likvida medlen uppgick till 64,4 Mkr vid utgången av tredje kvartalet (22,9). Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 46,1 procent (42,5).

Nettoskulden minskade under perioden och uppgick till 120,6 Mkr i slutet av tredje kvartalet, vilket kan jämföras med 127,2 Mkr vid utgången av det föregående, andra, kvartalet och 178,6 Mkr i slutet av tredje kvartalet 2016.

Viktiga händelser under perioden

Susanne von Wowern avslutade i början av juli på egen begäran sin befattning som Human Resources Director och lämnade Doro i början av augusti. Åsa Lindé Tornee utsågs till tillförordnad Human Resources Director i början av september.

Malin Lindgärde utsågs till ny VP Marketing and Communications och tillträdde sin befattning i början av augusti.

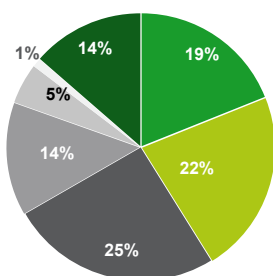
Magnus Eriksson sade upp sin anställning som CFO för Doro i början av september. Han frånträder sin befattning direkt efter rapporten för det tredje kvartalet den 24 oktober, men kvarstannar på Doro i en rådgivande roll till årsskiftet.

Carl-Johan Zetterberg Boudrie har utsetts till ny CFO för Doro, med tillträde direkt efter rapporten för det tredje kvartalet den 24 oktober. Han behåller tills vidare även sitt nuvarande ansvar som chef för Doro Care.

Viktiga händelser efter periodens utgång

Carl-Johan Rijpma anställdes i början av oktober som VP Operations och medlem av koncernledningen. Han tillträder sin befattning den 1 november.

Försäljning per marknad,
R12, oktober 2016 –
september 2017



- Norden
- Europa, Mellanöstern, Afrika
- DACH
- Storbritannien
- USA, Kanada
- Övriga världen
- Care

Försäljning per marknad tredje kvartalet 2017

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD*)

Doro-koncernen (Mkr)	2017 jul-sep	Tillväxt fsg, %	2016 jul-sep omräkn.	2017 jan-sep	2016 jan-sep omräkn.	2016 jan-dec omräkn.
Norden	82,2	-5,7	87,2	250,5	233,4	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	108,9	-12,5	124,4	307,1	333,9	461,4
DACH	113,5	-6,5	121,4	342,9	305,7	462,9
Storbritannien	66,5	20,0	55,4	167,7	165,7	266,4
USA och Kanada	19,7	-39,9	32,8	67,7	161,7	189,8
Övriga världen	4,1	-8,9	4,5	13,9	12,3	18,9
Care	66,0	30,4	50,6	205,7	149,6	210,1
Centrala overhead	4,4		-3,1	8,1	-2,6	-3,5
Totalt	465,3	-1,7	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1

*) Not 1, 2

Norden

Försäljningen i Norden minskade med 5,7 procent under tredje kvartalet. För niomånadersperioden var tillväxten 7,3 procent. Baserat på marknadsdata från återförsäljare är vår bedömning att Doro stärkte sina marknadsandelar något på en relativt svag generell marknad för mobiltelefoner, delvis tack vare en gynnsam produktmix. För niomånadersperioden ser vi en liknande utveckling för vår marknadsandel, till stor del tack vare ett starkt första kvartal.

DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Centraleuropa)

DACH minskade försäljningen med 6,5 procent i det tredje kvartalet, främst beroende på lägre försäljning i Tyskland. För niomånadersperioden var tillväxten 12,2 procent. Med ett utfall som vi bedömer var bättre än en svag generell marknad, för såväl smarta telefoner som feature phones, i Tyskland är vår uppfattning att Doro försvarade sin marknadsandel väl i regionen som helhet.

EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika)

Försäljningen under tredje kvartalet 2017 minskade 12,5 procent, främst på grund av att ett importstopp på mobiltelefoner infördes i Algeriet, vilket blockerade Doros försäljning i landet. Dessutom innehöll jämförelsekvartalet en större engångsorder i landet. Även i Frankrike var utvecklingen svag, medan tillväxten var god i länder som Belgien och Italien.

Storbritannien

Försäljningen under tredje kvartalet 2017 ökade med 20 procent med stöd av ökad marknadsbearbetning och god tillväxt i detaljhandeln i allmänhet kombinerat med en stabil efterfrågan på mobiltelefoner. Försäljningsutvecklingen hos teleoperatörer bidrog till den höga tillväxten, liksom en gynnsam produktmix med hög andel avancerade feature phones och smarta telefoner.

USA och Kanada

Den svaga försäljningsutvecklingen fortsatte med en nedgång på knappt 40 procent jämfört med det tredje kvartalet 2016. Nedgången var dock mindre än i det föregående, andra, kvartalet. Under hela 2016 drevs den ökade försäljningen av ett tekniskifte från 2G till 3G i försäljningen av mobiltelefoner bland våra operatörskunder i USA. Vår bedömning är att försäljningsnedgången avstannat i och med det tredje kvartalet. Vi planerar för nästa tekniskifte på den nordamerikanska marknaden, med ambitionen att lansera en 4G-telefon under andra halvåret 2018.

Care

Försäljningen för Care ökade drygt 30 procent i tredje kvartalet. För niomånadersperioden var tillväxten 37,5 procent. En fortsatt god försäljning i Tyskland och en ökning av abonnemangsinträktarna i Norden var de

huvudsakliga bidragen till tillväxten i kvartalet.

Av kvartalets intäkter för Care, totalt 66,0 Mkr, utgör 45,6 Mkr abonnemangsintäkter. Det är en ökning jämfört med tredje kvartalet 2016 då abonnemangsintäkterna uppgick till 35,4 Mkr.

Vid utgången av kvartalet uppgick det totala antalet abonnenter till 125 000, en ökning jämfört med utgången av tredje kvartalet 2016 då antalet abonnenter uppgick till knappt 113 000 stycken.

Övriga världen

Nettoomsättningen i övriga regioner var 4,1 Mkr (4,5).

Centrala overhead

Under tredje kvartalet uppgick intäkter och intäktsjusteringar utan koppling till en viss region till 4,4 Mkr (-3,1).

Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 30 september 2017 var antalet utestående aktier 23 755 255. Totalt eget kapital uppgick till 557,0 Mkr (511,2).

Transaktioner med närstående

Under perioden genomfördes inga transaktioner mellan Doro och närstående som haft en väsentlig påverkan på bolagets ställning och resultat.

Personal

Den 30 september 2017 hade Doro 444 (492) anställda, vilket motsvarar 372 (376) heltidstjänster. Av antalet anställda är 245 (260) baserade i Sverige, 24 (39) i Frankrike, 16 (16) i Storbritannien, 9 (9) i Hongkong, 89 (107) i Norge, 2 (2) i Italien och 59 (59) i Tyskland.

Risker

Risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till förmågan att kontinuerligt utveckla konkurrenskraftiga produkter, leveransstörningar, kundrelationer, valutakursfluktuationer, lånefinansiering samt den offentliga upphandlingsprocessen i Doro Care. Utöver dessa risker och osäkerhetsfaktorer, som beskrivs närmare på sidan 23 och 24 i årsredovisningen, har inga andra väsentliga risker identifierats under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under tredje kvartalet uppgick till 368,2 Mkr (341,3). Resultat efter skatt uppgick till 8,4 Mkr (16,1).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Bolagets utvärdering av eventuella redovisningsmässiga effekter vid införandet av de nya redovisningsprinciperna IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från kontrakt med kunder, som börjar gälla 1 januari 2018, pågår.

Säsongsvariation

Doros försäljning påverkas av säsongsmässiga variationer. Normalt sett är försäljningen lägst under det första kvartalet. Försäljningen under det andra och tredje kvartalet är i regel högre än under det första kvartalet. Slutligen är försäljningen vanligtvis starkast under fjärde kvartalet.

Prognos

Prognosen är oförändrad. Våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

Rapporten för fjärde kvartalet 2017 presenteras den 15 februari 2018

Denna rapport presenteras via audiocast den 24 oktober kl. 9.00 CET

Rapportdatum

Q4-rapport januari-december 2017:

15 februari 2018

Q1-rapport januari-mars 2018:

27 april 2018

Kapitalmarknadsdag

En kapitalmarknadsdag kommer att hållas i november 2017 i Stockholm. Inbjudan kommer att skickas separat.

Årsstämma 2018

Årsstämman kommer att hållas den 27 april 2018.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Robert Puskaric, VD och koncernchef, +46 (0)46 280 50 05

Carl-Johan Zetterberg Boudrie, CFO, +46 (0)46 280 50 47

Doros rapport presenteras via audiocast

Analytiker, investerare och media är välkomna att delta i presentationen via <https://edge.media-server.com/m6/p/4jf2tx6> eller telefon kl. 9.00 CET den 24 oktober 2017. Doros VD och koncernchef Robert Puskaric och CFO Carl-Johan Zetterberg Boudrie kommer att hålla presentationen och svara på frågor.

Presentationsmaterialet finns tillgängligt i förväg på <http://corporate.doro.com/blog/hp-doro-webcast>.

Telefonnummer

Sverige: + 46 (0) 8 505 564 74

Frankrike: + 33 (0) 170 750 725

Storbritannien: + 44 (0) 203 364 5374

USA: + 1 855 7532 230

Om Doro

Doro AB utvecklar telekomprodukter och tjänster för seniorer så att de kan leva ett fullt och rikt liv: att göra saker de vill lättare och möjliggöra de saker de aldrig trodde att de skulle göra. Som global marknadsledare i sin kategori - telekom för seniorer - erbjuder Doro lättanvända mobiltelefoner och smartphones, mobila applikationer och fast telefoni med högt och klart ljud. Dotterbolaget Doro Care erbjuder trygghetslarm och -tjänster för äldre och funktionshindrade personer i eget boende. Doro är ett svenskt publikt bolag och aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Nordiska listan, Small Cap. 2016 uppgick nettoomsättningen till 1 959 miljoner kronor (205 miljoner euro).

www.doro.com

Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

Not	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Nettoomsättning	465,3	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1
Aktiverad egen produktutveckling och övriga intäkter	9,1	1,0	32,0	10,6	16,0
Rörelsens kostnader	-436,4	-441,3	-1 292,5	-1 294,1	-1 853,7
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	38,0	32,9	103,1	76,2	121,4
Avskrivningar enl plan, exkl avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-15,4	-17,0	-41,6	-42,5	-66,3
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBITA	22,6	15,9	61,5	33,7	55,1
Avskrivningar enligt plan på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-1,1	-2,0	-3,6	-6,3	-7,4
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	21,5	13,9	57,9	27,4	47,7
Finansnetto	-0,1	-0,1	0,5	-4,3	-8,3
Resultat efter finansiella poster	21,4	13,8	58,4	23,1	39,4
Skatt	-5,7	-1,2	-14,4	-3,5	-8,4
Periodens resultat	15,7	12,6	44,0	19,6	31,0
Genomsnittligt antal aktier, tusental	23 755	23 238	23 462	23 238	23 238
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	23 755	23 440	23 535	23 506	23 411
Resultat per aktie, kr	0,66	0,54	1,88	0,84	1,33
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	0,66	0,54	1,87	0,83	1,32

*) Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Periodens resultat	15,7	12,6	44,0	19,6	31,0
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Omräkningsdifferens	-1,0	4,0	-2,7	6,2	4,9
Effekter av kassaflödessäkringar	1,9	-1,8	-3,6	4,0	4,9
Uppskjuten skatt	-0,4	0,4	0,8	-0,9	-1,1
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	16,2	15,2	38,5	28,9	39,7

BALANSRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	463,7	473,1	464,1
Materiella anläggningstillgångar	17,9	10,4	12,9
Finansiella tillgångar	7,1	8,2	7,3
Uppskjuten skattefordran	12,0	20,6	11,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	258,8	240,0	217,9
Kortfristiga fordringar	383,1	428,9	512,8
Likvida medel	64,4	22,9	61,0
Summa tillgångar	1 207,0	1 204,1	1 287,9
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	557,0	511,2	520,0
Långfristiga skulder	164,8	192,0	197,0
Kortfristiga skulder	485,2	500,9	570,9
Summa eget kapital och skulder	1 207,0	1 204,1	1 287,9

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, Mkr

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	12,8	4,4	3,2
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	5,6	7,5	12,4

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

KASSAFLÖDESANALYS

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	21,5	13,9	57,9	27,4	47,7
Avskrivningar enligt plan	16,5	19,0	45,2	48,8	73,7
Finansnetto	-1,2	-1,1	-3,8	-4,2	-8,3
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar	0,5	-1,9	12,6	4,3	-0,6
Betald skatt	-1,2	-8,1	-12,3	-26,8	-26,3
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	-11,4	14,7	-18,6	-38,0	-24,5
Kassaflöde från löpande verksamheten	24,7	36,5	81,0	11,5	61,7
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-18,3	-17,8	-49,5	-48,9	-67,4
Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv	6,4	18,7	31,5	-37,4	-5,7
Rörelseförvärv	0,0	0,0	0,0	-27,9	-29,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-18,3	-17,8	-49,5	-76,8	-96,4
Amortering av skuld	0,0	-36,8	-50,5	-59,6	-79,8
Upptagna lån/förändring skuld checkräkningskredit	0,0	5,8	25,0	100,6	129,8
Utdelning	0,0	0,0	-23,2	0,0	0,0
Nyemission	0,0	0,0	21,7	0,0	0,0
Optionsprogram, nytt/ återköp	0,0	0,0	-1,2	0,3	-0,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	-31,0	-28,2	41,3	49,4
Kursdifferenser i likvida medel	0,2	1,4	0,1	2,9	2,4
Förändring av likvida medel	6,6	-10,9	3,4	-21,1	17,1
Nettoskuld	120,6	178,6	120,6	178,6	149,5

EGET KAPITAL

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Ingående balans	520,0	482,0	482,0
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	38,5	28,9	39,7
Utdelning	-23,2	0,0	0,0
Effekter av optionsprogram	0,0	0,3	-1,8
Nyemission	21,7	0,0	0,0
Utgående balans	557,0	511,2	520,0

ÖVRIGA NYCKELTAL

Doro-koncernen

	Not	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Orderbok vid periodens slut, Mkr	3	374,7	353,9	307,8
Orderingång Q, Mkr	3	561,4	557,9	572,3
Bruttomarginal, %		38,3	36,8	38,5
Bruttomarginal Q, %		37,5	39,3	-
Soliditet, %		46,1	42,5	40,4
Antal aktier vid periodens slut, tusental		23 755	23 238	23 238
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*		23 755	23 517	23 357
Eget kapital per aktie, kr		23,45	22,00	22,38
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*		23,45	21,74	22,26
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %		10,4	12,9	6,2
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %		11,4	12,7	6,8
Börskurs periodens slut, kr		52,50	63,00	53,00
Börsvärde, Mkr		1 247,2	1 464,0	1 231,6

* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD*)

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep (om- räknat)	2017 jan-sep	2016 jan-sep (om- räknat)	2016 helår (om- räknat)
Norden	82,2	87,2	250,5	233,4	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	108,9	124,4	307,1	333,9	461,4
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Centraleuropa)	113,5	121,4	342,9	305,7	462,9
Storbritannien	66,5	55,4	167,7	165,7	266,4
USA och Kanada	19,7	32,8	67,7	161,7	189,8
Övriga världen	4,1	4,5	13,9	12,3	18,9
Care	66,0	50,6	205,7	149,6	210,1
Central overhead	4,4	-3,1	8,1	-2,6	-3,5
Totalt	465,3	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1

*) Not 1, 2

RESULTATRÄKNING

Moderbolaget (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Nettoomsättning	368,2	341,3	1 071,4	1 007,8	1 439,5
Aktiverad egen produktutveckling och övriga intäkter	9,6	1,1	22,4	5,3	5,7
Rörelsens kostnader	-349,5	-307,2	-1 034,5	-945,7	-1 384,6
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	28,3	35,2	59,3	67,4	60,6
Avskrivningar	-18,5	-16,0	-44,6	-39,7	-58,2
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	9,8	19,2	14,7	27,7	2,4
Finansnetto	0,9	1,0	1,6	-0,8	-3,7
Resultat efter finansiella poster	10,7	20,2	16,3	26,9	-1,3
Skatt	-2,3	-4,1	-4,0	-5,9	-0,2
Periodens resultat	8,4	16,1	12,3	21,0	-1,5

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Moderbolaget (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Periodens resultat	8,4	16,1	12,3	21,0	-1,5
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Effekter av kassafliödssäkringar	1,9	-1,8	-3,6	4,0	4,9
Uppskjuten skatt	-0,4	0,4	0,8	-0,9	-1,1
Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	9,9	14,7	9,5	24,1	2,3

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Moderbolaget (Mkr)

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	282,0	59,4	52,0
Materiella anläggningstillgångar	11,9	1,0	0,8
Finansiella tillgångar	124,2	347,3	347,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	193,0	158,7	130,5
Kortfristiga fordringar	497,6	439,2	574,1
Likvida medel	53,1	4,0	43,4
Summa tillgångar	1 161,8	1 009,6	1 148,3
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	388,5	395,1	373,2
Avsättningar	63,0	73,5	74,9
Långfristiga skulder	130,0	150,0	160,0
Kortfristiga skulder	580,3	391,0	540,2
Summa eget kapital och skulder	1 161,8	1 009,6	1 148,3

Noter

Not 1 – Nettoomsättning per marknad

Från och med 1 januari 2017 har Doro ändrat definitionen av marknad så att rapporteringen följer hur försäljningen är organiserad. Det innebär att försäljningen delas upp i de geografiska regionerna och med Doro Care som en separat region. Jämförelsetalen för 2016 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

Nettoomsättning per marknad

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 jan-mar omräkn.	2016 apr-jun omräkn.	2016 jul-sep omräkn.	2016 okt-dec omräkn.	2016 Helår omräkn.
Norden	57,9	88,3	87,2	119,7	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	106,8	102,7	124,4	127,5	461,4
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Centraleuropa)	86,6	97,7	121,4	157,2	462,9
Storbritannien	60,7	49,6	55,4	100,7	266,4
USA och Kanada	53,9	74,9	32,8	28,2	189,8
Övriga världen	6,3	1,5	4,5	6,6	18,9
Care	39,4	59,6	50,6	60,5	210,1
Central overhead	1,4	-0,8	-3,1	-1,0	-3,5
Totalt	413,0	473,5	473,2	599,4	1 959,1

Not 2 – Abonnemangsintäkter

Från och 1 januari 2017 rapporterar Doro intäkter på avtalade abonnemang under perioden. Tidigare har Doro rapporterat återkommande intäkter på avtalade abonnemang för de kommande tolv månaderna. Jämförelsetalen för 2016 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

Abonnemangsintäkter

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 jan-mar omräkn.	2016 apr-jun omräkn.	2016 jul-sep omräkn.	2016 okt-dec omräkn.	2016 Helår omräkn.
Abonnemangsintäkter	17,2	33,3	35,4	38,8	124,7

Not 3 – Orderbok och ordergång

Orderbok och ordergång för tredje kvartalet 2016 har justerats så att orderbok och ordergång för Trygghetssentralen AS lagts till. Jämfört med redovisade värden i delårsrapporten för tredje kvartalet 2016 har orderboken ökats med 43,0 Mkr och ordergången har ökats med 10,1 Mkr.

Finansiella definitioner

Bruttomarginal	Nettoomsättning - kostnad för handelsvaror
Bruttomarginal, %	Bruttomarginalen i procent av nettoomsättningen
Genomsnittligt antal aktier	Antal aktier vid utgången av månadens slut dividerat med antal månader.
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut	Antal aktier per balansdagen.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Soliditet %	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet, exklusive kassa och bank
Börskurs periodens slut, kr	Stängningskursen per balansdagen.
Börsvärde, Mkr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Omstruktureringskostnader	Kostnader för nedskrivningar och personalkostnader i samband med omstruktureringar.	Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten.
Bruttomarginal %	Nettoomsättning minus kostnad för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före personalkostnader och övriga externa kostnader.
Försäljningstillväxt jämförbara enheter %	Nettoomsättning för perioden minus nettoomsättning för under året förvärvade företag minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.
Valutajusterad försäljningstillväxt %	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutarensade försäljningstillväxten.
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.
Abonnemangsinträder	Nettoomsättning under kvartalet på abonnemangsavtal.	Måttet visar intäkter under kvartalet på abonnemangsavtal.
Antal abonnemangskunder	Antal abonnemangskunder kopplade till larmmottagning.	Måttet visar volymen av kunder i larmmottagningsverksamheten.

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)					
Valutajusterad försäljningstillväxt	-3,8	33,4			
Valutaeffekt	-4,1	-5,1			
Rapporterad försäljningstillväxt	-7,9	28,3			
Sysselsatt kapital					
Totala tillgångar			1 207,0	1 204,1	1 287,9
-icke-räntebärande skulder			462,6	460,6	533,5
-likvida medel			64,4	22,9	61,0
Rapporterat sysselsatt kapital			680,0	720,6	693,4

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Lund, Sverige, den 24 oktober 2017

Johan Andsjö
Styrelseordförande

Henri Österlund
Vice styrelseordförande

Lena Hofberger
Styrelseledamot

Karin Moberg
Styrelseledamot

Jonas Mårtensson
Styrelseledamot

Robert Puskaric
Verkställande direktör

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom försorg av kontaktpersonerna på sidan 8, för offentliggörande torsdagen den 24 oktober 2017 kl. 8.00 CET.

Revisorns granskningsrapport

DORO AB (publ) org nr 556161-9429

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för DORO AB (publ) per 30 september 2017 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 24 oktober 2017

PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Willfors
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Johan Rönnbäck
Auktoriserad revisor

-1,7%Nettoomsättnings-
tillväxt**4,6%**

EBIT-marginal

Stabil försäljning med högre lönsamhet**Juli – september 2017**

- Nettoomsättningen var 465,3 Mkr (473,2), en minskning med 1,7 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) var 21,5 Mkr (13,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,6 procent (2,9). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringsskostnader på 1,3 Mkr (4,3).
- Orderingången ökade med 0,6 procent till 561,4 Mkr (557,9).
- Orderboken vid periodens slut uppgick till 374,7 Mkr (353,9).
- Periodens resultat efter skatt var 15,7 Mkr (12,6).
- Resultatet per aktie var 0,66 SEK (0,54).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 6,4 Mkr (18,7).

Januari – september 2017

- Nettoomsättningen var 1 363,6 Mkr (1 359,7), en ökning med 0,3 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) var 57,9 Mkr (27,4), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,2 procent (2,0). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringsskostnader på 3,5 Mkr (9,2).
- Periodens resultat efter skatt var 44,0 Mkr (19,6).
- Resultatet per aktie var 1,88 SEK (0,84).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 31,5 Mkr (-37,4).

Prognos

Oförändrad outlook: Våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

DORO-KONCERNEN (Mkr)	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 jan-dec
Nettoomsättning	465,3	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1
Försäljningstillväxt, %	-1,7	6,4	0,3	12,7	7,1
EBITDA	38,0	32,9	103,1	76,2	121,4
EBITDA marginal, %	8,2	7,0	7,6	5,6	6,2
EBITA	22,6	15,9	61,5	33,7	55,1
EBITA marginal, %	4,9	3,4	4,5	2,5	2,8
EBIT	21,5	13,9	57,9	27,4	47,7
EBIT marginal, %	4,6	2,9	4,2	2,0	2,4
Resultat efter skatt	15,7	12,6	44,0	19,6	31,0
Resultat per aktie	0,66	0,54	1,88	0,84	1,33
Soliditet, %	46,1	42,5	46,1	42,5	40,4



**Försäljningen
minskade 1,7%**

**Doro Care ökar
omsättningen 30%**

**Försäljningsned-
gången i USA har
avstannat**

**Effektiviseringar
fortsätter – högre
lönsamhet**

**Positivt mottagande
av nylanserade
produkter**

**Oförändrad outlook
för 2017**

VD-ord

Doros försäljning var stabil under kvartalet, trots fortsatt minskad försäljning i USA och ett importstopp i Algeriet som påverkade region EMEA negativt. Samtidigt stärktes vårt resultat. Nettoomsättningen under tredje kvartalet minskade med 1,7 procent till 465,3 Mkr (473,2), medan tillväxten exklusive USA och Kanada ökade med 1,2 procent. Orderingången ökade 0,6 procent till 561,4 Mkr (557,9), och orderboken stärktes med 5,9 procent. Förbättringen av resultatet fortsatte under tredje kvartalet. Även om bruttomarginalen minskade till 37,5 procent (39,3), ökade rörelsemarginalen till 4,6 procent (2,9). Efter tre kvartal i följd med resultatförbättringar får vi konstatera att de åtgärder vi genomför för att öka effektiviteten i verksamheten bär frukt.

Doro Care ökade sin omsättning med 30 procent på jämförbar bas, med stöd av en god utveckling i Tyskland och en högre nivå för den abonnemangsbaserade verksamheten i Norden, där antalet abonnemang var högre än för motsvarande period förra året.

Även i tredje kvartalet minskade försäljningen i region USA och Kanada jämfört med tredje kvartalet ifjol. Nedgången var dock mindre än i det föregående, andra, kvartalet i år. Under hela 2016 drevs den ökade försäljningen av ett teknikskifte från 2G till 3G i försäljningen av mobiltelefoner bland våra operatörskunder i regionen. Vår bedömning är att försäljningsnedgången avstannat. Vi planerar för nästa teknikskifte på den nordamerikanska marknaden, med ambitionen att lansera en 4G-telefon under andra halvåret 2018.

Vår bedömning är att den generella mobiltelefonmarknaden var svag under tredje kvartalet, men att Doro tack vare sin inriktning mot seniorsegmentet kunde försvara eller stärka sina marknadsandelar i sina regioner. Storbritannien var vår bästa region i kvartalet, med en försäljningstillväxt på 20 procent för Doro.

Som ett led i vår genomgripande process att effektivisera verksamheten har vi under perioden fokuserat på en rad åtgärder inom eftermarknad och varuförsörjning. Med en stark resultatutveckling hittills i år ser vi att vi är på rätt väg och ser fram mot att arbeta vidare med kontinuerliga förbättringar.

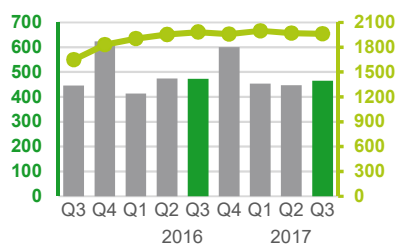
Vi har lanserat flera nya produkter under kvartalet, de flesta i anslutning till IFA-mässan i Berlin, som alla fått positiva initiala reaktioner. Lanseringen av vår nya smartphone, Doro 8040, har fått mycket uppmärksamhet i media och försäljningen har startat på de flesta av våra marknader.

Vår strategi för att utveckla Doro under de närmaste åren framåt är under framtagande, och kommer att presenteras vid en kapitalmarknadsdag i november i Stockholm. Inbjudan kommer att distribueras separat.

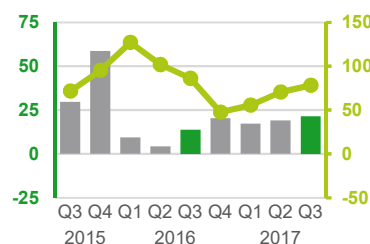
Utfallet för januari-september motiverar oss att hålla vår outlook för 2017 oförändrad: våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

Robert Puskaric, vd och koncernchef

Försäljning per kvartal och R12m, Mkr



EBIT per kvartal och R12m, Mkr



**Försäljningstillväxt
exklusive USA och
Kanada 1,2%**

**Stark försäljning i
Storbritannien och
för Care, svagare i
övriga regioner**

**Försäljningen av
smarta telefoner
ökade enligt plan**

**Doro Cares
försäljning ökade
30% jämfört med
föregående år**

Finansiell översikt koncernen, tredje kvartalet 2017

Försäljning

Doros nettoomsättning för tredje kvartalet uppgick till 465,3 Mkr (473,2), en minskning med 1,7 procent jämfört med tredje kvartalet 2016. Justerat för valutaeffekter var nedgången 0,8 procent. Exklusive region USA och Kanada ökade försäljningen med 1,2 procent.

Orderingången under tredje kvartalet ökade 0,6 procent på jämförbar basis jämfört med samma period föregående år (inklusive Trygghetssentralen), till 561,4 Mkr (557,9). Orderbokens värde uppgick till 374,7 Mkr vid kvartalets utgång (353,9).

Försäljningen i Norden minskade 5,7 procent jämfört med tredje kvartalet 2016. Nedgången var dock mindre än för den generella nordiska marknaden för mobiltelefoner, vilket indikerar att vi ökade vår marknadsandel i en svag marknad under perioden.

I region DACH backade försäljningen 6,5 procent efter en stark utveckling under första halvåret. Med ett utfall som vi bedömer var bättre än marknaden i Tyskland, är vår uppfattning att vi försvarade vår marknadsandel väl i regionen.

Försäljningen i region EMEA minskade 12,5 procent vilket till stor del berodde på ett importstopp för mobiltelefoner i Algeriet som hindrade vår försäljning i kvartalet, samt ett starkt jämförelsekvartal.

I region USA och Kanada fortsatte den negativa försäljningsutvecklingen med en minskning på 40 procent jämfört med det tredje kvartalet 2016. Under hela 2016 drevs den ökade försäljningen av ett tekniskifte från 2G till 3G i försäljningen av mobiltelefoner bland våra operatörskunder i regionen. Jämfört med det andra kvartalet i år var minskningen mindre, vilket indikerar att försäljningsnedgången avstannat i och med det tredje kvartalet.

Försäljningen i Storbritannien ökade med 20 procent under det tredje kvartalet, med stöd av ökad marknadsbearbetning och en relativt god tillväxt i detaljhandeln.

Omsättningen inom smarta telefoner ökade enligt plan under kvartalet, och utgjorde en andel på omkring 19 procent av vår totala försäljning av mobiltelefoner. Vårt erbjudande inom kategorin fokuseras och förnyas kontinuerligt, med vår nya smartphone Doro 8040 som lanserades i september som ett gott exempel.

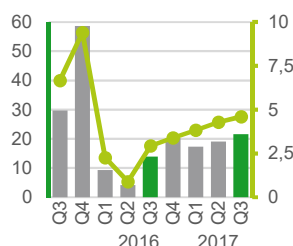
Den goda utvecklingen inom Doro Care fortsatte under tredje kvartalet. Försäljningen ökade med 30 procent, med stöd av god tillväxt i Tyskland och ökade abonnemangsintäkter i Norden jämfört med föregående år. Försäljningen uppgick till 66,0 Mkr i tredje kvartalet (50,6), varav 45,6 Mkr (35,4) utgjordes av abonnemangsintäkter.

Resultat

Bruttomarginalen minskade jämfört med tredje kvartalet 2016 och uppgick till 37,5 procent i tredje kvartalet (39,3). Försämringen mot föregående år är till övervägande del hänförlig till negativa valutaeffekter från omvärderingar av terminkontrakt. En försvagning av USD mot EUR är i grunden bra för Doro och har, allt annat lika, en positiv inverkan på vårt rörelseresultat.

