
GN Making Life Sound Better

Helping people “hear more, do more and be more”

Kvartalsrapport Q2 2016

Resumé af den officielle kvartalsrapport på engelsk

Tocifret organisk vækst i både Hearing Instruments og CC&O. Forventningerne til hele året bekræftes

GN Store Nord	- GN leverede 11% omsætningsvækst i 2. kvartal 2016, organisk vækst var 9%, drevet af en stærk udvikling i Hearing Instruments og CC&O - Resultat pr. aktie (EPS) nåede DKK 1,57, en stigning på 26% sammenlignet med 2. kvartal 2015 - Frit cash flow, ekskl. akquisitioner og frasalg, steg med DKK 92 millioner sammenlignet med 2. kvartal 2015, svarende til en stigning på 28%, resulterende i en cash conversion på 121% - De finansielle forventninger til 2016 bekræftes, herunder de kommunikerede sæsonudsving i indtjeningen, der blandt andet reflekterer investeringer i de første dele af året til yderligere support af det nuværende stærke vækstmomentum
GN Hearing	- GN Hearing leverede 12% omsætningsvækst. Organisk vækst var 9% drevet af 10% organisk vækst i Hearing Instruments - GN Hearings EBITA steg 14% og nåede DKK 248 millioner. EBITA-marginen endte på 17,4% sammenlignet med 17,2% i 2. kvartal 2015. Resultatet inkluderer transaktionsomkostninger på DKK 22 millioner relateret til opkøbet af Audigy Group, som er blevet bogført i 1. halvdel af 2016, hvor disse omkostninger primært relaterer sig til 2. kvartal 2016 - GN Hearings frie cash flow, ekskl. akquisitioner og frasalg, steg med DKK 59 millioner sammenlignet med 2. kvartal 2015. Cash conversion endte på 115% sammenlignet med 103% i 2. kvartal 2015 - Med den første signifikante M&A transaktion i de seneste år, styrkede GN Hearing sin position yderligere i USA med opkøbet af Audigy Group
GN Audio	- GN Audio leverede 9% organisk vækst drevet af 15% organisk vækst i CC&O og med (7)% organisk vækst i Mobile divisionen - GN Audios EBITA steg med 7% og endte på DKK 115 millioner. EBITA-marginen endte på 14,0%, hvilket afspejler en stigning på 0,5 procent point i konstante valutakurser drevet af den stærke udvikling i CC&O - GN Audios frie cash flow, ekskl. akquisitioner og frasalg, steg med DKK 39 millioner sammenlignet med 2. kvartal 2015. Cash conversion endte på 139% sammenlignet med 113% i 2. kvartal 2015

Finansielle resultater 2. kvartal 2016

	GN Hearing			GN Audio			GN Store Nord*		
DKK millioner	2. kv. 2016	2. kv. 2015	Vækst	2. kv. 2016	2. kv. 2015	Vækst	2. kv. 2016	2. kv. 2015	Vækst
Omsætning	1.428	1.271	+12%	824	764	+8%	2.252	2.035	+11%
Organisk vækst	9%	8%		9%	(2)%		9%	4%	
Bruttoresultat	921	843	+9%	435	411	+6%	1.356	1.254	+8%
Bruttomargin	64,5%	66,3%	(1,8)%p	52,8%	53,8%	(1,0)%p	60,2%	61,6%	(1,4)%p
EBITA	248	218	+14%	115	107	+7%	345	311	+11%
EBITA-margin	17,4%	17,2%	+0,2%p	14,0%	14,0%	0,0%p	15,3%	15,3%	0,0%p
Resultat pr. aktie (EPS)							1,57	0,51	+208%**
Frit cash flow ekskl. Akquisitioner og frasalg	284	225	+59	160	121	+39	419	327	+92

*) Inkl. "Øvrige" **) 26% eksklusive engangsomkostningerne i Beltone i 2. kvartal 2015

