

ELECTRA GRUPPEN AB (publ) orgnr. 556065-4054

Pressmeddelande 2016-07-14

Electra förändrar affärsmodell inom affärsområdet Retail och förtydligar satsningen inom Logistik & IT

Hemelektronikbranschen är mitt inne i en strukturomvandling driven av e-handel och marknadens förväntningar på omnichannel koncept. För att kunna bibehålla konkurrenskraft och tillhandahålla ett fortsatt attraktivt erbjudande till marknaden genomför Electra en förändring av modellen för att göra affärer, främst inom affärsområdet Retail.

Förändringen förtydligar de olika erbjudanden Electra har till marknaden. De kedjerelaterade koncepten läggs samman till en enhet och verksamheten kring e-handel, SDA och distributionsuppdrag bildar en enhet. Dessa kompletteras med en ny och förtydligad satsning på tjänster som samlas upp i en egen enhet. Uppdelningen syftar till renodling, med förtydligat resultatansvar i de olika enheterna. Dotterbolaget Linderholms, som verkat som agentur inom SDA, avvecklas.

Den nya affärsmodellen medför förändringar i Electras organisation. Rollerna som affärsområdesansvariga utgår, medförande en ökad grad av rapportansvar direkt mot VD. En ny och förtydligad roll som affärsutvecklare tillsätts. Modellen medför även en satsning inom affärsområdet Logistik & IT, som tillförs ökade resurser för marknadsbearbetning med uttalat syfte att hitta tillväxtmöjligheter.

Det nya sättet att möta marknad och kunder leder till att ett antal av befintliga funktioner utgår eller slås samman. Konsekvensen av detta är att antalet medarbetare i organisationen blir färre, vilket medfört tidigarelagda pensionsavgångar och ett mindre antal uppsägningar. Förhandlingar om organisationsförändringen har förts under det andra kvartalet och en uppgörelse nåddes i samband med halvårsskiftet. Som en konsekvens av detta kommer resultatet för det andra kvartalet 2016 att belastas med engångskostnader för omstruktureringen uppgående till 1,8 MSEK. Den nya organisationen kommer att verkställas per den 1 september. Den årliga besparingen i och med organisationsanpassningen bedöms ligga på ca 4-5 MSEK.

- Konkurrenten i branschen har varit och är fortsatt knivskarp. Genom att ha en effektiv organisation och ett attraktivt erbjudande till våra kunder har Electra historiskt lyckats bra och anpassningen av organisationen ger oss förutsättningar att fortsätta med det. Att kunna möta kundernas efterfrågan på en modern marknad kombinerat med en högre intern effektivitet är en framgångsfaktor för oss, säger Anneli Sjöstedt, VD Electra.
- De förändringar vi gör ska ses som ett offensivt grepp. Vi vässar erbjudandet inom segmentet Retail samtidigt som vi tillför resurser inom segmentet Logistik & IT, där vi ser att vårt erbjudande och kunnande har goda tillväxtmöjligheter.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anneli Sjöstedt, VD och koncernchef för Electra Gruppen, telefon +46 48058459, mobil +46 7052 584 59

Johan Jaensson, CFO, telefon +46 48058409, mobil +46 7258 501 22



AUDIO VIDEO

Vi fixar det digitala hemmet.

Digital
Butikerna**Verksamhet**

Electra Gruppen utvecklar och driver koncept för butikskedjor med fristående entreprenörer och ska vara en flexibel logistikpartner som erbjuder avancerade IT- och logistiklösningar. Electra Gruppen grundades 1949 av familjen Lissinger som ett handelsföretag inom radiobranschen. Företaget har sitt huvudkontor och huvuddelen av sin verksamhet i Kalmar. Bolagets aktie (ELEC) är börsnoterat på Stockholmsbörsen Nasdaq OMX, Small Cap.