EBITDA för tredje kvartalet ökade med 15,5 procent till 38,0 Mkr (32,9), vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 8,2 procent (7,0). Ökningen av EBITDA berodde i huvudsak på lägre omkostnader jämfört med det tredje kvartalet 2016, vilket mer än kompenserade ett lägre bruttoresultat.

Rörelseresultat och rörelsemarginal per kvartal, Mkr och %



EBITA förbättrades också betydligt, till 22,6 Mkr (15,9). Avskrivningar enligt plan för immateriella anläggningstillgångar från företagsförvärv var -1,1 Mkr (-2,0) under kvartalet, vilket resulterade i ett rörelseresultat (EBIT) på 21,5 Mkr (13,9) och en EBIT-marginal på 4,6 procent (2,9). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringskostnader på 1,3 Mkr (4,3).

Finansnettot för tredje kvartalet var -0,1 Mkr (-0,1) inklusive omvärdering av finansiella instrument i utländsk valuta.

Koncernens skatt för kvartalet var -5,7 Mkr (-1,2).

Periodens resultat efter skatt var 15,7 Mkr (12,6).

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under tredje kvartalet var 24,7 Mkr (36,5). Minskningen var främst hänförlig till en ökning av rörelsekapitalet på grund av lageruppbyggnad. Kassaflödet före förändringar i rörelsekapital stärktes till 36,1 Mkr (21,8). Fritt kassaflöde, efter investeringar men före rörelseförvärv, minskade till 6,4 Mkr (18,7).

De likvida medlen uppgick till 64,4 Mkr vid utgången av tredje kvartalet (22,9). Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 46,1 procent (42,5).

Nettoskulden minskade under perioden och uppgick till 120,6 Mkr i slutet av tredje kvartalet, vilket kan jämföras med 127,2 Mkr vid utgången av det föregående, andra, kvartalet och 178,6 Mkr i slutet av tredje kvartalet 2016.

Viktiga händelser under perioden

Susanne von Wowern avslutade i början av juli på egen begäran sin befattning som Human Resources Director och lämnade Doro i början av augusti. Åsa Lindé Tornee utsågs till tillförordnad Human Resources Director i början av september.

Malin Lindgärde utsågs till ny VP Marketing and Communications och tillträdde sin befattning i början av augusti.

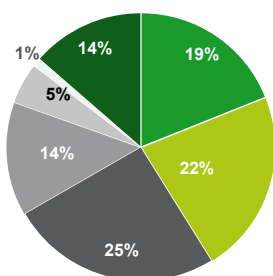
Magnus Eriksson sade upp sin anställning som CFO för Doro i början av september. Han frånträder sin befattning direkt efter rapporten för det tredje kvartalet den 24 oktober, men kvarstannar på Doro i en rådgivande roll till årsskiftet.

Carl-Johan Zetterberg Boudrie har utsetts till ny CFO för Doro, med tillträde direkt efter rapporten för det tredje kvartalet den 24 oktober. Han behåller tills vidare även sitt nuvarande ansvar som chef för Doro Care.

Viktiga händelser efter periodens utgång

Carl-Johan Rijpma anställdes i början av oktober som VP Operations och medlem av koncernledningen. Han tillträder sin befattning den 1 november.

Försäljning per marknad,
R12, oktober 2016 –
september 2017



- Norden
- Europa, Mellanöstern, Afrika
- DACH
- Storbritannien
- USA, Kanada
- Övriga världen
- Care

Försäljning per marknad tredje kvartalet 2017

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD*)

Doro-koncernen (Mkr)	2017 jul-sep	Tillväxt fsg, %	2016 jul-sep omräkn.	2017 jan-sep	2016 jan-sep omräkn.	2016 jan-dec omräkn.
Norden	82,2	-5,7	87,2	250,5	233,4	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	108,9	-12,5	124,4	307,1	333,9	461,4
DACH	113,5	-6,5	121,4	342,9	305,7	462,9
Storbritannien	66,5	20,0	55,4	167,7	165,7	266,4
USA och Kanada	19,7	-39,9	32,8	67,7	161,7	189,8
Övriga världen	4,1	-8,9	4,5	13,9	12,3	18,9
Care	66,0	30,4	50,6	205,7	149,6	210,1
Centrala overhead	4,4		-3,1	8,1	-2,6	-3,5
Totalt	465,3	-1,7	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1

*) Not 1, 2

Norden

Försäljningen i Norden minskade med 5,7 procent under tredje kvartalet. För niomånadersperioden var tillväxten 7,3 procent. Baserat på marknadsdata från återförsäljare är vår bedömning att Doro stärkte sina marknadsandelar något på en relativt svag generell marknad för mobiltelefoner, delvis tack vare en gynnsam produktmix. För niomånadersperioden ser vi en liknande utveckling för vår marknadsandel, till stor del tack vare ett starkt första kvartal.

DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Centraleuropa)

DACH minskade försäljningen med 6,5 procent i det tredje kvartalet, främst beroende på lägre försäljning i Tyskland. För niomånadersperioden var tillväxten 12,2 procent. Med ett utfall som vi bedömer var bättre än en svag generell marknad, för såväl smarta telefoner som feature phones, i Tyskland är vår uppfattning att Doro försvarade sin marknadsandel väl i regionen som helhet.

EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika)

Försäljningen under tredje kvartalet 2017 minskade 12,5 procent, främst på grund av att ett importstopp på mobiltelefoner infördes i Algeriet, vilket blockerade Doros försäljning i landet. Dessutom innehöll jämförelsekvartalet en större engångsorder i landet. Även i Frankrike var utvecklingen svag, medan tillväxten var god i länder som Belgien och Italien.

Storbritannien

Försäljningen under tredje kvartalet 2017 ökade med 20 procent med stöd av ökad marknadsbearbetning och god tillväxt i detaljhandeln i allmänhet kombinerat med en stabil efterfrågan på mobiltelefoner. Försäljningsutvecklingen hos teleoperatörer bidrog till den höga tillväxten, liksom en gynnsam produktmix med hög andel avancerade feature phones och smarta telefoner.

USA och Kanada

Den svaga försäljningsutvecklingen fortsatte med en nedgång på knappt 40 procent jämfört med det tredje kvartalet 2016. Nedgången var dock mindre än i det föregående, andra, kvartalet. Under hela 2016 drevs den ökade försäljningen av ett tekniskifte från 2G till 3G i försäljningen av mobiltelefoner bland våra operatörskunder i USA. Vår bedömning är att försäljningsnedgången avstannat i och med det tredje kvartalet. Vi planerar för nästa tekniskifte på den nordamerikanska marknaden, med ambitionen att lansera en 4G-telefon under andra halvåret 2018.

Care

Försäljningen för Care ökade drygt 30 procent i tredje kvartalet. För niomånadersperioden var tillväxten 37,5 procent. En fortsatt god försäljning i Tyskland och en ökning av abonnemangsinträktorna i Norden var de

huvudsakliga bidragen till tillväxten i kvartalet.

Av kvartalets intäkter för Care, totalt 66,0 Mkr, utgör 45,6 Mkr abonnemangsintäkter. Det är en ökning jämfört med tredje kvartalet 2016 då abonnemangsintäkterna uppgick till 35,4 Mkr.

Vid utgången av kvartalet uppgick det totala antalet abonnenter till 125 000, en ökning jämfört med utgången av tredje kvartalet 2016 då antalet abonnenter uppgick till knappt 113 000 stycken.

Övriga världen

Nettoomsättningen i övriga regioner var 4,1 Mkr (4,5).

Centrala overhead

Under tredje kvartalet uppgick intäkter och intäktsjusteringar utan koppling till en viss region till 4,4 Mkr (-3,1).

Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 30 september 2017 var antalet utestående aktier 23 755 255. Totalt eget kapital uppgick till 557,0 Mkr (511,2).

Transaktioner med närstående

Under perioden genomfördes inga transaktioner mellan Doro och närstående som haft en väsentlig påverkan på bolagets ställning och resultat.

Personal

Den 30 september 2017 hade Doro 444 (492) anställda, vilket motsvarar 372 (376) heltidstjänster. Av antalet anställda är 245 (260) baserade i Sverige, 24 (39) i Frankrike, 16 (16) i Storbritannien, 9 (9) i Hongkong, 89 (107) i Norge, 2 (2) i Italien och 59 (59) i Tyskland.

Risker

Risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till förmågan att kontinuerligt utveckla konkurrenskraftiga produkter, leveransstörningar, kundrelationer, valutakursfluktuationer, lånefinansiering samt den offentliga upphandlingsprocessen i Doro Care. Utöver dessa risker och osäkerhetsfaktorer, som beskrivs närmare på sidan 23 och 24 i årsredovisningen, har inga andra väsentliga risker identifierats under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under tredje kvartalet uppgick till 368,2 Mkr (341,3). Resultat efter skatt uppgick till 8,4 Mkr (16,1).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Bolagets utvärdering av eventuella redovisningsmässiga effekter vid införandet av de nya redovisningsprinciperna IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från kontrakt med kunder, som börjar gälla 1 januari 2018, pågår.

Säsongsvariation

Doros försäljning påverkas av säsongsmässiga variationer. Normalt sett är försäljningen lägst under det första kvartalet. Försäljningen under det andra och tredje kvartalet är i regel högre än under det första kvartalet. Slutligen är försäljningen vanligtvis starkast under fjärde kvartalet.

Prognos

Prognosen är oförändrad. Våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

Rapporten för fjärde kvartalet 2017 presenteras den 15 februari 2018

Denna rapport presenteras via audiocast den 24 oktober kl. 9.00 CET

Rapportdatum

Q4-rapport januari-december 2017:

15 februari 2018

Q1-rapport januari-mars 2018:

27 april 2018

Kapitalmarknadsdag

En kapitalmarknadsdag kommer att hållas i november 2017 i Stockholm. Inbjudan kommer att skickas separat.

Årsstämma 2018

Årsstämman kommer att hållas den 27 april 2018.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Robert Puskaric, VD och koncernchef, +46 (0)46 280 50 05

Carl-Johan Zetterberg Boudrie, CFO, +46 (0)46 280 50 47

Doros rapport presenteras via audiocast

Analytiker, investerare och media är välkomna att delta i presentationen via <https://edge.media-server.com/m6/p/4jf2tx6> eller telefon kl. 9.00 CET den 24 oktober 2017. Doros VD och koncernchef Robert Puskaric och CFO Carl-Johan Zetterberg Boudrie kommer att hålla presentationen och svara på frågor.

Presentationsmaterialet finns tillgängligt i förväg på <http://corporate.doro.com/blog/hp-doro-webcast>.

Telefonnummer

Sverige: + 46 (0) 8 505 564 74

Frankrike: + 33 (0) 170 750 725

Storbritannien: + 44 (0) 203 364 5374

USA: + 1 855 7532 230

Om Doro

Doro AB utvecklar telekomprodukter och tjänster för seniorer så att de kan leva ett fullt och rikt liv: att göra saker de vill lättare och möjliggöra de saker de aldrig trodde att de skulle göra. Som global marknadsledare i sin kategori - telekom för seniorer - erbjuder Doro lättanvända mobiltelefoner och smartphones, mobila applikationer och fast telefoni med högt och klart ljud. Dotterbolaget Doro Care erbjuder trygghetslarm och -tjänster för äldre och funktionshindrade personer i eget boende. Doro är ett svenskt publikt bolag och aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Nordiska listan, Small Cap. 2016 uppgick nettoomsättningen till 1 959 miljoner kronor (205 miljoner euro).

www.doro.com

Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

Not	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Nettoomsättning	465,3	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1
Aktiverad egen produktutveckling och övriga intäkter	9,1	1,0	32,0	10,6	16,0
Rörelsens kostnader	-436,4	-441,3	-1 292,5	-1 294,1	-1 853,7
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	38,0	32,9	103,1	76,2	121,4
Avskrivningar enl plan, exkl avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-15,4	-17,0	-41,6	-42,5	-66,3
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBITA	22,6	15,9	61,5	33,7	55,1
Avskrivningar enligt plan på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-1,1	-2,0	-3,6	-6,3	-7,4
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	21,5	13,9	57,9	27,4	47,7
Finansnetto	-0,1	-0,1	0,5	-4,3	-8,3
Resultat efter finansiella poster	21,4	13,8	58,4	23,1	39,4
Skatt	-5,7	-1,2	-14,4	-3,5	-8,4
Periodens resultat	15,7	12,6	44,0	19,6	31,0
Genomsnittligt antal aktier, tusental	23 755	23 238	23 462	23 238	23 238
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	23 755	23 440	23 535	23 506	23 411
Resultat per aktie, kr	0,66	0,54	1,88	0,84	1,33
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	0,66	0,54	1,87	0,83	1,32

*) Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Periodens resultat	15,7	12,6	44,0	19,6	31,0
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Omräkningsdifferens	-1,0	4,0	-2,7	6,2	4,9
Effekter av kassaflödessäkringar	1,9	-1,8	-3,6	4,0	4,9
Uppskjuten skatt	-0,4	0,4	0,8	-0,9	-1,1
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	16,2	15,2	38,5	28,9	39,7

BALANSRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	463,7	473,1	464,1
Materiella anläggningstillgångar	17,9	10,4	12,9
Finansiella tillgångar	7,1	8,2	7,3
Uppskjuten skattefordran	12,0	20,6	11,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	258,8	240,0	217,9
Kortfristiga fordringar	383,1	428,9	512,8
Likvida medel	64,4	22,9	61,0
Summa tillgångar	1 207,0	1 204,1	1 287,9
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	557,0	511,2	520,0
Långfristiga skulder	164,8	192,0	197,0
Kortfristiga skulder	485,2	500,9	570,9
Summa eget kapital och skulder	1 207,0	1 204,1	1 287,9

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, Mkr

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	12,8	4,4	3,2
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	5,6	7,5	12,4

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

KASSAFLÖDESANALYS

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	21,5	13,9	57,9	27,4	47,7
Avskrivningar enligt plan	16,5	19,0	45,2	48,8	73,7
Finansnetto	-1,2	-1,1	-3,8	-4,2	-8,3
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar	0,5	-1,9	12,6	4,3	-0,6
Betald skatt	-1,2	-8,1	-12,3	-26,8	-26,3
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	-11,4	14,7	-18,6	-38,0	-24,5
Kassaflöde från löpande verksamheten	24,7	36,5	81,0	11,5	61,7
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-18,3	-17,8	-49,5	-48,9	-67,4
Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv	6,4	18,7	31,5	-37,4	-5,7
Rörelseförvärv	0,0	0,0	0,0	-27,9	-29,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-18,3	-17,8	-49,5	-76,8	-96,4
Amortering av skuld	0,0	-36,8	-50,5	-59,6	-79,8
Upptagna lån/förändring skuld checkräkningskredit	0,0	5,8	25,0	100,6	129,8
Utdelning	0,0	0,0	-23,2	0,0	0,0
Nyemission	0,0	0,0	21,7	0,0	0,0
Optionsprogram, nytt/ återköp	0,0	0,0	-1,2	0,3	-0,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	-31,0	-28,2	41,3	49,4
Kursdifferenser i likvida medel	0,2	1,4	0,1	2,9	2,4
Förändring av likvida medel	6,6	-10,9	3,4	-21,1	17,1
Nettoskuld	120,6	178,6	120,6	178,6	149,5

EGET KAPITAL

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Ingående balans	520,0	482,0	482,0
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	38,5	28,9	39,7
Utdelning	-23,2	0,0	0,0
Effekter av optionsprogram	0,0	0,3	-1,8
Nyemission	21,7	0,0	0,0
Utgående balans	557,0	511,2	520,0

ÖVRIGA NYCKELTAL

Doro-koncernen

	Not	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Orderbok vid periodens slut, Mkr	3	374,7	353,9	307,8
Orderingång Q, Mkr	3	561,4	557,9	572,3
Bruttomarginal, %		38,3	36,8	38,5
Bruttomarginal Q, %		37,5	39,3	-
Soliditet, %		46,1	42,5	40,4
Antal aktier vid periodens slut, tusental		23 755	23 238	23 238
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*		23 755	23 517	23 357
Eget kapital per aktie, kr		23,45	22,00	22,38
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*		23,45	21,74	22,26
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %		10,4	12,9	6,2
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %		11,4	12,7	6,8
Börskurs periodens slut, kr		52,50	63,00	53,00
Börsvärde, Mkr		1 247,2	1 464,0	1 231,6

* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD*)

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep (om- räknat)	2017 jan-sep	2016 jan-sep (om- räknat)	2016 helår (om- räknat)
Norden	82,2	87,2	250,5	233,4	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	108,9	124,4	307,1	333,9	461,4
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Centraleuropa)	113,5	121,4	342,9	305,7	462,9
Storbritannien	66,5	55,4	167,7	165,7	266,4
USA och Kanada	19,7	32,8	67,7	161,7	189,8
Övriga världen	4,1	4,5	13,9	12,3	18,9
Care	66,0	50,6	205,7	149,6	210,1
Central overhead	4,4	-3,1	8,1	-2,6	-3,5
Totalt	465,3	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1

*) Not 1, 2

RESULTATRÄKNING

Moderbolaget (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Nettoomsättning	368,2	341,3	1 071,4	1 007,8	1 439,5
Aktiverad egen produktutveckling och övriga intäkter	9,6	1,1	22,4	5,3	5,7
Rörelsens kostnader	-349,5	-307,2	-1 034,5	-945,7	-1 384,6
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	28,3	35,2	59,3	67,4	60,6
Avskrivningar	-18,5	-16,0	-44,6	-39,7	-58,2
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	9,8	19,2	14,7	27,7	2,4
Finansnetto	0,9	1,0	1,6	-0,8	-3,7
Resultat efter finansiella poster	10,7	20,2	16,3	26,9	-1,3
Skatt	-2,3	-4,1	-4,0	-5,9	-0,2
Periodens resultat	8,4	16,1	12,3	21,0	-1,5

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Moderbolaget (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Periodens resultat	8,4	16,1	12,3	21,0	-1,5
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Effekter av kassafliödssäkringar	1,9	-1,8	-3,6	4,0	4,9
Uppskjuten skatt	-0,4	0,4	0,8	-0,9	-1,1
Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	9,9	14,7	9,5	24,1	2,3

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Moderbolaget (Mkr)

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	282,0	59,4	52,0
Materiella anläggningstillgångar	11,9	1,0	0,8
Finansiella tillgångar	124,2	347,3	347,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	193,0	158,7	130,5
Kortfristiga fordringar	497,6	439,2	574,1
Likvida medel	53,1	4,0	43,4
Summa tillgångar	1 161,8	1 009,6	1 148,3
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare			
Avsättningar	63,0	73,5	74,9
Långfristiga skulder	130,0	150,0	160,0
Kortfristiga skulder	580,3	391,0	540,2
Summa eget kapital och skulder	1 161,8	1 009,6	1 148,3

Noter

Not 1 – Nettoomsättning per marknad

Från och med 1 januari 2017 har Doro ändrat definitionen av marknad så att rapporteringen följer hur försäljningen är organiserad. Det innebär att försäljningen delas upp i de geografiska regionerna och med Doro Care som en separat region. Jämförelsetalen för 2016 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

Nettoomsättning per marknad

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 jan-mar omräkn.	2016 apr-jun omräkn.	2016 jul-sep omräkn.	2016 okt-dec omräkn.	2016 Helår omräkn.
Norden	57,9	88,3	87,2	119,7	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	106,8	102,7	124,4	127,5	461,4
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Centraleuropa)	86,6	97,7	121,4	157,2	462,9
Storbritannien	60,7	49,6	55,4	100,7	266,4
USA och Kanada	53,9	74,9	32,8	28,2	189,8
Övriga världen	6,3	1,5	4,5	6,6	18,9
Care	39,4	59,6	50,6	60,5	210,1
Central overhead	1,4	-0,8	-3,1	-1,0	-3,5
Totalt	413,0	473,5	473,2	599,4	1 959,1

Not 2 – Abonnemangsintäkter

Från och 1 januari 2017 rapporterar Doro intäkter på avtalade abonnemang under perioden. Tidigare har Doro rapporterat återkommande intäkter på avtalade abonnemang för de kommande tolv månaderna. Jämförelsetalen för 2016 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

Abonnemangsintäkter

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 jan-mar omräkn.	2016 apr-jun omräkn.	2016 jul-sep omräkn.	2016 okt-dec omräkn.	2016 Helår omräkn.
Abonnemangsintäkter	17,2	33,3	35,4	38,8	124,7

Not 3 – Orderbok och ordergång

Orderbok och ordergång för tredje kvartalet 2016 har justerats så att orderbok och ordergång för Trygghetssentralen AS lagts till. Jämfört med redovisade värden i delårsrapporten för tredje kvartalet 2016 har orderboken ökats med 43,0 Mkr och ordergången har ökats med 10,1 Mkr.

Finansiella definitioner

Bruttomarginal	Nettoomsättning - kostnad för handelsvaror
Bruttomarginal, %	Bruttomarginalen i procent av nettoomsättningen
Genomsnittligt antal aktier	Antal aktier vid utgången av månadens slut dividerat med antal månader.
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut	Antal aktier per balansdagen.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Soliditet %	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet, exklusive kassa och bank
Börskurs periodens slut, kr	Stängningskursen per balansdagen.
Börsvärde, Mkr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Omstruktureringskostnader	Kostnader för nedskrivningar och personalkostnader i samband med omstruktureringar.	Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten.
Bruttomarginal %	Nettoomsättning minus kostnad för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före personalkostnader och övriga externa kostnader.
Försäljningstillväxt jämförbara enheter %	Nettoomsättning för perioden minus nettoomsättning för under året förvärvade företag minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.
Valutajusterad försäljningstillväxt %	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutarensade försäljningstillväxten.
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.
Abonnemangsinträder	Nettoomsättning under kvartalet på abonnemangsavtal.	Måttet visar intäkter under kvartalet på abonnemangsavtal.
Antal abonnemangskunder	Antal abonnemangskunder kopplade till larmmottagning.	Måttet visar volymen av kunder i larmmottagningsverksamheten.

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)					
Valutajusterad försäljningstillväxt	-3,8	33,4			
Valutaeffekt	-4,1	-5,1			
Rapporterad försäljningstillväxt	-7,9	28,3			
Sysselsatt kapital					
Totala tillgångar			1 207,0	1 204,1	1 287,9
-icke-räntebärande skulder			462,6	460,6	533,5
-likvida medel			64,4	22,9	61,0
Rapporterat sysselsatt kapital			680,0	720,6	693,4

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Lund, Sverige, den 24 oktober 2017

Johan Andsjö
Styrelseordförande

Henri Österlund
Vice styrelseordförande

Lena Hofberger
Styrelseledamot

Karin Moberg
Styrelseledamot

Jonas Mårtensson
Styrelseledamot

Robert Puskaric
Verkställande direktör

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom försorg av kontaktpersonerna på sidan 8, för offentliggörande torsdagen den 24 oktober 2017 kl. 8.00 CET.

Revisorns granskningsrapport

DORO AB (publ) org nr 556161-9429

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för DORO AB (publ) per 30 september 2017 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 24 oktober 2017

PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Willfors
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Johan Rönnbäck
Auktoriserad revisor

-1,7%Nettoomsättnings-
tillväxt**4,6%**

EBIT-marginal

Stabil försäljning med högre lönsamhet**Juli – september 2017**

- Nettoomsättningen var 465,3 Mkr (473,2), en minskning med 1,7 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) var 21,5 Mkr (13,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,6 procent (2,9). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringsskostnader på 1,3 Mkr (4,3).
- Orderingången ökade med 0,6 procent till 561,4 Mkr (557,9).
- Orderboken vid periodens slut uppgick till 374,7 Mkr (353,9).
- Periodens resultat efter skatt var 15,7 Mkr (12,6).
- Resultatet per aktie var 0,66 SEK (0,54).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 6,4 Mkr (18,7).

Januari – september 2017

- Nettoomsättningen var 1 363,6 Mkr (1 359,7), en ökning med 0,3 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) var 57,9 Mkr (27,4), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,2 procent (2,0). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringsskostnader på 3,5 Mkr (9,2).
- Periodens resultat efter skatt var 44,0 Mkr (19,6).
- Resultatet per aktie var 1,88 SEK (0,84).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 31,5 Mkr (-37,4).

Prognos

Oförändrad outlook: Våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

DORO-KONCERNEN (Mkr)	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 jan-dec
Nettoomsättning	465,3	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1
Försäljningstillväxt, %	-1,7	6,4	0,3	12,7	7,1
EBITDA	38,0	32,9	103,1	76,2	121,4
EBITDA marginal, %	8,2	7,0	7,6	5,6	6,2
EBITA	22,6	15,9	61,5	33,7	55,1
EBITA marginal, %	4,9	3,4	4,5	2,5	2,8
EBIT	21,5	13,9	57,9	27,4	47,7
EBIT marginal, %	4,6	2,9	4,2	2,0	2,4
Resultat efter skatt	15,7	12,6	44,0	19,6	31,0
Resultat per aktie	0,66	0,54	1,88	0,84	1,33
Soliditet, %	46,1	42,5	46,1	42,5	40,4



**Försäljningen
minskade 1,7%**

**Doro Care ökar
omsättningen 30%**

**Försäljningsned-
gången i USA har
avstannat**

**Effektiviseringar
fortsätter – högre
lönsamhet**

**Positivt mottagande
av nylanserade
produkter**

**Oförändrad outlook
för 2017**

VD-ord

Doros försäljning var stabil under kvartalet, trots fortsatt minskad försäljning i USA och ett importstopp i Algeriet som påverkade region EMEA negativt. Samtidigt stärktes vårt resultat. Nettoomsättningen under tredje kvartalet minskade med 1,7 procent till 465,3 Mkr (473,2), medan tillväxten exklusive USA och Kanada ökade med 1,2 procent. Orderingången ökade 0,6 procent till 561,4 Mkr (557,9), och orderboken stärktes med 5,9 procent. Förbättringen av resultatet fortsatte under tredje kvartalet. Även om bruttomarginalen minskade till 37,5 procent (39,3), ökade rörelsemarginalen till 4,6 procent (2,9). Efter tre kvartal i följd med resultatförbättringar får vi konstatera att de åtgärder vi genomför för att öka effektiviteten i verksamheten bär frukt.

Doro Care ökade sin omsättning med 30 procent på jämförbar bas, med stöd av en god utveckling i Tyskland och en högre nivå för den abonnemangsbaserade verksamheten i Norden, där antalet abonnemang var högre än för motsvarande period förra året.

Även i tredje kvartalet minskade försäljningen i region USA och Kanada jämfört med tredje kvartalet ifjol. Nedgången var dock mindre än i det föregående, andra, kvartalet i år. Under hela 2016 drevs den ökade försäljningen av ett teknikskifte från 2G till 3G i försäljningen av mobiltelefoner bland våra operatörskunder i regionen. Vår bedömning är att försäljningsnedgången avstannat. Vi planerar för nästa teknikskifte på den nordamerikanska marknaden, med ambitionen att lansera en 4G-telefon under andra halvåret 2018.

Vår bedömning är att den generella mobiltelefonmarknaden var svag under tredje kvartalet, men att Doro tack vare sin inriktning mot seniorsegmentet kunde försvara eller stärka sina marknadsandelar i sina regioner. Storbritannien var vår bästa region i kvartalet, med en försäljningstillväxt på 20 procent för Doro.

Som ett led i vår genomgripande process att effektivisera verksamheten har vi under perioden fokuserat på en rad åtgärder inom eftermarknad och varuförsörjning. Med en stark resultatutveckling hittills i år ser vi att vi är på rätt väg och ser fram mot att arbeta vidare med kontinuerliga förbättringar.

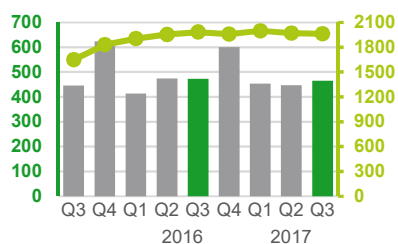
Vi har lanserat flera nya produkter under kvartalet, de flesta i anslutning till IFA-mässan i Berlin, som alla fått positiva initiala reaktioner. Lanseringen av vår nya smartphone, Doro 8040, har fått mycket uppmärksamhet i media och försäljningen har startat på de flesta av våra marknader.

Vår strategi för att utveckla Doro under de närmaste åren framåt är under framtagande, och kommer att presenteras vid en kapitalmarknadsdag i november i Stockholm. Inbjudan kommer att distribueras separat.

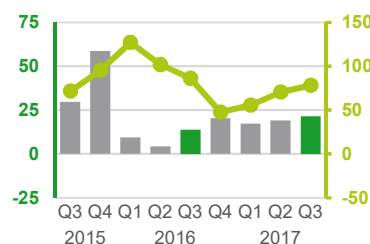
Utfallet för januari-september motiverar oss att hålla vår outlook för 2017 oförändrad: våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

Robert Puskaric, vd och koncernchef

Försäljning per kvartal och R12m, Mkr



EBIT per kvartal och R12m, Mkr



**Försäljningstillväxt
exklusive USA och
Kanada 1,2%**

**Stark försäljning i
Storbritannien och
för Care, svagare i
övriga regioner**

**Försäljningen av
smarta telefoner
ökade enligt plan**

**Doro Cares
försäljning ökade
30% jämfört med
föregående år**

Finansiell översikt koncernen, tredje kvartalet 2017

Försäljning

Doros nettoomsättning för tredje kvartalet uppgick till 465,3 Mkr (473,2), en minskning med 1,7 procent jämfört med tredje kvartalet 2016. Justerat för valutaeffekter var nedgången 0,8 procent. Exklusive region USA och Kanada ökade försäljningen med 1,2 procent.

Orderingången under tredje kvartalet ökade 0,6 procent på jämförbar basis jämfört med samma period föregående år (inklusive Trygghetssentralen), till 561,4 Mkr (557,9). Orderbokens värde uppgick till 374,7 Mkr vid kvartalets utgång (353,9).

Försäljningen i Norden minskade 5,7 procent jämfört med tredje kvartalet 2016. Nedgången var dock mindre än för den generella nordiska marknaden för mobiltelefoner, vilket indikerar att vi ökade vår marknadsandel i en svag marknad under perioden.

I region DACH backade försäljningen 6,5 procent efter en stark utveckling under första halvåret. Med ett utfall som vi bedömer var bättre än marknaden i Tyskland, är vår uppfattning att vi försvarade vår marknadsandel väl i regionen.

Försäljningen i region EMEA minskade 12,5 procent vilket till stor del berodde på ett importstopp för mobiltelefoner i Algeriet som hindrade vår försäljning i kvartalet, samt ett starkt jämförelsekvartal.

I region USA och Kanada fortsatte den negativa försäljningsutvecklingen med en minskning på 40 procent jämfört med det tredje kvartalet 2016. Under hela 2016 drevs den ökade försäljningen av ett tekniskifte från 2G till 3G i försäljningen av mobiltelefoner bland våra operatörskunder i regionen. Jämfört med det andra kvartalet i år var minskningen mindre, vilket indikerar att försäljningsnedgången avstannat i och med det tredje kvartalet.