Finansielle resultater

	2. kv. 2016 (urev.)	2. kv. 2015 (urev.)	YTD 2016 (unaud.)	YTD 2015 (unaud.)	Total 2015 (rev.)	2016 Forventninger
DKK millioner						
GN Hearing						
Omsætning	1.428	1.271	2.801	2.462	5.175	Omkring 6%
- Hearing Instruments	1.265	1.108	2.483	2.150	4.526	
- Otometrics	163	163	318	312	649	
Organisk vækst	9%	8%	9%	8%	8%	
- Hearing Instruments	10%	8%	10%	9%	9%	
- Otometrics	3%	7%	4%	4%	2%	
Bruttomargin	64,5%	66,3%	64,9%	66,1%	65,8%	Omkring 1.200
EBITA	248	218	482	418	995	
EBITA-margin	17,4%	17,2%	17,2%	17,0%	19,2%	
ROIC (EBITA/Gennemsnitlig investeret kapital)	16,2%	15,7%	16,2%	15,7%	15,8%	
Frit cash flow ekskl. akquisitioner og frasalg	284	225	296	192	592	
Cash conversion (frit cash flow ekskl. akquisitioner og frasalg/EBITA)	115%	103%	61%	46%	59%	
GN Audio						
Omsætning	824	764	1.544	1.458	3.229	7 - 10%
- CC&O	604	525	1.126	1.004	2.148	
- Mobile	220	239	418	454	1.081	
Organisk vækst	9%	(2)%	6%	(3)%	2%	
- CC&O	15%	3%	12%	3%	6%	
- Mobile	(7)%	(12)%	(7)%	(14)%	(5)%	
Bruttomargin	52,8%	53,8%	52,2%	53,8%	52,6%	Omkring 590
EBITA	115	107	205	217	540	
EBITA-margin	14,0%	14,0%	13,3%	14,9%	16,7%	
ROIC (EBITA/Gennemsnitlig investeret kapital)	43,9%	52,2%	43,9%	52,2%	46,9%	
Frit cash flow ekskl. akquisitioner og frasalg	160	121	189	132	271	
Cash conversion (frit cash flow ekskl. akquisitioner og frasalg/EBITA)	139%	113%	92%	61%	50%	
GN Store Nord						
Omsætning	2.252	2.035	4.345	3.920	8.404	Omkring 7%
Organisk vækst	9%	4%	8%	4%	6%	
Bruttomargin	60,2%	61,6%	60,4%	61,5%	60,7%	
EBITA	345	311	651	602	1.457	
EBITA-margin	15,3%	15,3%	15,0%	15,4%	17,3%	
Resultat før skat	310	105	586	357	1.092	Omkring 1.520 25 - 26%
Effektiv skatteprocent	24,5%	26,7%	24,6%	26,6%	26,3%	
ROIC (EBITA/Gennemsnitlig investeret kapital)	18,9%	18,2%	18,9%	18,2%	19,0%	
Resultat pr. aktie (EPS)	1,57	0,51	2,95	1,69	5,16	
Resultat pr. aktie, fuldt udvandet (EPS udvandet)	1,57	0,50	2,94	1,68	5,14	
Frit cash flow ekskl. akquisitioner og frasalg	419	327	411	221	743	Omkring 1,7 gange EBITDA
Cash conversion (frit cash flow ekskl. akquisitioner og frasalg/EBITA)	121%	105%	63%	37%	51%	
Soliditetsgrad	48,6%	51,5%	48,6%	51,5%	51,6%	
Nettorentebærende gæld	2.615	2.201	2.615	2.201	2.212	
Nettorentebærende gæld (periode ultimo)/EBITDA	1,6	1,5	1,6	1,5	1,4	
Udbytteprocent	-	-	-	-	20%	
Aktietilbagekøb*	223	173	619	655	1.162	
Udestående aktier, ultimo perioden (tusinder)	147.996	156.246	147.996	156.246	152.254	
Gennemsnitligt antal udestående aktier fuldt udvandet (tusinder)	149.118	152.625	150.185	156.075	156.734	
Børskurs ultimo perioden	131	138	131	138	125	
Markedsværdi	19.424	21.562	19.424	21.562	19.032	

ROIC og nettorentebærende gæld/EBITDA er beregnet på basis af henholdsvis rapporteret EBITA og EBITDA for de seneste fire kvartaler

* Inkl. tilbagekøb som er en del af de aktiebaserede incitamentsprogrammer