Försäljningen i Storbritannien ökade med 20 procent under det tredje kvartalet, med stöd av ökad marknadsbearbetning och en relativt god tillväxt i detaljhandeln.

Omsättningen inom smarta telefoner ökade enligt plan under kvartalet, och utgjorde en andel på omkring 19 procent av vår totala försäljning av mobiltelefoner. Vårt erbjudande inom kategorin fokuseras och förnyas kontinuerligt, med vår nya smartphone Doro 8040 som lanserades i september som ett gott exempel.

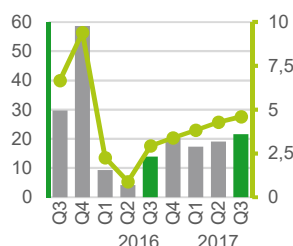
Den goda utvecklingen inom Doro Care fortsatte under tredje kvartalet. Försäljningen ökade med 30 procent, med stöd av god tillväxt i Tyskland och ökade abonnemangsintäkter i Norden jämfört med föregående år. Försäljningen uppgick till 66,0 Mkr i tredje kvartalet (50,6), varav 45,6 Mkr (35,4) utgjordes av abonnemangsintäkter.

Resultat

Bruttomarginalen minskade jämfört med tredje kvartalet 2016 och uppgick till 37,5 procent i tredje kvartalet (39,3). Försämringen mot föregående år är till övervägande del hänförlig till negativa valutaeffekter från omvärderingar av terminkontrakt. En försvagning av USD mot EUR är i grunden bra för Doro och har, allt annat lika, en positiv inverkan på vårt rörelseresultat.

EBITDA för tredje kvartalet ökade med 15,5 procent till 38,0 Mkr (32,9), vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 8,2 procent (7,0). Ökningen av EBITDA berodde i huvudsak på lägre omkostnader jämfört med det tredje kvartalet 2016, vilket mer än kompenserade ett lägre bruttoresultat.

Rörelseresultat och rörelsemarginal per kvartal, Mkr och %



EBITA förbättrades också betydligt, till 22,6 Mkr (15,9). Avskrivningar enligt plan för immateriella anläggningstillgångar från företagsförvärv var -1,1 Mkr (-2,0) under kvartalet, vilket resulterade i ett rörelseresultat (EBIT) på 21,5 Mkr (13,9) och en EBIT-marginal på 4,6 procent (2,9). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringskostnader på 1,3 Mkr (4,3).

Finansnettot för tredje kvartalet var -0,1 Mkr (-0,1) inklusive omvärdering av finansiella instrument i utländsk valuta.

Koncernens skatt för kvartalet var -5,7 Mkr (-1,2).

Periodens resultat efter skatt var 15,7 Mkr (12,6).

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under tredje kvartalet var 24,7 Mkr (36,5). Minskningen var främst hänförlig till en ökning av rörelsekapitalet på grund av lageruppbyggnad. Kassaflödet före förändringar i rörelsekapital stärktes till 36,1 Mkr (21,8). Fritt kassaflöde, efter investeringar men före rörelseförvärv, minskade till 6,4 Mkr (18,7).

De likvida medlen uppgick till 64,4 Mkr vid utgången av tredje kvartalet (22,9). Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 46,1 procent (42,5).

Nettoskulden minskade under perioden och uppgick till 120,6 Mkr i slutet av tredje kvartalet, vilket kan jämföras med 127,2 Mkr vid utgången av det föregående, andra, kvartalet och 178,6 Mkr i slutet av tredje kvartalet 2016.

Viktiga händelser under perioden

Susanne von Wowern avslutade i början av juli på egen begäran sin befattning som Human Resources Director och lämnade Doro i början av augusti. Åsa Lindé Tornee utsågs till tillförordnad Human Resources Director i början av september.

Malin Lindgärde utsågs till ny VP Marketing and Communications och tillträdde sin befattning i början av augusti.

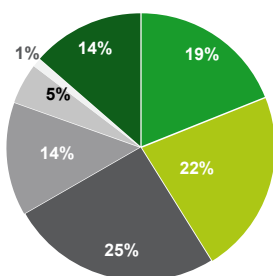
Magnus Eriksson sade upp sin anställning som CFO för Doro i början av september. Han frånträder sin befattning direkt efter rapporten för det tredje kvartalet den 24 oktober, men kvarstannar på Doro i en rådgivande roll till årsskiftet.

Carl-Johan Zetterberg Boudrie har utsetts till ny CFO för Doro, med tillträde direkt efter rapporten för det tredje kvartalet den 24 oktober. Han behåller tills vidare även sitt nuvarande ansvar som chef för Doro Care.

Viktiga händelser efter periodens utgång

Carl-Johan Rijpma anställdes i början av oktober som VP Operations och medlem av koncernledningen. Han tillträder sin befattning den 1 november.

Försäljning per marknad,
R12, oktober 2016 –
september 2017



- Norden
- Europa, Mellanöstern, Afrika
- DACH
- Storbritannien
- USA, Kanada
- Övriga världen
- Care

Försäljning per marknad tredje kvartalet 2017

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD*)

Doro-koncernen (Mkr)	2017 jul-sep	Tillväxt fsg, %	2016 jul-sep omräkn.	2017 jan-sep	2016 jan-sep omräkn.	2016 jan-dec omräkn.
Norden	82,2	-5,7	87,2	250,5	233,4	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	108,9	-12,5	124,4	307,1	333,9	461,4
DACH	113,5	-6,5	121,4	342,9	305,7	462,9
Storbritannien	66,5	20,0	55,4	167,7	165,7	266,4
USA och Kanada	19,7	-39,9	32,8	67,7	161,7	189,8
Övriga världen	4,1	-8,9	4,5	13,9	12,3	18,9
Care	66,0	30,4	50,6	205,7	149,6	210,1
Centrala overhead	4,4		-3,1	8,1	-2,6	-3,5
Totalt	465,3	-1,7	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1

*) Not 1, 2

Norden

Försäljningen i Norden minskade med 5,7 procent under tredje kvartalet. För niomånadersperioden var tillväxten 7,3 procent. Baserat på marknadsdata från återförsäljare är vår bedömning att Doro stärkte sina marknadsandelar något på en relativt svag generell marknad för mobiltelefoner, delvis tack vare en gynnsam produktmix. För niomånadersperioden ser vi en liknande utveckling för vår marknadsandel, till stor del tack vare ett starkt första kvartal.

DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Centraleuropa)

DACH minskade försäljningen med 6,5 procent i det tredje kvartalet, främst beroende på lägre försäljning i Tyskland. För niomånadersperioden var tillväxten 12,2 procent. Med ett utfall som vi bedömer var bättre än en svag generell marknad, för såväl smarta telefoner som feature phones, i Tyskland är vår uppfattning att Doro försvarade sin marknadsandel väl i regionen som helhet.

EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika)

Försäljningen under tredje kvartalet 2017 minskade 12,5 procent, främst på grund av att ett importstopp på mobiltelefoner infördes i Algeriet, vilket blockerade Doros försäljning i landet. Dessutom innehöll jämförelsekvartalet en större engångsorder i landet. Även i Frankrike var utvecklingen svag, medan tillväxten var god i länder som Belgien och Italien.

Storbritannien

Försäljningen under tredje kvartalet 2017 ökade med 20 procent med stöd av ökad marknadsbearbetning och god tillväxt i detaljhandeln i allmänhet kombinerat med en stabil efterfrågan på mobiltelefoner. Försäljningsutvecklingen hos teleoperatörer bidrog till den höga tillväxten, liksom en gynnsam produktmix med hög andel avancerade feature phones och smarta telefoner.

USA och Kanada

Den svaga försäljningsutvecklingen fortsatte med en nedgång på knappt 40 procent jämfört med det tredje kvartalet 2016. Nedgången var dock mindre än i det föregående, andra, kvartalet. Under hela 2016 drevs den ökade försäljningen av ett tekniskifte från 2G till 3G i försäljningen av mobiltelefoner bland våra operatörskunder i USA. Vår bedömning är att försäljningsnedgången avstannat i och med det tredje kvartalet. Vi planerar för nästa tekniskifte på den nordamerikanska marknaden, med ambitionen att lansera en 4G-telefon under andra halvåret 2018.

Care

Försäljningen för Care ökade drygt 30 procent i tredje kvartalet. För niomånadersperioden var tillväxten 37,5 procent. En fortsatt god försäljning i Tyskland och en ökning av abonnemangsinträden i Norden var de

huvudsakliga bidragen till tillväxten i kvartalet.

Av kvartalets intäkter för Care, totalt 66,0 Mkr, utgör 45,6 Mkr abonnemangsintäkter. Det är en ökning jämfört med tredje kvartalet 2016 då abonnemangsintäkterna uppgick till 35,4 Mkr.

Vid utgången av kvartalet uppgick det totala antalet abonnenter till 125 000, en ökning jämfört med utgången av tredje kvartalet 2016 då antalet abonnenter uppgick till knappt 113 000 stycken.

Övriga världen

Nettoomsättningen i övriga regioner var 4,1 Mkr (4,5).

Centrala overhead

Under tredje kvartalet uppgick intäkter och intäktsjusteringar utan koppling till en viss region till 4,4 Mkr (-3,1).

Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 30 september 2017 var antalet utestående aktier 23 755 255. Totalt eget kapital uppgick till 557,0 Mkr (511,2).

Transaktioner med närstående

Under perioden genomfördes inga transaktioner mellan Doro och närstående som haft en väsentlig påverkan på bolagets ställning och resultat.

Personal

Den 30 september 2017 hade Doro 444 (492) anställda, vilket motsvarar 372 (376) heltidstjänster. Av antalet anställda är 245 (260) baserade i Sverige, 24 (39) i Frankrike, 16 (16) i Storbritannien, 9 (9) i Hongkong, 89 (107) i Norge, 2 (2) i Italien och 59 (59) i Tyskland.

Risker

Risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till förmågan att kontinuerligt utveckla konkurrenskraftiga produkter, leveransstörningar, kundrelationer, valutakursfluktuationer, lånefinansiering samt den offentliga upphandlingsprocessen i Doro Care. Utöver dessa risker och osäkerhetsfaktorer, som beskrivs närmare på sidan 23 och 24 i årsredovisningen, har inga andra väsentliga risker identifierats under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under tredje kvartalet uppgick till 368,2 Mkr (341,3). Resultat efter skatt uppgick till 8,4 Mkr (16,1).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Bolagets utvärdering av eventuella redovisningsmässiga effekter vid införandet av de nya redovisningsprinciperna IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från kontrakt med kunder, som börjar gälla 1 januari 2018, pågår.

Säsongsvariation

Doros försäljning påverkas av säsongsmässiga variationer. Normalt sett är försäljningen lägst under det första kvartalet. Försäljningen under det andra och tredje kvartalet är i regel högre än under det första kvartalet. Slutligen är försäljningen vanligtvis starkast under fjärde kvartalet.

Prognos

Prognosen är oförändrad. Våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

Rapporten för fjärde kvartalet 2017 presenteras den 15 februari 2018

Denna rapport presenteras via audiocast den 24 oktober kl. 9.00 CET

Rapportdatum

Q4-rapport januari-december 2017:

15 februari 2018

Q1-rapport januari-mars 2018:

27 april 2018

Kapitalmarknadsdag

En kapitalmarknadsdag kommer att hållas i november 2017 i Stockholm. Inbjudan kommer att skickas separat.

Årsstämma 2018

Årsstämman kommer att hållas den 27 april 2018.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Robert Puskaric, VD och koncernchef, +46 (0)46 280 50 05

Carl-Johan Zetterberg Boudrie, CFO, +46 (0)46 280 50 47

Doros rapport presenteras via audiocast

Analytiker, investerare och media är välkomna att delta i presentationen via <https://edge.media-server.com/m6/p/4jf2tx6> eller telefon kl. 9.00 CET den 24 oktober 2017. Doros VD och koncernchef Robert Puskaric och CFO Carl-Johan Zetterberg Boudrie kommer att hålla presentationen och svara på frågor.

Presentationsmaterialet finns tillgängligt i förväg på <http://corporate.doro.com/blog/hp-doro-webcast>.

Telefonnummer

Sverige: + 46 (0) 8 505 564 74

Frankrike: + 33 (0) 170 750 725

Storbritannien: + 44 (0) 203 364 5374

USA: + 1 855 7532 230

Om Doro

Doro AB utvecklar telekomprodukter och tjänster för seniorer så att de kan leva ett fullt och rikt liv: att göra saker de vill lättare och möjliggöra de saker de aldrig trodde att de skulle göra. Som global marknadsledare i sin kategori - telekom för seniorer - erbjuder Doro lättanvända mobiltelefoner och smartphones, mobila applikationer och fast telefoni med högt och klart ljud. Dotterbolaget Doro Care erbjuder trygghetslarm och -tjänster för äldre och funktionshindrade personer i eget boende. Doro är ett svenskt publikt bolag och aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Nordiska listan, Small Cap. 2016 uppgick nettoomsättningen till 1 959 miljoner kronor (205 miljoner euro).

www.doro.com

Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

Not	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Nettoomsättning	465,3	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1
Aktiverad egen produktutveckling och övriga intäkter	9,1	1,0	32,0	10,6	16,0
Rörelsens kostnader	-436,4	-441,3	-1 292,5	-1 294,1	-1 853,7
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	38,0	32,9	103,1	76,2	121,4
Avskrivningar enl plan, exkl avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-15,4	-17,0	-41,6	-42,5	-66,3
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBITA	22,6	15,9	61,5	33,7	55,1
Avskrivningar enligt plan på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-1,1	-2,0	-3,6	-6,3	-7,4
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	21,5	13,9	57,9	27,4	47,7
Finansnetto	-0,1	-0,1	0,5	-4,3	-8,3
Resultat efter finansiella poster	21,4	13,8	58,4	23,1	39,4
Skatt	-5,7	-1,2	-14,4	-3,5	-8,4
Periodens resultat	15,7	12,6	44,0	19,6	31,0
Genomsnittligt antal aktier, tusental	23 755	23 238	23 462	23 238	23 238
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	23 755	23 440	23 535	23 506	23 411
Resultat per aktie, kr	0,66	0,54	1,88	0,84	1,33
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	0,66	0,54	1,87	0,83	1,32

*) Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Periodens resultat	15,7	12,6	44,0	19,6	31,0
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Omräkningsdifferens	-1,0	4,0	-2,7	6,2	4,9
Effekter av kassaflödessäkringar	1,9	-1,8	-3,6	4,0	4,9
Uppskjuten skatt	-0,4	0,4	0,8	-0,9	-1,1
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	16,2	15,2	38,5	28,9	39,7

BALANSRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	463,7	473,1	464,1
Materiella anläggningstillgångar	17,9	10,4	12,9
Finansiella tillgångar	7,1	8,2	7,3
Uppskjuten skattefordran	12,0	20,6	11,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	258,8	240,0	217,9
Kortfristiga fordringar	383,1	428,9	512,8
Likvida medel	64,4	22,9	61,0
Summa tillgångar	1 207,0	1 204,1	1 287,9
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	557,0	511,2	520,0
Långfristiga skulder	164,8	192,0	197,0
Kortfristiga skulder	485,2	500,9	570,9
Summa eget kapital och skulder	1 207,0	1 204,1	1 287,9

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, Mkr

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	12,8	4,4	3,2
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	5,6	7,5	12,4

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

KASSAFLÖDESANALYS

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	21,5	13,9	57,9	27,4	47,7
Avskrivningar enligt plan	16,5	19,0	45,2	48,8	73,7
Finansnetto	-1,2	-1,1	-3,8	-4,2	-8,3
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar	0,5	-1,9	12,6	4,3	-0,6
Betald skatt	-1,2	-8,1	-12,3	-26,8	-26,3
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	-11,4	14,7	-18,6	-38,0	-24,5
Kassaflöde från löpande verksamheten	24,7	36,5	81,0	11,5	61,7
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-18,3	-17,8	-49,5	-48,9	-67,4
Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv	6,4	18,7	31,5	-37,4	-5,7
Rörelseförvärv	0,0	0,0	0,0	-27,9	-29,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-18,3	-17,8	-49,5	-76,8	-96,4
Amortering av skuld	0,0	-36,8	-50,5	-59,6	-79,8
Upptagna lån/förändring skuld checkräkningskredit	0,0	5,8	25,0	100,6	129,8
Utdelning	0,0	0,0	-23,2	0,0	0,0
Nyemission	0,0	0,0	21,7	0,0	0,0
Optionsprogram, nytt/ återköp	0,0	0,0	-1,2	0,3	-0,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	-31,0	-28,2	41,3	49,4
Kursdifferenser i likvida medel	0,2	1,4	0,1	2,9	2,4
Förändring av likvida medel	6,6	-10,9	3,4	-21,1	17,1
Nettoskuld	120,6	178,6	120,6	178,6	149,5

EGET KAPITAL

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Ingående balans	520,0	482,0	482,0
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	38,5	28,9	39,7
Utdelning	-23,2	0,0	0,0
Effekter av optionsprogram	0,0	0,3	-1,8
Nyemission	21,7	0,0	0,0
Utgående balans	557,0	511,2	520,0

ÖVRIGA NYCKELTAL

Doro-koncernen

	Not	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Orderbok vid periodens slut, Mkr	3	374,7	353,9	307,8
Orderingång Q, Mkr	3	561,4	557,9	572,3
Bruttomarginal, %		38,3	36,8	38,5
Bruttomarginal Q, %		37,5	39,3	-
Soliditet, %		46,1	42,5	40,4
Antal aktier vid periodens slut, tusental		23 755	23 238	23 238
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*		23 755	23 517	23 357
Eget kapital per aktie, kr		23,45	22,00	22,38
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*		23,45	21,74	22,26
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %		10,4	12,9	6,2
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %		11,4	12,7	6,8
Börskurs periodens slut, kr		52,50	63,00	53,00
Börsvärde, Mkr		1 247,2	1 464,0	1 231,6

* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD*)

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep (om- räknat)	2017 jan-sep	2016 jan-sep (om- räknat)	2016 helår (om- räknat)
Norden	82,2	87,2	250,5	233,4	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	108,9	124,4	307,1	333,9	461,4
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Centraleuropa)	113,5	121,4	342,9	305,7	462,9
Storbritannien	66,5	55,4	167,7	165,7	266,4
USA och Kanada	19,7	32,8	67,7	161,7	189,8
Övriga världen	4,1	4,5	13,9	12,3	18,9
Care	66,0	50,6	205,7	149,6	210,1
Central overhead	4,4	-3,1	8,1	-2,6	-3,5
Totalt	465,3	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1

*) Not 1, 2

RESULTATRÄKNING

Moderbolaget (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Nettoomsättning	368,2	341,3	1 071,4	1 007,8	1 439,5
Aktiverad egen produktutveckling och övriga intäkter	9,6	1,1	22,4	5,3	5,7
Rörelsens kostnader	-349,5	-307,2	-1 034,5	-945,7	-1 384,6
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	28,3	35,2	59,3	67,4	60,6
Avskrivningar	-18,5	-16,0	-44,6	-39,7	-58,2
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	9,8	19,2	14,7	27,7	2,4
Finansnetto	0,9	1,0	1,6	-0,8	-3,7
Resultat efter finansiella poster	10,7	20,2	16,3	26,9	-1,3
Skatt	-2,3	-4,1	-4,0	-5,9	-0,2
Periodens resultat	8,4	16,1	12,3	21,0	-1,5

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Moderbolaget (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Periodens resultat	8,4	16,1	12,3	21,0	-1,5
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Effekter av kassafliödssäkringar	1,9	-1,8	-3,6	4,0	4,9
Uppskjuten skatt	-0,4	0,4	0,8	-0,9	-1,1
Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	9,9	14,7	9,5	24,1	2,3

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Moderbolaget (Mkr)

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	282,0	59,4	52,0
Materiella anläggningstillgångar	11,9	1,0	0,8
Finansiella tillgångar	124,2	347,3	347,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	193,0	158,7	130,5
Kortfristiga fordringar	497,6	439,2	574,1
Likvida medel	53,1	4,0	43,4
Summa tillgångar	1 161,8	1 009,6	1 148,3
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	388,5	395,1	373,2
Avsättningar	63,0	73,5	74,9
Långfristiga skulder	130,0	150,0	160,0
Kortfristiga skulder	580,3	391,0	540,2
Summa eget kapital och skulder	1 161,8	1 009,6	1 148,3

Noter

Not 1 – Nettoomsättning per marknad

Från och med 1 januari 2017 har Doro ändrat definitionen av marknad så att rapporteringen följer hur försäljningen är organiserad. Det innebär att försäljningen delas upp i de geografiska regionerna och med Doro Care som en separat region. Jämförelsetalen för 2016 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

Nettoomsättning per marknad

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 jan-mar omräkn.	2016 apr-jun omräkn.	2016 jul-sep omräkn.	2016 okt-dec omräkn.	2016 Helår omräkn.
Norden	57,9	88,3	87,2	119,7	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	106,8	102,7	124,4	127,5	461,4
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Centraleuropa)	86,6	97,7	121,4	157,2	462,9
Storbritannien	60,7	49,6	55,4	100,7	266,4
USA och Kanada	53,9	74,9	32,8	28,2	189,8
Övriga världen	6,3	1,5	4,5	6,6	18,9
Care	39,4	59,6	50,6	60,5	210,1
Central overhead	1,4	-0,8	-3,1	-1,0	-3,5
Totalt	413,0	473,5	473,2	599,4	1 959,1

Not 2 – Abonnemangsintäkter

Från och 1 januari 2017 rapporterar Doro intäkter på avtalade abonnemang under perioden. Tidigare har Doro rapporterat återkommande intäkter på avtalade abonnemang för de kommande tolv månaderna. Jämförelsetalen för 2016 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

Abonnemangsintäkter

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 jan-mar omräkn.	2016 apr-jun omräkn.	2016 jul-sep omräkn.	2016 okt-dec omräkn.	2016 Helår omräkn.
Abonnemangsintäkter	17,2	33,3	35,4	38,8	124,7

Not 3 – Orderbok och ordergång

Orderbok och ordergång för tredje kvartalet 2016 har justerats så att orderbok och ordergång för Trygghetssentralen AS lagts till. Jämfört med redovisade värden i delårsrapporten för tredje kvartalet 2016 har orderboken ökats med 43,0 Mkr och ordergången har ökats med 10,1 Mkr.

Finansiella definitioner

Bruttomarginal	Nettoomsättning - kostnad för handelsvaror
Bruttomarginal, %	Bruttomarginalen i procent av nettoomsättningen
Genomsnittligt antal aktier	Antal aktier vid utgången av månadens slut dividerat med antal månader.
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut	Antal aktier per balansdagen.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Soliditet %	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet, exklusive kassa och bank
Börskurs periodens slut, kr	Stängningskursen per balansdagen.
Börsvärde, Mkr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Omstruktureringskostnader	Kostnader för nedskrivningar och personalkostnader i samband med omstruktureringar.	Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten.
Bruttomarginal %	Nettoomsättning minus kostnad för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före personalkostnader och övriga externa kostnader.
Försäljningstillväxt jämförbara enheter %	Nettoomsättning för perioden minus nettoomsättning för under året förvärvade företag minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.
Valutajusterad försäljningstillväxt %	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutarensade försäljningstillväxten.
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.
Abonnemangsinträder	Nettoomsättning under kvartalet på abonnemangsavtal.	Måttet visar intäkter under kvartalet på abonnemangsavtal.
Antal abonnemangskunder	Antal abonnemangskunder kopplade till larmmottagning.	Måttet visar volymen av kunder i larmmottagningsverksamheten.

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)					
Valutajusterad försäljningstillväxt	-3,8	33,4			
Valutaeffekt	-4,1	-5,1			
Rapporterad försäljningstillväxt	-7,9	28,3			
Sysselsatt kapital					
Totala tillgångar			1 207,0	1 204,1	1 287,9
-icke-räntebärande skulder			462,6	460,6	533,5
-likvida medel			64,4	22,9	61,0
Rapporterat sysselsatt kapital			680,0	720,6	693,4

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Lund, Sverige, den 24 oktober 2017

Johan Andsjö
Styrelseordförande

Henri Österlund
Vice styrelseordförande

Lena Hofberger
Styrelseledamot

Karin Moberg
Styrelseledamot

Jonas Mårtensson
Styrelseledamot

Robert Puskaric
Verkställande direktör

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom försorg av kontaktpersonerna på sidan 8, för offentliggörande torsdagen den 24 oktober 2017 kl. 8.00 CET.

Revisorns granskningsrapport

DORO AB (publ) org nr 556161-9429

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för DORO AB (publ) per 30 september 2017 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 24 oktober 2017

PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Willfors
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Johan Rönnbäck
Auktoriserad revisor

-1,7%Nettoomsättnings-
tillväxt**4,6%**

EBIT-marginal

Stabil försäljning med högre lönsamhet**Juli – september 2017**

- Nettoomsättningen var 465,3 Mkr (473,2), en minskning med 1,7 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) var 21,5 Mkr (13,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,6 procent (2,9). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringsskostnader på 1,3 Mkr (4,3).
- Orderingången ökade med 0,6 procent till 561,4 Mkr (557,9).
- Orderboken vid periodens slut uppgick till 374,7 Mkr (353,9).
- Periodens resultat efter skatt var 15,7 Mkr (12,6).
- Resultatet per aktie var 0,66 SEK (0,54).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 6,4 Mkr (18,7).

Januari – september 2017

- Nettoomsättningen var 1 363,6 Mkr (1 359,7), en ökning med 0,3 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) var 57,9 Mkr (27,4), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,2 procent (2,0). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringsskostnader på 3,5 Mkr (9,2).
- Periodens resultat efter skatt var 44,0 Mkr (19,6).
- Resultatet per aktie var 1,88 SEK (0,84).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 31,5 Mkr (-37,4).

Prognos

Oförändrad outlook: Våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

DORO-KONCERNEN (Mkr)	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 jan-dec
Nettoomsättning	465,3	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1
Försäljningstillväxt, %	-1,7	6,4	0,3	12,7	7,1
EBITDA	38,0	32,9	103,1	76,2	121,4
EBITDA marginal, %	8,2	7,0	7,6	5,6	6,2
EBITA	22,6	15,9	61,5	33,7	55,1
EBITA marginal, %	4,9	3,4	4,5	2,5	2,8
EBIT	21,5	13,9	57,9	27,4	47,7
EBIT marginal, %	4,6	2,9	4,2	2,0	2,4
Resultat efter skatt	15,7	12,6	44,0	19,6	31,0
Resultat per aktie	0,66	0,54	1,88	0,84	1,33
Soliditet, %	46,1	42,5	46,1	42,5	40,4



**Försäljningen
minskade 1,7%**

**Doro Care ökar
omsättningen 30%**

**Försäljningsned-
gången i USA har
avstannat**

**Effektiviseringar
fortsätter – högre
lönsamhet**

**Positivt mottagande
av nylanserade
produkter**

**Oförändrad outlook
för 2017**

VD-ord

Doros försäljning var stabil under kvartalet, trots fortsatt minskad försäljning i USA och ett importstopp i Algeriet som påverkade region EMEA negativt. Samtidigt stärktes vårt resultat. Nettoomsättningen under tredje kvartalet minskade med 1,7 procent till 465,3 Mkr (473,2), medan tillväxten exklusive USA och Kanada ökade med 1,2 procent. Orderingången ökade 0,6 procent till 561,4 Mkr (557,9), och orderboken stärktes med 5,9 procent. Förbättringen av resultatet fortsatte under tredje kvartalet. Även om bruttomarginalen minskade till 37,5 procent (39,3), ökade rörelsemarginalen till 4,6 procent (2,9). Efter tre kvartal i följd med resultatförbättringar får vi konstatera att de åtgärder vi genomför för att öka effektiviteten i verksamheten bär frukt.

Doro Care ökade sin omsättning med 30 procent på jämförbar bas, med stöd av en god utveckling i Tyskland och en högre nivå för den abonnemangsbaserade verksamheten i Norden, där antalet abonnemang var högre än för motsvarande period förra året.

Även i tredje kvartalet minskade försäljningen i region USA och Kanada jämfört med tredje kvartalet ifjol. Nedgången var dock mindre än i det föregående, andra, kvartalet i år. Under hela 2016 drevs den ökade försäljningen av ett teknikskifte från 2G till 3G i försäljningen av mobiltelefoner bland våra operatörskunder i regionen. Vår bedömning är att försäljningsnedgången avstannat. Vi planerar för nästa teknikskifte på den nordamerikanska marknaden, med ambitionen att lansera en 4G-telefon under andra halvåret 2018.

Vår bedömning är att den generella mobiltelefonmarknaden var svag under tredje kvartalet, men att Doro tack vare sin inriktning mot seniorsegmentet kunde försvara eller stärka sina marknadsandelar i sina regioner. Storbritannien var vår bästa region i kvartalet, med en försäljningstillväxt på 20 procent för Doro.

Som ett led i vår genomgripande process att effektivisera verksamheten har vi under perioden fokuserat på en rad åtgärder inom eftermarknad och varuförsörjning. Med en stark resultatutveckling hittills i år ser vi att vi är på rätt väg och ser fram mot att arbeta vidare med kontinuerliga förbättringar.

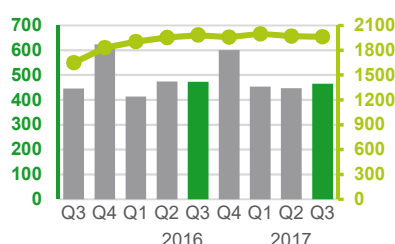
Vi har lanserat flera nya produkter under kvartalet, de flesta i anslutning till IFA-mässan i Berlin, som alla fått positiva initiala reaktioner. Lanseringen av vår nya smartphone, Doro 8040, har fått mycket uppmärksamhet i media och försäljningen har startat på de flesta av våra marknader.

Vår strategi för att utveckla Doro under de närmaste åren framåt är under framtagande, och kommer att presenteras vid en kapitalmarknadsdag i november i Stockholm. Inbjudan kommer att distribueras separat.

Utfallet för januari-september motiverar oss att hålla vår outlook för 2017 oförändrad: våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

Robert Puskaric, vd och koncernchef

Försäljning per kvartal och R12m, Mkr



EBIT per kvartal och R12m, Mkr



**Försäljningstillväxt
exklusive USA och
Kanada 1,2%**

**Stark försäljning i
Storbritannien och
för Care, svagare i
övriga regioner**

**Försäljningen av
smarta telefoner
ökade enligt plan**

**Doro Cares
försäljning ökade
30% jämfört med
föregående år**

Finansiell översikt koncernen, tredje kvartalet 2017

Försäljning

Doros nettoomsättning för tredje kvartalet uppgick till 465,3 Mkr (473,2), en minskning med 1,7 procent jämfört med tredje kvartalet 2016. Justerat för valutaeffekter var nedgången 0,8 procent. Exklusive region USA och Kanada ökade försäljningen med 1,2 procent.

Orderingången under tredje kvartalet ökade 0,6 procent på jämförbar basis jämfört med samma period föregående år (inklusive Trygghetssentralen), till 561,4 Mkr (557,9). Orderbokens värde uppgick till 374,7 Mkr vid kvartalets utgång (353,9).

Försäljningen i Norden minskade 5,7 procent jämfört med tredje kvartalet 2016. Nedgången var dock mindre än för den generella nordiska marknaden för mobiltelefoner, vilket indikerar att vi ökade vår marknadsandel i en svag marknad under perioden.

I region DACH backade försäljningen 6,5 procent efter en stark utveckling under första halvåret. Med ett utfall som vi bedömer var bättre än marknaden i Tyskland, är vår uppfattning att vi försvarade vår marknadsandel väl i regionen.

Försäljningen i region EMEA minskade 12,5 procent vilket till stor del berodde på ett importstopp för mobiltelefoner i Algeriet som hindrade vår försäljning i kvartalet, samt ett starkt jämförelsekvartal.

I region USA och Kanada fortsatte den negativa försäljningsutvecklingen med en minskning på 40 procent jämfört med det tredje kvartalet 2016. Under hela 2016 drevs den ökade försäljningen av ett tekniskifte från 2G till 3G i försäljningen av mobiltelefoner bland våra operatörskunder i regionen. Jämfört med det andra kvartalet i år var minskningen mindre, vilket indikerar att försäljningsnedgången avstannat i och med det tredje kvartalet.

Försäljningen i Storbritannien ökade med 20 procent under det tredje kvartalet, med stöd av ökad marknadsbearbetning och en relativt god tillväxt i detaljhandeln.

Omsättningen inom smarta telefoner ökade enligt plan under kvartalet, och utgjorde en andel på omkring 19 procent av vår totala försäljning av mobiltelefoner. Vårt erbjudande inom kategorin fokuseras och förnyas kontinuerligt, med vår nya smartphone Doro 8040 som lanserades i september som ett gott exempel.

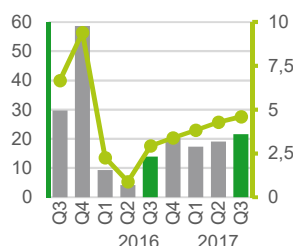
Den goda utvecklingen inom Doro Care fortsatte under tredje kvartalet. Försäljningen ökade med 30 procent, med stöd av god tillväxt i Tyskland och ökade abonnemangsintäkter i Norden jämfört med föregående år. Försäljningen uppgick till 66,0 Mkr i tredje kvartalet (50,6), varav 45,6 Mkr (35,4) utgjordes av abonnemangsintäkter.

Resultat

Bruttomarginalen minskade jämfört med tredje kvartalet 2016 och uppgick till 37,5 procent i tredje kvartalet (39,3). Försämringen mot föregående år är till övervägande del hänförlig till negativa valutaeffekter från omvärderingar av terminkontrakt. En försvagning av USD mot EUR är i grunden bra för Doro och har, allt annat lika, en positiv inverkan på vårt rörelseresultat.

EBITDA för tredje kvartalet ökade med 15,5 procent till 38,0 Mkr (32,9), vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 8,2 procent (7,0). Ökningen av EBITDA berodde i huvudsak på lägre omkostnader jämfört med det tredje kvartalet 2016, vilket mer än kompenserade ett lägre bruttoresultat.

Rörelseresultat och rörelsemarginal per kvartal, Mkr och %



EBITA förbättrades också betydligt, till 22,6 Mkr (15,9). Avskrivningar enligt plan för immateriella anläggningstillgångar från företagsförvärv var -1,1 Mkr (-2,0) under kvartalet, vilket resulterade i ett rörelseresultat (EBIT) på 21,5 Mkr (13,9) och en EBIT-marginal på 4,6 procent (2,9). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringskostnader på 1,3 Mkr (4,3).

Finansnettot för tredje kvartalet var -0,1 Mkr (-0,1) inklusive omvärdering av finansiella instrument i utländsk valuta.

Koncernens skatt för kvartalet var -5,7 Mkr (-1,2).

Periodens resultat efter skatt var 15,7 Mkr (12,6).

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under tredje kvartalet var 24,7 Mkr (36,5). Minskningen var främst hänförlig till en ökning av rörelsekapitalet på grund av lageruppbyggnad. Kassaflödet före förändringar i rörelsekapital stärktes till 36,1 Mkr (21,8). Fritt kassaflöde, efter investeringar men före rörelseförvärv, minskade till 6,4 Mkr (18,7).

De likvida medlen uppgick till 64,4 Mkr vid utgången av tredje kvartalet (22,9). Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 46,1 procent (42,5).

Nettoskulden minskade under perioden och uppgick till 120,6 Mkr i slutet av tredje kvartalet, vilket kan jämföras med 127,2 Mkr vid utgången av det föregående, andra, kvartalet och 178,6 Mkr i slutet av tredje kvartalet 2016.

Viktiga händelser under perioden

Susanne von Wowern avslutade i början av juli på egen begäran sin befattning som Human Resources Director och lämnade Doro i början av augusti. Åsa Lindé Tornee utsågs till tillförordnad Human Resources Director i början av september.

Malin Lindgärde utsågs till ny VP Marketing and Communications och tillträdde sin befattning i början av augusti.

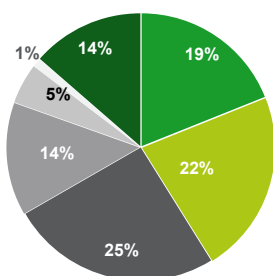
Magnus Eriksson sade upp sin anställning som CFO för Doro i början av september. Han frånträder sin befattning direkt efter rapporten för det tredje kvartalet den 24 oktober, men kvarstannar på Doro i en rådgivande roll till årsskiftet.

Carl-Johan Zetterberg Boudrie har utsetts till ny CFO för Doro, med tillträde direkt efter rapporten för det tredje kvartalet den 24 oktober. Han behåller tills vidare även sitt nuvarande ansvar som chef för Doro Care.

Viktiga händelser efter periodens utgång

Carl-Johan Rijpma anställdes i början av oktober som VP Operations och medlem av koncernledningen. Han tillträder sin befattning den 1 november.

Försäljning per marknad,
R12, oktober 2016 –
september 2017



- Norden
- Europa, Mellanöstern, Afrika
- DACH
- Storbritannien
- USA, Kanada
- Övriga världen
- Care

Försäljning per marknad tredje kvartalet 2017

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD*)

Doro-koncernen (Mkr)	2017 jul-sep	Tillväxt fsg, %	2016 jul-sep omräkn.	2017 jan-sep	2016 jan-sep omräkn.	2016 jan-dec omräkn.
Norden	82,2	-5,7	87,2	250,5	233,4	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	108,9	-12,5	124,4	307,1	333,9	461,4
DACH	113,5	-6,5	121,4	342,9	305,7	462,9
Storbritannien	66,5	20,0	55,4	167,7	165,7	266,4
USA och Kanada	19,7	-39,9	32,8	67,7	161,7	189,8
Övriga världen	4,1	-8,9	4,5	13,9	12,3	18,9
Care	66,0	30,4	50,6	205,7	149,6	210,1
Centrala overhead	4,4		-3,1	8,1	-2,6	-3,5
Totalt	465,3	-1,7	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1

*) Not 1, 2

Norden

Försäljningen i Norden minskade med 5,7 procent under tredje kvartalet. För niomånadersperioden var tillväxten 7,3 procent. Baserat på marknadsdata från återförsäljare är vår bedömning att Doro stärkte sina marknadsandelar något på en relativt svag generell marknad för mobiltelefoner, delvis tack vare en gynnsam produktmix. För niomånadersperioden ser vi en liknande utveckling för vår marknadsandel, till stor del tack vare ett starkt första kvartal.

DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Centraleuropa)

DACH minskade försäljningen med 6,5 procent i det tredje kvartalet, främst beroende på lägre försäljning i Tyskland. För niomånadersperioden var tillväxten 12,2 procent. Med ett utfall som vi bedömer var bättre än en svag generell marknad, för såväl smarta telefoner som feature phones, i Tyskland är vår uppfattning att Doro försvarade sin marknadsandel väl i regionen som helhet.

EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika)

Försäljningen under tredje kvartalet 2017 minskade 12,5 procent, främst på grund av att ett importstopp på mobiltelefoner infördes i Algeriet, vilket blockerade Doros försäljning i landet. Dessutom innehöll jämförelsekvartalet en större engångsorder i landet. Även i Frankrike var utvecklingen svag, medan tillväxten var god i länder som Belgien och Italien.

Storbritannien

Försäljningen under tredje kvartalet 2017 ökade med 20 procent med stöd av ökad marknadsbearbetning och god tillväxt i detaljhandeln i allmänhet kombinerat med en stabil efterfrågan på mobiltelefoner. Försäljningsutvecklingen hos teleoperatörer bidrog till den höga tillväxten, liksom en gynnsam produktmix med hög andel avancerade feature phones och smarta telefoner.

USA och Kanada

Den svaga försäljningsutvecklingen fortsatte med en nedgång på knappt 40 procent jämfört med det tredje kvartalet 2016. Nedgången var dock mindre än i det föregående, andra, kvartalet. Under hela 2016 drevs den ökade försäljningen av ett tekniskifte från 2G till 3G i försäljningen av mobiltelefoner bland våra operatörskunder i USA. Vår bedömning är att försäljningsnedgången avstannat i och med det tredje kvartalet. Vi planerar för nästa tekniskifte på den nordamerikanska marknaden, med ambitionen att lansera en 4G-telefon under andra halvåret 2018.

Care

Försäljningen för Care ökade drygt 30 procent i tredje kvartalet. För niomånadersperioden var tillväxten 37,5 procent. En fortsatt god försäljning i Tyskland och en ökning av abonnemangsinträden i Norden var de

huvudsakliga bidragen till tillväxten i kvartalet.

Av kvartalets intäkter för Care, totalt 66,0 Mkr, utgör 45,6 Mkr abonnemangsintäkter. Det är en ökning jämfört med tredje kvartalet 2016 då abonnemangsintäkterna uppgick till 35,4 Mkr.

Vid utgången av kvartalet uppgick det totala antalet abonnenter till 125 000, en ökning jämfört med utgången av tredje kvartalet 2016 då antalet abonnenter uppgick till knappt 113 000 stycken.

Övriga världen

Nettoomsättningen i övriga regioner var 4,1 Mkr (4,5).

Centrala overhead

Under tredje kvartalet uppgick intäkter och intäktsjusteringar utan koppling till en viss region till 4,4 Mkr (-3,1).

Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 30 september 2017 var antalet utestående aktier 23 755 255. Totalt eget kapital uppgick till 557,0 Mkr (511,2).

Transaktioner med närstående

Under perioden genomfördes inga transaktioner mellan Doro och närstående som haft en väsentlig påverkan på bolagets ställning och resultat.

Personal

Den 30 september 2017 hade Doro 444 (492) anställda, vilket motsvarar 372 (376) heltidstjänster. Av antalet anställda är 245 (260) baserade i Sverige, 24 (39) i Frankrike, 16 (16) i Storbritannien, 9 (9) i Hongkong, 89 (107) i Norge, 2 (2) i Italien och 59 (59) i Tyskland.

Risker

Risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till förmågan att kontinuerligt utveckla konkurrenskraftiga produkter, leveransstörningar, kundrelationer, valutakursfluktuationer, lånefinansiering samt den offentliga upphandlingsprocessen i Doro Care. Utöver dessa risker och osäkerhetsfaktorer, som beskrivs närmare på sidan 23 och 24 i årsredovisningen, har inga andra väsentliga risker identifierats under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under tredje kvartalet uppgick till 368,2 Mkr (341,3). Resultat efter skatt uppgick till 8,4 Mkr (16,1).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Bolagets utvärdering av eventuella redovisningsmässiga effekter vid införandet av de nya redovisningsprinciperna IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från kontrakt med kunder, som börjar gälla 1 januari 2018, pågår.

Säsongsvariation

Doros försäljning påverkas av säsongsmässiga variationer. Normalt sett är försäljningen lägst under det första kvartalet. Försäljningen under det andra och tredje kvartalet är i regel högre än under det första kvartalet. Slutligen är försäljningen vanligtvis starkast under fjärde kvartalet.

Prognos

Prognosen är oförändrad. Våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

Rapporten för fjärde kvartalet 2017 presenteras den 15 februari 2018

Denna rapport presenteras via audiocast den 24 oktober kl. 9.00 CET

Rapportdatum

Q4-rapport januari-december 2017:

15 februari 2018

Q1-rapport januari-mars 2018:

27 april 2018

Kapitalmarknadsdag

En kapitalmarknadsdag kommer att hållas i november 2017 i Stockholm. Inbjudan kommer att skickas separat.

Årsstämma 2018

Årsstämman kommer att hållas den 27 april 2018.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Robert Puskaric, VD och koncernchef, +46 (0)46 280 50 05

Carl-Johan Zetterberg Boudrie, CFO, +46 (0)46 280 50 47

Doros rapport presenteras via audiocast

Analytiker, investerare och media är välkomna att delta i presentationen via <https://edge.media-server.com/m6/p/4jf2tx6> eller telefon kl. 9.00 CET den 24 oktober 2017. Doros VD och koncernchef Robert Puskaric och CFO Carl-Johan Zetterberg Boudrie kommer att hålla presentationen och svara på frågor.

Presentationsmaterialet finns tillgängligt i förväg på <http://corporate.doro.com/blog/hp-doro-webcast>.

Telefonnummer

Sverige: + 46 (0) 8 505 564 74

Frankrike: + 33 (0) 170 750 725

Storbritannien: + 44 (0) 203 364 5374

USA: + 1 855 7532 230

Om Doro

Doro AB utvecklar telekomprodukter och tjänster för seniorer så att de kan leva ett fullt och rikt liv: att göra saker de vill lättare och möjliggöra de saker de aldrig trodde att de skulle göra. Som global marknadsledare i sin kategori - telekom för seniorer - erbjuder Doro lättanvända mobiltelefoner och smartphones, mobila applikationer och fast telefoni med högt och klart ljud. Dotterbolaget Doro Care erbjuder trygghetslarm och -tjänster för äldre och funktionshindrade personer i eget boende. Doro är ett svenskt publikt bolag och aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Nordiska listan, Small Cap. 2016 uppgick nettoomsättningen till 1 959 miljoner kronor (205 miljoner euro).

www.doro.com

Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

Not	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Nettoomsättning	465,3	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1
Aktiverad egen produktutveckling och övriga intäkter	9,1	1,0	32,0	10,6	16,0
Rörelsens kostnader	-436,4	-441,3	-1 292,5	-1 294,1	-1 853,7
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	38,0	32,9	103,1	76,2	121,4
Avskrivningar enl plan, exkl avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-15,4	-17,0	-41,6	-42,5	-66,3
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBITA	22,6	15,9	61,5	33,7	55,1
Avskrivningar enligt plan på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-1,1	-2,0	-3,6	-6,3	-7,4
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	21,5	13,9	57,9	27,4	47,7
Finansnetto	-0,1	-0,1	0,5	-4,3	-8,3
Resultat efter finansiella poster	21,4	13,8	58,4	23,1	39,4
Skatt	-5,7	-1,2	-14,4	-3,5	-8,4
Periodens resultat	15,7	12,6	44,0	19,6	31,0
Genomsnittligt antal aktier, tusental	23 755	23 238	23 462	23 238	23 238
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	23 755	23 440	23 535	23 506	23 411
Resultat per aktie, kr	0,66	0,54	1,88	0,84	1,33
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	0,66	0,54	1,87	0,83	1,32

*) Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Periodens resultat	15,7	12,6	44,0	19,6	31,0
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Omräkningsdifferens	-1,0	4,0	-2,7	6,2	4,9
Effekter av kassaflödessäkringar	1,9	-1,8	-3,6	4,0	4,9
Uppskjuten skatt	-0,4	0,4	0,8	-0,9	-1,1
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	16,2	15,2	38,5	28,9	39,7

BALANSRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	463,7	473,1	464,1
Materiella anläggningstillgångar	17,9	10,4	12,9
Finansiella tillgångar	7,1	8,2	7,3
Uppskjuten skattefordran	12,0	20,6	11,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	258,8	240,0	217,9
Kortfristiga fordringar	383,1	428,9	512,8
Likvida medel	64,4	22,9	61,0
Summa tillgångar	1 207,0	1 204,1	1 287,9
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	557,0	511,2	520,0
Långfristiga skulder	164,8	192,0	197,0
Kortfristiga skulder	485,2	500,9	570,9
Summa eget kapital och skulder	1 207,0	1 204,1	1 287,9

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, Mkr

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	12,8	4,4	3,2
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	5,6	7,5	12,4

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

KASSAFLÖDESANALYS

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	21,5	13,9	57,9	27,4	47,7
Avskrivningar enligt plan	16,5	19,0	45,2	48,8	73,7
Finansnetto	-1,2	-1,1	-3,8	-4,2	-8,3
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar	0,5	-1,9	12,6	4,3	-0,6
Betald skatt	-1,2	-8,1	-12,3	-26,8	-26,3
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	-11,4	14,7	-18,6	-38,0	-24,5
Kassaflöde från löpande verksamheten	24,7	36,5	81,0	11,5	61,7
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-18,3	-17,8	-49,5	-48,9	-67,4
Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv	6,4	18,7	31,5	-37,4	-5,7
Rörelseförvärv	0,0	0,0	0,0	-27,9	-29,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-18,3	-17,8	-49,5	-76,8	-96,4
Amortering av skuld	0,0	-36,8	-50,5	-59,6	-79,8
Upptagna lån/förändring skuld checkräkningskredit	0,0	5,8	25,0	100,6	129,8
Utdelning	0,0	0,0	-23,2	0,0	0,0
Nyemission	0,0	0,0	21,7	0,0	0,0
Optionsprogram, nytt/ återköp	0,0	0,0	-1,2	0,3	-0,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	-31,0	-28,2	41,3	49,4
Kursdifferenser i likvida medel	0,2	1,4	0,1	2,9	2,4
Förändring av likvida medel	6,6	-10,9	3,4	-21,1	17,1
Nettoskuld	120,6	178,6	120,6	178,6	149,5

EGET KAPITAL

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Ingående balans	520,0	482,0	482,0
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	38,5	28,9	39,7
Utdelning	-23,2	0,0	0,0
Effekter av optionsprogram	0,0	0,3	-1,8
Nyemission	21,7	0,0	0,0
Utgående balans	557,0	511,2	520,0

ÖVRIGA NYCKELTAL

Doro-koncernen

	Not	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Orderbok vid periodens slut, Mkr	3	374,7	353,9	307,8
Orderingång Q, Mkr	3	561,4	557,9	572,3
Bruttomarginal, %		38,3	36,8	38,5
Bruttomarginal Q, %		37,5	39,3	-
Soliditet, %		46,1	42,5	40,4
Antal aktier vid periodens slut, tusental		23 755	23 238	23 238
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*		23 755	23 517	23 357
Eget kapital per aktie, kr		23,45	22,00	22,38
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*		23,45	21,74	22,26
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %		10,4	12,9	6,2
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %		11,4	12,7	6,8
Börskurs periodens slut, kr		52,50	63,00	53,00
Börsvärde, Mkr		1 247,2	1 464,0	1 231,6

* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD*)

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep (om- räknat)	2017 jan-sep	2016 jan-sep (om- räknat)	2016 helår (om- räknat)
Norden	82,2	87,2	250,5	233,4	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	108,9	124,4	307,1	333,9	461,4
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Centraleuropa)	113,5	121,4	342,9	305,7	462,9
Storbritannien	66,5	55,4	167,7	165,7	266,4
USA och Kanada	19,7	32,8	67,7	161,7	189,8
Övriga världen	4,1	4,5	13,9	12,3	18,9
Care	66,0	50,6	205,7	149,6	210,1
Central overhead	4,4	-3,1	8,1	-2,6	-3,5
Totalt	465,3	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1

*) Not 1, 2

RESULTATRÄKNING

Moderbolaget (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Nettoomsättning	368,2	341,3	1 071,4	1 007,8	1 439,5
Aktiverad egen produktutveckling och övriga intäkter	9,6	1,1	22,4	5,3	5,7
Rörelsens kostnader	-349,5	-307,2	-1 034,5	-945,7	-1 384,6
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	28,3	35,2	59,3	67,4	60,6
Avskrivningar	-18,5	-16,0	-44,6	-39,7	-58,2
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	9,8	19,2	14,7	27,7	2,4
Finansnetto	0,9	1,0	1,6	-0,8	-3,7
Resultat efter finansiella poster	10,7	20,2	16,3	26,9	-1,3
Skatt	-2,3	-4,1	-4,0	-5,9	-0,2
Periodens resultat	8,4	16,1	12,3	21,0	-1,5

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Moderbolaget (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Periodens resultat	8,4	16,1	12,3	21,0	-1,5
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Effekter av kassafliödssäkringar	1,9	-1,8	-3,6	4,0	4,9
Uppskjuten skatt	-0,4	0,4	0,8	-0,9	-1,1
Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	9,9	14,7	9,5	24,1	2,3

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Moderbolaget (Mkr)

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	282,0	59,4	52,0
Materiella anläggningstillgångar	11,9	1,0	0,8
Finansiella tillgångar	124,2	347,3	347,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	193,0	158,7	130,5
Kortfristiga fordringar	497,6	439,2	574,1
Likvida medel	53,1	4,0	43,4
Summa tillgångar	1 161,8	1 009,6	1 148,3
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare			
Avsättningar	63,0	73,5	74,9
Långfristiga skulder	130,0	150,0	160,0
Kortfristiga skulder	580,3	391,0	540,2
Summa eget kapital och skulder	1 161,8	1 009,6	1 148,3

Noter

Not 1 – Nettoomsättning per marknad

Från och med 1 januari 2017 har Doro ändrat definitionen av marknad så att rapporteringen följer hur försäljningen är organiserad. Det innebär att försäljningen delas upp i de geografiska regionerna och med Doro Care som en separat region. Jämförelsetalen för 2016 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

Nettoomsättning per marknad

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 jan-mar omräkn.	2016 apr-jun omräkn.	2016 jul-sep omräkn.	2016 okt-dec omräkn.	2016 Helår omräkn.
Norden	57,9	88,3	87,2	119,7	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	106,8	102,7	124,4	127,5	461,4
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Centraleuropa)	86,6	97,7	121,4	157,2	462,9
Storbritannien	60,7	49,6	55,4	100,7	266,4
USA och Kanada	53,9	74,9	32,8	28,2	189,8
Övriga världen	6,3	1,5	4,5	6,6	18,9
Care	39,4	59,6	50,6	60,5	210,1
Central overhead	1,4	-0,8	-3,1	-1,0	-3,5
Totalt	413,0	473,5	473,2	599,4	1 959,1

Not 2 – Abonnemangsintäkter

Från och 1 januari 2017 rapporterar Doro intäkter på avtalade abonnemang under perioden. Tidigare har Doro rapporterat återkommande intäkter på avtalade abonnemang för de kommande tolv månaderna. Jämförelsetalen för 2016 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

Abonnemangsintäkter

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 jan-mar omräkn.	2016 apr-jun omräkn.	2016 jul-sep omräkn.	2016 okt-dec omräkn.	2016 Helår omräkn.
Abonnemangsintäkter	17,2	33,3	35,4	38,8	124,7

Not 3 – Orderbok och ordergång

Orderbok och ordergång för tredje kvartalet 2016 har justerats så att orderbok och ordergång för Trygghetssentralen AS lagts till. Jämfört med redovisade värden i delårsrapporten för tredje kvartalet 2016 har orderboken ökats med 43,0 Mkr och ordergången har ökats med 10,1 Mkr.

Finansiella definitioner

Bruttomarginal	Nettoomsättning - kostnad för handelsvaror
Bruttomarginal, %	Bruttomarginalen i procent av nettoomsättningen
Genomsnittligt antal aktier	Antal aktier vid utgången av månadens slut dividerat med antal månader.
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut	Antal aktier per balansdagen.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Soliditet %	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet, exklusive kassa och bank
Börskurs periodens slut, kr	Stängningskursen per balansdagen.
Börsvärde, Mkr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Omstruktureringskostnader	Kostnader för nedskrivningar och personalkostnader i samband med omstruktureringar.	Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten.
Bruttomarginal %	Nettoomsättning minus kostnad för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före personalkostnader och övriga externa kostnader.
Försäljningstillväxt jämförbara enheter %	Nettoomsättning för perioden minus nettoomsättning för under året förvärvade företag minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.
Valutajusterad försäljningstillväxt %	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutarensade försäljningstillväxten.
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.
Abonnemangsinträder	Nettoomsättning under kvartalet på abonnemangsavtal.	Måttet visar intäkter under kvartalet på abonnemangsavtal.
Antal abonnemangskunder	Antal abonnemangskunder kopplade till larmmottagning.	Måttet visar volymen av kunder i larmmottagningsverksamheten.

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)					
Valutajusterad försäljningstillväxt	-3,8	33,4			
Valutaeffekt	-4,1	-5,1			
Rapporterad försäljningstillväxt	-7,9	28,3			
Sysselsatt kapital					
Totala tillgångar			1 207,0	1 204,1	1 287,9
-icke-räntebärande skulder			462,6	460,6	533,5
-likvida medel			64,4	22,9	61,0
Rapporterat sysselsatt kapital			680,0	720,6	693,4

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Lund, Sverige, den 24 oktober 2017

Johan Andsjö
Styrelseordförande

Henri Österlund
Vice styrelseordförande

Lena Hofberger
Styrelseledamot

Karin Moberg
Styrelseledamot

Jonas Mårtensson
Styrelseledamot

Robert Puskaric
Verkställande direktör

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom försorg av kontaktpersonerna på sidan 8, för offentliggörande torsdagen den 24 oktober 2017 kl. 8.00 CET.

Revisorns granskningsrapport

DORO AB (publ) org nr 556161-9429

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för DORO AB (publ) per 30 september 2017 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 24 oktober 2017

PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Willfors
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Johan Rönnbäck
Auktoriserad revisor

-1,7%Nettoomsättnings-
tillväxt**4,6%**

EBIT-marginal

Stabil försäljning med högre lönsamhet**Juli – september 2017**

- Nettoomsättningen var 465,3 Mkr (473,2), en minskning med 1,7 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) var 21,5 Mkr (13,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,6 procent (2,9). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringsskostnader på 1,3 Mkr (4,3).
- Orderingången ökade med 0,6 procent till 561,4 Mkr (557,9).
- Orderboken vid periodens slut uppgick till 374,7 Mkr (353,9).
- Periodens resultat efter skatt var 15,7 Mkr (12,6).
- Resultatet per aktie var 0,66 SEK (0,54).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 6,4 Mkr (18,7).

Januari – september 2017

- Nettoomsättningen var 1 363,6 Mkr (1 359,7), en ökning med 0,3 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) var 57,9 Mkr (27,4), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,2 procent (2,0). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringsskostnader på 3,5 Mkr (9,2).
- Periodens resultat efter skatt var 44,0 Mkr (19,6).
- Resultatet per aktie var 1,88 SEK (0,84).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 31,5 Mkr (-37,4).

Prognos

Oförändrad outlook: Våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

DORO-KONCERNEN (Mkr)	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 jan-dec
Nettoomsättning	465,3	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1
Försäljningstillväxt, %	-1,7	6,4	0,3	12,7	7,1
EBITDA	38,0	32,9	103,1	76,2	121,4
EBITDA marginal, %	8,2	7,0	7,6	5,6	6,2
EBITA	22,6	15,9	61,5	33,7	55,1
EBITA marginal, %	4,9	3,4	4,5	2,5	2,8
EBIT	21,5	13,9	57,9	27,4	47,7
EBIT marginal, %	4,6	2,9	4,2	2,0	2,4
Resultat efter skatt	15,7	12,6	44,0	19,6	31,0
Resultat per aktie	0,66	0,54	1,88	0,84	1,33
Soliditet, %	46,1	42,5	46,1	42,5	40,4



**Försäljningen
minskade 1,7%**

**Doro Care ökar
omsättningen 30%**

**Försäljningsned-
gången i USA har
avstannat**

**Effektiviseringar
fortsätter – högre
lönsamhet**

**Positivt mottagande
av nylanserade
produkter**

**Oförändrad outlook
för 2017**

VD-ord

Doros försäljning var stabil under kvartalet, trots fortsatt minskad försäljning i USA och ett importstopp i Algeriet som påverkade region EMEA negativt. Samtidigt stärktes vårt resultat. Nettoomsättningen under tredje kvartalet minskade med 1,7 procent till 465,3 Mkr (473,2), medan tillväxten exklusive USA och Kanada ökade med 1,2 procent. Orderingången ökade 0,6 procent till 561,4 Mkr (557,9), och orderboken stärktes med 5,9 procent. Förbättringen av resultatet fortsatte under tredje kvartalet. Även om bruttomarginalen minskade till 37,5 procent (39,3), ökade rörelsemarginalen till 4,6 procent (2,9). Efter tre kvartal i följd med resultatförbättringar får vi konstatera att de åtgärder vi genomför för att öka effektiviteten i verksamheten bär frukt.

Doro Care ökade sin omsättning med 30 procent på jämförbar bas, med stöd av en god utveckling i Tyskland och en högre nivå för den abonnemangsbaserade verksamheten i Norden, där antalet abonnemang var högre än för motsvarande period förra året.

Även i tredje kvartalet minskade försäljningen i region USA och Kanada jämfört med tredje kvartalet ifjol. Nedgången var dock mindre än i det föregående, andra, kvartalet i år. Under hela 2016 drevs den ökade försäljningen av ett teknikskifte från 2G till 3G i försäljningen av mobiltelefoner bland våra operatörskunder i regionen. Vår bedömning är att försäljningsnedgången avstannat. Vi planerar för nästa teknikskifte på den nordamerikanska marknaden, med ambitionen att lansera en 4G-telefon under andra halvåret 2018.

Vår bedömning är att den generella mobiltelefonmarknaden var svag under tredje kvartalet, men att Doro tack vare sin inriktning mot seniorsegmentet kunde försvara eller stärka sina marknadsandelar i sina regioner. Storbritannien var vår bästa region i kvartalet, med en försäljningstillväxt på 20 procent för Doro.

Som ett led i vår genomgripande process att effektivisera verksamheten har vi under perioden fokuserat på en rad åtgärder inom eftermarknad och varuförsörjning. Med en stark resultatutveckling hittills i år ser vi att vi är på rätt väg och ser fram mot att arbeta vidare med kontinuerliga förbättringar.

Vi har lanserat flera nya produkter under kvartalet, de flesta i anslutning till IFA-mässan i Berlin, som alla fått positiva initiala reaktioner. Lanseringen av vår nya smartphone, Doro 8040, har fått mycket uppmärksamhet i media och försäljningen har startat på de flesta av våra marknader.

Vår strategi för att utveckla Doro under de närmaste åren framåt är under framtagande, och kommer att presenteras vid en kapitalmarknadsdag i november i Stockholm. Inbjudan kommer att distribueras separat.

Utfallet för januari-september motiverar oss att hålla vår outlook för 2017 oförändrad: våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

Robert Puskaric, vd och koncernchef

Försäljning per kvartal och R12m, Mkr



EBIT per kvartal och R12m, Mkr



**Försäljningstillväxt
exklusive USA och
Kanada 1,2%**

**Stark försäljning i
Storbritannien och
för Care, svagare i
övriga regioner**

**Försäljningen av
smarta telefoner
ökade enligt plan**

**Doro Cares
försäljning ökade
30% jämfört med
föregående år**

Finansiell översikt koncernen, tredje kvartalet 2017

Försäljning

Doros nettoomsättning för tredje kvartalet uppgick till 465,3 Mkr (473,2), en minskning med 1,7 procent jämfört med tredje kvartalet 2016. Justerat för valutaeffekter var nedgången 0,8 procent. Exklusive region USA och Kanada ökade försäljningen med 1,2 procent.

Orderingången under tredje kvartalet ökade 0,6 procent på jämförbar basis jämfört med samma period föregående år (inklusive Trygghetssentralen), till 561,4 Mkr (557,9). Orderbokens värde uppgick till 374,7 Mkr vid kvartalets utgång (353,9).

Försäljningen i Norden minskade 5,7 procent jämfört med tredje kvartalet 2016. Nedgången var dock mindre än för den generella nordiska marknaden för mobiltelefoner, vilket indikerar att vi ökade vår marknadsandel i en svag marknad under perioden.

I region DACH backade försäljningen 6,5 procent efter en stark utveckling under första halvåret. Med ett utfall som vi bedömer var bättre än marknaden i Tyskland, är vår uppfattning att vi försvarade vår marknadsandel väl i regionen.

Försäljningen i region EMEA minskade 12,5 procent vilket till stor del berodde på ett importstopp för mobiltelefoner i Algeriet som hindrade vår försäljning i kvartalet, samt ett starkt jämförelsekvartal.

I region USA och Kanada fortsatte den negativa försäljningsutvecklingen med en minskning på 40 procent jämfört med det tredje kvartalet 2016. Under hela 2016 drevs den ökade försäljningen av ett tekniskifte från 2G till 3G i försäljningen av mobiltelefoner bland våra operatörskunder i regionen. Jämfört med det andra kvartalet i år var minskningen mindre, vilket indikerar att försäljningsnedgången avstannat i och med det tredje kvartalet.

Försäljningen i Storbritannien ökade med 20 procent under det tredje kvartalet, med stöd av ökad marknadsbearbetning och en relativt god tillväxt i detaljhandeln.

Omsättningen inom smarta telefoner ökade enligt plan under kvartalet, och utgjorde en andel på omkring 19 procent av vår totala försäljning av mobiltelefoner. Vårt erbjudande inom kategorin fokuseras och förnyas kontinuerligt, med vår nya smartphone Doro 8040 som lanserades i september som ett gott exempel.

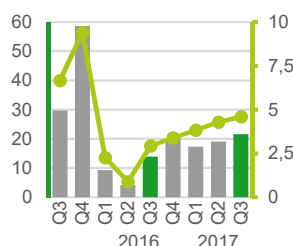
Den goda utvecklingen inom Doro Care fortsatte under tredje kvartalet. Försäljningen ökade med 30 procent, med stöd av god tillväxt i Tyskland och ökade abonnemangsintäkter i Norden jämfört med föregående år. Försäljningen uppgick till 66,0 Mkr i tredje kvartalet (50,6), varav 45,6 Mkr (35,4) utgjordes av abonnemangsintäkter.

Resultat

Bruttomarginalen minskade jämfört med tredje kvartalet 2016 och uppgick till 37,5 procent i tredje kvartalet (39,3). Försämringen mot föregående år är till övervägande del hänförlig till negativa valutaeffekter från omvärderingar av terminkontrakt. En försvagning av USD mot EUR är i grunden bra för Doro och har, allt annat lika, en positiv inverkan på vårt rörelseresultat.

EBITDA för tredje kvartalet ökade med 15,5 procent till 38,0 Mkr (32,9), vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 8,2 procent (7,0). Ökningen av EBITDA berodde i huvudsak på lägre omkostnader jämfört med det tredje kvartalet 2016, vilket mer än kompenserade ett lägre bruttoresultat.

Rörelseresultat och rörelsemarginal per kvartal, Mkr och %



EBITA förbättrades också betydligt, till 22,6 Mkr (15,9). Avskrivningar enligt plan för immateriella anläggningstillgångar från företagsförvärv var -1,1 Mkr (-2,0) under kvartalet, vilket resulterade i ett rörelseresultat (EBIT) på 21,5 Mkr (13,9) och en EBIT-marginal på 4,6 procent (2,9). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringskostnader på 1,3 Mkr (4,3).

Finansnettot för tredje kvartalet var -0,1 Mkr (-0,1) inklusive omvärdering av finansiella instrument i utländsk valuta.

Koncernens skatt för kvartalet var -5,7 Mkr (-1,2).

Periodens resultat efter skatt var 15,7 Mkr (12,6).

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under tredje kvartalet var 24,7 Mkr (36,5). Minskningen var främst hänförlig till en ökning av rörelsekapitalet på grund av lageruppbyggnad. Kassaflödet före förändringar i rörelsekapital stärktes till 36,1 Mkr (21,8). Fritt kassaflöde, efter investeringar men före rörelseförvärv, minskade till 6,4 Mkr (18,7).

De likvida medlen uppgick till 64,4 Mkr vid utgången av tredje kvartalet (22,9). Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 46,1 procent (42,5).

Nettoskulden minskade under perioden och uppgick till 120,6 Mkr i slutet av tredje kvartalet, vilket kan jämföras med 127,2 Mkr vid utgången av det föregående, andra, kvartalet och 178,6 Mkr i slutet av tredje kvartalet 2016.

Viktiga händelser under perioden

Susanne von Wowern avslutade i början av juli på egen begäran sin befattning som Human Resources Director och lämnade Doro i början av augusti. Åsa Lindé Tornee utsågs till tillförordnad Human Resources Director i början av september.

Malin Lindgärde utsågs till ny VP Marketing and Communications och tillträdde sin befattning i början av augusti.

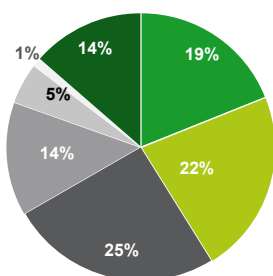
Magnus Eriksson sade upp sin anställning som CFO för Doro i början av september. Han frånträder sin befattning direkt efter rapporten för det tredje kvartalet den 24 oktober, men kvarstannar på Doro i en rådgivande roll till årsskiftet.

Carl-Johan Zetterberg Boudrie har utsetts till ny CFO för Doro, med tillträde direkt efter rapporten för det tredje kvartalet den 24 oktober. Han behåller tills vidare även sitt nuvarande ansvar som chef för Doro Care.

Viktiga händelser efter periodens utgång

Carl-Johan Rijpma anställdes i början av oktober som VP Operations och medlem av koncernledningen. Han tillträder sin befattning den 1 november.

Försäljning per marknad,
R12, oktober 2016 –
september 2017



- Norden
- Europa, Mellanöstern, Afrika
- DACH
- Storbritannien
- USA, Kanada
- Övriga världen
- Care

Försäljning per marknad tredje kvartalet 2017

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD*)

Doro-koncernen (Mkr)	2017 jul-sep	Tillväxt fsg, %	2016 jul-sep omräkn.	2017 jan-sep	2016 jan-sep omräkn.	2016 jan-dec omräkn.
Norden	82,2	-5,7	87,2	250,5	233,4	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	108,9	-12,5	124,4	307,1	333,9	461,4
DACH	113,5	-6,5	121,4	342,9	305,7	462,9
Storbritannien	66,5	20,0	55,4	167,7	165,7	266,4
USA och Kanada	19,7	-39,9	32,8	67,7	161,7	189,8
Övriga världen	4,1	-8,9	4,5	13,9	12,3	18,9
Care	66,0	30,4	50,6	205,7	149,6	210,1
Centrala overhead	4,4		-3,1	8,1	-2,6	-3,5
Totalt	465,3	-1,7	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1

*) Not 1, 2

Norden

Försäljningen i Norden minskade med 5,7 procent under tredje kvartalet. För niomånadersperioden var tillväxten 7,3 procent. Baserat på marknadsdata från återförsäljare är vår bedömning att Doro stärkte sina marknadsandelar något på en relativt svag generell marknad för mobiltelefoner, delvis tack vare en gynnsam produktmix. För niomånadersperioden ser vi en liknande utveckling för vår marknadsandel, till stor del tack vare ett starkt första kvartal.

DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Centraleuropa)

DACH minskade försäljningen med 6,5 procent i det tredje kvartalet, främst beroende på lägre försäljning i Tyskland. För niomånadersperioden var tillväxten 12,2 procent. Med ett utfall som vi bedömer var bättre än en svag generell marknad, för såväl smarta telefoner som feature phones, i Tyskland är vår uppfattning att Doro försvarade sin marknadsandel väl i regionen som helhet.

EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika)

Försäljningen under tredje kvartalet 2017 minskade 12,5 procent, främst på grund av att ett importstopp på mobiltelefoner infördes i Algeriet, vilket blockerade Doros försäljning i landet. Dessutom innehöll jämförelsekvartalet en större engångsorder i landet. Även i Frankrike var utvecklingen svag, medan tillväxten var god i länder som Belgien och Italien.

Storbritannien

Försäljningen under tredje kvartalet 2017 ökade med 20 procent med stöd av ökad marknadsbearbetning och god tillväxt i detaljhandeln i allmänhet kombinerat med en stabil efterfrågan på mobiltelefoner. Försäljningsutvecklingen hos teleoperatörer bidrog till den höga tillväxten, liksom en gynnsam produktmix med hög andel avancerade feature phones och smarta telefoner.

USA och Kanada

Den svaga försäljningsutvecklingen fortsatte med en nedgång på knappt 40 procent jämfört med det tredje kvartalet 2016. Nedgången var dock mindre än i det föregående, andra, kvartalet. Under hela 2016 drevs den ökade försäljningen av ett tekniskifte från 2G till 3G i försäljningen av mobiltelefoner bland våra operatörskunder i USA. Vår bedömning är att försäljningsnedgången avstannat i och med det tredje kvartalet. Vi planerar för nästa tekniskifte på den nordamerikanska marknaden, med ambitionen att lansera en 4G-telefon under andra halvåret 2018.

Care

Försäljningen för Care ökade drygt 30 procent i tredje kvartalet. För niomånadersperioden var tillväxten 37,5 procent. En fortsatt god försäljning i Tyskland och en ökning av abonnemangsinträktarna i Norden var de

huvudsakliga bidragen till tillväxten i kvartalet.

Av kvartalets intäkter för Care, totalt 66,0 Mkr, utgör 45,6 Mkr abonnemangsintäkter. Det är en ökning jämfört med tredje kvartalet 2016 då abonnemangsintäkterna uppgick till 35,4 Mkr.

Vid utgången av kvartalet uppgick det totala antalet abonnenter till 125 000, en ökning jämfört med utgången av tredje kvartalet 2016 då antalet abonnenter uppgick till knappt 113 000 stycken.

Övriga världen

Nettoomsättningen i övriga regioner var 4,1 Mkr (4,5).

Centrala overhead

Under tredje kvartalet uppgick intäkter och intäktsjusteringar utan koppling till en viss region till 4,4 Mkr (-3,1).

Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 30 september 2017 var antalet utestående aktier 23 755 255. Totalt eget kapital uppgick till 557,0 Mkr (511,2).

Transaktioner med närstående

Under perioden genomfördes inga transaktioner mellan Doro och närstående som haft en väsentlig påverkan på bolagets ställning och resultat.

Personal

Den 30 september 2017 hade Doro 444 (492) anställda, vilket motsvarar 372 (376) heltidstjänster. Av antalet anställda är 245 (260) baserade i Sverige, 24 (39) i Frankrike, 16 (16) i Storbritannien, 9 (9) i Hongkong, 89 (107) i Norge, 2 (2) i Italien och 59 (59) i Tyskland.

Risker

Risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till förmågan att kontinuerligt utveckla konkurrenskraftiga produkter, leveransstörningar, kundrelationer, valutakursfluktuationer, lånefinansiering samt den offentliga upphandlingsprocessen i Doro Care. Utöver dessa risker och osäkerhetsfaktorer, som beskrivs närmare på sidan 23 och 24 i årsredovisningen, har inga andra väsentliga risker identifierats under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under tredje kvartalet uppgick till 368,2 Mkr (341,3). Resultat efter skatt uppgick till 8,4 Mkr (16,1).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Bolagets utvärdering av eventuella redovisningsmässiga effekter vid införandet av de nya redovisningsprinciperna IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från kontrakt med kunder, som börjar gälla 1 januari 2018, pågår.

Säsongsvariation

Doros försäljning påverkas av säsongsmässiga variationer. Normalt sett är försäljningen lägst under det första kvartalet. Försäljningen under det andra och tredje kvartalet är i regel högre än under det första kvartalet. Slutligen är försäljningen vanligtvis starkast under fjärde kvartalet.

Prognos

Prognosen är oförändrad. Våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

Rapporten för fjärde kvartalet 2017 presenteras den 15 februari 2018

Denna rapport presenteras via audiocast den 24 oktober kl. 9.00 CET

Rapportdatum

Q4-rapport januari-december 2017:

15 februari 2018

Q1-rapport januari-mars 2018:

27 april 2018

Kapitalmarknadsdag

En kapitalmarknadsdag kommer att hållas i november 2017 i Stockholm. Inbjudan kommer att skickas separat.

Årsstämma 2018

Årsstämman kommer att hållas den 27 april 2018.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Robert Puskaric, VD och koncernchef, +46 (0)46 280 50 05

Carl-Johan Zetterberg Boudrie, CFO, +46 (0)46 280 50 47

Doros rapport presenteras via audiocast

Analytiker, investerare och media är välkomna att delta i presentationen via <https://edge.media-server.com/m6/p/4jf2tx6> eller telefon kl. 9.00 CET den 24 oktober 2017. Doros VD och koncernchef Robert Puskaric och CFO Carl-Johan Zetterberg Boudrie kommer att hålla presentationen och svara på frågor.

Presentationsmaterialet finns tillgängligt i förväg på <http://corporate.doro.com/blog/hp-doro-webcast>.

Telefonnummer

Sverige: + 46 (0) 8 505 564 74

Frankrike: + 33 (0) 170 750 725

Storbritannien: + 44 (0) 203 364 5374

USA: + 1 855 7532 230

Om Doro

Doro AB utvecklar telekomprodukter och tjänster för seniorer så att de kan leva ett fullt och rikt liv: att göra saker de vill lättare och möjliggöra de saker de aldrig trodde att de skulle göra. Som global marknadsledare i sin kategori - telekom för seniorer - erbjuder Doro lättanvända mobiltelefoner och smartphones, mobila applikationer och fast telefoni med högt och klart ljud. Dotterbolaget Doro Care erbjuder trygghetslarm och -tjänster för äldre och funktionshindrade personer i eget boende. Doro är ett svenskt publikt bolag och aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Nordiska listan, Small Cap. 2016 uppgick nettoomsättningen till 1 959 miljoner kronor (205 miljoner euro).

www.doro.com

Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

Not	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Nettoomsättning	465,3	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1
Aktiverad egen produktutveckling och övriga intäkter	9,1	1,0	32,0	10,6	16,0
Rörelsens kostnader	-436,4	-441,3	-1 292,5	-1 294,1	-1 853,7
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	38,0	32,9	103,1	76,2	121,4
Avskrivningar enl plan, exkl avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-15,4	-17,0	-41,6	-42,5	-66,3
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBITA	22,6	15,9	61,5	33,7	55,1
Avskrivningar enligt plan på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-1,1	-2,0	-3,6	-6,3	-7,4
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	21,5	13,9	57,9	27,4	47,7
Finansnetto	-0,1	-0,1	0,5	-4,3	-8,3
Resultat efter finansiella poster	21,4	13,8	58,4	23,1	39,4
Skatt	-5,7	-1,2	-14,4	-3,5	-8,4
Periodens resultat	15,7	12,6	44,0	19,6	31,0
Genomsnittligt antal aktier, tusental	23 755	23 238	23 462	23 238	23 238
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	23 755	23 440	23 535	23 506	23 411
Resultat per aktie, kr	0,66	0,54	1,88	0,84	1,33
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	0,66	0,54	1,87	0,83	1,32

*) Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Periodens resultat	15,7	12,6	44,0	19,6	31,0
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Omräkningsdifferens	-1,0	4,0	-2,7	6,2	4,9
Effekter av kassaflödessäkringar	1,9	-1,8	-3,6	4,0	4,9
Uppskjuten skatt	-0,4	0,4	0,8	-0,9	-1,1
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	16,2	15,2	38,5	28,9	39,7

BALANSRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	463,7	473,1	464,1
Materiella anläggningstillgångar	17,9	10,4	12,9
Finansiella tillgångar	7,1	8,2	7,3
Uppskjuten skattefordran	12,0	20,6	11,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	258,8	240,0	217,9
Kortfristiga fordringar	383,1	428,9	512,8
Likvida medel	64,4	22,9	61,0
Summa tillgångar	1 207,0	1 204,1	1 287,9
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	557,0	511,2	520,0
Långfristiga skulder	164,8	192,0	197,0
Kortfristiga skulder	485,2	500,9	570,9
Summa eget kapital och skulder	1 207,0	1 204,1	1 287,9

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, Mkr

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	12,8	4,4	3,2
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	5,6	7,5	12,4

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

KASSAFLÖDESANALYS

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	21,5	13,9	57,9	27,4	47,7
Avskrivningar enligt plan	16,5	19,0	45,2	48,8	73,7
Finansnetto	-1,2	-1,1	-3,8	-4,2	-8,3
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar	0,5	-1,9	12,6	4,3	-0,6
Betald skatt	-1,2	-8,1	-12,3	-26,8	-26,3
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	-11,4	14,7	-18,6	-38,0	-24,5
Kassaflöde från löpande verksamheten	24,7	36,5	81,0	11,5	61,7
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-18,3	-17,8	-49,5	-48,9	-67,4
Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv	6,4	18,7	31,5	-37,4	-5,7
Rörelseförvärv	0,0	0,0	0,0	-27,9	-29,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-18,3	-17,8	-49,5	-76,8	-96,4
Amortering av skuld	0,0	-36,8	-50,5	-59,6	-79,8
Upptagna lån/förändring skuld checkräkningskredit	0,0	5,8	25,0	100,6	129,8
Utdelning	0,0	0,0	-23,2	0,0	0,0
Nyemission	0,0	0,0	21,7	0,0	0,0
Optionsprogram, nytt/ återköp	0,0	0,0	-1,2	0,3	-0,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	-31,0	-28,2	41,3	49,4
Kursdifferenser i likvida medel	0,2	1,4	0,1	2,9	2,4
Förändring av likvida medel	6,6	-10,9	3,4	-21,1	17,1
Nettoskuld	120,6	178,6	120,6	178,6	149,5

EGET KAPITAL

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Ingående balans	520,0	482,0	482,0
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	38,5	28,9	39,7
Utdelning	-23,2	0,0	0,0
Effekter av optionsprogram	0,0	0,3	-1,8
Nyemission	21,7	0,0	0,0
Utgående balans	557,0	511,2	520,0

ÖVRIGA NYCKELTAL

Doro-koncernen

	Not	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Orderbok vid periodens slut, Mkr	3	374,7	353,9	307,8
Orderingång Q, Mkr	3	561,4	557,9	572,3
Bruttomarginal, %		38,3	36,8	38,5
Bruttomarginal Q, %		37,5	39,3	-
Soliditet, %		46,1	42,5	40,4
Antal aktier vid periodens slut, tusental		23 755	23 238	23 238
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*		23 755	23 517	23 357
Eget kapital per aktie, kr		23,45	22,00	22,38
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*		23,45	21,74	22,26
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %		10,4	12,9	6,2
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %		11,4	12,7	6,8
Börskurs periodens slut, kr		52,50	63,00	53,00
Börsvärde, Mkr		1 247,2	1 464,0	1 231,6

* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD*)

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep (om- räknat)	2017 jan-sep	2016 jan-sep (om- räknat)	2016 helår (om- räknat)
Norden	82,2	87,2	250,5	233,4	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	108,9	124,4	307,1	333,9	461,4
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Centraleuropa)	113,5	121,4	342,9	305,7	462,9
Storbritannien	66,5	55,4	167,7	165,7	266,4
USA och Kanada	19,7	32,8	67,7	161,7	189,8
Övriga världen	4,1	4,5	13,9	12,3	18,9
Care	66,0	50,6	205,7	149,6	210,1
Central overhead	4,4	-3,1	8,1	-2,6	-3,5
Totalt	465,3	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1

*) Not 1, 2

RESULTATRÄKNING

Moderbolaget (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Nettoomsättning	368,2	341,3	1 071,4	1 007,8	1 439,5
Aktiverad egen produktutveckling och övriga intäkter	9,6	1,1	22,4	5,3	5,7
Rörelsens kostnader	-349,5	-307,2	-1 034,5	-945,7	-1 384,6
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	28,3	35,2	59,3	67,4	60,6
Avskrivningar	-18,5	-16,0	-44,6	-39,7	-58,2
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	9,8	19,2	14,7	27,7	2,4
Finansnetto	0,9	1,0	1,6	-0,8	-3,7
Resultat efter finansiella poster	10,7	20,2	16,3	26,9	-1,3
Skatt	-2,3	-4,1	-4,0	-5,9	-0,2
Periodens resultat	8,4	16,1	12,3	21,0	-1,5

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Moderbolaget (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Periodens resultat	8,4	16,1	12,3	21,0	-1,5
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Effekter av kassafliödssäkringar	1,9	-1,8	-3,6	4,0	4,9
Uppskjuten skatt	-0,4	0,4	0,8	-0,9	-1,1
Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	9,9	14,7	9,5	24,1	2,3

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Moderbolaget (Mkr)

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	282,0	59,4	52,0
Materiella anläggningstillgångar	11,9	1,0	0,8
Finansiella tillgångar	124,2	347,3	347,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	193,0	158,7	130,5
Kortfristiga fordringar	497,6	439,2	574,1
Likvida medel	53,1	4,0	43,4
Summa tillgångar	1 161,8	1 009,6	1 148,3
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare			
Avsättningar	63,0	73,5	74,9
Långfristiga skulder	130,0	150,0	160,0
Kortfristiga skulder	580,3	391,0	540,2
Summa eget kapital och skulder	1 161,8	1 009,6	1 148,3

Noter

Not 1 – Nettoomsättning per marknad

Från och med 1 januari 2017 har Doro ändrat definitionen av marknad så att rapporteringen följer hur försäljningen är organiserad. Det innebär att försäljningen delas upp i de geografiska regionerna och med Doro Care som en separat region. Jämförelsetalen för 2016 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

Nettoomsättning per marknad

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 jan-mar omräkn.	2016 apr-jun omräkn.	2016 jul-sep omräkn.	2016 okt-dec omräkn.	2016 Helår omräkn.
Norden	57,9	88,3	87,2	119,7	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	106,8	102,7	124,4	127,5	461,4
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Centraleuropa)	86,6	97,7	121,4	157,2	462,9
Storbritannien	60,7	49,6	55,4	100,7	266,4
USA och Kanada	53,9	74,9	32,8	28,2	189,8
Övriga världen	6,3	1,5	4,5	6,6	18,9
Care	39,4	59,6	50,6	60,5	210,1
Central overhead	1,4	-0,8	-3,1	-1,0	-3,5
Totalt	413,0	473,5	473,2	599,4	1 959,1

Not 2 – Abonnemangsintäkter

Från och 1 januari 2017 rapporterar Doro intäkter på avtalade abonnemang under perioden. Tidigare har Doro rapporterat återkommande intäkter på avtalade abonnemang för de kommande tolv månaderna. Jämförelsetalen för 2016 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

Abonnemangsintäkter

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 jan-mar omräkn.	2016 apr-jun omräkn.	2016 jul-sep omräkn.	2016 okt-dec omräkn.	2016 Helår omräkn.
Abonnemangsintäkter	17,2	33,3	35,4	38,8	124,7

Not 3 – Orderbok och ordergång

Orderbok och ordergång för tredje kvartalet 2016 har justerats så att orderbok och ordergång för Trygghetssentralen AS lagts till. Jämfört med redovisade värden i delårsrapporten för tredje kvartalet 2016 har orderboken ökats med 43,0 Mkr och ordergången har ökats med 10,1 Mkr.

Finansiella definitioner

Bruttomarginal	Nettoomsättning - kostnad för handelsvaror
Bruttomarginal, %	Bruttomarginalen i procent av nettoomsättningen
Genomsnittligt antal aktier	Antal aktier vid utgången av månadens slut dividerat med antal månader.
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut	Antal aktier per balansdagen.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Soliditet %	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet, exklusive kassa och bank
Börskurs periodens slut, kr	Stängningskursen per balansdagen.
Börsvärde, Mkr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Omstruktureringskostnader	Kostnader för nedskrivningar och personalkostnader i samband med omstruktureringar.	Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten.
Bruttomarginal %	Nettoomsättning minus kostnad för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före personalkostnader och övriga externa kostnader.
Försäljningstillväxt jämförbara enheter %	Nettoomsättning för perioden minus nettoomsättning för under året förvärvade företag minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.
Valutajusterad försäljningstillväxt %	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutarensade försäljningstillväxten.
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.
Abonnemangsinträder	Nettoomsättning under kvartalet på abonnemangsavtal.	Måttet visar intäkter under kvartalet på abonnemangsavtal.
Antal abonnemangskunder	Antal abonnemangskunder kopplade till larmmottagning.	Måttet visar volymen av kunder i larmmottagningsverksamheten.

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)					
Valutajusterad försäljningstillväxt	-3,8	33,4			
Valutaeffekt	-4,1	-5,1			
Rapporterad försäljningstillväxt	-7,9	28,3			
Sysselsatt kapital					
Totala tillgångar			1 207,0	1 204,1	1 287,9
-icke-räntebärande skulder			462,6	460,6	533,5
-likvida medel			64,4	22,9	61,0
Rapporterat sysselsatt kapital			680,0	720,6	693,4

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Lund, Sverige, den 24 oktober 2017

Johan Andsjö
Styrelseordförande

Henri Österlund
Vice styrelseordförande

Lena Hofsberger
Styrelseledamot

Karin Moberg
Styrelseledamot

Jonas Mårtensson
Styrelseledamot

Robert Puskaric
Verkställande direktör

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom försorg av kontaktpersonerna på sidan 8, för offentliggörande torsdagen den 24 oktober 2017 kl. 8.00 CET.

Revisorns granskningsrapport

DORO AB (publ) org nr 556161-9429

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för DORO AB (publ) per 30 september 2017 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 24 oktober 2017

PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Willfors
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Johan Rönnbäck
Auktoriserad revisor

-1,7%Nettoomsättnings-
tillväxt**4,6%**

EBIT-marginal

Stabil försäljning med högre lönsamhet**Juli – september 2017**

- Nettoomsättningen var 465,3 Mkr (473,2), en minskning med 1,7 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) var 21,5 Mkr (13,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,6 procent (2,9). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringsskostnader på 1,3 Mkr (4,3).
- Orderingången ökade med 0,6 procent till 561,4 Mkr (557,9).
- Orderboken vid periodens slut uppgick till 374,7 Mkr (353,9).
- Periodens resultat efter skatt var 15,7 Mkr (12,6).
- Resultatet per aktie var 0,66 SEK (0,54).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 6,4 Mkr (18,7).

Januari – september 2017

- Nettoomsättningen var 1 363,6 Mkr (1 359,7), en ökning med 0,3 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) var 57,9 Mkr (27,4), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,2 procent (2,0). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringsskostnader på 3,5 Mkr (9,2).
- Periodens resultat efter skatt var 44,0 Mkr (19,6).
- Resultatet per aktie var 1,88 SEK (0,84).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 31,5 Mkr (-37,4).

Prognos

Oförändrad outlook: Våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

DORO-KONCERNEN (Mkr)	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 jan-dec
Nettoomsättning	465,3	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1
Försäljningstillväxt, %	-1,7	6,4	0,3	12,7	7,1
EBITDA	38,0	32,9	103,1	76,2	121,4
EBITDA marginal, %	8,2	7,0	7,6	5,6	6,2
EBITA	22,6	15,9	61,5	33,7	55,1
EBITA marginal, %	4,9	3,4	4,5	2,5	2,8
EBIT	21,5	13,9	57,9	27,4	47,7
EBIT marginal, %	4,6	2,9	4,2	2,0	2,4
Resultat efter skatt	15,7	12,6	44,0	19,6	31,0
Resultat per aktie	0,66	0,54	1,88	0,84	1,33
Soliditet, %	46,1	42,5	46,1	42,5	40,4



**Försäljningen
minskade 1,7%**

**Doro Care ökar
omsättningen 30%**

**Försäljningsned-
gången i USA har
avstannat**

**Effektiviseringar
fortsätter – högre
lönsamhet**

**Positivt mottagande
av nylanserade
produkter**

**Oförändrad outlook
för 2017**

VD-ord

Doros försäljning var stabil under kvartalet, trots fortsatt minskad försäljning i USA och ett importstopp i Algeriet som påverkade region EMEA negativt. Samtidigt stärktes vårt resultat. Nettoomsättningen under tredje kvartalet minskade med 1,7 procent till 465,3 Mkr (473,2), medan tillväxten exklusive USA och Kanada ökade med 1,2 procent. Orderingången ökade 0,6 procent till 561,4 Mkr (557,9), och orderboken stärktes med 5,9 procent. Förbättringen av resultatet fortsatte under tredje kvartalet. Även om bruttomarginalen minskade till 37,5 procent (39,3), ökade rörelsemarginalen till 4,6 procent (2,9). Efter tre kvartal i följd med resultatförbättringar får vi konstatera att de åtgärder vi genomför för att öka effektiviteten i verksamheten bär frukt.

Doro Care ökade sin omsättning med 30 procent på jämförbar bas, med stöd av en god utveckling i Tyskland och en högre nivå för den abonnemangsbaserade verksamheten i Norden, där antalet abonnemang var högre än för motsvarande period förra året.

Även i tredje kvartalet minskade försäljningen i region USA och Kanada jämfört med tredje kvartalet ifjol. Nedgången var dock mindre än i det föregående, andra, kvartalet i år. Under hela 2016 drevs den ökade försäljningen av ett teknikskifte från 2G till 3G i försäljningen av mobiltelefoner bland våra operatörskunder i regionen. Vår bedömning är att försäljningsnedgången avstannat. Vi planerar för nästa teknikskifte på den nordamerikanska marknaden, med ambitionen att lansera en 4G-telefon under andra halvåret 2018.

Vår bedömning är att den generella mobiltelefonmarknaden var svag under tredje kvartalet, men att Doro tack vare sin inriktning mot seniorsegmentet kunde försvara eller stärka sina marknadsandelar i sina regioner. Storbritannien var vår bästa region i kvartalet, med en försäljningstillväxt på 20 procent för Doro.

Som ett led i vår genomgripande process att effektivisera verksamheten har vi under perioden fokuserat på en rad åtgärder inom eftermarknad och varuförsörjning. Med en stark resultatutveckling hittills i år ser vi att vi är på rätt väg och ser fram mot att arbeta vidare med kontinuerliga förbättringar.

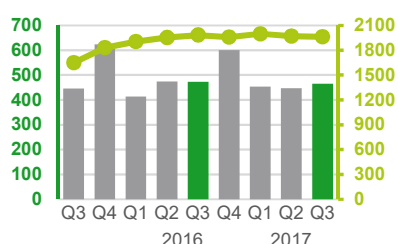
Vi har lanserat flera nya produkter under kvartalet, de flesta i anslutning till IFA-mässan i Berlin, som alla fått positiva initiala reaktioner. Lanseringen av vår nya smartphone, Doro 8040, har fått mycket uppmärksamhet i media och försäljningen har startat på de flesta av våra marknader.

Vår strategi för att utveckla Doro under de närmaste åren framåt är under framtagande, och kommer att presenteras vid en kapitalmarknadsdag i november i Stockholm. Inbjudan kommer att distribueras separat.

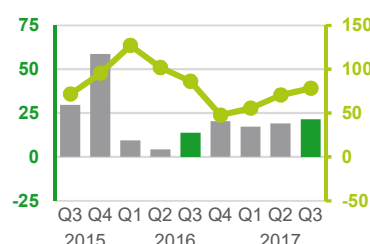
Utfallet för januari-september motiverar oss att hålla vår outlook för 2017 oförändrad: våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

Robert Puskaric, vd och koncernchef

Försäljning per kvartal och R12m, Mkr



EBIT per kvartal och R12m, Mkr



**Försäljningstillväxt
exklusive USA och
Kanada 1,2%**

**Stark försäljning i
Storbritannien och
för Care, svagare i
övriga regioner**

**Försäljningen av
smarta telefoner
ökade enligt plan**

**Doro Cares
försäljning ökade
30% jämfört med
föregående år**

Finansiell översikt koncernen, tredje kvartalet 2017

Försäljning

Doros nettoomsättning för tredje kvartalet uppgick till 465,3 Mkr (473,2), en minskning med 1,7 procent jämfört med tredje kvartalet 2016. Justerat för valutaeffekter var nedgången 0,8 procent. Exklusive region USA och Kanada ökade försäljningen med 1,2 procent.

Orderingången under tredje kvartalet ökade 0,6 procent på jämförbar basis jämfört med samma period föregående år (inklusive Trygghetssentralen), till 561,4 Mkr (557,9). Orderbokens värde uppgick till 374,7 Mkr vid kvartalets utgång (353,9).

Försäljningen i Norden minskade 5,7 procent jämfört med tredje kvartalet 2016. Nedgången var dock mindre än för den generella nordiska marknaden för mobiltelefoner, vilket indikerar att vi ökade vår marknadsandel i en svag marknad under perioden.

I region DACH backade försäljningen 6,5 procent efter en stark utveckling under första halvåret. Med ett utfall som vi bedömer var bättre än marknaden i Tyskland, är vår uppfattning att vi försvarade vår marknadsandel väl i regionen.

Försäljningen i region EMEA minskade 12,5 procent vilket till stor del berodde på ett importstopp för mobiltelefoner i Algeriet som hindrade vår försäljning i kvartalet, samt ett starkt jämförelsekvartal.

I region USA och Kanada fortsatte den negativa försäljningsutvecklingen med en minskning på 40 procent jämfört med det tredje kvartalet 2016. Under hela 2016 drevs den ökade försäljningen av ett tekniskifte från 2G till 3G i försäljningen av mobiltelefoner bland våra operatörskunder i regionen. Jämfört med det andra kvartalet i år var minskningen mindre, vilket indikerar att försäljningsnedgången avstannat i och med det tredje kvartalet.

Försäljningen i Storbritannien ökade med 20 procent under det tredje kvartalet, med stöd av ökad marknadsbearbetning och en relativt god tillväxt i detaljhandeln.

Omsättningen inom smarta telefoner ökade enligt plan under kvartalet, och utgjorde en andel på omkring 19 procent av vår totala försäljning av mobiltelefoner. Vårt erbjudande inom kategorin fokuseras och förnyas kontinuerligt, med vår nya smartphone Doro 8040 som lanserades i september som ett gott exempel.

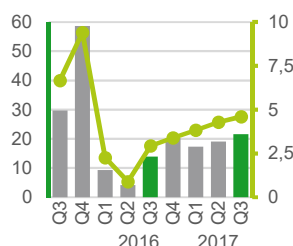
Den goda utvecklingen inom Doro Care fortsatte under tredje kvartalet. Försäljningen ökade med 30 procent, med stöd av god tillväxt i Tyskland och ökade abonnemangsintäkter i Norden jämfört med föregående år. Försäljningen uppgick till 66,0 Mkr i tredje kvartalet (50,6), varav 45,6 Mkr (35,4) utgjordes av abonnemangsintäkter.

Resultat

Bruttomarginalen minskade jämfört med tredje kvartalet 2016 och uppgick till 37,5 procent i tredje kvartalet (39,3). Försämringen mot föregående år är till övervägande del hänförlig till negativa valutaeffekter från omvärderingar av terminkontrakt. En försvagning av USD mot EUR är i grunden bra för Doro och har, allt annat lika, en positiv inverkan på vårt rörelseresultat.

EBITDA för tredje kvartalet ökade med 15,5 procent till 38,0 Mkr (32,9), vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 8,2 procent (7,0). Ökningen av EBITDA berodde i huvudsak på lägre omkostnader jämfört med det tredje kvartalet 2016, vilket mer än kompenserade ett lägre bruttoresultat.

Rörelseresultat och rörelsemarginal per kvartal, Mkr och %



EBITA förbättrades också betydligt, till 22,6 Mkr (15,9). Avskrivningar enligt plan för immateriella anläggningstillgångar från företagsförvärv var -1,1 Mkr (-2,0) under kvartalet, vilket resulterade i ett rörelseresultat (EBIT) på 21,5 Mkr (13,9) och en EBIT-marginal på 4,6 procent (2,9). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringskostnader på 1,3 Mkr (4,3).

Finansnettot för tredje kvartalet var -0,1 Mkr (-0,1) inklusive omvärdering av finansiella instrument i utländsk valuta.

Koncernens skatt för kvartalet var -5,7 Mkr (-1,2).

Periodens resultat efter skatt var 15,7 Mkr (12,6).

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under tredje kvartalet var 24,7 Mkr (36,5). Minskningen var främst hänförlig till en ökning av rörelsekapitalet på grund av lageruppbyggnad. Kassaflödet före förändringar i rörelsekapital stärktes till 36,1 Mkr (21,8). Fritt kassaflöde, efter investeringar men före rörelseförvärv, minskade till 6,4 Mkr (18,7).

De likvida medlen uppgick till 64,4 Mkr vid utgången av tredje kvartalet (22,9). Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 46,1 procent (42,5).

Nettoskulden minskade under perioden och uppgick till 120,6 Mkr i slutet av tredje kvartalet, vilket kan jämföras med 127,2 Mkr vid utgången av det föregående, andra, kvartalet och 178,6 Mkr i slutet av tredje kvartalet 2016.

Viktiga händelser under perioden

Susanne von Wowern avslutade i början av juli på egen begäran sin befattning som Human Resources Director och lämnade Doro i början av augusti. Åsa Lindé Tornee utsågs till tillförordnad Human Resources Director i början av september.

Malin Lindgärde utsågs till ny VP Marketing and Communications och tillträdde sin befattning i början av augusti.

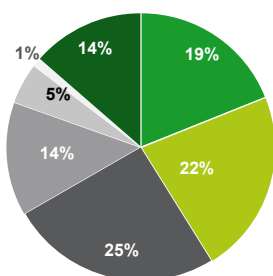
Magnus Eriksson sade upp sin anställning som CFO för Doro i början av september. Han frånträder sin befattning direkt efter rapporten för det tredje kvartalet den 24 oktober, men kvarstannar på Doro i en rådgivande roll till årsskiftet.

Carl-Johan Zetterberg Boudrie har utsetts till ny CFO för Doro, med tillträde direkt efter rapporten för det tredje kvartalet den 24 oktober. Han behåller tills vidare även sitt nuvarande ansvar som chef för Doro Care.

Viktiga händelser efter periodens utgång

Carl-Johan Rijpma anställdes i början av oktober som VP Operations och medlem av koncernledningen. Han tillträder sin befattning den 1 november.

Försäljning per marknad,
R12, oktober 2016 –
september 2017



- Norden
- Europa, Mellanöstern, Afrika
- DACH
- Storbritannien
- USA, Kanada
- Övriga världen
- Care

Försäljning per marknad tredje kvartalet 2017

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD*)

Doro-koncernen (Mkr)	2017 jul-sep	Tillväxt fsg, %	2016 jul-sep omräkn.	2017 jan-sep	2016 jan-sep omräkn.	2016 jan-dec omräkn.
Norden	82,2	-5,7	87,2	250,5	233,4	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	108,9	-12,5	124,4	307,1	333,9	461,4
DACH	113,5	-6,5	121,4	342,9	305,7	462,9
Storbritannien	66,5	20,0	55,4	167,7	165,7	266,4
USA och Kanada	19,7	-39,9	32,8	67,7	161,7	189,8
Övriga världen	4,1	-8,9	4,5	13,9	12,3	18,9
Care	66,0	30,4	50,6	205,7	149,6	210,1
Centrala overhead	4,4		-3,1	8,1	-2,6	-3,5
Totalt	465,3	-1,7	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1

*) Not 1, 2

Norden

Försäljningen i Norden minskade med 5,7 procent under tredje kvartalet. För niomånadersperioden var tillväxten 7,3 procent. Baserat på marknadsdata från återförsäljare är vår bedömning att Doro stärkte sina marknadsandelar något på en relativt svag generell marknad för mobiltelefoner, delvis tack vare en gynnsam produktmix. För niomånadersperioden ser vi en liknande utveckling för vår marknadsandel, till stor del tack vare ett starkt första kvartal.

DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Centraleuropa)

DACH minskade försäljningen med 6,5 procent i det tredje kvartalet, främst beroende på lägre försäljning i Tyskland. För niomånadersperioden var tillväxten 12,2 procent. Med ett utfall som vi bedömer var bättre än en svag generell marknad, för såväl smarta telefoner som feature phones, i Tyskland är vår uppfattning att Doro försvarade sin marknadsandel väl i regionen som helhet.

EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika)

Försäljningen under tredje kvartalet 2017 minskade 12,5 procent, främst på grund av att ett importstopp på mobiltelefoner infördes i Algeriet, vilket blockerade Doros försäljning i landet. Dessutom innehöll jämförelsekvartalet en större engångsorder i landet. Även i Frankrike var utvecklingen svag, medan tillväxten var god i länder som Belgien och Italien.

Storbritannien

Försäljningen under tredje kvartalet 2017 ökade med 20 procent med stöd av ökad marknadsbearbetning och god tillväxt i detaljhandeln i allmänhet kombinerat med en stabil efterfrågan på mobiltelefoner. Försäljningsutvecklingen hos teleoperatörer bidrog till den höga tillväxten, liksom en gynnsam produktmix med hög andel avancerade feature phones och smarta telefoner.

USA och Kanada

Den svaga försäljningsutvecklingen fortsatte med en nedgång på knappt 40 procent jämfört med det tredje kvartalet 2016. Nedgången var dock mindre än i det föregående, andra, kvartalet. Under hela 2016 drevs den ökade försäljningen av ett tekniskifte från 2G till 3G i försäljningen av mobiltelefoner bland våra operatörskunder i USA. Vår bedömning är att försäljningsnedgången avstannat i och med det tredje kvartalet. Vi planerar för nästa tekniskifte på den nordamerikanska marknaden, med ambitionen att lansera en 4G-telefon under andra halvåret 2018.

Care

Försäljningen för Care ökade drygt 30 procent i tredje kvartalet. För niomånadersperioden var tillväxten 37,5 procent. En fortsatt god försäljning i Tyskland och en ökning av abonnemangsinträkten i Norden var de

huvudsakliga bidragen till tillväxten i kvartalet.

Av kvartalets intäkter för Care, totalt 66,0 Mkr, utgör 45,6 Mkr abonnemangsintäkter. Det är en ökning jämfört med tredje kvartalet 2016 då abonnemangsintäkterna uppgick till 35,4 Mkr.

Vid utgången av kvartalet uppgick det totala antalet abonnenter till 125 000, en ökning jämfört med utgången av tredje kvartalet 2016 då antalet abonnenter uppgick till knappt 113 000 stycken.

Övriga världen

Nettoomsättningen i övriga regioner var 4,1 Mkr (4,5).

Centrala overhead

Under tredje kvartalet uppgick intäkter och intäktsjusteringar utan koppling till en viss region till 4,4 Mkr (-3,1).

Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 30 september 2017 var antalet utestående aktier 23 755 255. Totalt eget kapital uppgick till 557,0 Mkr (511,2).

Transaktioner med närstående

Under perioden genomfördes inga transaktioner mellan Doro och närstående som haft en väsentlig påverkan på bolagets ställning och resultat.

Personal

Den 30 september 2017 hade Doro 444 (492) anställda, vilket motsvarar 372 (376) heltidstjänster. Av antalet anställda är 245 (260) baserade i Sverige, 24 (39) i Frankrike, 16 (16) i Storbritannien, 9 (9) i Hongkong, 89 (107) i Norge, 2 (2) i Italien och 59 (59) i Tyskland.

Risker

Risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till förmågan att kontinuerligt utveckla konkurrenskraftiga produkter, leveransstörningar, kundrelationer, valutakursfluktuationer, lånefinansiering samt den offentliga upphandlingsprocessen i Doro Care. Utöver dessa risker och osäkerhetsfaktorer, som beskrivs närmare på sidan 23 och 24 i årsredovisningen, har inga andra väsentliga risker identifierats under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under tredje kvartalet uppgick till 368,2 Mkr (341,3). Resultat efter skatt uppgick till 8,4 Mkr (16,1).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Bolagets utvärdering av eventuella redovisningsmässiga effekter vid införandet av de nya redovisningsprinciperna IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från kontrakt med kunder, som börjar gälla 1 januari 2018, pågår.

Säsongsvariation

Doros försäljning påverkas av säsongsmässiga variationer. Normalt sett är försäljningen lägst under det första kvartalet. Försäljningen under det andra och tredje kvartalet är i regel högre än under det första kvartalet. Slutligen är försäljningen vanligtvis starkast under fjärde kvartalet.

Prognos

Prognosen är oförändrad. Våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

Rapporten för fjärde kvartalet 2017 presenteras den 15 februari 2018

Denna rapport presenteras via audiocast den 24 oktober kl. 9.00 CET

Rapportdatum

Q4-rapport januari-december 2017:

15 februari 2018

Q1-rapport januari-mars 2018:

27 april 2018

Kapitalmarknadsdag

En kapitalmarknadsdag kommer att hållas i november 2017 i Stockholm. Inbjudan kommer att skickas separat.

Årsstämma 2018

Årsstämman kommer att hållas den 27 april 2018.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Robert Puskaric, VD och koncernchef, +46 (0)46 280 50 05

Carl-Johan Zetterberg Boudrie, CFO, +46 (0)46 280 50 47

Doros rapport presenteras via audiocast

Analytiker, investerare och media är välkomna att delta i presentationen via <https://edge.media-server.com/m6/p/4jf2tx6> eller telefon kl. 9.00 CET den 24 oktober 2017. Doros VD och koncernchef Robert Puskaric och CFO Carl-Johan Zetterberg Boudrie kommer att hålla presentationen och svara på frågor.

Presentationsmaterialet finns tillgängligt i förväg på <http://corporate.doro.com/blog/hp-doro-webcast>.

Telefonnummer

Sverige: + 46 (0) 8 505 564 74

Frankrike: + 33 (0) 170 750 725

Storbritannien: + 44 (0) 203 364 5374

USA: + 1 855 7532 230

Om Doro

Doro AB utvecklar telekomprodukter och tjänster för seniorer så att de kan leva ett fullt och rikt liv: att göra saker de vill lättare och möjliggöra de saker de aldrig trodde att de skulle göra. Som global marknadsledare i sin kategori - telekom för seniorer - erbjuder Doro lättanvända mobiltelefoner och smartphones, mobila applikationer och fast telefoni med högt och klart ljud. Dotterbolaget Doro Care erbjuder trygghetslarm och -tjänster för äldre och funktionshindrade personer i eget boende. Doro är ett svenskt publikt bolag och aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Nordiska listan, Small Cap. 2016 uppgick nettoomsättningen till 1 959 miljoner kronor (205 miljoner euro).

www.doro.com

Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

Not	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Nettoomsättning	465,3	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1
Aktiverad egen produktutveckling och övriga intäkter	9,1	1,0	32,0	10,6	16,0
Rörelsens kostnader	-436,4	-441,3	-1 292,5	-1 294,1	-1 853,7
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	38,0	32,9	103,1	76,2	121,4
Avskrivningar enl plan, exkl avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-15,4	-17,0	-41,6	-42,5	-66,3
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBITA	22,6	15,9	61,5	33,7	55,1
Avskrivningar enligt plan på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-1,1	-2,0	-3,6	-6,3	-7,4
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	21,5	13,9	57,9	27,4	47,7
Finansnetto	-0,1	-0,1	0,5	-4,3	-8,3
Resultat efter finansiella poster	21,4	13,8	58,4	23,1	39,4
Skatt	-5,7	-1,2	-14,4	-3,5	-8,4
Periodens resultat	15,7	12,6	44,0	19,6	31,0
Genomsnittligt antal aktier, tusental	23 755	23 238	23 462	23 238	23 238
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	23 755	23 440	23 535	23 506	23 411
Resultat per aktie, kr	0,66	0,54	1,88	0,84	1,33
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	0,66	0,54	1,87	0,83	1,32

*) Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Periodens resultat	15,7	12,6	44,0	19,6	31,0
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Omräkningsdifferens	-1,0	4,0	-2,7	6,2	4,9
Effekter av kassaflödessäkringar	1,9	-1,8	-3,6	4,0	4,9
Uppskjuten skatt	-0,4	0,4	0,8	-0,9	-1,1
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	16,2	15,2	38,5	28,9	39,7

BALANSRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	463,7	473,1	464,1
Materiella anläggningstillgångar	17,9	10,4	12,9
Finansiella tillgångar	7,1	8,2	7,3
Uppskjuten skattefordran	12,0	20,6	11,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	258,8	240,0	217,9
Kortfristiga fordringar	383,1	428,9	512,8
Likvida medel	64,4	22,9	61,0
Summa tillgångar	1 207,0	1 204,1	1 287,9
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	557,0	511,2	520,0
Långfristiga skulder	164,8	192,0	197,0
Kortfristiga skulder	485,2	500,9	570,9
Summa eget kapital och skulder	1 207,0	1 204,1	1 287,9

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, Mkr

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	12,8	4,4	3,2
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	5,6	7,5	12,4

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

KASSAFLÖDESANALYS

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	21,5	13,9	57,9	27,4	47,7
Avskrivningar enligt plan	16,5	19,0	45,2	48,8	73,7
Finansnetto	-1,2	-1,1	-3,8	-4,2	-8,3
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar	0,5	-1,9	12,6	4,3	-0,6
Betald skatt	-1,2	-8,1	-12,3	-26,8	-26,3
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	-11,4	14,7	-18,6	-38,0	-24,5
Kassaflöde från löpande verksamheten	24,7	36,5	81,0	11,5	61,7
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-18,3	-17,8	-49,5	-48,9	-67,4
Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv	6,4	18,7	31,5	-37,4	-5,7
Rörelseförvärv	0,0	0,0	0,0	-27,9	-29,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-18,3	-17,8	-49,5	-76,8	-96,4
Amortering av skuld	0,0	-36,8	-50,5	-59,6	-79,8
Upptagna lån/förändring skuld checkräkningskredit	0,0	5,8	25,0	100,6	129,8
Utdelning	0,0	0,0	-23,2	0,0	0,0
Nyemission	0,0	0,0	21,7	0,0	0,0
Optionsprogram, nytt/ återköp	0,0	0,0	-1,2	0,3	-0,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	-31,0	-28,2	41,3	49,4
Kursdifferenser i likvida medel	0,2	1,4	0,1	2,9	2,4
Förändring av likvida medel	6,6	-10,9	3,4	-21,1	17,1
Nettoskuld	120,6	178,6	120,6	178,6	149,5

EGET KAPITAL

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Ingående balans	520,0	482,0	482,0
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	38,5	28,9	39,7
Utdelning	-23,2	0,0	0,0
Effekter av optionsprogram	0,0	0,3	-1,8
Nyemission	21,7	0,0	0,0
Utgående balans	557,0	511,2	520,0

ÖVRIGA NYCKELTAL

Doro-koncernen

	Not	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Orderbok vid periodens slut, Mkr	3	374,7	353,9	307,8
Orderingång Q, Mkr	3	561,4	557,9	572,3
Bruttomarginal, %		38,3	36,8	38,5
Bruttomarginal Q, %		37,5	39,3	-
Soliditet, %		46,1	42,5	40,4
Antal aktier vid periodens slut, tusental		23 755	23 238	23 238
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*		23 755	23 517	23 357
Eget kapital per aktie, kr		23,45	22,00	22,38
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*		23,45	21,74	22,26
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %		10,4	12,9	6,2
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %		11,4	12,7	6,8
Börskurs periodens slut, kr		52,50	63,00	53,00
Börsvärde, Mkr		1 247,2	1 464,0	1 231,6

* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD*)

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep (om- räknat)	2017 jan-sep	2016 jan-sep (om- räknat)	2016 helår (om- räknat)
Norden	82,2	87,2	250,5	233,4	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	108,9	124,4	307,1	333,9	461,4
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Centraleuropa)	113,5	121,4	342,9	305,7	462,9
Storbritannien	66,5	55,4	167,7	165,7	266,4
USA och Kanada	19,7	32,8	67,7	161,7	189,8
Övriga världen	4,1	4,5	13,9	12,3	18,9
Care	66,0	50,6	205,7	149,6	210,1
Central overhead	4,4	-3,1	8,1	-2,6	-3,5
Totalt	465,3	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1

*) Not 1, 2

RESULTATRÄKNING

Moderbolaget (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Nettoomsättning	368,2	341,3	1 071,4	1 007,8	1 439,5
Aktiverad egen produktutveckling och övriga intäkter	9,6	1,1	22,4	5,3	5,7
Rörelsens kostnader	-349,5	-307,2	-1 034,5	-945,7	-1 384,6
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	28,3	35,2	59,3	67,4	60,6
Avskrivningar	-18,5	-16,0	-44,6	-39,7	-58,2
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	9,8	19,2	14,7	27,7	2,4
Finansnetto	0,9	1,0	1,6	-0,8	-3,7
Resultat efter finansiella poster	10,7	20,2	16,3	26,9	-1,3
Skatt	-2,3	-4,1	-4,0	-5,9	-0,2
Periodens resultat	8,4	16,1	12,3	21,0	-1,5

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Moderbolaget (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Periodens resultat	8,4	16,1	12,3	21,0	-1,5
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Effekter av kassafliödssäkringar	1,9	-1,8	-3,6	4,0	4,9
Uppskjuten skatt	-0,4	0,4	0,8	-0,9	-1,1
Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	9,9	14,7	9,5	24,1	2,3

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Moderbolaget (Mkr)

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	282,0	59,4	52,0
Materiella anläggningstillgångar	11,9	1,0	0,8
Finansiella tillgångar	124,2	347,3	347,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	193,0	158,7	130,5
Kortfristiga fordringar	497,6	439,2	574,1
Likvida medel	53,1	4,0	43,4
Summa tillgångar	1 161,8	1 009,6	1 148,3
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	388,5	395,1	373,2
Avsättningar	63,0	73,5	74,9
Långfristiga skulder	130,0	150,0	160,0
Kortfristiga skulder	580,3	391,0	540,2
Summa eget kapital och skulder	1 161,8	1 009,6	1 148,3

Noter

Not 1 – Nettoomsättning per marknad

Från och med 1 januari 2017 har Doro ändrat definitionen av marknad så att rapporteringen följer hur försäljningen är organiserad. Det innebär att försäljningen delas upp i de geografiska regionerna och med Doro Care som en separat region. Jämförelsetalen för 2016 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

Nettoomsättning per marknad

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 jan-mar omräkn.	2016 apr-jun omräkn.	2016 jul-sep omräkn.	2016 okt-dec omräkn.	2016 Helår omräkn.
Norden	57,9	88,3	87,2	119,7	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	106,8	102,7	124,4	127,5	461,4
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Centraleuropa)	86,6	97,7	121,4	157,2	462,9
Storbritannien	60,7	49,6	55,4	100,7	266,4
USA och Kanada	53,9	74,9	32,8	28,2	189,8
Övriga världen	6,3	1,5	4,5	6,6	18,9
Care	39,4	59,6	50,6	60,5	210,1
Central overhead	1,4	-0,8	-3,1	-1,0	-3,5
Totalt	413,0	473,5	473,2	599,4	1 959,1

Not 2 – Abonnemangsintäkter

Från och 1 januari 2017 rapporterar Doro intäkter på avtalade abonnemang under perioden. Tidigare har Doro rapporterat återkommande intäkter på avtalade abonnemang för de kommande tolv månaderna. Jämförelsetalen för 2016 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

Abonnemangsintäkter

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 jan-mar omräkn.	2016 apr-jun omräkn.	2016 jul-sep omräkn.	2016 okt-dec omräkn.	2016 Helår omräkn.
Abonnemangsintäkter	17,2	33,3	35,4	38,8	124,7

Not 3 – Orderbok och ordergång

Orderbok och ordergång för tredje kvartalet 2016 har justerats så att orderbok och ordergång för Trygghetssentralen AS lagts till. Jämfört med redovisade värden i delårsrapporten för tredje kvartalet 2016 har orderboken ökats med 43,0 Mkr och ordergången har ökats med 10,1 Mkr.

Finansiella definitioner

Bruttomarginal	Nettoomsättning - kostnad för handelsvaror
Bruttomarginal, %	Bruttomarginalen i procent av nettoomsättningen
Genomsnittligt antal aktier	Antal aktier vid utgången av månadens slut dividerat med antal månader.
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut	Antal aktier per balansdagen.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Soliditet %	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet, exklusive kassa och bank
Börskurs periodens slut, kr	Stängningskursen per balansdagen.
Börsvärde, Mkr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Omstruktureringskostnader	Kostnader för nedskrivningar och personalkostnader i samband med omstruktureringar.	Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten.
Bruttomarginal %	Nettoomsättning minus kostnad för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före personalkostnader och övriga externa kostnader.
Försäljningstillväxt jämförbara enheter %	Nettoomsättning för perioden minus nettoomsättning för under året förvärvade företag minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.
Valutajusterad försäljningstillväxt %	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutarensade försäljningstillväxten.
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.
Abonnemangsinträder	Nettoomsättning under kvartalet på abonnemangsavtal.	Måttet visar intäkter under kvartalet på abonnemangsavtal.
Antal abonnemangskunder	Antal abonnemangskunder kopplade till larmmottagning.	Måttet visar volymen av kunder i larmmottagningsverksamheten.

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)					
Valutajusterad försäljningstillväxt	-3,8	33,4			
Valutaeffekt	-4,1	-5,1			
Rapporterad försäljningstillväxt	-7,9	28,3			
Sysselsatt kapital					
Totala tillgångar			1 207,0	1 204,1	1 287,9
-icke-räntebärande skulder			462,6	460,6	533,5
-likvida medel			64,4	22,9	61,0
Rapporterat sysselsatt kapital			680,0	720,6	693,4

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Lund, Sverige, den 24 oktober 2017

Johan Andsjö
Styrelseordförande

Henri Österlund
Vice styrelseordförande

Lena Hofsberger
Styrelseledamot

Karin Moberg
Styrelseledamot

Jonas Mårtensson
Styrelseledamot

Robert Puskaric
Verkställande direktör

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom försorg av kontaktpersonerna på sidan 8, för offentliggörande torsdagen den 24 oktober 2017 kl. 8.00 CET.

Revisorns granskningsrapport

DORO AB (publ) org nr 556161-9429

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för DORO AB (publ) per 30 september 2017 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 24 oktober 2017

PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Willfors
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Johan Rönnbäck
Auktoriserad revisor

-1,7%Nettoomsättnings-
tillväxt**4,6%**

EBIT-marginal

Stabil försäljning med högre lönsamhet**Juli – september 2017**

- Nettoomsättningen var 465,3 Mkr (473,2), en minskning med 1,7 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) var 21,5 Mkr (13,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,6 procent (2,9). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringsskostnader på 1,3 Mkr (4,3).
- Orderingången ökade med 0,6 procent till 561,4 Mkr (557,9).
- Orderboken vid periodens slut uppgick till 374,7 Mkr (353,9).
- Periodens resultat efter skatt var 15,7 Mkr (12,6).
- Resultatet per aktie var 0,66 SEK (0,54).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 6,4 Mkr (18,7).

Januari – september 2017

- Nettoomsättningen var 1 363,6 Mkr (1 359,7), en ökning med 0,3 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) var 57,9 Mkr (27,4), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,2 procent (2,0). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringsskostnader på 3,5 Mkr (9,2).
- Periodens resultat efter skatt var 44,0 Mkr (19,6).
- Resultatet per aktie var 1,88 SEK (0,84).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 31,5 Mkr (-37,4).

Prognos

Oförändrad outlook: Våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

DORO-KONCERNEN (Mkr)	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 jan-dec
Nettoomsättning	465,3	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1
Försäljningstillväxt, %	-1,7	6,4	0,3	12,7	7,1
EBITDA	38,0	32,9	103,1	76,2	121,4
EBITDA marginal, %	8,2	7,0	7,6	5,6	6,2
EBITA	22,6	15,9	61,5	33,7	55,1
EBITA marginal, %	4,9	3,4	4,5	2,5	2,8
EBIT	21,5	13,9	57,9	27,4	47,7
EBIT marginal, %	4,6	2,9	4,2	2,0	2,4
Resultat efter skatt	15,7	12,6	44,0	19,6	31,0
Resultat per aktie	0,66	0,54	1,88	0,84	1,33
Soliditet, %	46,1	42,5	46,1	42,5	40,4



**Försäljningen
minskade 1,7%**

**Doro Care ökar
omsättningen 30%**

**Försäljningsned-
gången i USA har
avstannat**

**Effektiviseringar
fortsätter – högre
lönsamhet**

**Positivt mottagande
av nylanserade
produkter**

**Oförändrad outlook
för 2017**

VD-ord

Doros försäljning var stabil under kvartalet, trots fortsatt minskad försäljning i USA och ett importstopp i Algeriet som påverkade region EMEA negativt. Samtidigt stärktes vårt resultat. Nettoomsättningen under tredje kvartalet minskade med 1,7 procent till 465,3 Mkr (473,2), medan tillväxten exklusive USA och Kanada ökade med 1,2 procent. Orderingången ökade 0,6 procent till 561,4 Mkr (557,9), och orderboken stärktes med 5,9 procent. Förbättringen av resultatet fortsatte under tredje kvartalet. Även om bruttomarginalen minskade till 37,5 procent (39,3), ökade rörelsemarginalen till 4,6 procent (2,9). Efter tre kvartal i följd med resultatförbättringar får vi konstatera att de åtgärder vi genomför för att öka effektiviteten i verksamheten bär frukt.

Doro Care ökade sin omsättning med 30 procent på jämförbar bas, med stöd av en god utveckling i Tyskland och en högre nivå för den abonnemangsbaserade verksamheten i Norden, där antalet abonnemang var högre än för motsvarande period förra året.

Även i tredje kvartalet minskade försäljningen i region USA och Kanada jämfört med tredje kvartalet ifjol. Nedgången var dock mindre än i det föregående, andra, kvartalet i år. Under hela 2016 drevs den ökade försäljningen av ett teknikskifte från 2G till 3G i försäljningen av mobiltelefoner bland våra operatörskunder i regionen. Vår bedömning är att försäljningsnedgången avstannat. Vi planerar för nästa teknikskifte på den nordamerikanska marknaden, med ambitionen att lansera en 4G-telefon under andra halvåret 2018.

Vår bedömning är att den generella mobiltelefonmarknaden var svag under tredje kvartalet, men att Doro tack vare sin inriktning mot seniorsegmentet kunde försvara eller stärka sina marknadsandelar i sina regioner. Storbritannien var vår bästa region i kvartalet, med en försäljningstillväxt på 20 procent för Doro.

Som ett led i vår genomgripande process att effektivisera verksamheten har vi under perioden fokuserat på en rad åtgärder inom eftermarknad och varuförsörjning. Med en stark resultatutveckling hittills i år ser vi att vi är på rätt väg och ser fram mot att arbeta vidare med kontinuerliga förbättringar.

Vi har lanserat flera nya produkter under kvartalet, de flesta i anslutning till IFA-mässan i Berlin, som alla fått positiva initiala reaktioner. Lanseringen av vår nya smartphone, Doro 8040, har fått mycket uppmärksamhet i media och försäljningen har startat på de flesta av våra marknader.

Vår strategi för att utveckla Doro under de närmaste åren framåt är under framtagande, och kommer att presenteras vid en kapitalmarknadsdag i november i Stockholm. Inbjudan kommer att distribueras separat.

Utfallet för januari-september motiverar oss att hålla vår outlook för 2017 oförändrad: våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

Robert Puskaric, vd och koncernchef

Försäljning per kvartal och R12m, Mkr



EBIT per kvartal och R12m, Mkr



**Försäljningstillväxt
exklusive USA och
Kanada 1,2%**

**Stark försäljning i
Storbritannien och
för Care, svagare i
övriga regioner**

**Försäljningen av
smarta telefoner
ökade enligt plan**

**Doro Cares
försäljning ökade
30% jämfört med
föregående år**

Finansiell översikt koncernen, tredje kvartalet 2017

Försäljning

Doros nettoomsättning för tredje kvartalet uppgick till 465,3 Mkr (473,2), en minskning med 1,7 procent jämfört med tredje kvartalet 2016. Justerat för valutaeffekter var nedgången 0,8 procent. Exklusive region USA och Kanada ökade försäljningen med 1,2 procent.

Orderingången under tredje kvartalet ökade 0,6 procent på jämförbar basis jämfört med samma period föregående år (inklusive Trygghetssentralen), till 561,4 Mkr (557,9). Orderbokens värde uppgick till 374,7 Mkr vid kvartalets utgång (353,9).

Försäljningen i Norden minskade 5,7 procent jämfört med tredje kvartalet 2016. Nedgången var dock mindre än för den generella nordiska marknaden för mobiltelefoner, vilket indikerar att vi ökade vår marknadsandel i en svag marknad under perioden.

I region DACH backade försäljningen 6,5 procent efter en stark utveckling under första halvåret. Med ett utfall som vi bedömer var bättre än marknaden i Tyskland, är vår uppfattning att vi försvarade vår marknadsandel väl i regionen.

Försäljningen i region EMEA minskade 12,5 procent vilket till stor del berodde på ett importstopp för mobiltelefoner i Algeriet som hindrade vår försäljning i kvartalet, samt ett starkt jämförelsekvartal.

I region USA och Kanada fortsatte den negativa försäljningsutvecklingen med en minskning på 40 procent jämfört med det tredje kvartalet 2016. Under hela 2016 drevs den ökade försäljningen av ett tekniskifte från 2G till 3G i försäljningen av mobiltelefoner bland våra operatörskunder i regionen. Jämfört med det andra kvartalet i år var minskningen mindre, vilket indikerar att försäljningsnedgången avstannat i och med det tredje kvartalet.

Försäljningen i Storbritannien ökade med 20 procent under det tredje kvartalet, med stöd av ökad marknadsbearbetning och en relativt god tillväxt i detaljhandeln.

Omsättningen inom smarta telefoner ökade enligt plan under kvartalet, och utgjorde en andel på omkring 19 procent av vår totala försäljning av mobiltelefoner. Vårt erbjudande inom kategorin fokuseras och förnyas kontinuerligt, med vår nya smartphone Doro 8040 som lanserades i september som ett gott exempel.

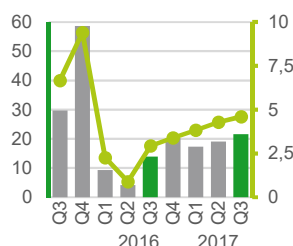
Den goda utvecklingen inom Doro Care fortsatte under tredje kvartalet. Försäljningen ökade med 30 procent, med stöd av god tillväxt i Tyskland och ökade abonnemangsintäkter i Norden jämfört med föregående år. Försäljningen uppgick till 66,0 Mkr i tredje kvartalet (50,6), varav 45,6 Mkr (35,4) utgjordes av abonnemangsintäkter.

Resultat

Bruttomarginalen minskade jämfört med tredje kvartalet 2016 och uppgick till 37,5 procent i tredje kvartalet (39,3). Försämringen mot föregående år är till övervägande del hänförlig till negativa valutaeffekter från omvärderingar av terminkontrakt. En försvagning av USD mot EUR är i grunden bra för Doro och har, allt annat lika, en positiv inverkan på vårt rörelseresultat.

EBITDA för tredje kvartalet ökade med 15,5 procent till 38,0 Mkr (32,9), vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 8,2 procent (7,0). Ökningen av EBITDA berodde i huvudsak på lägre omkostnader jämfört med det tredje kvartalet 2016, vilket mer än kompenserade ett lägre bruttoresultat.

Rörelseresultat och rörelsemarginal per kvartal, Mkr och %



EBITA förbättrades också betydligt, till 22,6 Mkr (15,9). Avskrivningar enligt plan för immateriella anläggningstillgångar från företagsförvärv var -1,1 Mkr (-2,0) under kvartalet, vilket resulterade i ett rörelseresultat (EBIT) på 21,5 Mkr (13,9) och en EBIT-marginal på 4,6 procent (2,9). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringskostnader på 1,3 Mkr (4,3).

Finansnettot för tredje kvartalet var -0,1 Mkr (-0,1) inklusive omvärdering av finansiella instrument i utländsk valuta.

Koncernens skatt för kvartalet var -5,7 Mkr (-1,2).

Periodens resultat efter skatt var 15,7 Mkr (12,6).

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under tredje kvartalet var 24,7 Mkr (36,5). Minskningen var främst hänförlig till en ökning av rörelsekapitalet på grund av lageruppbyggnad. Kassaflödet före förändringar i rörelsekapital stärktes till 36,1 Mkr (21,8). Fritt kassaflöde, efter investeringar men före rörelseförvärv, minskade till 6,4 Mkr (18,7).

De likvida medlen uppgick till 64,4 Mkr vid utgången av tredje kvartalet (22,9). Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 46,1 procent (42,5).

Nettoskulden minskade under perioden och uppgick till 120,6 Mkr i slutet av tredje kvartalet, vilket kan jämföras med 127,2 Mkr vid utgången av det föregående, andra, kvartalet och 178,6 Mkr i slutet av tredje kvartalet 2016.

Viktiga händelser under perioden

Susanne von Wowern avslutade i början av juli på egen begäran sin befattning som Human Resources Director och lämnade Doro i början av augusti. Åsa Lindé Tornee utsågs till tillförordnad Human Resources Director i början av september.

Malin Lindgärde utsågs till ny VP Marketing and Communications och tillträdde sin befattning i början av augusti.

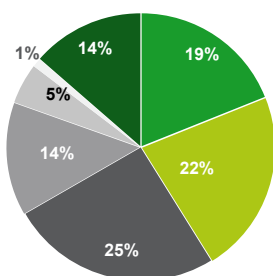
Magnus Eriksson sade upp sin anställning som CFO för Doro i början av september. Han frånträder sin befattning direkt efter rapporten för det tredje kvartalet den 24 oktober, men kvarstannar på Doro i en rådgivande roll till årsskiftet.

Carl-Johan Zetterberg Boudrie har utsetts till ny CFO för Doro, med tillträde direkt efter rapporten för det tredje kvartalet den 24 oktober. Han behåller tills vidare även sitt nuvarande ansvar som chef för Doro Care.

Viktiga händelser efter periodens utgång

Carl-Johan Rijpma anställdes i början av oktober som VP Operations och medlem av koncernledningen. Han tillträder sin befattning den 1 november.

Försäljning per marknad,
R12, oktober 2016 –
september 2017



- Norden
- Europa, Mellanöstern, Afrika
- DACH
- Storbritannien
- USA, Kanada
- Övriga världen
- Care

Försäljning per marknad tredje kvartalet 2017

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD^{*)}

Doro-koncernen (Mkr)	2017 jul-sep	Tillväxt fsg, %	2016 jul-sep omräkn.	2017 jan-sep	2016 jan-sep omräkn.	2016 jan-dec omräkn.
Norden	82,2	-5,7	87,2	250,5	233,4	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	108,9	-12,5	124,4	307,1	333,9	461,4
DACH	113,5	-6,5	121,4	342,9	305,7	462,9
Storbritannien	66,5	20,0	55,4	167,7	165,7	266,4
USA och Kanada	19,7	-39,9	32,8	67,7	161,7	189,8
Övriga världen	4,1	-8,9	4,5	13,9	12,3	18,9
Care	66,0	30,4	50,6	205,7	149,6	210,1
Centrala overhead	4,4		-3,1	8,1	-2,6	-3,5
Totalt	465,3	-1,7	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1

^{*)} Not 1, 2

Norden

Försäljningen i Norden minskade med 5,7 procent under tredje kvartalet. För niomånadersperioden var tillväxten 7,3 procent. Baserat på marknadsdata från återförsäljare är vår bedömning att Doro stärkte sina marknadsandelar något på en relativt svag generell marknad för mobiltelefoner, delvis tack vare en gynnsam produktmix. För niomånadersperioden ser vi en liknande utveckling för vår marknadsandel, till stor del tack vare ett starkt första kvartal.

DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Centraleuropa)

DACH minskade försäljningen med 6,5 procent i det tredje kvartalet, främst beroende på lägre försäljning i Tyskland. För niomånadersperioden var tillväxten 12,2 procent. Med ett utfall som vi bedömer var bättre än en svag generell marknad, för såväl smarta telefoner som feature phones, i Tyskland är vår uppfattning att Doro försvarade sin marknadsandel väl i regionen som helhet.

EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika)

Försäljningen under tredje kvartalet 2017 minskade 12,5 procent, främst på grund av att ett importstopp på mobiltelefoner infördes i Algeriet, vilket blockerade Doros försäljning i landet. Dessutom innehöll jämförelsekvartalet en större engångsorder i landet. Även i Frankrike var utvecklingen svag, medan tillväxten var god i länder som Belgien och Italien.

Storbritannien

Försäljningen under tredje kvartalet 2017 ökade med 20 procent med stöd av ökad marknadsbearbetning och god tillväxt i detaljhandeln i allmänhet kombinerat med en stabil efterfrågan på mobiltelefoner. Försäljningsutvecklingen hos teleoperatörer bidrog till den höga tillväxten, liksom en gynnsam produktmix med hög andel avancerade feature phones och smarta telefoner.

USA och Kanada

Den svaga försäljningsutvecklingen fortsatte med en nedgång på knappt 40 procent jämfört med det tredje kvartalet 2016. Nedgången var dock mindre än i det föregående, andra, kvartalet. Under hela 2016 drevs den ökade försäljningen av ett tekniskifte från 2G till 3G i försäljningen av mobiltelefoner bland våra operatörskunder i USA. Vår bedömning är att försäljningsnedgången avstannat i och med det tredje kvartalet. Vi planerar för nästa tekniskifte på den nordamerikanska marknaden, med ambitionen att lansera en 4G-telefon under andra halvåret 2018.

Care

Försäljningen för Care ökade drygt 30 procent i tredje kvartalet. För niomånadersperioden var tillväxten 37,5 procent. En fortsatt god försäljning i Tyskland och en ökning av abonnemangsinträktarna i Norden var de

huvudsakliga bidragen till tillväxten i kvartalet.

Av kvartalets intäkter för Care, totalt 66,0 Mkr, utgör 45,6 Mkr abonnemangsintäkter. Det är en ökning jämfört med tredje kvartalet 2016 då abonnemangsintäkterna uppgick till 35,4 Mkr.

Vid utgången av kvartalet uppgick det totala antalet abonnenter till 125 000, en ökning jämfört med utgången av tredje kvartalet 2016 då antalet abonnenter uppgick till knappt 113 000 stycken.

Övriga världen

Nettoomsättningen i övriga regioner var 4,1 Mkr (4,5).

Centrala overhead

Under tredje kvartalet uppgick intäkter och intäktsjusteringar utan koppling till en viss region till 4,4 Mkr (-3,1).

Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 30 september 2017 var antalet utestående aktier 23 755 255. Totalt eget kapital uppgick till 557,0 Mkr (511,2).

Transaktioner med närstående

Under perioden genomfördes inga transaktioner mellan Doro och närstående som haft en väsentlig påverkan på bolagets ställning och resultat.

Personal

Den 30 september 2017 hade Doro 444 (492) anställda, vilket motsvarar 372 (376) heltidstjänster. Av antalet anställda är 245 (260) baserade i Sverige, 24 (39) i Frankrike, 16 (16) i Storbritannien, 9 (9) i Hongkong, 89 (107) i Norge, 2 (2) i Italien och 59 (59) i Tyskland.

Risker

Risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till förmågan att kontinuerligt utveckla konkurrenskraftiga produkter, leveransstörningar, kundrelationer, valutakursfluktuationer, lånefinansiering samt den offentliga upphandlingsprocessen i Doro Care. Utöver dessa risker och osäkerhetsfaktorer, som beskrivs närmare på sidan 23 och 24 i årsredovisningen, har inga andra väsentliga risker identifierats under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under tredje kvartalet uppgick till 368,2 Mkr (341,3). Resultat efter skatt uppgick till 8,4 Mkr (16,1).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Bolagets utvärdering av eventuella redovisningsmässiga effekter vid införandet av de nya redovisningsprinciperna IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från kontrakt med kunder, som börjar gälla 1 januari 2018, pågår.

Säsongsvariation

Doros försäljning påverkas av säsongsmässiga variationer. Normalt sett är försäljningen lägst under det första kvartalet. Försäljningen under det andra och tredje kvartalet är i regel högre än under det första kvartalet. Slutligen är försäljningen vanligtvis starkast under fjärde kvartalet.

Prognos

Prognosen är oförändrad. Våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

Rapporten för fjärde kvartalet 2017 presenteras den 15 februari 2018

Denna rapport presenteras via audiocast den 24 oktober kl. 9.00 CET

Rapportdatum

Q4-rapport januari-december 2017:

15 februari 2018

Q1-rapport januari-mars 2018:

27 april 2018

Kapitalmarknadsdag

En kapitalmarknadsdag kommer att hållas i november 2017 i Stockholm. Inbjudan kommer att skickas separat.

Årsstämma 2018

Årsstämman kommer att hållas den 27 april 2018.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Robert Puskaric, VD och koncernchef, +46 (0)46 280 50 05

Carl-Johan Zetterberg Boudrie, CFO, +46 (0)46 280 50 47

Doros rapport presenteras via audiocast

Analytiker, investerare och media är välkomna att delta i presentationen via <https://edge.media-server.com/m6/p/4jf2tx6> eller telefon kl. 9.00 CET den 24 oktober 2017. Doros VD och koncernchef Robert Puskaric och CFO Carl-Johan Zetterberg Boudrie kommer att hålla presentationen och svara på frågor. Presentationsmaterialet finns tillgängligt i förväg på <http://corporate.doro.com/blog/hp-doro-webcast>.

Telefonnummer

Sverige: + 46 (0) 8 505 564 74

Frankrike: + 33 (0) 170 750 725

Storbritannien: + 44 (0) 203 364 5374

USA: + 1 855 7532 230

Om Doro

Doro AB utvecklar telekomprodukter och tjänster för seniorer så att de kan leva ett fullt och rikt liv: att göra saker de vill lättare och möjliggöra de saker de aldrig trodde att de skulle göra. Som global marknadsledare i sin kategori - telekom för seniorer - erbjuder Doro lättanvända mobiltelefoner och smartphones, mobila applikationer och fast telefoni med högt och klart ljud. Dotterbolaget Doro Care erbjuder trygghetslarm och -tjänster för äldre och funktionshindrade personer i eget boende. Doro är ett svenskt publikt bolag och aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Nordiska listan, Small Cap. 2016 uppgick nettoomsättningen till 1 959 miljoner kronor (205 miljoner euro).

www.doro.com

Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

Not	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Nettoomsättning	465,3	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1
Aktiverad egen produktutveckling och övriga intäkter	9,1	1,0	32,0	10,6	16,0
Rörelsens kostnader	-436,4	-441,3	-1 292,5	-1 294,1	-1 853,7
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	38,0	32,9	103,1	76,2	121,4
Avskrivningar enl plan, exkl avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-15,4	-17,0	-41,6	-42,5	-66,3
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBITA	22,6	15,9	61,5	33,7	55,1
Avskrivningar enligt plan på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-1,1	-2,0	-3,6	-6,3	-7,4
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	21,5	13,9	57,9	27,4	47,7
Finansnetto	-0,1	-0,1	0,5	-4,3	-8,3
Resultat efter finansiella poster	21,4	13,8	58,4	23,1	39,4
Skatt	-5,7	-1,2	-14,4	-3,5	-8,4
Periodens resultat	15,7	12,6	44,0	19,6	31,0
Genomsnittligt antal aktier, tusental	23 755	23 238	23 462	23 238	23 238
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	23 755	23 440	23 535	23 506	23 411
Resultat per aktie, kr	0,66	0,54	1,88	0,84	1,33
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	0,66	0,54	1,87	0,83	1,32

*) Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Periodens resultat	15,7	12,6	44,0	19,6	31,0
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Omräkningsdifferens	-1,0	4,0	-2,7	6,2	4,9
Effekter av kassaflödessäkringar	1,9	-1,8	-3,6	4,0	4,9
Uppskjuten skatt	-0,4	0,4	0,8	-0,9	-1,1
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	16,2	15,2	38,5	28,9	39,7

BALANSRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	463,7	473,1	464,1
Materiella anläggningstillgångar	17,9	10,4	12,9
Finansiella tillgångar	7,1	8,2	7,3
Uppskjuten skattefordran	12,0	20,6	11,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	258,8	240,0	217,9
Kortfristiga fordringar	383,1	428,9	512,8
Likvida medel	64,4	22,9	61,0
Summa tillgångar	1 207,0	1 204,1	1 287,9
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	557,0	511,2	520,0
Långfristiga skulder	164,8	192,0	197,0
Kortfristiga skulder	485,2	500,9	570,9
Summa eget kapital och skulder	1 207,0	1 204,1	1 287,9

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, Mkr

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	12,8	4,4	3,2
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	5,6	7,5	12,4

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

KASSAFLÖDESANALYS

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	21,5	13,9	57,9	27,4	47,7
Avskrivningar enligt plan	16,5	19,0	45,2	48,8	73,7
Finansnetto	-1,2	-1,1	-3,8	-4,2	-8,3
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar	0,5	-1,9	12,6	4,3	-0,6
Betald skatt	-1,2	-8,1	-12,3	-26,8	-26,3
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	-11,4	14,7	-18,6	-38,0	-24,5
Kassaflöde från löpande verksamheten	24,7	36,5	81,0	11,5	61,7
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-18,3	-17,8	-49,5	-48,9	-67,4
Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv	6,4	18,7	31,5	-37,4	-5,7
Rörelseförvärv	0,0	0,0	0,0	-27,9	-29,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-18,3	-17,8	-49,5	-76,8	-96,4
Amortering av skuld	0,0	-36,8	-50,5	-59,6	-79,8
Upptagna lån/förändring skuld checkräkningskredit	0,0	5,8	25,0	100,6	129,8
Utdelning	0,0	0,0	-23,2	0,0	0,0
Nyemission	0,0	0,0	21,7	0,0	0,0
Optionsprogram, nytt/ återköp	0,0	0,0	-1,2	0,3	-0,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	-31,0	-28,2	41,3	49,4
Kursdifferenser i likvida medel	0,2	1,4	0,1	2,9	2,4
Förändring av likvida medel	6,6	-10,9	3,4	-21,1	17,1
Nettoskuld	120,6	178,6	120,6	178,6	149,5

EGET KAPITAL

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Ingående balans	520,0	482,0	482,0
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	38,5	28,9	39,7
Utdelning	-23,2	0,0	0,0
Effekter av optionsprogram	0,0	0,3	-1,8
Nyemission	21,7	0,0	0,0
Utgående balans	557,0	511,2	520,0

ÖVRIGA NYCKELTAL

Doro-koncernen

	Not	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Orderbok vid periodens slut, Mkr	3	374,7	353,9	307,8
Orderingång Q, Mkr	3	561,4	557,9	572,3
Bruttomarginal, %		38,3	36,8	38,5
Bruttomarginal Q, %		37,5	39,3	-
Soliditet, %		46,1	42,5	40,4
Antal aktier vid periodens slut, tusental		23 755	23 238	23 238
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*		23 755	23 517	23 357
Eget kapital per aktie, kr		23,45	22,00	22,38
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*		23,45	21,74	22,26
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %		10,4	12,9	6,2
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %		11,4	12,7	6,8
Börskurs periodens slut, kr		52,50	63,00	53,00
Börsvärde, Mkr		1 247,2	1 464,0	1 231,6

* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD*)

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep (om- räknat)	2017 jan-sep	2016 jan-sep (om- räknat)	2016 helår (om- räknat)
Norden	82,2	87,2	250,5	233,4	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	108,9	124,4	307,1	333,9	461,4
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Centraleuropa)	113,5	121,4	342,9	305,7	462,9
Storbritannien	66,5	55,4	167,7	165,7	266,4
USA och Kanada	19,7	32,8	67,7	161,7	189,8
Övriga världen	4,1	4,5	13,9	12,3	18,9
Care	66,0	50,6	205,7	149,6	210,1
Central overhead	4,4	-3,1	8,1	-2,6	-3,5
Totalt	465,3	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1

*) Not 1, 2

RESULTATRÄKNING

Moderbolaget (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Nettoomsättning	368,2	341,3	1 071,4	1 007,8	1 439,5
Aktiverad egen produktutveckling och övriga intäkter	9,6	1,1	22,4	5,3	5,7
Rörelsens kostnader	-349,5	-307,2	-1 034,5	-945,7	-1 384,6
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	28,3	35,2	59,3	67,4	60,6
Avskrivningar	-18,5	-16,0	-44,6	-39,7	-58,2
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	9,8	19,2	14,7	27,7	2,4
Finansnetto	0,9	1,0	1,6	-0,8	-3,7
Resultat efter finansiella poster	10,7	20,2	16,3	26,9	-1,3
Skatt	-2,3	-4,1	-4,0	-5,9	-0,2
Periodens resultat	8,4	16,1	12,3	21,0	-1,5

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Moderbolaget (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Periodens resultat	8,4	16,1	12,3	21,0	-1,5
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Effekter av kassafliödssäkringar	1,9	-1,8	-3,6	4,0	4,9
Uppskjuten skatt	-0,4	0,4	0,8	-0,9	-1,1
Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	9,9	14,7	9,5	24,1	2,3

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Moderbolaget (Mkr)

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	282,0	59,4	52,0
Materiella anläggningstillgångar	11,9	1,0	0,8
Finansiella tillgångar	124,2	347,3	347,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	193,0	158,7	130,5
Kortfristiga fordringar	497,6	439,2	574,1
Likvida medel	53,1	4,0	43,4
Summa tillgångar	1 161,8	1 009,6	1 148,3
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	388,5	395,1	373,2
Avsättningar	63,0	73,5	74,9
Långfristiga skulder	130,0	150,0	160,0
Kortfristiga skulder	580,3	391,0	540,2
Summa eget kapital och skulder	1 161,8	1 009,6	1 148,3

Noter

Not 1 – Nettoomsättning per marknad

Från och med 1 januari 2017 har Doro ändrat definitionen av marknad så att rapporteringen följer hur försäljningen är organiserad. Det innebär att försäljningen delas upp i de geografiska regionerna och med Doro Care som en separat region. Jämförelsetalen för 2016 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

Nettoomsättning per marknad

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 jan-mar omräkn.	2016 apr-jun omräkn.	2016 jul-sep omräkn.	2016 okt-dec omräkn.	2016 Helår omräkn.
Norden	57,9	88,3	87,2	119,7	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	106,8	102,7	124,4	127,5	461,4
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Centraleuropa)	86,6	97,7	121,4	157,2	462,9
Storbritannien	60,7	49,6	55,4	100,7	266,4
USA och Kanada	53,9	74,9	32,8	28,2	189,8
Övriga världen	6,3	1,5	4,5	6,6	18,9
Care	39,4	59,6	50,6	60,5	210,1
Central overhead	1,4	-0,8	-3,1	-1,0	-3,5
Totalt	413,0	473,5	473,2	599,4	1 959,1

Not 2 – Abonnemangsintäkter

Från och 1 januari 2017 rapporterar Doro intäkter på avtalade abonnemang under perioden. Tidigare har Doro rapporterat återkommande intäkter på avtalade abonnemang för de kommande tolv månaderna. Jämförelsetalen för 2016 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

Abonnemangsintäkter

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 jan-mar omräkn.	2016 apr-jun omräkn.	2016 jul-sep omräkn.	2016 okt-dec omräkn.	2016 Helår omräkn.
Abonnemangsintäkter	17,2	33,3	35,4	38,8	124,7

Not 3 – Orderbok och ordergång

Orderbok och ordergång för tredje kvartalet 2016 har justerats så att orderbok och ordergång för Trygghetssentralen AS lagts till. Jämfört med redovisade värden i delårsrapporten för tredje kvartalet 2016 har orderboken ökats med 43,0 Mkr och ordergången har ökats med 10,1 Mkr.

Finansiella definitioner

Bruttomarginal	Nettoomsättning - kostnad för handelsvaror
Bruttomarginal, %	Bruttomarginalen i procent av nettoomsättningen
Genomsnittligt antal aktier	Antal aktier vid utgången av månadens slut dividerat med antal månader.
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut	Antal aktier per balansdagen.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Soliditet %	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet, exklusive kassa och bank
Börskurs periodens slut, kr	Stängningskursen per balansdagen.
Börsvärde, Mkr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Omstruktureringskostnader	Kostnader för nedskrivningar och personalkostnader i samband med omstruktureringar.	Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten.
Bruttomarginal %	Nettoomsättning minus kostnad för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före personalkostnader och övriga externa kostnader.
Försäljningstillväxt jämförbara enheter %	Nettoomsättning för perioden minus nettoomsättning för under året förvärvade företag minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.
Valutajusterad försäljningstillväxt %	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutarensade försäljningstillväxten.
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.
Abonnemangsinträder	Nettoomsättning under kvartalet på abonnemangsavtal.	Måttet visar intäkter under kvartalet på abonnemangsavtal.
Antal abonnemangskunder	Antal abonnemangskunder kopplade till larmmottagning.	Måttet visar volymen av kunder i larmmottagningsverksamheten.

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)					
Valutajusterad försäljningstillväxt	-3,8	33,4			
Valutaeffekt	-4,1	-5,1			
Rapporterad försäljningstillväxt	-7,9	28,3			
Sysselsatt kapital					
Totala tillgångar			1 207,0	1 204,1	1 287,9
-icke-räntebärande skulder			462,6	460,6	533,5
-likvida medel			64,4	22,9	61,0
Rapporterat sysselsatt kapital			680,0	720,6	693,4

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Lund, Sverige, den 24 oktober 2017

Johan Andsjö
Styrelseordförande

Henri Österlund
Vice styrelseordförande

Lena Hofberger
Styrelseledamot

Karin Moberg
Styrelseledamot

Jonas Mårtensson
Styrelseledamot

Robert Puskaric
Verkställande direktör

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom försorg av kontaktpersonerna på sidan 8, för offentliggörande torsdagen den 24 oktober 2017 kl. 8.00 CET.

Revisorns granskningsrapport

DORO AB (publ) org nr 556161-9429

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för DORO AB (publ) per 30 september 2017 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 24 oktober 2017

PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Willfors
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Johan Rönnbäck
Auktoriserad revisor

-1,7%Nettoomsättnings-
tillväxt**4,6%**

EBIT-marginal

Stabil försäljning med högre lönsamhet**Juli – september 2017**

- Nettoomsättningen var 465,3 Mkr (473,2), en minskning med 1,7 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) var 21,5 Mkr (13,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,6 procent (2,9). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringsskostnader på 1,3 Mkr (4,3).
- Orderingången ökade med 0,6 procent till 561,4 Mkr (557,9).
- Orderboken vid periodens slut uppgick till 374,7 Mkr (353,9).
- Periodens resultat efter skatt var 15,7 Mkr (12,6).
- Resultatet per aktie var 0,66 SEK (0,54).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 6,4 Mkr (18,7).

Januari – september 2017

- Nettoomsättningen var 1 363,6 Mkr (1 359,7), en ökning med 0,3 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) var 57,9 Mkr (27,4), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,2 procent (2,0). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringsskostnader på 3,5 Mkr (9,2).
- Periodens resultat efter skatt var 44,0 Mkr (19,6).
- Resultatet per aktie var 1,88 SEK (0,84).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 31,5 Mkr (-37,4).

Prognos

Oförändrad outlook: Våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

DORO-KONCERNEN (Mkr)	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 jan-dec
Nettoomsättning	465,3	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1
Försäljningstillväxt, %	-1,7	6,4	0,3	12,7	7,1
EBITDA	38,0	32,9	103,1	76,2	121,4
EBITDA marginal, %	8,2	7,0	7,6	5,6	6,2
EBITA	22,6	15,9	61,5	33,7	55,1
EBITA marginal, %	4,9	3,4	4,5	2,5	2,8
EBIT	21,5	13,9	57,9	27,4	47,7
EBIT marginal, %	4,6	2,9	4,2	2,0	2,4
Resultat efter skatt	15,7	12,6	44,0	19,6	31,0
Resultat per aktie	0,66	0,54	1,88	0,84	1,33
Soliditet, %	46,1	42,5	46,1	42,5	40,4



**Försäljningen
minskade 1,7%**

**Doro Care ökar
omsättningen 30%**

**Försäljningsned-
gången i USA har
avstannat**

**Effektiviseringar
fortsätter – högre
lönsamhet**

**Positivt mottagande
av nylanserade
produkter**

**Oförändrad outlook
för 2017**

VD-ord

Doros försäljning var stabil under kvartalet, trots fortsatt minskad försäljning i USA och ett importstopp i Algeriet som påverkade region EMEA negativt. Samtidigt stärktes vårt resultat. Nettoomsättningen under tredje kvartalet minskade med 1,7 procent till 465,3 Mkr (473,2), medan tillväxten exklusive USA och Kanada ökade med 1,2 procent. Orderingången ökade 0,6 procent till 561,4 Mkr (557,9), och orderboken stärktes med 5,9 procent. Förbättringen av resultatet fortsatte under tredje kvartalet. Även om bruttomarginalen minskade till 37,5 procent (39,3), ökade rörelsemarginalen till 4,6 procent (2,9). Efter tre kvartal i följd med resultatförbättringar får vi konstatera att de åtgärder vi genomför för att öka effektiviteten i verksamheten bär frukt.

Doro Care ökade sin omsättning med 30 procent på jämförbar bas, med stöd av en god utveckling i Tyskland och en högre nivå för den abonnemangsbaserade verksamheten i Norden, där antalet abonnemang var högre än för motsvarande period förra året.

Även i tredje kvartalet minskade försäljningen i region USA och Kanada jämfört med tredje kvartalet ifjol. Nedgången var dock mindre än i det föregående, andra, kvartalet i år. Under hela 2016 drevs den ökade försäljningen av ett teknikskifte från 2G till 3G i försäljningen av mobiltelefoner bland våra operatörskunder i regionen. Vår bedömning är att försäljningsnedgången avstannat. Vi planerar för nästa teknikskifte på den nordamerikanska marknaden, med ambitionen att lansera en 4G-telefon under andra halvåret 2018.

Vår bedömning är att den generella mobiltelefonmarknaden var svag under tredje kvartalet, men att Doro tack vare sin inriktning mot seniorsegmentet kunde försvara eller stärka sina marknadsandelar i sina regioner. Storbritannien var vår bästa region i kvartalet, med en försäljningstillväxt på 20 procent för Doro.

Som ett led i vår genomgripande process att effektivisera verksamheten har vi under perioden fokuserat på en rad åtgärder inom eftermarknad och varuförsörjning. Med en stark resultatutveckling hittills i år ser vi att vi är på rätt väg och ser fram mot att arbeta vidare med kontinuerliga förbättringar.

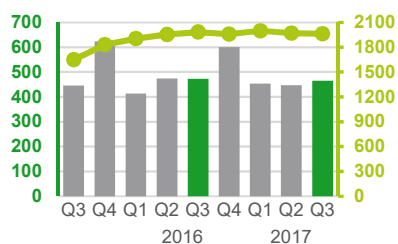
Vi har lanserat flera nya produkter under kvartalet, de flesta i anslutning till IFA-mässan i Berlin, som alla fått positiva initiala reaktioner. Lanseringen av vår nya smartphone, Doro 8040, har fått mycket uppmärksamhet i media och försäljningen har startat på de flesta av våra marknader.

Vår strategi för att utveckla Doro under de närmaste åren framåt är under framtagande, och kommer att presenteras vid en kapitalmarknadsdag i november i Stockholm. Inbjudan kommer att distribueras separat.

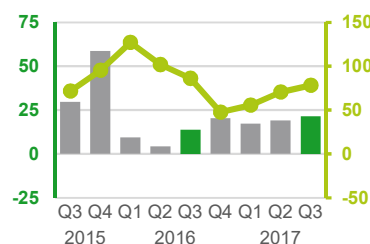
Utfallet för januari-september motiverar oss att hålla vår outlook för 2017 oförändrad: våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

Robert Puskaric, vd och koncernchef

Försäljning per kvartal och R12m, Mkr



EBIT per kvartal och R12m, Mkr



**Försäljningstillväxt
exklusive USA och
Kanada 1,2%**

**Stark försäljning i
Storbritannien och
för Care, svagare i
övriga regioner**

**Försäljningen av
smarta telefoner
ökade enligt plan**

**Doro Cares
försäljning ökade
30% jämfört med
föregående år**

Finansiell översikt koncernen, tredje kvartalet 2017

Försäljning

Doros nettoomsättning för tredje kvartalet uppgick till 465,3 Mkr (473,2), en minskning med 1,7 procent jämfört med tredje kvartalet 2016. Justerat för valutaeffekter var nedgången 0,8 procent. Exklusive region USA och Kanada ökade försäljningen med 1,2 procent.

Orderingången under tredje kvartalet ökade 0,6 procent på jämförbar basis jämfört med samma period föregående år (inklusive Trygghetssentralen), till 561,4 Mkr (557,9). Orderbokens värde uppgick till 374,7 Mkr vid kvartalets utgång (353,9).

Försäljningen i Norden minskade 5,7 procent jämfört med tredje kvartalet 2016. Nedgången var dock mindre än för den generella nordiska marknaden för mobiltelefoner, vilket indikerar att vi ökade vår marknadsandel i en svag marknad under perioden.

I region DACH backade försäljningen 6,5 procent efter en stark utveckling under första halvåret. Med ett utfall som vi bedömer var bättre än marknaden i Tyskland, är vår uppfattning att vi försvarade vår marknadsandel väl i regionen.

Försäljningen i region EMEA minskade 12,5 procent vilket till stor del berodde på ett importstopp för mobiltelefoner i Algeriet som hindrade vår försäljning i kvartalet, samt ett starkt jämförelsekvartal.

I region USA och Kanada fortsatte den negativa försäljningsutvecklingen med en minskning på 40 procent jämfört med det tredje kvartalet 2016. Under hela 2016 drevs den ökade försäljningen av ett tekniskifte från 2G till 3G i försäljningen av mobiltelefoner bland våra operatörskunder i regionen. Jämfört med det andra kvartalet i år var minskningen mindre, vilket indikerar att försäljningsnedgången avstannat i och med det tredje kvartalet.

Försäljningen i Storbritannien ökade med 20 procent under det tredje kvartalet, med stöd av ökad marknadsbearbetning och en relativt god tillväxt i detaljhandeln.

Omsättningen inom smarta telefoner ökade enligt plan under kvartalet, och utgjorde en andel på omkring 19 procent av vår totala försäljning av mobiltelefoner. Vårt erbjudande inom kategorin fokuseras och förnyas kontinuerligt, med vår nya smartphone Doro 8040 som lanserades i september som ett gott exempel.

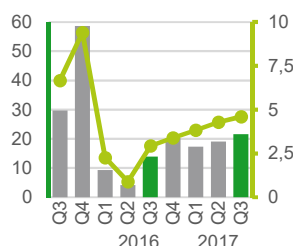
Den goda utvecklingen inom Doro Care fortsatte under tredje kvartalet. Försäljningen ökade med 30 procent, med stöd av god tillväxt i Tyskland och ökade abonnemangsinträder i Norden jämfört med föregående år. Försäljningen uppgick till 66,0 Mkr i tredje kvartalet (50,6), varav 45,6 Mkr (35,4) utgjordes av abonnemangsinträder.

Resultat

Bruttomarginalen minskade jämfört med tredje kvartalet 2016 och uppgick till 37,5 procent i tredje kvartalet (39,3). Försämringen mot föregående år är till övervägande del hänförlig till negativa valutaeffekter från omvärderingar av terminskontrakt. En försvagning av USD mot EUR är i grunden bra för Doro och har, allt annat lika, en positiv inverkan på vårt rörelseresultat.

EBITDA för tredje kvartalet ökade med 15,5 procent till 38,0 Mkr (32,9), vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 8,2 procent (7,0). Ökningen av EBITDA berodde i huvudsak på lägre omkostnader jämfört med det tredje kvartalet 2016, vilket mer än kompenserade ett lägre bruttoresultat.

Rörelseresultat och rörelsemarginal per kvartal, Mkr och %



EBITA förbättrades också betydligt, till 22,6 Mkr (15,9). Avskrivningar enligt plan för immateriella anläggningstillgångar från företagsförvärv var -1,1 Mkr (-2,0) under kvartalet, vilket resulterade i ett rörelseresultat (EBIT) på 21,5 Mkr (13,9) och en EBIT-marginal på 4,6 procent (2,9). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringskostnader på 1,3 Mkr (4,3).

Finansnettot för tredje kvartalet var -0,1 Mkr (-0,1) inklusive omvärdering av finansiella instrument i utländsk valuta.

Koncernens skatt för kvartalet var -5,7 Mkr (-1,2).

Periodens resultat efter skatt var 15,7 Mkr (12,6).

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under tredje kvartalet var 24,7 Mkr (36,5). Minskningen var främst hänförlig till en ökning av rörelsekapitalet på grund av lageruppbyggnad. Kassaflödet före förändringar i rörelsekapital stärktes till 36,1 Mkr (21,8). Fritt kassaflöde, efter investeringar men före rörelseförvärv, minskade till 6,4 Mkr (18,7).

De likvida medlen uppgick till 64,4 Mkr vid utgången av tredje kvartalet (22,9). Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 46,1 procent (42,5).

Nettoskulden minskade under perioden och uppgick till 120,6 Mkr i slutet av tredje kvartalet, vilket kan jämföras med 127,2 Mkr vid utgången av det föregående, andra, kvartalet och 178,6 Mkr i slutet av tredje kvartalet 2016.

Viktiga händelser under perioden

Susanne von Wowern avslutade i början av juli på egen begäran sin befattning som Human Resources Director och lämnade Doro i början av augusti. Åsa Lindé Tornee utsågs till tillförordnad Human Resources Director i början av september.

Malin Lindgärde utsågs till ny VP Marketing and Communications och tillträdde sin befattning i början av augusti.

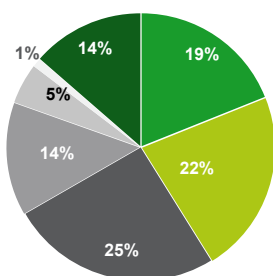
Magnus Eriksson sade upp sin anställning som CFO för Doro i början av september. Han frånträder sin befattning direkt efter rapporten för det tredje kvartalet den 24 oktober, men kvarstannar på Doro i en rådgivande roll till årsskiftet.

Carl-Johan Zetterberg Boudrie har utsetts till ny CFO för Doro, med tillträde direkt efter rapporten för det tredje kvartalet den 24 oktober. Han behåller tills vidare även sitt nuvarande ansvar som chef för Doro Care.

Viktiga händelser efter periodens utgång

Carl-Johan Rijpma anställdes i början av oktober som VP Operations och medlem av koncernledningen. Han tillträder sin befattning den 1 november.

Försäljning per marknad,
R12, oktober 2016 –
september 2017



- Norden
- Europa, Mellanöstern, Afrika
- DACH
- Storbritannien
- USA, Kanada
- Övriga världen
- Care

Försäljning per marknad tredje kvartalet 2017

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD*)

Doro-koncernen (Mkr)	2017 jul-sep	Tillväxt fsg, %	2016 jul-sep omräkn.	2017 jan-sep	2016 jan-sep omräkn.	2016 jan-dec omräkn.
Norden	82,2	-5,7	87,2	250,5	233,4	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	108,9	-12,5	124,4	307,1	333,9	461,4
DACH	113,5	-6,5	121,4	342,9	305,7	462,9
Storbritannien	66,5	20,0	55,4	167,7	165,7	266,4
USA och Kanada	19,7	-39,9	32,8	67,7	161,7	189,8
Övriga världen	4,1	-8,9	4,5	13,9	12,3	18,9
Care	66,0	30,4	50,6	205,7	149,6	210,1
Centrala overhead	4,4		-3,1	8,1	-2,6	-3,5
Totalt	465,3	-1,7	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1

*) Not 1, 2

Norden

Försäljningen i Norden minskade med 5,7 procent under tredje kvartalet. För niomånadersperioden var tillväxten 7,3 procent. Baserat på marknadsdata från återförsäljare är vår bedömning att Doro stärkte sina marknadsandelar något på en relativt svag generell marknad för mobiltelefoner, delvis tack vare en gynnsam produktmix. För niomånadersperioden ser vi en liknande utveckling för vår marknadsandel, till stor del tack vare ett starkt första kvartal.

DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Centraleuropa)

DACH minskade försäljningen med 6,5 procent i det tredje kvartalet, främst beroende på lägre försäljning i Tyskland. För niomånadersperioden var tillväxten 12,2 procent. Med ett utfall som vi bedömer var bättre än en svag generell marknad, för såväl smarta telefoner som feature phones, i Tyskland är vår uppfattning att Doro försvarade sin marknadsandel väl i regionen som helhet.

EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika)

Försäljningen under tredje kvartalet 2017 minskade 12,5 procent, främst på grund av att ett importstopp på mobiltelefoner infördes i Algeriet, vilket blockerade Doros försäljning i landet. Dessutom innehöll jämförelsekvartalet en större engångsorder i landet. Även i Frankrike var utvecklingen svag, medan tillväxten var god i länder som Belgien och Italien.

Storbritannien

Försäljningen under tredje kvartalet 2017 ökade med 20 procent med stöd av ökad marknadsbearbetning och god tillväxt i detaljhandeln i allmänhet kombinerat med en stabil efterfrågan på mobiltelefoner. Försäljningsutvecklingen hos teleoperatörer bidrog till den höga tillväxten, liksom en gynnsam produktmix med hög andel avancerade feature phones och smarta telefoner.

USA och Kanada

Den svaga försäljningsutvecklingen fortsatte med en nedgång på knappt 40 procent jämfört med det tredje kvartalet 2016. Nedgången var dock mindre än i det föregående, andra, kvartalet. Under hela 2016 drevs den ökade försäljningen av ett tekniskifte från 2G till 3G i försäljningen av mobiltelefoner bland våra operatörskunder i USA. Vår bedömning är att försäljningsnedgången avstannat i och med det tredje kvartalet. Vi planerar för nästa tekniskifte på den nordamerikanska marknaden, med ambitionen att lansera en 4G-telefon under andra halvåret 2018.

Care

Försäljningen för Care ökade drygt 30 procent i tredje kvartalet. För niomånadersperioden var tillväxten 37,5 procent. En fortsatt god försäljning i Tyskland och en ökning av abonnemangsinträktarna i Norden var de

huvudsakliga bidragen till tillväxten i kvartalet.

Av kvartalets intäkter för Care, totalt 66,0 Mkr, utgör 45,6 Mkr abonnemangsintäkter. Det är en ökning jämfört med tredje kvartalet 2016 då abonnemangsintäkterna uppgick till 35,4 Mkr.

Vid utgången av kvartalet uppgick det totala antalet abonnenter till 125 000, en ökning jämfört med utgången av tredje kvartalet 2016 då antalet abonnenter uppgick till knappt 113 000 stycken.

Övriga världen

Nettoomsättningen i övriga regioner var 4,1 Mkr (4,5).

Centrala overhead

Under tredje kvartalet uppgick intäkter och intäktsjusteringar utan koppling till en viss region till 4,4 Mkr (-3,1).

Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 30 september 2017 var antalet utestående aktier 23 755 255. Totalt eget kapital uppgick till 557,0 Mkr (511,2).

Transaktioner med närstående

Under perioden genomfördes inga transaktioner mellan Doro och närstående som haft en väsentlig påverkan på bolagets ställning och resultat.

Personal

Den 30 september 2017 hade Doro 444 (492) anställda, vilket motsvarar 372 (376) heltidstjänster. Av antalet anställda är 245 (260) baserade i Sverige, 24 (39) i Frankrike, 16 (16) i Storbritannien, 9 (9) i Hongkong, 89 (107) i Norge, 2 (2) i Italien och 59 (59) i Tyskland.

Risker

Risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till förmågan att kontinuerligt utveckla konkurrenskraftiga produkter, leveransstörningar, kundrelationer, valutakursfluktuationer, lånefinansiering samt den offentliga upphandlingsprocessen i Doro Care. Utöver dessa risker och osäkerhetsfaktorer, som beskrivs närmare på sidan 23 och 24 i årsredovisningen, har inga andra väsentliga risker identifierats under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under tredje kvartalet uppgick till 368,2 Mkr (341,3). Resultat efter skatt uppgick till 8,4 Mkr (16,1).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Bolagets utvärdering av eventuella redovisningsmässiga effekter vid införandet av de nya redovisningsprinciperna IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från kontrakt med kunder, som börjar gälla 1 januari 2018, pågår.

Säsongsvariation

Doros försäljning påverkas av säsongsmässiga variationer. Normalt sett är försäljningen lägst under det första kvartalet. Försäljningen under det andra och tredje kvartalet är i regel högre än under det första kvartalet. Slutligen är försäljningen vanligtvis starkast under fjärde kvartalet.

Prognos

Prognosen är oförändrad. Våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

Rapporten för fjärde kvartalet 2017 presenteras den 15 februari 2018

Denna rapport presenteras via audiocast den 24 oktober kl. 9.00 CET

Rapportdatum

Q4-rapport januari-december 2017:

15 februari 2018

Q1-rapport januari-mars 2018:

27 april 2018

Kapitalmarknadsdag

En kapitalmarknadsdag kommer att hållas i november 2017 i Stockholm. Inbjudan kommer att skickas separat.

Årsstämma 2018

Årsstämman kommer att hållas den 27 april 2018.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Robert Puskaric, VD och koncernchef, +46 (0)46 280 50 05

Carl-Johan Zetterberg Boudrie, CFO, +46 (0)46 280 50 47

Doros rapport presenteras via audiocast

Analytiker, investerare och media är välkomna att delta i presentationen via <https://edge.media-server.com/m6/p/4jf2tx6> eller telefon kl. 9.00 CET den 24 oktober 2017. Doros VD och koncernchef Robert Puskaric och CFO Carl-Johan Zetterberg Boudrie kommer att hålla presentationen och svara på frågor.

Presentationsmaterialet finns tillgängligt i förväg på <http://corporate.doro.com/blog/hp-doro-webcast>.

Telefonnummer

Sverige: + 46 (0) 8 505 564 74

Frankrike: + 33 (0) 170 750 725

Storbritannien: + 44 (0) 203 364 5374

USA: + 1 855 7532 230

Om Doro

Doro AB utvecklar telekomprodukter och tjänster för seniorer så att de kan leva ett fullt och rikt liv: att göra saker de vill lättare och möjliggöra de saker de aldrig trodde att de skulle göra. Som global marknadsledare i sin kategori - telekom för seniorer - erbjuder Doro lättanvända mobiltelefoner och smartphones, mobila applikationer och fast telefoni med högt och klart ljud. Dotterbolaget Doro Care erbjuder trygghetslarm och -tjänster för äldre och funktionshindrade personer i eget boende. Doro är ett svenskt publikt bolag och aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Nordiska listan, Small Cap. 2016 uppgick nettoomsättningen till 1 959 miljoner kronor (205 miljoner euro).

www.doro.com

Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

Not	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Nettoomsättning	465,3	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1
Aktiverad egen produktutveckling och övriga intäkter	9,1	1,0	32,0	10,6	16,0
Rörelsens kostnader	-436,4	-441,3	-1 292,5	-1 294,1	-1 853,7
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	38,0	32,9	103,1	76,2	121,4
Avskrivningar enl plan, exkl avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-15,4	-17,0	-41,6	-42,5	-66,3
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBITA	22,6	15,9	61,5	33,7	55,1
Avskrivningar enligt plan på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-1,1	-2,0	-3,6	-6,3	-7,4
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	21,5	13,9	57,9	27,4	47,7
Finansnetto	-0,1	-0,1	0,5	-4,3	-8,3
Resultat efter finansiella poster	21,4	13,8	58,4	23,1	39,4
Skatt	-5,7	-1,2	-14,4	-3,5	-8,4
Periodens resultat	15,7	12,6	44,0	19,6	31,0
Genomsnittligt antal aktier, tusental	23 755	23 238	23 462	23 238	23 238
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	23 755	23 440	23 535	23 506	23 411
Resultat per aktie, kr	0,66	0,54	1,88	0,84	1,33
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	0,66	0,54	1,87	0,83	1,32

*) Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Periodens resultat	15,7	12,6	44,0	19,6	31,0
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Omräkningsdifferens	-1,0	4,0	-2,7	6,2	4,9
Effekter av kassaflödessäkringar	1,9	-1,8	-3,6	4,0	4,9
Uppskjuten skatt	-0,4	0,4	0,8	-0,9	-1,1
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	16,2	15,2	38,5	28,9	39,7

BALANSRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	463,7	473,1	464,1
Materiella anläggningstillgångar	17,9	10,4	12,9
Finansiella tillgångar	7,1	8,2	7,3
Uppskjuten skattefordran	12,0	20,6	11,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	258,8	240,0	217,9
Kortfristiga fordringar	383,1	428,9	512,8
Likvida medel	64,4	22,9	61,0
Summa tillgångar	1 207,0	1 204,1	1 287,9
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	557,0	511,2	520,0
Långfristiga skulder	164,8	192,0	197,0
Kortfristiga skulder	485,2	500,9	570,9
Summa eget kapital och skulder	1 207,0	1 204,1	1 287,9

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, Mkr

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	12,8	4,4	3,2
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	5,6	7,5	12,4

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

KASSAFLÖDESANALYS

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	21,5	13,9	57,9	27,4	47,7
Avskrivningar enligt plan	16,5	19,0	45,2	48,8	73,7
Finansnetto	-1,2	-1,1	-3,8	-4,2	-8,3
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar	0,5	-1,9	12,6	4,3	-0,6
Betald skatt	-1,2	-8,1	-12,3	-26,8	-26,3
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	-11,4	14,7	-18,6	-38,0	-24,5
Kassaflöde från löpande verksamheten	24,7	36,5	81,0	11,5	61,7
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-18,3	-17,8	-49,5	-48,9	-67,4
Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv	6,4	18,7	31,5	-37,4	-5,7
Rörelseförvärv	0,0	0,0	0,0	-27,9	-29,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-18,3	-17,8	-49,5	-76,8	-96,4
Amortering av skuld	0,0	-36,8	-50,5	-59,6	-79,8
Upptagna lån/förändring skuld checkräkningskredit	0,0	5,8	25,0	100,6	129,8
Utdelning	0,0	0,0	-23,2	0,0	0,0
Nyemission	0,0	0,0	21,7	0,0	0,0
Optionsprogram, nytt/ återköp	0,0	0,0	-1,2	0,3	-0,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	-31,0	-28,2	41,3	49,4
Kursdifferenser i likvida medel	0,2	1,4	0,1	2,9	2,4
Förändring av likvida medel	6,6	-10,9	3,4	-21,1	17,1
Nettoskuld	120,6	178,6	120,6	178,6	149,5

EGET KAPITAL

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Ingående balans	520,0	482,0	482,0
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	38,5	28,9	39,7
Utdelning	-23,2	0,0	0,0
Effekter av optionsprogram	0,0	0,3	-1,8
Nyemission	21,7	0,0	0,0
Utgående balans	557,0	511,2	520,0

ÖVRIGA NYCKELTAL

Doro-koncernen

	Not	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Orderbok vid periodens slut, Mkr	3	374,7	353,9	307,8
Orderingång Q, Mkr	3	561,4	557,9	572,3
Bruttomarginal, %		38,3	36,8	38,5
Bruttomarginal Q, %		37,5	39,3	-
Soliditet, %		46,1	42,5	40,4
Antal aktier vid periodens slut, tusental		23 755	23 238	23 238
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*		23 755	23 517	23 357
Eget kapital per aktie, kr		23,45	22,00	22,38
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*		23,45	21,74	22,26
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %		10,4	12,9	6,2
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %		11,4	12,7	6,8
Börskurs periodens slut, kr		52,50	63,00	53,00
Börsvärde, Mkr		1 247,2	1 464,0	1 231,6

* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD*)

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep (om- räknat)	2017 jan-sep	2016 jan-sep (om- räknat)	2016 helår (om- räknat)
Norden	82,2	87,2	250,5	233,4	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	108,9	124,4	307,1	333,9	461,4
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Centraleuropa)	113,5	121,4	342,9	305,7	462,9
Storbritannien	66,5	55,4	167,7	165,7	266,4
USA och Kanada	19,7	32,8	67,7	161,7	189,8
Övriga världen	4,1	4,5	13,9	12,3	18,9
Care	66,0	50,6	205,7	149,6	210,1
Central overhead	4,4	-3,1	8,1	-2,6	-3,5
Totalt	465,3	473,2	1 363,6	1 359,7	1 959,1

*) Not 1, 2

RESULTATRÄKNING

Moderbolaget (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Nettoomsättning	368,2	341,3	1 071,4	1 007,8	1 439,5
Aktiverad egen produktutveckling och övriga intäkter	9,6	1,1	22,4	5,3	5,7
Rörelsens kostnader	-349,5	-307,2	-1 034,5	-945,7	-1 384,6
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	28,3	35,2	59,3	67,4	60,6
Avskrivningar	-18,5	-16,0	-44,6	-39,7	-58,2
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	9,8	19,2	14,7	27,7	2,4
Finansnetto	0,9	1,0	1,6	-0,8	-3,7
Resultat efter finansiella poster	10,7	20,2	16,3	26,9	-1,3
Skatt	-2,3	-4,1	-4,0	-5,9	-0,2
Periodens resultat	8,4	16,1	12,3	21,0	-1,5

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Moderbolaget (Mkr)

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Periodens resultat	8,4	16,1	12,3	21,0	-1,5
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Effekter av kassafliödssäkringar	1,9	-1,8	-3,6	4,0	4,9
Uppskjuten skatt	-0,4	0,4	0,8	-0,9	-1,1
Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	9,9	14,7	9,5	24,1	2,3

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Moderbolaget (Mkr)

	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	282,0	59,4	52,0
Materiella anläggningstillgångar	11,9	1,0	0,8
Finansiella tillgångar	124,2	347,3	347,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	193,0	158,7	130,5
Kortfristiga fordringar	497,6	439,2	574,1
Likvida medel	53,1	4,0	43,4
Summa tillgångar	1 161,8	1 009,6	1 148,3
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	388,5	395,1	373,2
Avsättningar	63,0	73,5	74,9
Långfristiga skulder	130,0	150,0	160,0
Kortfristiga skulder	580,3	391,0	540,2
Summa eget kapital och skulder	1 161,8	1 009,6	1 148,3

Noter

Not 1 – Nettoomsättning per marknad

Från och med 1 januari 2017 har Doro ändrat definitionen av marknad så att rapporteringen följer hur försäljningen är organiserad. Det innebär att försäljningen delas upp i de geografiska regionerna och med Doro Care som en separat region. Jämförelsetalen för 2016 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

Nettoomsättning per marknad

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 jan-mar omräkn.	2016 apr-jun omräkn.	2016 jul-sep omräkn.	2016 okt-dec omräkn.	2016 Helår omräkn.
Norden	57,9	88,3	87,2	119,7	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	106,8	102,7	124,4	127,5	461,4
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Centraleuropa)	86,6	97,7	121,4	157,2	462,9
Storbritannien	60,7	49,6	55,4	100,7	266,4
USA och Kanada	53,9	74,9	32,8	28,2	189,8
Övriga världen	6,3	1,5	4,5	6,6	18,9
Care	39,4	59,6	50,6	60,5	210,1
Central overhead	1,4	-0,8	-3,1	-1,0	-3,5
Totalt	413,0	473,5	473,2	599,4	1 959,1

Not 2 – Abonnemangsintäkter

Från och 1 januari 2017 rapporterar Doro intäkter på avtalade abonnemang under perioden. Tidigare har Doro rapporterat återkommande intäkter på avtalade abonnemang för de kommande tolv månaderna. Jämförelsetalen för 2016 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

Abonnemangsintäkter

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 jan-mar omräkn.	2016 apr-jun omräkn.	2016 jul-sep omräkn.	2016 okt-dec omräkn.	2016 Helår omräkn.
Abonnemangsintäkter	17,2	33,3	35,4	38,8	124,7

Not 3 – Orderbok och ordergång

Orderbok och ordergång för tredje kvartalet 2016 har justerats så att orderbok och ordergång för Trygghetssentralen AS lagts till. Jämfört med redovisade värden i delårsrapporten för tredje kvartalet 2016 har orderboken ökats med 43,0 Mkr och ordergången har ökats med 10,1 Mkr.

Finansiella definitioner

Bruttomarginal	Nettoomsättning - kostnad för handelsvaror
Bruttomarginal, %	Bruttomarginalen i procent av nettoomsättningen
Genomsnittligt antal aktier	Antal aktier vid utgången av månadens slut dividerat med antal månader.
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut	Antal aktier per balansdagen.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Soliditet %	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet, exklusive kassa och bank
Börskurs periodens slut, kr	Stängningskursen per balansdagen.
Börsvärde, Mkr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Omstruktureringskostnader	Kostnader för nedskrivningar och personalkostnader i samband med omstruktureringar.	Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten.
Bruttomarginal %	Nettoomsättning minus kostnad för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före personalkostnader och övriga externa kostnader.
Försäljningstillväxt jämförbara enheter %	Nettoomsättning för perioden minus nettoomsättning för under året förvärvat företag minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.
Valutajusterad försäljningstillväxt %	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutarensade försäljningstillväxten.
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.
Abonnemangsinträder	Nettoomsättning under kvartalet på abonnemangsavtal.	Måttet visar intäkter under kvartalet på abonnemangsavtal.
Antal abonnemangskunder	Antal abonnemangskunder kopplade till larmmottagning.	Måttet visar volymen av kunder i larmmottagningsverksamheten.

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 helår
Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)					
Valutajusterad försäljningstillväxt	-3,8	33,4			
Valutaeffekt	-4,1	-5,1			
Rapporterad försäljningstillväxt	-7,9	28,3			
Sysselsatt kapital					
Totala tillgångar			1 207,0	1 204,1	1 287,9
-icke-räntebärande skulder			462,6	460,6	533,5
-likvida medel			64,4	22,9	61,0
Rapporterat sysselsatt kapital			680,0	720,6	693,4

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Lund, Sverige, den 24 oktober 2017

Johan Andsjö
Styrelseordförande

Henri Österlund
Vice styrelseordförande

Lena Hofberger
Styrelseledamot

Karin Moberg
Styrelseledamot

Jonas Mårtensson
Styrelseledamot

Robert Puskaric
Verkställande direktör

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom försorg av kontaktpersonerna på sidan 8, för offentliggörande torsdagen den 24 oktober 2017 kl. 8.00 CET.

Revisorns granskningsrapport

DORO AB (publ) org nr 556161-9429

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för DORO AB (publ) per 30 september 2017 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 24 oktober 2017

PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Willfors
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Johan Rönnbäck
Auktoriserad revisor